

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN
KE LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**DOSEN UNTAR SEBAGAI PEMBICARA DI KOMINFO TERKAIT PERKEMBANGAN UJI
KOMPETENSI HUMAS TAHUN 2024 SEBAGAI RANCANGAN PELATIHAN HUMAS**

Disusun oleh:

Ketua Tim

Dr Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.IB., M.Com., C.PR 0311047602/10908017

Nama Mahasiswa:

Naquita Nada, 915220071

Audrey Kirsten Tan, 915220022

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
TAHUN
2024**

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PKM

Periode 2 /Tahun 2024


1. Judul PKM : Dosen Untar Sebagai Pembicara Di Kominfo
Terkait Perkembangan Uji Kompetensi Humas
Tahun 2024 Sebagai Rancangan Pelatihan
Humas
2. Nama Mitra PKM : Kementerian Komunikasi Dan Informatikan
Republik Indonesia
3. Dosen Pelaksana
 - A. Nama dan Gelar : Dr Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.Com.,
C.PR
 - B. NIDN/NIK : 10908017/0311047602
 - C. Jabatan/Gol. : C
 - D. Program Studi : Ilmu Komunikasi
 - E. Fakultas : Ilmu Komunikasi
 - F. Bidang Keahlian : Periklanan, Public Relations, Integrated
Marketing Communication
 - H. Nomor HP/Tlp : 081390601398
4. Mahasiswa yang Terlibat
 - A. Jumlah Anggota : 2 orang
 - B. Nama & NIM Mahasiswa 1 : Naquita Nada, 915220071
 - C. Nama & NIM Mahasiswa 2 : Audrey Kirsten Tan, 915220022
5. Lokasi Kegiatan Mitra
 - A. Wilayah Mitra : Jalan Medan Merdeka Barat No. 9 10110,
Indonesia
 - B. Kabupaten/Kota : Jakarta Pusat
 - C. Provinsi : DKI Jakarta
6. Metode Pelaksanaan : Luring/Daring (pilih)
7. Luaran yang dihasilkan
 - a. Luaran Wajib : Draf Artikel
 - b. Luaran tambahan : HKI
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : Januari – Juni 2024
9. Biaya yang disetujui LPPM : Rp 8.500.000

Jakarta, 26 Juli, 2024

Menyetujui
Ketua LPPM


Ir. Jap Tji Beng, M.M.Sr., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE
NIK:10381047

Ketua Pelaksana


Dr Muhammad Adi Pribadi
0311047602

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Halaman Pengesahan	
A. Laporan Akhir Pengabdian Kepada Masyarakat	
Ringkasan	
Prakata	
Daftar Isi	
Daftar Tabel*	
Daftar Gambar*	
Daftar Lampiran*	
BAB 1 PENDAHULUAN.....	5
1.1 Analisis Situasi.....	5
1.2 Permasalahan Mitra.....	7
1.3 Uraian Hasil Penelitian dan PKM Terkait (jika PKM merupakan kelanjutan/ implementasi hasil penelitian).....	7
1.4 Uraikan keterkaitan topik dengan Peta Jalan PKM yang ada di Rencana Induk Penelitian dan PKM Untar.....	8
BAB II SOLUSI PERMASALAHAN DAN LUARAN.....	9
2.1 Solusi Permasalahan.....	9
2.2 Luaran Kegiatan PKM.....	10
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	10
3.1 Langkah-Langkah/Tahapan Pelaksanaan.....	10
3.2 Partisipasi Mitra dalam Kegiatan PKM.....	11
3.3 Kepakaran dan Pembagian Tugas TIM.....	11
BAB IV HASIL DAN LUARAN YANG DI CAPAI.....	12
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	15
DAFTAR PUSTAKA.....
Lampiran	
1. Materi yang disampaikan pada saat kegiatan PKM (misalnya ppt, artikel, makalah, modul atau materi dalam bentuk lainnya);	
2. Foto-foto kegiatan dan Video (jika ada berupa link video)	
3. Luaran wajib	
4. Luaran tambahan	
5. Poster	

Catatan :

Laporan Akhir PKM dikirimkan dalam bentuk **file pdf dan word (2010)**
ke email **abdimas@untar.ac.id**

RINGKASAN LAPORAN AKHIR (minimal 250 kata dan maksimal 500 kata)
Ringkasan ditulis dengan jarak 1 (satu) spasi. Menguraikan secara cermat dan singkat tentang permasalahan mitra, solusi, target yang ingin dicapai, dan luaran, metode pelaksanaan yang digunakan serta hasil dan luaran yang sudah dicapai (kesimpulan).

RINGKASAN

Dr Muhammad Adi Pribadi mendapatkan undangan dari Kominfo (Kementerian Komunikasi Dan Informatika) untuk hadir secara daring, 16 Januari 2024, karena beliau adalah seorang akdemisi dan asesor dari LSPPRI sebagai pembicara terkait perkembangan uji kompetensi PR di tahun 2024 karena Kementerian Ketenagakerjaan RI Menetapkan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) nomer 32, tahun 2022, terkait dengan Humas (Hubungan Masyarakat) atau PR (Public Relations). Pekerjaan PR mengalami perubahan yang signifikan di era digital, dimana informasi yang begitu banyak, perlu dikelola dengan baik agar dapat menjaga reputasi Perusahaan dan institusi pemerintah. SKKNI 32/2022 menggantikan SKKNI 629/2014 agar standar kerja kehumasan menjadi sesuai dengan kondisi perkembangan pekerjaan humas. Uji Kompetensi PR perlu disesuaikan dengan SKKNI 32/2022. Materi pelatihan PR untuk skema Junior PR yang dibuat pada tahun 2022 melibatkan Dr Muhammad Adi Pribadi sebagai akademisi Untar, yang didampingi Kominfo, serta praktisi PR dan akademisi lainnya. LSPPRI sebagai penyelenggara uji kompetensi PR atas nama BNSP (Badan Nasional Sertifikasi Profesi) tidak hanya menggunakan SKKNI Humas yang baru, Namun mengkombinasikan dengan SKKNI lainnya karena pekerjaan humas saat ini bersinggungan dengan profesi lainnya. Kombinasi SKKNI dalam pembuatan materi uji kompetensi bertujuan untuk menyesuaikan pekerjaan PR yang kompleks sehingga bersinggungan dengan profesi lainnya. Penerapan materi uji kompetensi yang baru dimulai akhir february 2024. Beliau menjelaskan kepada Kominfo, praktisi PR dan para dosen terkait pelaksanaan uji kompetensi yang dilakukan diakhir Februari 2024 berbeda dari sisi skema dan unit kompetensinya karena uji kompetensi yang dilakukan menggunakan SKKNI Humas yang baru yang dikombinasikan dengan SKKNI lainnya. Hal ini dipaparkan oleh Dr Muhammad Adi Pribadi, kepada undangan agar mereka paham bahwa materi pelatihan yang dibuat pada tahun 2022 masih menggunakan SKKNI lama sehingga Ia memberikan rekomendasi untuk membuat materi pelatihan skema Junior PR Officer yang disesuaikan dengan materi uji kompetensi yang baru.

