

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202463616, 11 Juli 2024

Pencipta

Nama : **Nigar Pandrianto, Jhodi Triputra Wirjadi, Maria Ade Damayanti
Putri Basuki, Ribka Magdalena Sofyana Panggabean, Vernon Yan,
Vivian Khorius, Yashinta Kanahaya Ratri Indrastuti**

Alamat : Jl.Olah Raga VI No.8, Palmerah, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11480

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Nigar Pandrianto, Jhodi Triputra Wirjadi, Maria Ade Damayanti
Putri Basuki, Ribka Magdalena Sofyana Panggabean, Vernon Yan,
Vivian Khorius, Yashinta Kanahaya Ratri Indrastuti**

Alamat : Jl.Olah Raga VI No.8, Palmerah, Jakarta Barat, Dki Jakarta 11480

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**

Judul Ciptaan : **4 Kunci Membangun Bisnis Tanpa Takut Krisis**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 11 Juli 2024, di Jakarta
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000638971

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b

Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

IGNATIUS M.T. SILALAH
NIP. 196812301996031001

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

4

KUNCI MEMBANGUN BISNIS TANPA TAKUT KRISIS

Membangun sebuah bisnis tidak hanya didasari oleh modal. Dalam membangun bisnis juga diperlukan perhatian terhadap komunikasi dengan pelanggan.

Berikut adalah 4 kunci membangun bisnis tanpa takut krisis:

1

LAKUKAN RISET MENDALAM

Melihat apa kelebihan dan kekurangan pesaing, melihat target pasar yang potensial, serta mencari tahu profil target pasar secara mendetail (profiling) sebagai salah satu dasar menyusun strategi komunikasi pemasaran.



MEMBANGUN SALURAN KOMUNIKASI PEMASARAN

Di era digital, salah satu medium komunikasi pemasaran yang digunakan oleh para marketer adalah media sosial. Oleh karenanya mulailah memilah media sosial yang paling relevan segera menyusun perencanaan produksi konten yang juga fit dan relevan.

2

3

SELALU “MENDENGARKAN” PELANGGAN

Komunikasi dengan media digital adalah kerja 24 jam bagi marketer. Oleh sebab itu, mendengarkan keluhan pelanggan sepanjang waktu juga hal yang tidak dapat diabaikan. Kapanpun pelanggan dapat mengirim pesan, dan harus ada respon segera.



MEMAKSIMALKAN KONTEN

Maksimalkan konten setiap jenis media sosial, karena setiap media sosial memiliki keunggulan dan kelemahan masing-masing. Sediakan sumber daya khusus untuk mengelola media sosial, agar jadwal dan isi konten terjaga sesuai harapan.

4