

LAPORAN AKHIR  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN KE LEMBAGA  
PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



MENGEMBANGKAN ESTETIKA DAN PRODUK CAFÉ OUTU

Disusun oleh:

**Ketua Tim**

Ahmad Junaidi SS, MSi, 0019024803/109080004

**Anggota:**

Anwen Bagus Susila, 915200140

Lyngga Arandi, 915200137

PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
NOVEMBER 2022

**Halaman Pengesahan**  
**Laporan Pengabdian kepada Masyarakat**

1. Judul PKM : Mengembangkan Estetika dan Produk Cafe Outu
2. Nama Mitra PKM : Café Outu
3. Ketua Tim Pelaksana
  - A. Nama dan Gelar : Ahmad Junaidi SS, MSi
  - B. NIDN/NIK : 0019024803/109080004
  - C. Jabatan/Gol. : Dosen Tetap/AA
  - D. Program Studi : Ilmu Komunikasi
  - E. Fakultas : Ilmu Komunikasi
  - F. Bidang Keahlian : Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik
  - G. Alamat Kantor : Jl. Letjen S. Parman No.1, 11440, Jakarta Barat.
  - H. Nomor HP/Tlp : 08128137239
3. Anggota Tim PKM
  - A. Jumlah Anggota (Dosen) : - orang
  - B. Nama Anggota/Keahlian : -
  - C. Jumlah Mahasiswa : 2 orang
  - D. Nama & NIM Mahasiswa 1 : Anwen Bagus Susila, 915200140
  - E. Nama & NIM Mahasiswa 2 : Lyngga Arandi, 915200137
  - F. Nama & NIM Mahasiswa 3 : -
4. Lokasi Kegiatan Mitra : Jl. Tanjung Duren Utara 8 No.886, RT.2/RW.3,
5.
  - A. Wilayah Mitra : Tanjung Duren
  - B. Kabupaten/Kota : Jakarta Barat
  - C. Provinsi : DKI Jakarta
5. Metode Pelaksanaan : Luring
6. Luaran yang dihasilkan : HKI
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : Juli-Desember
8. Pendanaan : Rp. 3.000.000  
Biaya yang disetujui

Jakarta,

Menyetujui,  
Ketua LPPM

Ir. Jap Tji Beng, Ph.D.  
NIK:10381047

Ketua Pelaksana



Ahmad Junaidi SS, MSi  
0019024803/109080004

## **BAB I Pendahuluan**

Estetika adalah suatu ilmu tentang keindahan dan seni, Estetika sendiri memiliki pengertian yang sangat kompleks dan terus berubah-ubah dari masa ke masa seiring perkembangan zaman. Estetika sendiri tercipta berdasarkan pemikiran atau kreativitas masing - masing orang, karena inovasi yang dihasilkan akan berbeda setiap orang nya. Namun setiap perbedaan yang diberikan akan tetap menjadi karya seni atau keindahan untuk dilihat. Seperti beberapa ahli menyatakan definisi “estetika” yang berbeda, itu ditunjukkan karena pemikiran para ahli yang berbeda satu sama lain namun menunjukkan makna yang sama yaitu keindahan atau seni. Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan produsen untuk diperhatikan, diminta, dicari, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi pasar sebagai kebutuhan atau keinginan pasar yang bersangkutan.

Outu cafe, salah satu cafe di jakarta yang memiliki keunggulan dalam memasarkan produk nya. Keunggulan yang ditawarkan outu cafe adalah sebuah nilai estetika dalam cafe tersebut untuk menarik pelanggan. Keindahan dan seni yang diberikan dapat menjadi nilai tambah untuk pasar yang akan membeli produk nya. Keunikan dari segi desain bangunan yang sangat indah dan kekinian menjadikan outu cafe menjadi tempat yang cocok untuk kalangan muda hingga orang tua. Outu cafe juga memberikan seni ruangan merokok (*smoking room*) untuk pelanggan yang suka merokok dengan memberikan desain yang menarik yaitu memberikan ruangan yang kedap terhadap suara dari luar sehingga antara pelanggan yang merokok dan tidak merokok tidak saling terganggu karena telah disediakan tempat masing-masing sesuai kebutuhan mereka. Masyarakat juga butuh keindahan atau seni dari yang biasanya dan dapat menjadi daya tarik pengunjung ke outu cafe