[Kata Kunci: Untar, Universitas Tarumanagara, LSPPRI, Kominfo]

PENDAHULUAN (Minimal 3 halaman dan 1,5 spasi)

Bagian pendahuluan berisi uraian analisis situasi dan permasalahan mitra. Deskripsi lengkap bagian pendahuluan memuat hal-hal berikut.

1. ANALISIS SITUASI

Pada bagian ini diuraikan analisis situasi fokus kepada kondisi terkini mitra

Sertakan foto-foto yang mendukung situasi dan permasalahan tersebut, juga sitasi dari artikel atau makalah prosiding.

2. PERMASALAHAN MITRA

Mengacu kepada butir Analisis Situasi, uraikan permasalahan prioritas mitra

3. Uraikan Hasil Penelitian dan PKM Terkait (jika PKM merupakan kelanjutan/implementasi hasil dari penelitian)

1.1 Analisis Situasi

Kominfo (Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia) akan menyelenggarakan pelatihan public relations dengan skema Junior Public Relations kepada para fresh graduate pada tingkat strata satu dan diploma tiga di tahun 2024. Sebelumnya, Kominfo pernah melaksanakan pelatihan ini dan membuat modul pelatihannya diakhir tahun 2022. Kegiatan pembuatan modul dan pelatihan pada tahun 2022 melibatkan Dr Muhammad Adi Pribadi sebagai perwakilan akademisi yang memiliki pengalaman sebagai asesor uji kompetensi PR dari Lembaga Sertifikasi Profesi Public Relations Indonesia (LSPPRI) – Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP).

Kegiatan pelatihan yang dilakukan secara gratis bagi para fresh Graduate ditujukan untuk mempercepat perolehan sertifikat profesi dari BNSP yang menjadi program pemerintah. Dimana Presiden RI, Ir Joko

Widodo, melakukan rapat terbatas dengan para menteri pada tahun 2018 terkait percepatan penambahan jumlah pemilik sertifikat profesi dari BNSP untuk para tenaga kerja terampil. Oleh karenanya, Kominfo melakukan pelatihan secara gratis untuk profesi Humas dan profesi lainnya dalam upaya untuk mempercepat perolehan sertifikat profesi dari BNSP.

Para peserta yang telah mengikuti pelatihan dari kominfo akan mengikuti uji sertifikat profesi dari LSP (Lembaga Sertifikat Profesi) yang telah ditunjuk oleh BNSP untuk penyelenggaraan dan penerbitan sertifikat profesi. Untuk profesi Humas, penyelenggaraan uji sertifikat profesinya dilakukan oleh LSPPRI atas nama BNSP

Dr Muhammad Adi Pribadi diundang oleh Kominfo (Kementerian Komunikasi Dan Informatika), 16 Januari 2024, sebagai pembicara secara daring terkait perkembangan uji kompetensi PR di tahun 2024. Pada dasarnya, Kominfo ingin mengetahui kesesuaian antara modul pelatihan yang dibuat tahun 2022 dengan kondisi uji kompetensi yang dilakukan pada tahun 2024.

Sejak Kementerian Ketenagakerjaan RI menetapkan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) nomer 32, tahun 2022, terkait dengan Humas (Hubungan Masyarakat) atau PR (Public Relations) maka terdapat perubahan standar kerja PR yang disesuaikan dengan kondisi terkini dari pekerjaan tersebut. Pekerjaan PR mengalami perubahan yang signifikan di era digital, dimana informasi yang begitu banyak perlu dikelola dengan baik agar dapat menjaga reputasi perusahaan dan institusi pemerintah.

Profesi Humas menjadi vital bagi organisasi sehingga Perusahaan dan Lembaga negara perlu memiliki personil humas yang memiliki keterampilan kerja yang professional agar dapat mendukung kinerja organisasi. Oleh karenanya diperlukan SKKNI agar para professional PR memiliki standar kerja yang jelas. SKKNI 32/2022 menggantikan SKKNI 629/2014 agar standar kerja kehumasan menjadi sesuai dengan kondisi perkembangan pekerjaan humas. Uji Kompetensi PR perlu disesuaikan dengan SKKNI 32/2022.

LSPPRI sebagai penyelenggara uji kompetensi PR atas nama BNSP (Badan Nasional Sertifikasi Profesi) tidak hanya menggunakan SKKNI Humas yang baru, Namun mengkombinasikan dengan SKKNI Manajemen Sumber Daya Manusia, SKKNI Desain Grafis dan Komunikasi Visual, serta SKKNI MICE (Meeting, Incentives, Conferences dan Exhibitions). Kombinasi SKKNI dalam pembuatan materi uji kompetensi bertujuan untuk menyesuaikan pekerjaan PR yang kompleks sehingga

bersinggungan dengan profesi lainnya. Penerapan materi uji kompetensi yang baru akan dimulai akhir februari 2024.

Dr Muhammad Adi Pribadi mendapatkan undangan dari Kominfo karena beliau adalah seorang asesor dari LSPPRI sekaligus akademisi dari Universitas Tarumanagara. Beliau memberikan penjelasan kepada Kominfo, praktisi PR dan dosen universitas terkait pelaksanaan uji kompetensi yang telah dilakukan pada akhir Februari 2024, berbeda dari sisi skema dan unit kompetensinya karena uji kompetensi yang dilakukan menggunakan SKKNI Humas yang baru yang dikombinasikan dengan SKKNI Manajemen Sumber Daya Manusia, SKKNI Desain Grafis dan Komunikasi Visual, serta SKKNI MICE.

LSPPRI baru mendapatkan persetujuan untuk menerapkan skema dan unit kompetensi yang sesuai dengan SKKNI yang baru setelah mendapatkan persetujuan pada dari BNSP tahun 2023 akhir sehingga tidak bisa langsung menerapkan SKKNI Humas yang baru. Hal ini akan dipaparkan oleh salah satu Dosen Untar, Dr Muhammad Adi Pribadi kepada Kominfo, praktisi PR dan para dosen agar mereka paham bahwa materi pelatihan yang dibuat pada tahun 2022 masih menggunakan SKKNI lama sehingga Ia memberikan rekomendasi untuk membuat materi pelatihan Humas dengan yang disesuaikan dengan materi uji kompetensi yang baru untuk skema Junior PR Officer.

