

PUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI DAN SEKRETARI TARAKANITA
Nomor : 0183.8/STARKI/KP.2.12/I.1/III/2023

Tentang
PENGANGKATAN
DEWAN REDAKSI JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS
VOLUME 8 NOMOR 2, APRIL 2023

KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI DAN SEKRETARI TARAKANITA

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka Tri Dharma Perguruan Tinggi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita perlu diterbitkan Jurnal Ilmiah berupa Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis untuk menerbitkan hasil penelitian dosen;
- b. bahwa untuk pengelolaan Jurnal tersebut perlu dibentuk Dewan Redaksi Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis;
- c. bahwa mereka yang namanya disebut di dalam putusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Dewan Redaksi Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita;
- d. bahwa sehubungan dengan huruf a ; b dan c tersebut di atas dipandang perlu mengeluarkan Putusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita.
- Mengingat : 1. Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
6. Undang Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
7. Permenristekdikti Nomor 9 Tahun 2018 tentang Akreditasi Jurnal Ilmiah;
8. Permenristekdikti Nomor 20 Tahun 2018 tentang Penelitian;
9. Permenristekdikti Nomor 51 Tahun 2017 tentang Sertifikasi Pendidik untuk Dosen;

10. Putusan Pengurus Yayasan Pendidikan Tinggi Tarakanita Nomor 036/B.IV.9/YPTT/V/20 tentang Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita;
11. Rencana Strategis Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita tahun 2020 – 2024;
12. Putusan Pengurus Yayasan Pendidikan Tinggi Tarakanita Nomor 163/D.II.2.1/YPTT/IX/2022 tentang Pengangkatan Dr. rer. pol. A.Y. Agung Nugroho sebagai Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita masa bakti 2022 – 2026.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **PUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI DAN SEKRETARI TARAKANITA TENTANG PENGANGKATAN DEWAN REDAKSI JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS VOLUME 8 NOMOR 2, APRIL 2023.**
- Pertama : Mengangkat Saudara **Dr. Muhammad Gafar Yoedtadi, M.Si.** dari Universitas Tarumanagara, Jakarta sebagai Reviewer Dewan Redaksi Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis Volume 8 Nomor 2, April 2023.
- Kedua : Masa Tugas Dewan Redaksi Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis Volume 8 Nomor 2, April 2023 berlaku di periode Semester Genap T.A. 2022/2023.
- Ketiga : Segala biaya yang diperlukan untuk penyelenggaraan kegiatan Dewan Redaksi Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis Volume 8 Nomor 2, April 2023 dibebankan pada anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita.
- Keempat : Putusan ini berlaku terhitung sejak 1 April 2023 dan akan diadakan perbaikan jika terdapat kesalahan.

Putusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dipergunakan seperlunya.

SALINAN Putusan ini disampaikan kepada:

1. Pengurus Yayasan Pendidikan Tinggi Tarakanita
2. Para Wakil Ketua STARKI

Ditetapkan di Jakarta
pada 2 Maret 2023

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI DAN SEKRETARI TARAKANITA



Dr. rer. pol. A.Y. Agung Nugroho
Ketua

4



STARKI

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
DAN SEKRETARI TARAKANITA

Sertifikat

No : 007.11/STARKI/Srtf-LPPM/IV/2023

diberikan kepada

Dr. Muhammad Gafar Yoedtadi, M.Si.

sebagai **Mitra Bestari**

JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

VOLUME 8 NOMOR 2 - APRIL 2023

(TERAKREDITASI NASIONAL SINTA 5)

Jakarta, 26 April 2023



Dr. rer. pol. A. Y. Agung Nugroho
Ketua

JURNAL
ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Volume 8-Nomor 2-April 2023

No.	Nama Tim Penulis	Judul
1	Yuli Nugraheni, Brigitta Revia Sandy Fista, Merlina Maria Barbara Apul	<i>Satisfaction of Catholics in Surabaya In Accessing Church Social Media</i>
2	Berliana Bunga Priscagita, Devi Purnamasari	Analisis Reaksi Customer Loyal Scarlett Whitening pada Misleading Advertising Paris Fashion Show 2022
3	Galang Ikhwan Aji Sabda, Evie Ariadne Sinta Dewi, Subekti W. Priyadharna	Penggunaan Zoom dalam Kampanye Daring oleh Pemenang Pilkada Tahun 2020 di Kabupaten Pangandaran Saat Pandemi COVID-19
4	Sumartono, Ferdinal, M. Takdir, Jusmita Weriza	Analisis Semiotika Lirik Lagu Tanah Pusako
5	Muhammad Ilyas, Niyu, Herman Purba	Strategi Komunikasi Pemasaran Digital dalam Membangun Customer Trust @Ricellystore Via Instagram
6	Isti Purwi Tyas Utami, Ina Nurfika Putri	Pemaknaan Pesan Kesetaraan Gender dalam Iklan-iklan Femvertising pada Penonton Laki-laki Etnis Betawi
7	Yasinta Ariati, Clarissa Sondang Irene	Komunikasi Intrapersonal dan Konsep Diri pada Mahasiswa Rantau Studi Kasus: Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita