

REpubLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202355748, 17 Juli 2023

Pencipta

Nama : **Dr. Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.IB., M.Com., C.PR**
Alamat : Puri Cikeas Indah No 4. Jalan Alternatif Cibubur. RT/RW 01/02 Nagrak.
Gunung Putri. Bogor, Bogor, Jawa Barat, 16967
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Dr. Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.IB., M.Com., C.PR**
Alamat : Puri Cikeas Indah No 4. Jalan Alternatif Cibubur. RT/RW 01/02 Nagrak.
Gunung Putri. Bogor, Bogor, JAWA BARAT 16967
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Karya Tulis**
Judul Ciptaan : **Model Pelatihan Perencanaan Komunikasi Pemasaran**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 1 Juni 2023, di Jakarta Barat
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan : 000488683

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

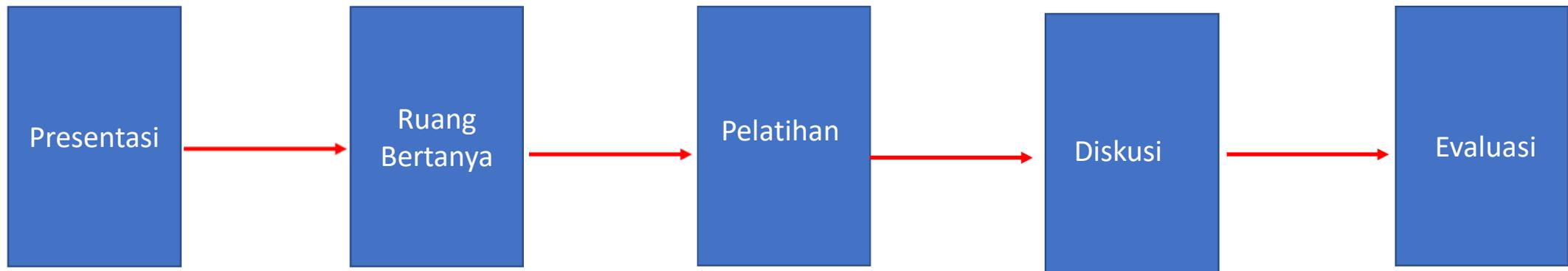
Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

Model Pelatihan Perencanaan Komunikasi Pemasaran

Dr Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.IB., M.Com., C.PR

Gambar Model Pelatihan



PRESENTASI

- Presentasi konsep perencanaan komunikasi pemasaran adalah pemateri menjelaskan tahapan-tahapan dalam perencanaan komunikasi pemasaran yang dimulai dari definisi masalah, strategi, taktik, penjadwalan, implementasi, dan evaluasi. Tahapan ini penting untuk dipelajari oleh para murid dalam membuat perencanaan komunikasi karena perencanaan ini mengintegrasikan seluruh kegiatan komunikasi dalam memperkenalkan dan membangun reputasi merek dan produk. Media komunikasi yang murah bisa menjadi keuntungan apabila tahu mengorganisirkan kegiatannya. Kondisi menjadi berbahaya bagi reputasi merek, apabila penjual produk melakukan komunikasi dengan target konsumen tanpa perencanaan.

Ruang Bertanya

- Selama proses memberikan informasi, pemateri selalu menawarkan pertanyaan kepada para murid dalam kelanjutan pemberian informasi agar mereka mengerti yang dipelajarinya. Ketika disela pemberian materi, pemateri akan merespon secara langsung apabila ada yang bertanya. Hal ini menunjukkan bahwa para murid memperhatikan sehingga proses belajar tidak membosankan.

Tema Dan Kelompok

- Pemateri memberikan tugas untuk peserta didik dimana mereka menentukan bisnis yang terkait dengan digital content di media youtube. Para murid diminta untuk membuat kelompok dengan lima anggotanya. Pengerjaan dalam kelompok bertujuan agar mereka memiliki kepercayaan diri dalam mengerjakan tugas. Mereka berani menawarkan ide dengan teman selevelnya dibandingkan menyampaikannya secara langsung kepada pemateri. Mereka bertanya kepada pemateri terkait ide bisnis setelah mereka melakukan diskusi. Hal ini menjadi keuntungan dalam kerja kelompok. Mungkin jika dilakukan secara mandiri dengan waktu satu jam 10 menit, proses pelatihan akan mengalami kesulitan karena beberapa individu memiliki rasa malu dalam mengungkapkan pendapat dengan pemateri.

Diskusi

- Banyak pertanyaan muncul saat pelatihan dibandingkan saat menjelaskan secara teori dalam 50 pertama. Mereka menemukan tantangan ketika berupaya untuk menerapkan teori perencanaan komunikasi pemasaran dalam bisnis yang telah mereka sepakati dalam kelompok. Mereka menanyakan pada pemateri setiap tahapan perencanaan yang dikaitkan dengan bisnis mereka. Proses belajar lebih mendalam ketika pelatihan dilaksanakan karena mereka mulai menemukan pertanyaan cara memulai penyatuan teori dengan aplikasinya.

Evaluasi

- Evaluasi adalah proses dimana setiap kelompok mengumpulkan kerta kerja yang berisi perencanaan komunikasi pemasaran dari bisnisnya. Pemateri mulai melakukan penilaian secara langsung dengan memberikan penjelasan terkait keberhasilan dan kekurangan dari perencanaan komunikasi yang telah dibuatnya.