1.2 Permasalahan Mitra

Permasalahannya adalah Kominfo, praktisi PR dan para dosen dari beberapa universitas ternama di Jakarta melihat materi pelatihan yang diselenggarakan Komnifo untuk persiapan uji kompetensi PR sudah tidak sesuai dengan kondisi pekerjaan di dunia PR. Perhumas sebagai perwakilan dari profesi Humas melihat materi pelatihan PR tahun 2022 tidak relevan dengan pekerjaan PR saat ini karena pekerjaan PR banyak berkaitan dengan digital, dimana ruang lingkup modul tidak ada materi terkait dengan itu. Kominfo ikut mempertanyakan kesesuaian modul pelatihan dengan SKKNI 32/2022. Sedangkan dari kalangan akademisi memiliki kesamaan pemikiran dengan Perhumas dan Kominfo. Kebetulan Materi pelatihan PR yang dibuat pada tahun 2022 melibatkan Dr Muhammad Adi Pribadi sebagai akademisi dari Untar, asesor LSPPRI, seorang akademisi dari Universitas swasta di Jakarta dan beberapa anggota tim dari Kominfo.

Tujuan kehadiran sebagai pembicara di Kominfo adalah untuk menjelaskan alasan modul pelatihan di tahun 2022 masih relevan untuk digunakan sebagai bahan pelatihan di tahun 2022 hingga 2023. Namun Dr Muhammad Adi Pribadi memberikan alasan penting untuk merevisi modul pelatihan tersebut apabila Kominfo ingin menyelenggarakan pelatihan dan uji kompetensi di tahun 2024 karena modul pelatihan yang dibuat pada tahun 2022 tidak sesuai dengan materi uji kompetensi tahun 2024 yang menggunakan SKKNI terkini.

1.3. Uraian Hasil Penelitian dan PKM Terkait

Penelitian dari Hasil disertasi dengan judul Dinamika Perkembangan Perusahaan Periklanan Indonesia menunjukkan bahwa perkembangan organisasi perlu sejalan dengan regulasi pemerintah agar kegiatan organisasi dapat berjalan dengan lancar (Pribadi, 2018; Charon, 2007; West dan Turner, 2010). Universitas Tarumanagara (Untar) sebagai institusi pendidikan perlu bekerjasama dengan Pemerintah sehingga keberadaan Untar selalu diterima dengan baik oleh pemerintah. Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) membutuhkan informasi terkait pembuatan modul pelatihan humas untuk junior PR, Untar mengirimkan dosennya untuk memberikan masukan terkait pembuatan modul pelatihan yang baru dengan mengacu pada perkembangan materi uji kompetensi.

Penjelasan seperti ini hanya bisa dilakukan oleh Dosen Untar yang memiliki pengalaman sebagai asesor Uji Kompetensi PR agar terciptanya interaksi simbolik. Di Untar hanya satu orang memiliki kompetensi tersebut untuk menjelaskan informasi yang sesuai dengan kebutuhan Kominfo. Dr Muhammad Adi Pribadi adalah dosen yang memiliki kompetensi dan pengalaman sebagai asesor, serta pembuat modul pelatihan humas untuk Kominfo di akhir tahun 2022. Pengalaman yang dimiliki beliau memudahkan Kominfo untuk menerima informasi yang dibutuhkan sekaligus membina hubungan baik antara Kominfo dengan Untar melalui PKM. Hal ini dikenal sebagai interaksi simbolik

1.4 Uraikan keterkaitan topik dengan Peta Jalan PKM yang ada di Rencana Induk Penelitian dan PKM Untar

Fakultas ilmu komunikasi Untar memiliki rencana induk pengabdian kepada masyarakat dengan konsep pemikiran implementasi komunikasi yang berkualitas dalam masyarakat informasi dengan solusi memperkuat kualitas komunikasi masyarakat informasi. Oleh karenanya, PKM yang akan dijalankan pada semester genap tahun 2024 adalah komunikasi dalam perspektif multidisipliner. Topik ini sesuai

dengan kondisi yang dihadapi oleh Pemerintah dalam hal ini adalah Kominfo yang ingin menyelenggarakan pelatihan dan uji kompetensi untuk skema Junior PR, dimana mereka mempertanyakan kesiapan modul pelatihan yang dibuat pada tahun 2022 untuk menghadapi uji kompetensi PR di tahun 2024. Kekhawatiran Kominfo dan pemangku kepentingan lainnya adalah modul tersebut sudah kadaluwarsa sehingga jika digunakan dalam kegiatan pelatihan, para peserta tidak mendapatkan keterampilan yang dibutuhkan dan tidak lulus dalam uji kompetensi. Isu seperti ini perlu diberikan solusi dengan memberikan informasi yang berkualitas melalui dosen yang kompeten dan berpengalaman dalam uji kompetensi PR untuk menjelaskan kondisi yang sebenarnya dari uji kompetensi yang telah disesuaikan dengan SKKNI yang baru dan rekomendasi untuk melakukan revisi modul pelatihan apabila Kominfo ingin menyelenggarakan pelatihan di tahun 2024. Disinilah peran Dosen Untar dalam memberikan informasi berkualitas kepada pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya

SOLUSI PERMASALAH DAN LUARAN (Minimal 1 halaman dan 1.5 spasi)

Berisi uraian semua solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Deskripsi lengkap bagian solusi permasalahan memuat hal-hal berikut.

1. Solusi Permasalahan

- a. Tuliskan semua solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra secara sistematis sesuai dengan prioritas permasalahan. Solusi harus terkait betul dengan permasalahan prioritas mitra.
- b. Tuliskan target yang ingin dicapai/dihasilkan dari masing-masing solusi tersebut baik dalam segi produksi maupun manajemen usaha (untuk mitra ekonomi produktif/mengarah ke ekonomi produktif) atau sesuai dengan solusi spesifik atas permasalahan yang dihadapi mitra dari kelompok masyarakat yang tidak produktif secara ekonomi/sosial.

2. Luaran Kegiatan

Luaran wajib berupa publikasi di jurnal atau pemakalah di forum ilmiah; luaran tambahan berupa publikasi di media massa, HKI, Luaran Iptek Lainnya (Teknologi Tepat Guna, Model, Purwarupa (Prototip), Karya Desain/Seni/Kriya/Bangunan dan Arsitektur), Produk Terstandarisasi, Produk tersertifikasi, buku ISBN, Wirausaha Baru Mandiri.

BAB 2 SOLUSI PERMASALAHAN DAN LUARAN

2.1 Solusi Permasalahan

Dr Muhammad Adi Pribadi memperoleh undangan dari Kominfo karena beliau adalah seorang asesor dari LSPPRI sekaligus akademisi dari Universitas Tarumanagara sehingga beliau dianggap kompeten untuk memberikan penjelasan terkait perkembangan uji kompetensi PR dan modul pelatihan, selain itu beliau adalah salah satu anggota tim dalam pembuatan modul pelatihan pada bulan desember, tahun 2022. Beliau akan memberikan penjelasan kepada Kominfo, praktisi PR dan dosen universitas terkait

pelaksanaan uji kompetensi yang akan dilakukan pada akhir Februari 2024 kepada para praktisi PR. Perwakilan dosen Untar akan memberikan penjelasan terkait penambahan dari sisi skema dan perbedaan dari tiap unit kompetensinya, jika dibandingkan dengan uji kompetensi sebelumnya karena uji kompetensi yang dilakukan menggunakan SKKNI Humas yang baru yang dikombinasikan dengan SKKNI Manajemen Sumber Daya Manusia, SKKNI Desain Grafis dan Komunikasi Visual, serta SKKNI MICE. Dr Muhammad Adi Pribadi akan memberikan alasan LSPPRI baru menerapkannya di tahun 2024 karena dari sisi administrasi, skema dan materi uji kompetensi yang diajukan LSPPRI, baru mendapatkan persetujuan dari BNSP pada akhir tahun 2023 sehingga tidak bisa langsung menerapkan SKKNI Humas yang baru. Hal ini akan dipaparkan oleh salah satu Dosen Untar, Dr Muhammad Adi Pribadi kepada Kominfo, praktisi PR dan para dosen agar mereka paham bahwa materi pelatihan yang dibuat pada tahun 2022 masih menggunakan SKKNI lama. Beliau juga akan memberikan rekomendasi untuk membuat modul pelatihan Humas yang disesuaikan dengan materi uji kompetensi yang baru untuk skema Junior PR Officer. Selain itu, Dr Muhammad Adi Pribadi sebagai perwakilan dari Dosen Untar akan mengajukan diri sebagai bagian dari tim dalam pembuatan modul pelatihan skema Junior PR. Hal ini tentu akan memberikan pandangan positif dari Kominfo sebagai perwakilan dari pemerintah yang akan melihat Untar sebagai institusi pendidikan yang berperan aktif dalam mendukung program pemerintah untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan jumlah pemegang sertifikat profesi.

2.2 Luaran Kegiatan

No	Jenis Luaran	Keterangan
Luaran Wajib		
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN atau	
2	Prosiding dalam Temu ilmiah	publish
Luaran Tambahan		
1	Publikasi di jurnal Internasional	
2	Publikasi di media massa	
3	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	Terdaftar
4	Teknologi Tepat Guna (TTG)	
5	Model/purwarupa/karya desain atau	
6	Buku ber ISBN	

METODE PELAKSANAAN (Minimal 2 halaman dan 1.5 spasi)

1. Menjelaskan tahapan atau langkah-langkah dalam melaksanakan setiap solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan mitra.
2. Uraikan bagaimana partisipasi mitra dalam pelaksanaan program.
3. Uraikan kepakaran dan tugas masing-masing anggota tim.

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

3.1 Tahapan/langkah-langkah solusi bidang komunikasi

Ketua tim memberikan pemaparan dengan menggunakan powerpoint melalui zoom. Isi pemaparan terkait perkembangan uji kompetensi PR yang diselenggarakan LSPPRI yang berbasis kepada SKKNI Humas No 32, tahun 2022, SKKNI Manajemen Sumber Daya Manusia, SKKNI Desain Grafis dan Komunikasi Visual, serta SKKNI MICE.

Pada saat presentasi, ketua tim memberikan pemaparan terkait uji kompetensi PR di tahun 2024 yang menggunakan SKKNI Humas No 32, tahun 2022, SKKNI Manajemen Sumber Daya Manusia, SKKNI Desain Grafis dan Komunikasi Visual, serta SKKNI MICE. Kemudian menjelaskan terkait skema 17 skema baru yang akan diuji kompetensikan kepada para profesional dibidang PR. Sebelumnya, skema yang dimiliki oleh LSPPRI adalah delapan skema. 17 Skema dibuat berdasarkan kondisi pekerjaan humas saat ini dan jabatannya. Setelah menjelaskan 17 Skema, Langkah berikutnya adalah menjelaskan terkait unit-unit kompetensi yang terdapat pada skema Junior PR Officer, yang akan digunakan oleh Kominfo sebagai basis dalam pembuatan modul pelatihan tahun 2024 untuk persiapan uji kompetensi kepada para peserta pelatihan diakhir sesi pelatihan. Berdasarkan penjelasan tersebut, ketua tim PKM akan memberikan rekomendasi kepada Kominfo untuk merevisi modul pelatihan untuk skema junior PR officer.

3.2 Partisipasi mitra dalam kegiatan PKM

Mitra dalam hal ini adalah Kementerian Komunikasi dan Informatika menyiapkan zoom untuk pemaparan terkait uji kompetensi PR sebagai basis dalam pembuatan modul PR tahun 2024. Ketua tim PKM tidak dibayar oleh Kominfo dalam menjelaskan kondisi uji kompetensi terkini dan rekomendasi pembuatan modul

3.4 Uraian kepakaran dan tugas masing-masing anggota tim (termasuk mahasiswa).

Dr Muhammad Adi Pribadi, SE., MIB., M.Com., CPR adalah ketua tim PKM. Beliau memiliki profesi sebagai dosen, peneliti, asesor sertifikasi profesi PR, dan pengusaha (stratecomms.com). Dr Muhammad memiliki dua sertifikat profesi dari BNSP, sertifikat profesi PR untuk skema Certified Public Relations (CPR) dan sertifikat Asesor public relations. Penelitian yang digelutinya terkait dengan perencanaan komunikasi pemasaran dan saluran komunikasinya.

Disertasinya membahas keterkaitan antara komunikasi organisasi dengan komunikasi pemasaran. Saat ini ia aktif sebagai dosen tetap yang mengajar di Fikom Untar untuk mengampu mata kuliah komunikasi pemasaran terpadu dan kewirausahaan. Aktifitas diluar kampusnya adalah sebagai Direktur STRATECOMMS. diperusahaan rintisannya, dengan Instagram @STRATECOMMS. Aktifitas lainnya menjadi asesor BNSP (Badan Nasional Sertifikasi Profesi) yang ditugaskan di LSP PRI (Lembaga Certification Profesi Public Relations Indonesia). Dr Muhammad juga aktif di organisasi profesi seperti IDIK UNPAD (Ikatan Doktor Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran) sebagai wakil Sekjen.

Naquita Nada dengan Nim 915220071 dan Audrey Kirsten Tan dengan Nim 915220022 adalah mahasiswi dari Fakultas ilmu komunikasi Universitas Tarumanagara yang akan membantu dalam pengeditan laporan PKM.

