

REPUBLIC INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202249089, 30 Juli 2022

## Pencipta

Nama : **Riris Loisa, Lydia Irena dkk**  
Alamat : Apt. Mediterania G R 1 Twr C 20-FC, Tanjung Duren Selatan,  
Grogol Petamburan, Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11470  
Kewarganegaraan : Indonesia

## Pemegang Hak Cipta

Nama : **Riris Loisa, Lydia Irena dkk**  
Alamat : Apt. Mediterania G R 1 Twr C 20-FC, Tanjung Duren Selatan,  
Grogol Petamburan, Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11470  
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**  
Judul Ciptaan : **Komunikasi Pemasaran Online PT Kosher Indonesia**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 29 Juli 2022, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000364822

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

**LAMPIRAN PENCIPTA**

No	Nama	Alamat
1	Riris Loisa	Apt. Mediterania G R 1 Twr C 20-FC, Tanjung Duren Selatan, Grogol Petamburan
2	Lydia Irena	Jl. Batu Ampar 1 RT 004/002
3	Fiola Teguh	Perumahan Poris Indah Jl. Mawar Raya Blok C No. 43 Cipondoh

**LAMPIRAN PEMEGANG**

No	Nama	Alamat
1	Riris Loisa	Apt. Mediterania G R 1 Twr C 20-FC, Tanjung Duren Selatan, Grogol Petamburan
2	Lydia Irena	Jl. Batu Ampar 1 RT 004/002
3	Fiola Teguh	Perumahan Poris Indah Jl. Mawar Raya Blok C No. 43 Cipondoh



# Komunikasi Pemasaran Online

PT Kosher Indonesia

PKM 100+ Fikom Untar - 29 Juli 2022 - Dr. Riris Loisa, M.Si

## Komunikasi Promosi Digital

1. **Pemasaran di Media Sosial**  
Instagram, TikTok, Facebook, dsb.

2. **Electronic Word of Mouth**  
Dari mulut ke mulut masih menjadi komunikasi promosi yang efektif.

3. **E-commerce**

## Social Media Production

Integrasi

Berkomunikasi, berkolaborasi, mengedukasi, dan menghibur konsumen melalui **konten**.



## Social Media Content

### 1. Serasi

Penjadwalan khusus melalui Content Planning, yaitu jadwal posting sebuah konten dalam jangka waktu yang ditentukan (biasanya sebulan).

### 2. Beragam

Konten tak selalu "berjualan" (hard selling), miliki variasi lain seperti **konten** foto produk, pengenalan produk, manfaat produk, kegiatan perusahaan, atau bisa sederhana kutipan kata, ucapan hari raya, dsb.

### 3. Didesain dengan baik

Menunjukkan **kredibilitas** yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen.



## Prinsip-prinsip Penting

Promosi Digital

### Terintegrasi

Konten di setiap media terintegrasi dengan baik.

### Bercerita

Konten mengandung cerita yang menggugah dan membujuk.

### Peluang

Kemampuan seorang penjual melihat peluang di berbagai keadaan yang ada, misalnya konten tentang isu terkini (contoh: Citayam Fashion Week).

## Evaluasi



- Viewers (reach)
- Engagement: Likes & Comment
- Conversion

## PERJANJIAN

**PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
PROGRAM PKM100 PLUS 2022 – Periode 1  
Nomor: PKM100Plus-2022-1-148-SPK-KLPPM/UNTAR/VII/2022**

1. Pada hari Selasa tanggal 26 bulan Juli Tahun 2022, yang bertanda tangan di bawah ini:

I Nama : Ir. Jap Tji Beng, Ph.D.  
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat  
Universitas Tarumanagara

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama**.

II Nama : Dr. Riris Loisa, M.Si  
NIDN/NIDK : 0323016805  
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi

Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:

1. Nama : Fiola Teguh  
NIM : 915200018  
2. Nama : -  
NIM : -  
3. Nama : -  
NIM : -

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua**.

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:

Judul kegiatan : Komunikasi Pemasaran Online

Nama mitra : PT. Kosher Indonesia

Tanggal kegiatan : 29 Juli 2022

dengan biaya **Rp3,000,000 (Tiga Juta Rupiah)** dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.

3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.

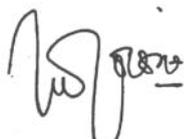
4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 31 Juli 2022, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Pihak Pertama



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., Ph.D.

Pihak Kedua



Dr. Riris Loisa, M.Si

### Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

### Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana