

**PUTUSAN**  
**KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI DAN SEKRETARI TARAKANITA**  
Nomor : 0713.8/STARKI/KP.2.12/I.1/IX/2023

**Tentang**  
**PENGANGKATAN**  
**DEWAN REDAKSI JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**VOLUME 9 NOMOR 1, OKTOBER 2023**

---

KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI DAN SEKRETARI TARAKANITA

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka Tri Dharma Perguruan Tinggi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita perlu diterbitkan Jurnal Ilmiah berupa Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis untuk menerbitkan hasil penelitian dosen;
- b. bahwa untuk pengelolaan Jurnal tersebut perlu dibentuk Dewan Redaksi Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis;
- c. bahwa mereka yang namanya disebut di dalam putusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Dewan Redaksi Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita;
- d. bahwa sehubungan dengan huruf a ; b dan c tersebut di atas dipandang perlu mengeluarkan Putusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita.
- Mengingat : 1. Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6. Undang Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
7. Permenristekdikti Nomor 9 Tahun 2018 tentang Akreditasi Jurnal Ilmiah;
8. Permenristekdikti Nomor 20 Tahun 2018 tentang Penelitian;
9. Permenristekdikti Nomor 51 Tahun 2017 tentang Sertifikasi Pendidik untuk Dosen;

*u*

10. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita tahun 2022;
11. Rencana Strategis Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita tahun 2020 – 2024;
12. Putusan Pengurus Yayasan Pendidikan Tinggi Tarakanita Nomor 163/D.II.2.1/YPTT/IX/2022 tentang Pengangkatan Dr. rer. pol. A.Y. Agung Nugroho sebagai Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita masa bakti 2022 – 2026.

### MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **PUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI DAN SEKRETARI TARAKANITA TENTANG PENGANGKATAN DEWAN REDAKSI JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS VOLUME 9 NOMOR 1, OKTOBER 2023.**
- Pertama : Mengangkat Saudara **Dr. Muhammad Gafar Yoedtadi, M.Si.** dari Universitas Tarumanagara, Jakarta sebagai Reviewer Dewan Redaksi Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis Volume 9 Nomor 1, Oktober 2023.
- Kedua : Masa Tugas Dewan Redaksi Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis Volume 9 Nomor 1, Oktober 2023 berlaku di periode Semester Gasal T.A. 2023/2024.
- Ketiga : Segala biaya yang diperlukan untuk penyelenggaraan kegiatan Dewan Redaksi Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis Volume 9 Nomor 1, Oktober 2023 dibebankan pada anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita.
- Keempat : Putusan ini berlaku terhitung sejak 1 Oktober 2023 dan akan diadakan perbaikan jika terdapat kesalahan.

Putusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dipergunakan seperlunya.

SALINAN Putusan ini disampaikan kepada:

1. Pengurus Yayasan Pendidikan Tinggi Tarakanita
2. Para Ketua dan Wakil Ketua STARKI

Ditetapkan di Jakarta  
pada 12 September 2023

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI DAN SEKRETARI TARAKANITA

  
Dr. rer. pol. A.Y. Agung Nugroho  
Ketua

—



**STARKI**

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
DAN SEKRETARI TARAKANITA

# Sertifikat

No : 013.11/STARKI/Srtf-LPPM/X/2023

*diberikan kepada*

**Dr. Muhammad Gafar Yoedtadi, M.Si.**

sebagai **Mitra Bestari**

**JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS  
VOLUME 9 NOMOR 1 - OKTOBER 2023  
(TERAKREDITASI NASIONAL SINTA 4)**

Jakarta, 27 Oktober 2023



**Dr. rer. pol. A. Y. Agung Nugroho**  
Ketua

**JURNAL**  
**ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
 p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443  
 Volume 9 - Nomor 1- Oktober 2023

No.	Nama Tim Penulis	Judul
1	Priska Ferdiliawati, Salma Aprilia Sari, Alfiani Kharisma, Intan Pratiwi Styaji, Khairani Zikrina, Zulfa Fahmy	Pengaruh Iklan YouTube #TiketHariRaya terhadap Kesadaran Merek pada Aplikasi Tiket.com
2	M. Zikru Fardan, Ringgo Eldapi Yozani	Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Himpunan Pemuda Reformasi (HPR) dalam Memasarkan Gula Aren di Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu
3	Zakarias Se Angi, Merry Fridha Tri Palupi, Herlina Kusumaningrum	Normalisasi Kekerasan Perempuan Melalui Produk Jurnalistik (Analisis Wacana Kritis “Sara Mills” pada sindonews.com dan tribunnews.com)
4	Isti Purwi Tyas Utami, Syaharani Putri	Gatekeeping Pemberitaan Pembunuhan pada Harian poskota.co.id
5	Nana Sutisna, Neka Fitriyah, Idi Dimiyati	Strategi Komunikasi JPM TV Pada Masa Transisi Migrasi Analog ke Digital dalam Mempertahankan Pemirsa
6	Iche Hilvania, Rizki Briandana	Strategi Pengelolaan Media Digital Newcomer suara.com di Tengah Arus Konvergensi
7	Nexen Alexandre Pinontoan <sup>1</sup> , Alfiyah Zalfah Renanda	Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Storynomics pada Konten Instagram Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung
8	Kurniawati, Hendra Alfani, Septiana Wulandari	Kontroversi Kasus Promosi Minuman Beralkohol Hollywings Berlabel “Muhammad dan Maria” dalam Konstruksi Pemberitaan detik.com, kompas.com, dan republika.co.id