HASIL DAN LUARAN YANG DI CAPAI

Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan yang telah dicapai sesuai dengan pelaksanaan PKM. Penyajian meliputi data mitra, analisis kegiatan, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan PKM sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian kegiatan harus dilengkapi dengan gambar/foto-foto, video (jika ada) dan sejenisnya, model penyajian perlu didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

BAB 4 HASIL DAN LUARAN YANG DI CAPAI

4.1. Hasil Kegiatan Sebagai Pembicara

Isi Pemaparan oleh ketua Tim adalah menjelaskan landasan SKKNI yang digunakan dalam membuat materi uji kompetensi PR yang dibuat oleh LSPPRI, yang telah disetujui oleh BNSP. Pembuatan materi uji kompetensi PR mengacu pada SKKNI 32 tahun 2022 tentang Humas SKKNI Manajemen Sumber Daya Manusia, SKKNI Desain Grafis dan Komunikasi Visual, serta SKKNI MICE (Meeting, Incentives, Conferences dan Exhibitions). Hal ini tentu berbeda dengan materi uji kompetensi sebelum tahun 2024 yang masih mengacu pada SKKNI 629 tahun 2014 tentang Humas. Oleh karenanya, materi

uji kompetensi PR tahun 2024 sudah sesuai dengan pekerjaan PR yang banyak berkaitan dengan pengolahan data secara digital.

Ketua PKM menjelaskan terkait 17 skema baru yang akan diuji kompetensikan kepada para profesional dibidang PR oleh LSPPRI. Sebelumnya, skema yang dimiliki oleh LSPPRI adalah delapan skema. 17 Skema dibuat berdasarkan kondisi pekerjaan humas saat ini dan jabatannya yang meluas, serta terkait dengan pengolahan data secara digital. Setelah menjelaskan skema-skema tersebut, Langkah berikutnya adalah menjelaskan terkait unit-unit kompetensi yang terdapat pada skema Junior PR Officer, yang akan digunakan oleh Kominfo sebagai basis dalam pembuatan modul pelatihan tahun 2024, untuk persiapan uji kompetensi kepada para peserta pelatihan. Berdasarkan penjelasan tersebut, ketua tim PKM memberikan rekomendasi kepada Kominfo untuk merevisi modul pelatihan untuk skema junior PR officer.

Gambar 1
Ketua Tim Sedang Menjawab Pertanyaan Dari Salah Satu Peserta



Gambar 2
Para Peserta Yang Hadir Dalam Diskusi Bersama Kominfo

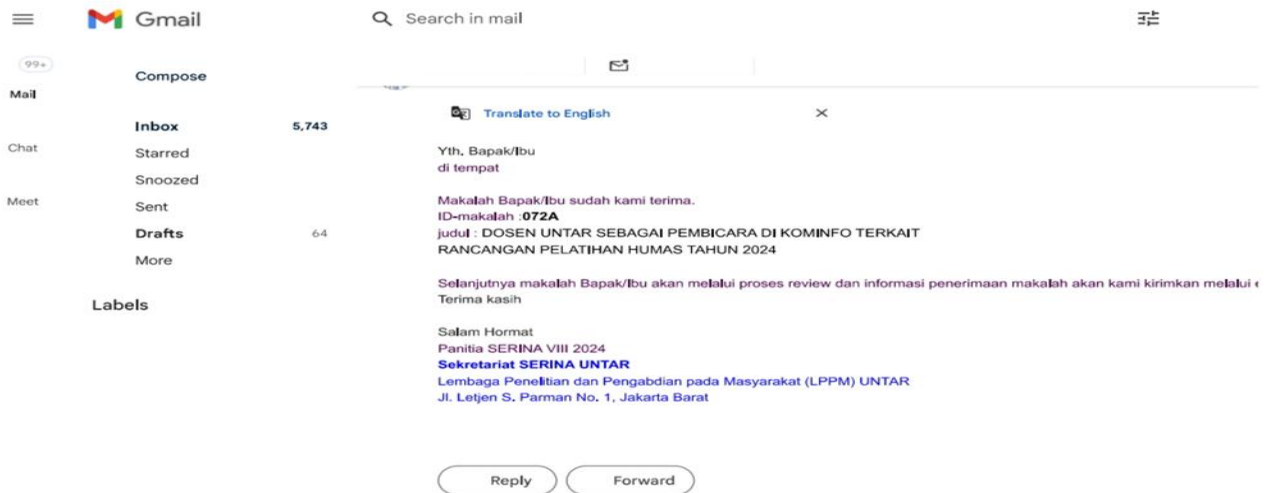


4.2. Draft Jurnal Dan Serina

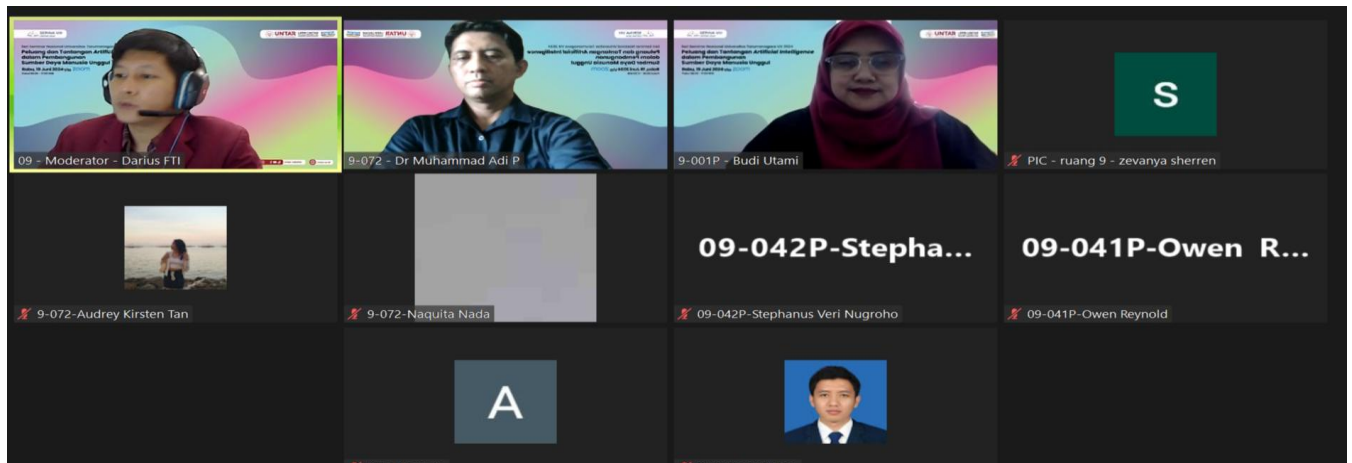
[Draf Jurnal untuk kepentingan publikasi sudah dikirimkan kepada Sekertariat Serina Untar. Panitia Serina memberikan bukti penerimaan draf jurnal dengan nomor 072A. Hal ini bisa dilihat dalam gambar 3.

Gambar 3

Bukti Email Terkait Pengiriman Draf Makalah Pada Panitia Serina



Kami juga menghadiri kegiatan SERINA, pada tanggal 19 Juni 2024, untuk memaparkan hasil kerja kami dalam kegiatan PKM di Kementerian Komunikasi dan informatika. Berikut adalah Gambaran kegiatan kami selama webinar SERINA.



