

# Adaptasi Komunikasi Pemasaran Konvensional Terhadap Perkembangan Penjualan Produk UMKM Sinar 87 Garut

Oleh: Ahmad Junaidi, Raykhel Hardian, dan Shania  
Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara

## Pendahuluan

Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di bidang makanan dan minuman pada saat ini sudah semakin pesat, hal ini dapat dilihat dari banyaknya pelaku UMKM yang baru. Perubahan yang cepat berdampak pada situasi ketidakpastian yang berpengaruh terhadap UMKM.

## Permasalahan

UMKM Sinar 87 Garut ini menjual total delapan menu es dan memiliki dua produk bestseller yaitu es campur dan es teler. Namun, produknya yang enak ini belum bisa dipasarkan secara luas karena beberapa kendala seperti kurangnya daya promosi dan informasi terkait produk yang dijual kepada konsumen, kurangnya menonjolkan produk unggulan yang lumayan banyak diminati oleh konsumen, dan spanduk yang dipasang UMKM ini kurang mempromosikan bisnis UMKM itu sendiri. Pemasaran Melalui Media Sosial

Kegiatan yang penulis lakukan sebagai langkah dan bentuk pengabdian kepada masyarakat adalah membuat buku menu sebagai strategi komunikasi pemasaran konvensional dikarenakan mengingat strategi komunikasi pemasaran digital kurang cocok untuk usaha es campur Sinar 87 Garut ini.

Dalam buku menu ini akan berisi sekitar 9 lembar yaitu 1 lembar cover dan 8 lembar menu yang dijilid spiral. Di setiap lembaran menu akan tercantum isian-isian dari aneka macam es yang dijual dan bagi produk yang bestseller akan ditandai dengan 5 bintang yang menandakan produk tersebut adalah yang direkomendasikan atau yang paling laris.

## Kesimpulan

Di zaman yang serba digital ini sekiranya dapat membantu para pelaku usaha di bidangnya asalkan hal tersebut dapat masuk dan cocok dari karakteristik atau kriteria dari usaha itu sendiri. Peluang strategi komunikasi pemasaran konvensional nyatanya masih cocok dengan beberapa UMKM contohnya di UMKM Sinar 87 Garut ini.







REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202292058, 21 November 2022

## Pencipta

Nama : **Ahmad Junaidi, Raykhel Hardian, Shania**  
Alamat : BSD, Jl.Bintan Blok S 6/15 Sektor XIV-5, Tangerang Selatan, BANTEN, 15310  
Kewarganegaraan : Indonesia

## Pemegang Hak Cipta

Nama : **Ahmad Junaidi, Raykhel Hardian, Shania**  
Alamat : BSD, Jl.Bintan Blok S 6/15 Sektor XIV-5, Tangerang Selatan, BANTEN, 15310  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Jenis Ciptaan : **Poster**  
Judul Ciptaan : **Adaptasi Komunikasi Pemasaran Konvensional Terhadap Perkembangan Penjualan Produk UMKM Sinar 87 Garut**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 21 November 2022, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000407802

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP.196412081991031002

## Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.