

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002025199080, 2 Desember 2025

Pencipta

Nama : **Diah Ayu Candraningrum**

Alamat : Kampus Universitas Tarumanagara Jl Letjend. S. Parman No 1., Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11440

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Diah Ayu Candraningrum, Virly Y Marcelin Chandra dkk**

Alamat : Kampus Universitas Tarumanagara Jl Letjend. S. Parman No 1., Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11440

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**

Judul Ciptaan : **Personal Branding: Beda Itu Nilai Unik**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 1 Desember 2025, di Kota Adm. Jakarta Barat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor Pencatatan : 001039340

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasongko,SH.,MH.
NIP. 196912261994031001

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Diah Ayu Candraningrum	Kampus Universitas Tarumanagara Jl Letjend. S. Parman No 1. Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat
2	Virly Y Marcelin Chandra	Jl. Letjend. S. Parman No. 1 Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat
3	Dea Yolanda	Jl. Letjen. S. Parman No. 1 Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat
4	Fiona Tanaya	Jl. Letjen. S. Parman No. 1 Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat
5	Hazzel Carly Djunaidi	Jl. Letjen. S. Parman No. 1 Grogol Petamburan, Kota Adm. Jakarta Barat



BEDA ITU NILAI UNIK

Apa itu Personal Branding?

Personal branding adalah cara seseorang membangun dan menunjukkan citra diri atau identitas pribadinya kepada publik.

Manfaat Personal Branding

- Meningkatkan kepercayaan diri
- Meningkatkan kredibilitas
- Investasi jangka Panjang
- Memperkuat citra positif
- Meningkatkan *influence*
- *Networking* dan membuka peluang karier

Jenis-Jenis Personal Branding

- Altruist
- Careerist
- Boomerang
- Connector
- Hipster
- Selective

Tips Membangun Personal Branding Digital

- Pilih platform yang tepat
- Buat konten berkualitas
- Konsistensi dalam visual dan pesan
- *Engage* dengan audiens

SURAT TUGAS
PENGABDIAN MASYARAKAT SKEMA PKM100 PLUS
PERIODE II TAHUN ANGGARAN 2025
NOMOR : PKM100Plus-2025-2-030-ST-KLPPM/UNTAR/XI/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
NIDN/NIDK : 0316017903

Memberikan tugas kepada:

1. Nama Ketua : DIAH AYU CANDRANINGRUM, S.T., M.B.A., M.Si.
NIDN/NIDK : 0323017802
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi / ILMU KOMUNIKASI
2. Nama Anggota Mahasiswa
 - a. NIM dan Nama Mahasiswa : 915230019 / DEA YOLANDA
 - b. NIM dan Nama Mahasiswa : 915230025 / FIONA TANAYA

Untuk melaksanakan seluruh kegiatan Pengabdian Masyarakat (PKM) meliputi:

1. Melaksanakan Pengabdian Masyarakat sesuai dengan proposal yang disetujui dengan:
 - a. Judul Kegiatan PKM : Workshop Strategi Personal Branding bagi Generasi Z di Media Sosial
 - b. Dana yang disetujui : Rp. 5.000.000,- (lima juta), diberikan dalam 1 (satu) tahap sebesar 100% dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara
2. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang diajukan oleh Pelaksana PKM, dan telah disetujui oleh Kepala LPPM yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini
3. Membuat luaran wajib berupa **Jurnal Nasional Lainnya, Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dan Produk/prototype** dari kegiatan pengabdian masyarakat
4. Membuat laporan akhir dari kegiatan PKM.

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenarnya untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 17 Nopember 2025

Kepala LPPM



Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.

**SURAT TUGAS
ASISTEN PELAKSANAAN
PENGABDIAN MASYARAKAT SKEMA PKM100 PLUS
PERIODE II TAHUN ANGGARAN 2025
NOMOR : 030-STM-PKM100Plus-2025-2-KLPPM/UNTAR/XI/2025**

Atas nama Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara (LPPM Untar) dengan ini memberikan tugas kepada asisten pelaksanaan pengabdian masyarakat (PKM) dibawah ini:

No	Nama Mahasiswa	NIM	Fakultas/Prodi
1	DEA YOLANDA	915230019	Fakultas Ilmu Komunikasi/ILMU KOMUNIKASI
2	FIONA TANAYA	915230025	Fakultas Ilmu Komunikasi/ILMU KOMUNIKASI

Asisten pelaksanaan penelitian sebagaimana disebutkan diatas bertugas untuk membantu penyelenggaraan pengabdian masyarakat sebagai berikut:

1. Ketua Pengusul : DIAH AYU CANDRANINGRUM, S.T., M.B.A., M.Si.
2. Anggota (bila ada) : -
3. Judul PKM : Workshop Strategi Personal Branding bagi Generasi Z di Media Sosial
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi

Adapun tugas yang harus diselesaikan oleh asisten PKM meliputi:

- a. membantu pelaksanaan PKM; dan
- b. membantu penyusunan luaran PKM.

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenarnya untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 17 Nopember 2025
Kepala LPPM



Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.