KESIMPULAN DAN SARAN

Tuliskan secara ringkas kesimpulan dalam poin-poin sesuai hasil pelaksanaan PKM yang telah dibahas di bab 4. Saran berupa masukan bagi pelaksana PKM selanjutnya sesuai PKM yang dilaksanakan atau perbaikan untuk pelaksanaan PKM selanjutnya.

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

[Pemaparan yang disampaikan oleh Ketua tim telah menjawab permasalahan yang dimiliki Kominfo dan peserta rapat lainnya terkait dengan modul pelatihan humas tahun 2022. Ketua tim menjelaskan bahwa terdapat penyesuaian materi uji kompetensi yang berdasarkan pada SKKNI humas yang baru dan tiga SKKNI dari profesi lainnya sehingga modul pelatihan tahun 2022 sudah tidak relevan lagi digunakan karena modul pelatihan tersebut masih mengacu pada SKKNI no 629 tahun 2014. Oleh karenanya, Ketua tim menyarankan kepada Kominfo. perlu membuat tim untuk menyusun modul pelatihan Humas dalam mempersiapkan peserta pelatihan di tahun 2024 dalam menghadapi uji kompetensi PR dan mampu bekerja di masyarakat

5.2 SARAN

[Untar sebagai institusi pendidikan yang selalu mendukung kegiatan PKM yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa, ternyata telah membantu Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, dalam upaya memberikan kesempatan kepada tenaga terampil untuk memperoleh sertifikat profesi dari BNSP. Oleh karenanya, peran serta dosen Untar yang terlibat kerjasama dengan pemerintah perlu didukung terus oleh Untar, agar bisa membantu pemerintah dalam upaya mengatasi permasalahan masyarakat

DAFTAR PUSTAKA

<p>Daftar pustaka disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Terbaru (merujuk pada literatur 10 (sepuluh) tahun terakhir). Hanya pustaka yang disitasi pada usulan PKM yang dicantumkan.</p>
--

DAFTAR PUSTAKA

1. Pribadi MA. 2018. Dinamika Perkembangan Perusahaan Periklanan Indonesia: Studi

Kasus Komunikasi dan Budaya Organisasi Dwi Sapta IMC dan Fortune Indonesia. Universitas Padjadjaran (Disertasi).

2. Charon, Joel M. 2007. Symbolic Interactionism. Pearson Education. New Jersey
3. West, Richard. & Turner, Lynn H. 2010. Introducing Communication Theory: Analysis and Application. New York : McGraw-Hill.
4. Sani, Ahmad Faiz Ibu. 2018. Sertifikasi Keahlian Dilakukan Besar-Besaran Pada 2019. Tempo.co. diunduh dari nasional.tempo.com

LAMPIRAN

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Materi yang disampaikan pada saat kegiatan PKM (misalnya ppt, artikel, makalah, modul atau materi dalam bentuk lainnya);2. Foto-foto kegiatan, dan Video (jika ada dan link videonya)3. Luaran wajib4. Luaran tambahan. |
|---|

LAMPIRAN

Lampiran 1

Materi yang disampaikan ke Mitra



Introduction

- ✓

Perubahan SKKNI terjadi karena Perkembangan dunia pekerjaan Humas di era digital. Sebelum tahun 2024, LSPPRI Menggunakan SKKNI Profesi Humas No 629 Tahun 2016 untuk membuat materi uji kompetensi. Namun sejak tahun 2024, Materi uji kompetensi menggunakan empat SKKNI
- ✓

SKKNI yang digunakan dalam materi uji kompetensi adalah SKKNI untuk profesi Humas/PR (Public Relations) menggunakan Keputusan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia No 32/2022, dan tiga SKKNI dari profesi lainnya (SKKNI Management Sumber Daya Manusia, SKKNI Komunikasi Visual dan Desain Grafis, dan SKKNI MICE)

PRESENTATION TITLE

2

Introduction



LSPPRI sebagai perwakilan dari BNSP melakukan pengembangan skema uji kompetensi sesuai dengan SKKNI terbaru



LSPPRI memiliki 17 skema baru dimana Lima skema diantaranya terkait dengan Digital PR

PRESENTATION TITLE

Digital Brand & Reputation:

3

Skema-Skema Digital PR

- ✓ Digital Brand And Reputation Manager
- ✓ Digital PR Content Visual Designer
- ✓ Digital PR Graphis Designer
- ✓ Digital PR Publication Designer
- ✓ Multimedia Content Visual Specialist



PRESENTATION TITLE

4

Digital Brand & Reputation: Typical Job Title

- **Manager Digital and social media**
- **Corporate Brand Manager**
- **Digital Corporate Reputation Manager**
- **Kepala Bagian Media Digital**
- **Digital Brand Marketing Manager**

Digital Brand & Reputation: Persyaratan

- Memiliki ijazah S1 segala jurusan atau D4 Komunikasi Visual
- Memiliki pengalaman kerja selama tiga Tahun dalam bidang PR atau Komunikasi Visual
- Memiliki sertifikat atau bukti mengikuti Seminar – seminar atau workshop dalam Bidang online reputation manager

PRESENTATION TITLE

6

Digital PR Content Visual Designer: Typical Job Title

- Copy Writer
- Digital Content Specialist
- Creative Design Digital Communication
- Digital Publicity Designer
- Visual Designer Specialist

PRESENTATION TITLE

7

Digital PR Content Visual Designer: Persyaratan

- Memiliki ijazah D3/D4 prodi PR atau Komunikasi Visual
- Memiliki pengalaman kerja selama satu Tahun dalam Komunikasi Visual
- Memiliki sertifikat atau bukti mengikuti Seminar – seminar atau workshop dalam Bidang Komunikasi Visual

Digital PR Graphis Disigner: Typical Job Title

- Copy Writer
- Digital Content Specialist
- Creative Design Digital Communication
- Digital Publicity Designer
- Multimedia Specialist Creator

PRESENTATION TITLE

9

Digital PR Graphis Disigner: Persyaratan

- Memiliki ijazah D3/D4 prodi PR atau Komunikasi Visual
- Memiliki pengalaman kerja selama dua Tahun dalam bidang PR dan Komunikasi Visual
- Memiliki sertifikat atau bukti mengikuti Seminar – seminar atau workshop dalam Bidang Komunikasi Visual

PRESENTATION TITLE

10

Digital PR Publication Designer: Typical Job Title

- Copy Writer
- Digital Content Specialist
- Creative Design Digital Communication
- Digital Publicity Designer

PRESENTATION TITLE

11

Digital PR Publication Designer : Persyaratan

- Memiliki ijazah D3/D4 prodi PR atau Komunikasi Visual
- Memiliki pengalaman kerja minimal 2 Tahun dalam Komunikasi Visual dan PR
- Memiliki sertifikat atau bukti mengikuti Seminar – seminar atau workshop dalam Bidang Komunikasi Visual

PRESENTATION TITLE

12

Multimedia Content Visual Specialist: Typical Job Title

- Copy Writer
- Digital Content Specialist
- Creative Design Digital Communication
- Digital Publicity Designer

PRESENTATION TITLE

13

Multimedia Content Visual Specialist: Persyaratan

- Memiliki ijazah D3/D4 prodi PR, Multimedia atau Komunikasi Visual
- Memiliki pengalaman kerja minimal 2 Tahun dalam Komunikasi Visual atau Multimedia
- Memiliki sertifikat atau bukti mengikuti Seminar – seminar atau workshop dalam Bidang Komunikasi Visual atau multimedia

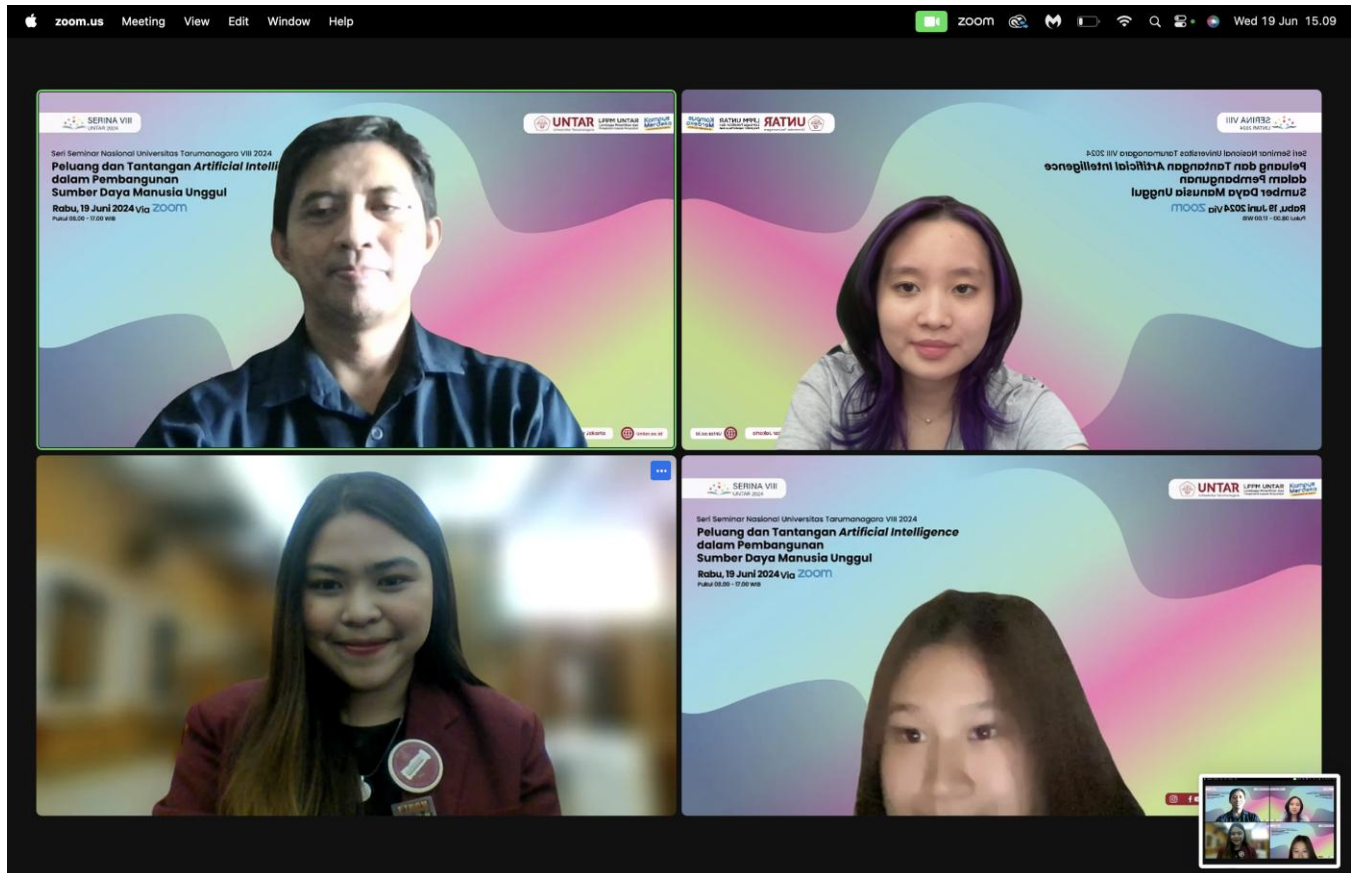
PRESENTATION TITLE

14



Lampiran 2

Foto Kehadiran Tim PKM Serina yang terdiri dari Ketua dan anggota PKM, yang didampingi PIC Serina



Lampiran 3.
Luaran wajib (artikel serina)

**DOSEN UNTAR SEBAGAI PEMBICARA DI KOMINFO TERKAIT
RANCANGAN PELATIHAN HUMAS TAHUN 2024**

Muhammad Adi Pribadi¹, Naquita Nada², Audrey Kirsten Tan³

¹Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email: adip@fikom.untar.ac.id

² Program Studi Komunikasi, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email: naquitanda18@gmail.com

³ Program Studi Komunikasi, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email: audrey.915220022@stu.untar.ac.id

ABSTRACT

Dr Muhammad Adi Pribadi received an invitation from Kominfo to attend online meeting, January 16 2024, because he is an academic and assessor from LSPPRI as a speaker regarding the development of the PR competency test in 2024 because Kennaker Establishes SKKNI number 32, 2022, related to Public Relations or PR. PR work has significant changes in the digital era, where there is so much information, it needs to be managed well in order to maintain the reputation of companies and government institutions. SKKNI 32/2022 replaces SKKNI 629/2014 so that public relations work standards are in line with the development conditions of public relations work. The PR Competency Test needs to be adjusted to SKKNI 32/2022. The PR training material for the Junior PR scheme created in 2022 involves Dr Muhammad Adi Pribadi as an Untar academic, accompanied by Kominfo, as well as PR practitioners and other academics. LSPPRI as the organizer of the PR competency test on behalf of BNSP (National Professional Certification Agency) not only uses the new Public Relations SKKNI, but combines it with other SKKNI because public relations work currently intersects with other professions. The combination of SKKNI in creating competency test materials aims to adapt complex PR work so that it intersects with other professions. The implementation of the new competency test material will begin at the end of February 2024. He explained to Kominfo, PR practitioners and lecturers that the implementation of the competency test which will be carried out at the end of February 2024 is different in terms of the scheme and competency units because the competency test will be carried out using the new Public Relations SKKNI combined with other SKKNI. Dr Muhammad Adi Pribadi explained this to the invitees so that they would understand that the training materials created in 2022 would still use the old SKKNI, so he gave recommendations to create training materials for the Junior PR Officer scheme that were adapted to the new competency test materials.

