

## SURAT TUGAS MENGAJAR UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Nomor : 498-R/UNTAR/PENGAJARAN/VIII/2025

Rektor Universitas Tarumanagara dengan ini menugaskan kepada:

Nama : MUHAMMAD ADI PRIBADI, S.E., M.IB., M. Com., C. PR. Dr.  
 NIK : 10908017  
 NIDN/NIDK/NUP : 0311047602  
 Tahun Masuk : 2008  
 Jenjang Jabatan Akademik : LEKTOR  
 Golongan Ruang Gaji : C3/20  
 Status Dosen : Dosen Tetap  
 Fakultas/Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi/ILMU KOMUNIKASI

Untuk melaksanakan tugas pada Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026 sebagai berikut:

### I. Bidang Pendidikan dan Pengajaran

No	Mata Kuliah	Program Studi	Kelas	B. Tatap Muka		B.Lat./Std./R/P	
				Jam	sks	Jam	sks
1	IK23021 MANAJEMEN IKLAN	ILMU KOMUNIKASI	B	12	4	-	-
2	IK33028 PRESENTASI & NEGOSIASI	ILMU KOMUNIKASI	A	6	2	-	-
3	IK43014 DISEMINASI DAN PUBLIKASI	ILMU KOMUNIKASI	N	6	2	-	-
4	IK45031 SKRIPSI	ILMU KOMUNIKASI	N	12	4	-	-
5	IK73003 ETIKA KOMUNIKASI BISNIS	MAGISTER ILMU KOMUNIKASI	A	6	2	-	-
6	IK73008 PROPOSAL	MAGISTER ILMU KOMUNIKASI	E	6	2	-	-

Total beban kerja:16

### II. Bidang Penunjang Tri Dharma Perguruan Tinggi

Jenis Kegiatan	Lembaga Instansi	Beban Jam	Beban sks
Total beban kerja:0			

Total beban kerja = 16 sks = 48 Jam / minggu

Surat tugas ini dikeluarkan sebagai rekomendasi diterbitkannya Keputusan Rektor Universitas Tarumanagara dan agar dapat dilaksanakan dengan sebaik-baiknya serta penuh tanggung jawab.

Jakarta, 14 Agustus 2025

**Rektor**





**Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M.**

Keterangan:

1. Untuk Dosen Tidak Tetap
  - Beban Operasional Tatap Muka sesuai jadwal kuliah : 1 sks = 1 jam operasional
  - Beban Operasional Latihan/Responsi/Praktikum sesuai dengan jadwal kuliah/jam hadir yang ditetapkan oleh Jurusan/Program Studi : 1 sks = 2 jam operasional
2. Untuk Dosen Tetap : 1 sks = 3 jam

Print Security : 0d6619553d4288be7143aac137e06632

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.



**BERITA ACARA PERKULIAHAN  
TAHUN AKADEMIK Gasal 2025/2026**

Penyelenggara : 910-ILMU KOMUNIKASI Kode.MatKul : IK23021  
Nama MatKul. : MANAJEMEN IKLAN Kelas : B  
Keterangan : 1-Teori Semester : Gasal 2025/2026  
Waktu Kul. : RABU Dosen : MUH.ADI PRIBADI , S.E., M.IB., M. Com., C. PR. Dr.  
07:30 s/d. 11:10WIB.

No	Pertemuan	Tgl. Pertemuan	Jml. MHS	Jml. Hadir	Bahasan	Perwakilan Mahasiswa	Ket.
1	ke-1	20 Aug 2025	57	51	Mahasiswa dapat memahami tentang konsep dasar industri periklanan.	Devina	-
2	ke-2	27 Aug 2025	57	52	Mahasiswa dapat memahami tentang konsep dasar industri periklanan dari sisi Sumber Daya Manusia (SDM)	Devina	-
3	ke-3	03 Sep 2025	57	53	Mahasiswa dapat memahami tentang konsep pengorganisasian produk, brand, promosi, dan distribusi	Devina	-
4	ke-4	17 Sep 2025	57	48	Mahasiswa dapat memahami tentang perkembangan teknologi klasik sampai pada teknologi digital dan implikasinya terhadap dunia marketing	Nadia Damayanti	-
5	ke-5	24 Sep 2025	57	49	Mahasiswa mampu memahami, menganalisa , dan merancang biro iklan	Nadia	-
6	ke-6	25 Sep 2025	57	56	Mahasiswa mampu meriset data-data: brand, media, dan manusia/masyarakat	Devina	-
7	ke-7	03 Oct 2025	57	56	memahami tentang manajemen proses eksekusi pesan iklan; dari media konvensional sampai kontemporer	Al hakim	-
8	ke-8	08 Oct 2025	57	57	UTS	AL Halim	-
9	ke-9	15 Oct 2025	57	57	pekan praktisi	AL Halim	-
10	ke-10	15 Oct 2025	57	57	Mahasiswa dapat memahami tentang segmentasi pasar sasaran dan dapat memposisikan pasar secara tepat.	AL Halim	-
11	ke-11	29 Oct 2025	57	40	Mahasiswa dapat memahami tentang sumber-sumber ide yang bisa memicu kreatifitas	AL Halim	-
12	ke-12	12 Nov 2025	57	38	Mahasiswa dapat memahami tentang Universal Creative Standards, Advertising appeal dan kaitannya dengan creative advertising	davina	-
13	ke-13	19 Nov 2025	57	44	Mahasiswa dapat memahami tentang hubungan antara perilaku konsumen dan pola pikir konsumen yang dapat diketahui melalui riset sebelum merancang strategi pemasaran.	alhalim	-
14	ke-14	21 Nov 2025	57	57	Manajemen dan teknik Brainstroming ide eksekusi kreatif	devina	-
15	ke-15	26 Nov 2025	57	57	Etika pariwisata periklanan dari sudut pandang sosial, kreative, manusia, hukum, dan media	Halim	-
16	ke-16	01 Dec 2025	57	57	Ujian Akhir Semester	Halim	-



Security code: 7c5593cb67e662d65cd48cd224243f91

Disclaimer: Daftar nilai ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.





ISIAN DAFTAR NILAI AKHIR SEMESTER MAHASISWA

Kode/sks : IK23021/6 Pengajar : 10908017 MUHAMMAD ADI PRIBADI S.E., M.IB., M.  
 Nama : MANAJEMEN Com., C. PR. Dr.  
 Matakuliah : IKLAN  
 Kelas : B Tahun Akademik : Gasal 2025

Halaman : 1

No	NIM	Nama	Parameter Nilai						Akhir	Bobot	Nilai
			TUGAS		UTS		UAS				
			N	50%	N	25%	N	25%			
1	915230018	YULITA RAHMA PUTRI	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0	E
2	915240017	AURELIA ARYANTO	85	42.50	100	25.00	90	22.50	90	4	A
3	915240024	NATHANIA DARLIENE SALIMIN	85	42.50	80	20.00	90	22.50	85	4	A
4	915240025	CHAISSYA NATASYA	85	42.50	80	20.00	90	22.50	85	4	A
5	915240029	FARREL JUAN KRISTOFER	85	42.50	85	21.25	90	22.50	86.25	4	A
6	915240030	KEVIN JONATHAN	85	42.50	90	22.50	90	22.50	87.5	4	A
7	915240035	PENNI ASTRIA	85	42.50	75	18.75	90	22.50	83.75	4	A
8	915240039	JESSENT FEDERLIND HO	85	42.50	75	18.75	90	22.50	83.75	4	A
9	915240044	VINCENT ALVIANTO	85	42.50	100	25.00	90	22.50	90	4	A
10	915240067	GRACE DEVINA	70	35.00	90	22.50	60	15.00	72.5	3.25	B
11	915240072	DEVINA CLARITA	90	45.00	85	21.25	100	25.00	91.25	4	A
12	915240078	CHELSEA DAVINA GRACELLA ERFIAN	90	45.00	75	18.75	100	25.00	88.75	4	A
13	915240090	I GUSTI NGURAH KRISHNA DARYA DANADIPA	80	40.00	85	21.25	80	20.00	81.25	4	A
14	915240094	VIRA RAMADITYA JAHER	85	42.50	85	21.25	90	22.50	86.25	4	A
15	915240107	VIONITA OCTAVIA KIE	85	42.50	80	20.00	90	22.50	85	4	A
16	915240117	ATANASIUS BERWYN CHRISTIANTO	85	42.50	75	18.75	90	22.50	83.75	4	A
17	915240119	KENZIE MATTHEW THIERRY TJIPUTRA	85	42.50	70	17.50	90	22.50	82.5	4	A
18	915240122	SINDY	90	45.00	90	22.50	100	25.00	92.5	4	A
19	915240130	VELICA TJHIN	90	45.00	85	21.25	100	25.00	91.25	4	A
20	915240137	KEZIA CHUNG	80	40.00	80	20.00	80	20.00	80	4	A
21	915240139	YULIENA	85	42.50	85	21.25	80	20.00	83.75	4	A
22	915240140	MICHELLE CHAI	85	42.50	85	21.25	80	20.00	83.75	4	A
23	915240142	VANDIAGO MARCHELLINUS	85	42.50	85	21.25	80	20.00	83.75	4	A
24	915240145	KEISHA MAYNIRA AKILAHPUTRI BATOEBARA	90	45.00	80	20.00	90	22.50	87.5	4	A
25	915240161	RIZAL SURYANA	90	45.00	70	17.50	90	22.50	85	4	A
26	915240165	CALVIN JONATHAN	90	45.00	75	18.75	90	22.50	86.25	4	A
27	915240167	SHELVIA AYU JOVANNA	90	45.00	75	18.75	90	22.50	86.25	4	A
28	915240172	MEILDY RISANDA	60	30.00	0	0.00	60	15.00	45	1	D
29	915240173	VIKA OKTA FITRIANA	90	45.00	80	20.00	90	22.50	87.5	4	A
30	915240175	MUHAMMAD RIVALDY	75	37.50	60	15.00	60	15.00	67.5	2.82	B-