Sebagaimana dikutip dari laman Investopedia, pemasaran adalah sebuah strategi bisnis yang mengacu pada aktivitas yang dilakukan perusahaan untuk mempromosikan penjualan suatu produk. Disini, pemasaran adalah mencakup periklanan, penjualan, dan pengiriman produk kepada konsumen atau bisnis lain. Tujuan dari pemasaran adalah tentunya untuk memaksimalkan keuntungan dengan membuat strategi penjualan. Dalam pemasaran, perusahaan membutuhkan strategi yang harus disesuaikan dengan target yang disasar. Ada beberapa jenis pemasaran contohnya melalui internet yang berupa media sosial. Media sosial pada saat ini sangat berpengaruh karena saat ini zaman menggunakan internet untuk kehidupan sosial pemasaran perusahaan melalui banyak platform media sosial.

## **Bab II Pelaksanaan**

Café Outu sudah melakukan upaya yang sangat baik akan tetapi Outu masih belum maksimal dalam melakukan pemasaran. Mereka masih kurang aktif dalam melakukan pemasaran di platform media sosial. Era saat media sosial menjadi platform yang banyak diminati masyarakat dan semua sudah bisa serba online. Info dalam media sosial dapat berkembang dengan sangat cepat dan dapat diketahui langsung oleh semua masyarakat. Menurut kami mereka butuh salah satu platform dalam aplikasi yaitu Tiktok. Saat ini Tiktok telah berkembang sangat cepat dan menjadi salah satu platform media sosial dengan jumlah pengguna terbanyak di dunia. Dan tak sedikit perusahaan

atau umkm yang melakukan kegiatan promosi di Tiktok seperti membuat konten yang menarik mengenai produk yang mereka jual, sehingga hal tersebut membuat usaha mereka lebih dikenal oleh masyarakat pengguna media sosial.

### **A. Metode Pelaksanaan**

Metode pelaksanaan dalam kegiatan “ Mengembangkan Estetika Cafe Outu” yaitu sesuai dengan perencanaan dan melewati beberapa tahapan seperti:

- • Identifikasi Masalah  
Masalah yang utama tentu dalam kegiatan promosinya yang kurang memanfaatkan platform sosial media Tik Tok
- • Menentukan Tujuan  
Kami berkomitmen untuk menuju tujuan yang telah kami sepakati, yaitu dengan memperluas kegiatan promosi dengan memanfaatkan beberapa platform sosial media.
- • Analisis Kebutuhan  
Dalam project ini, banyak sekali faktor dan kendala yang menghambat dan mendukung dalam menjalankan kegiatan ini. Beberapa faktor penghambat seperti lokasi Outu Cafe lumayan jauh dari tempat tinggal kami, sehingga dalam menjalankan kegiatan ini kami menentukan waktu yang tepat untuk langsung datang ke lokasi mitra kami, lalu faktor pendukung yang kami dapatkan adalah saat Owner Outu cafe sangat ramah dan sangat menerima kami dalam menjalankan kegiatan ini.
  - • Pelaksanaan Pemasaran  
Kami membuat akun Tik Tok atas nama cafe Outu dan membantu membuat konten yang menarik dan berkualitas. Lalu akun Tik Tok tersebut kami kelola secara bersama dengan pihak cafe Outu.

## **Bab III Kesimpulan**

Outu cafe mengembangkan estetika tempat dan produk yang telah mereka ciptakan, kami akan membuat konten yang menarik dan unik sesuai dengan nilai yang ditunjukkan oleh outu cafe, dan target kami untuk segala umur. kalangan muda maupun kalangan orangtua sudah banyak yang mempunyai platform Tik Tok sebagai media mereka dalam mengetahui informasi dengan cepat.