Keywords: Public Relations, Untar, Kominfo

Jakarta, 3 Juni 2024

No : 072A-LOA-SerinaVIII/Untar/VI/2024
Perihal : Penerimaan Artikel
Lampiran : Hasil *Review* dan Form Registrasi

Yth. Bapak/ Ibu **Muhammad Adi Pribadi, Naqita Nada, Audrey Kirsten Tan**
Universitas Tarumanagara

Dengan hormat,

Bersama ini kami informasikan bahwa artikel Bapak/Ibu dengan judul: **“DOSEN UNTAR SEBAGAI PEMBICARA DI KOMINFO TERKAIT RANCANGAN PELATIHAN HUMAS TAHUN 2024”** dengan ID Artikel: **072A**

Dinyatakan: **diterima di Jurnal dengan Revisi**

Berdasarkan hasil penilaian komite ilmiah, artikel Bapak/Ibu direkomendasikan untuk dipublikasikan ke **JURNAL SERINA ABDIMAS (JSA)**. Revisi artikel diunggah langsung ke **serina@untar.ac.id** dengan subjek email dan nama file **NO.ID - REVISI - NAMA LENGKAP PENULIS PERTAMA** paling lambat tanggal 06 Juni 2024.

Berikut kami lampirkan hasil *review* dari Komite Ilmiah beserta dengan form registrasi. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat segera melakukan **registrasi paling lambat tanggal 07 Juni 2024**.

Selanjutnya kami mengundang Bapak/Ibu hadir dan berpartisipasi untuk mempresentasikan artikel dalam acara Serina Untar VIII 2024 pada tanggal 19 Juni 2024 yang dilaksanakan secara daring. Atas keikutsertaan dan perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Ketua Panitia Serina Untar VIII 2024



SERINA VIII
UNTAR 2024

Dr. Ade Adhari, S.H., M.H.

Lampiran 4.
Luaran tambahan (HKI)


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202456260, 28 Juni 2024

Pencipta

Nama : **Dr. Muhammad Adi Pribadi**
Alamat : Casa Jardin Residence, No C3/12a, Jl Daan Mogot, Jakarta Barat, DKI Jakarta, Cengkareng, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11710
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Dr. Muhammad Adi Pribadi**
Alamat : Casa Jardin Residence, No C3/12a, Jl Daan Mogot, Jakarta Barat, DKI Jakarta, Cengkareng, Jakarta Barat, DKI Jakarta 11710
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Resume/Ringkasan**
Judul Ciptaan : **Dosen Untar Sebagai Pembicara Di Kominfo Terkait Perkembangan Uji Kompetensi Humas Tahun 2024 Sebagai Rancangan Pelatihan Humas**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 16 Juni 2024, di Jakarta Barat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000631622

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri


IGNATIUS M.T. SILALAH
NIP. 196812301996031001



Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

Lampiran 5 Poster

**UNTAR**
Universitas Tarumanagara

**Research
Week
2024**

DOSEN UNTAR SEBAGAI PEMBICARA DI KOMINFO TERKAIT RANCANGAN PELATIHAN HUMAS TAHUN 2024 ial 44 Bold)

Dr Muhammad Adi Pribadi, 0311047602/10908017, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara
Naquita Nada, 915220071, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagar
Audrey Kirsten Tan, 915220022, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara

Pendahuluan

Dr Muhammad Adi Pribadi mendapatkan undangan dari Kominfo (Kementerian Komunikasi Dan Informatika) untuk hadir secara daring, 16 Januari 2024, karena beliau adalah seorang akademisi dan asesor dari LSPPRI sebagai pembicara terkait perkembangan uji kompetensi PR di tahun 2024 karena Kementerian Ketenagakerjaan RI Menetapkan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) nomer 32, tahun 2022, terkait dengan Humas (Hubungan Masyarakat) atau PR (Public Relations).

Hasil dan Pembahasan

Isi Pemaparan oleh ketua Tim adalah menjelaskan landasan SKKNI yang digunakan dalam membuat materi uji kompetensi PR yang dibuat oleh LSPPRI, yang telah disetujui oleh BNSP. Pembuatan materi uji kompetensi PR mengacu pada SKKNI 32 tahun 2022 tentang Humas SKKNI Manajemen Sumber Daya Manusia, SKKNI Desain Grafis dan Komunikasi Visual, serta SKKNI MICE (Meeting, Incentives, Conferences dan Exhibitions). Hal ini tentu berbeda dengan materi uji kompetensi sebelum tahun 2024 yang masih mengacu pada SKKNI 629 tahun 2014 tentang Humas. Oleh karenanya, materi uji kompetensi PR tahun 2024 sudah sesuai dengan pekerjaan PR yang banyak berkaitan dengan pengolahan data secara digital. Ketua PKM menjelaskan terkait 17 skema baru yang akan diuji kompetensikan kepada para profesional dibidang PR oleh LSPPRI. Sebelumnya, skema yang dimiliki oleh LSPPRI adalah delapan skema.



Gambar 1: Dr Muhammad Adi Pribadi Sedang memberikan jawaban dalam sesi tanya jawab di Kementerian Komunikasi Dan Informatika

Kesimpulan

Pemaparan yang disampaikan oleh Ketua tim telah menjawab permasalahan yang dimiliki Kominfo dan peserta rapat lainnya terkait dengan modul pelatihan humas tahun 2022. Ketua tim menjelaskan bahwa terdapat penyesuaian materi uji kompetensi yang berdasarkan pada SKKNI humas yang baru dan tiga SKKNI dari profesi lainnya sehingga modul pelatihan tahun 2022 sudah tidak relevan lagi digunakan karena modul pelatihan tersebut masih mengacu pada SKKNI no 629 tahun 2014. Oleh karenanya, Ketua tim menyarankan kepada Kominfo, perlu membuat tim untuk menyusun modul pelatihan Humas dalam mempersiapkan peserta pelatihan di tahun 2024 dalam menghadapi uji kompetensi PR dan mampu bekerja di masyarakat.

Ucapan Terima Kasih

Kami mengucapkan terima kasih kepada Universitas Tarumanagara yang selalu mendukung kegiatan PKM dari sisi kesempatan dan dana, yang dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa/wi sehingga Kami bisa membantu pemerintah dalam upaya untuk mengatasi masalah yang ada di Masyarakat.

Referensi

Sani, Ahmad Faiz Ibu. 2018. Sertifikasi Keahlian Dilakukan Besar-Besaran Pada 2019. Tempo.co. diunduh dari nasional.tempo.com

Kontak: adi@fikom.untar.ac.id