### **Daftar Pustaka**

Panuju, Redi. 2019. Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran . Prenadhamedia. Jakarta.

<https://money.kompas.com/read/2021/10/08/160741926/apa-itu-pemasaran-definisi-jenis-fungsi-dan-contohnya>

<https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/57911/7.Target%20dan%20Luaran.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

[https://eprints.utdi.ac.id/7290/3/3\\_961087\\_BAB\\_II.pdf](https://eprints.utdi.ac.id/7290/3/3_961087_BAB_II.pdf)

## Lampiran

### 1. Surat ijin Mitra

Pengabdian Bidang Komunikasi

Anwen Bagus Susila – 915200140  
Lyngga Arandi – 915200137

Nama Tempat : Outu Café

Letak Tempat : Jl. Tanjung Duren Utara 8 No.886, RT.2/RW.3, Tj. Duren Utara, Kec.  
Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11470

No Handphone : 08998002612

Dengan Hormat ,

Surat pernyataan ini ditujukan untuk bertanya kepada pihak Outu Café untuk mendapatkan izin dari mitra tersebut. Izin yang berupa membantu dalam memasarkan produk dan tempat Outu Café agar para konsumen dapat lebih mengetahui mitra tersebut, terutama dalam media sosial Tik-Tok. Kami meminta izin ini dengan dasar tugas dalam mata kuliah pengabdian bidang komunikasi agar dapat membantu orang lain berupa mitra.

Mahasiswa Untar

Pihak Outu Cafe



Anwen Bagus Susila & Lyngga Arandi

Fourina Rosalina

### 2. Foto Kegiatan



### 3. Sertifikat HKI

  
REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

**SURAT PENCATATAN  
CIPTAAN**

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202282076, 21 November 2022

**Pencipta**  
Nama : **Ahmad Junaldi, Anwen Bagus S, Lyngga Arandi**  
Alamat : BSD, Jl. Bintan Blok S 6/15 Sektor XIV-5, Tangerang Selatan, BANTEN, 15310  
Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : **Ahmad Junaldi, Anwen Bagus S, Lyngga Arandi**  
Alamat : BSD, Jl. Bintan Blok S 6/15 Sektor XIV-5, Tangerang Selatan, BANTEN, 15310  
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**  
Judul Ciptaan : **Mengembangkan Estetika Dan Produk Cafe Outu**  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 21 November 2022, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000407820

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

  
Anggoro Dasananto  
NIP.196412081991031002



Dislaimer:  
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202292076, 21 November 2022

## Pencipta

Nama : **Ahmad Junaidi, Anwen Bagus S, Lyngga Arandi**  
Alamat : BSD, Jl. Bintan Blok S 6/15 Sektor XIV-5, Tangerang Selatan, BANTEN, 15310  
Kewarganegaraan : Indonesia

## Pemegang Hak Cipta

Nama : **Ahmad Junaidi, Anwen Bagus S, Lyngga Arandi**  
Alamat : BSD, Jl. Bintan Blok S 6/15 Sektor XIV-5, Tangerang Selatan, BANTEN, 15310  
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**  
Judul Ciptaan : **Mengembangkan Estetika Dan Produk Cafe Outu**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 21 November 2022, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000407820

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP.196412081991031002

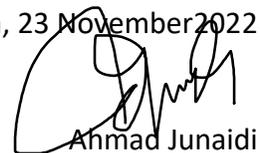
Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

KUITANSI

No : **PKM100Plus-2022-2-0049-SPK-KLPPM/UNTAR/IX/2022**  
Telah terima dari : Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) UNTAR  
Uang sejumlah : Tiga Juta Rupiah  
Untuk : Biaya Pelaksanaan Kegiatan 100 PKM Plus  
pembayaran

Jakarta, 23 November 2022



Ahmad Junaidi

Jumlah : Rp3.000.000,-