

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN KE LEMBAGA
PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**Sosialisasi Penggunaan Analisa IO dalam Menganalisa Akun Sosial
Media di SMP Pelita II**

Disusun oleh:

Ketua Tim

Viny Christanti Mawardi, S.Kom., M.Kom., 0317088203

Anggota:

Leo Danuarta - 535210024

Khema Dwi Kalyani - 615210013

Sharlene - 615210032

PRODI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
DESEMBER 2023

Halaman Pengesahan
Laporan Pengabdian kepada Masyarakat

1. Judul PKM : Sosialisasi Penggunaan Analisa IO dalam Menganalisa Akun Sosial Media di SMP Pelita II
2. Nama Mitra PKM : SMP Pelita II Jakarta
3. Ketua Tim Pelaksana
- A. Nama dan Gelar : Viny Christanti Mawardi, S.Kom., M.Kom.
 - B. NIDN/NIK : 0317088203
 - C. Jabatan/Gol. : Lektor
 - D. Program Studi : Teknik Informatika
 - E. Fakultas : Teknologi Informasi
 - F. Bidang Keahlian : Information Retrieval
 - G. Alamat Kantor : Let Jend S. Parman No 1
 - H. Nomor HP/Tlp : 08159287872
4. Anggota Tim PKM
- A. Jumlah Anggota (Dosen) : 0 orang
 - B. Nama Anggota/Keahlian :
 - C. Jumlah Mahasiswa : 3 orang
 - D. Nama & NIM Mahasiswa 1 : Leo Danuarta - 535210024
 - E. Nama & NIM Mahasiswa 2 : Khema Dwi Kalyani - 615210013
 - F. Nama & NIM Mahasiswa 3 : Sharlene - 615210032
5. Lokasi Kegiatan Mitra :
- A. Wilayah Mitra : Gg. Macan No.23, RT.2/RW.5, Duri Kepa, Kec. Kb. Jeruk
 - B. Kabupaten/Kota : Kota Jakarta Barat
 - C. Provinsi : Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11510
6. Metode Pelaksanaan : Luring/~~Daring~~
7. Luaran yang dihasilkan : Tulisan Ilmiah SERINA
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : Juli-Desember
9. Pendanaan
- Biaya yang disetujui : Rp. 1.000.000

Jakarta, 30 Desember 2023

Menyetujui,
Ketua LPPM



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.
NIK:10381047

Ketua Pelaksana

Viny Christanti M, M.Kom.
0317088203

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
BAB I PENDAHULUAN	3
A. Latar Belakang	3
B. Permasalahan Mitra	4
C. Solusi Mitra	4
BAB II PELAKSANAAN	5
A. Nama dan Tema Kegiatan	5
B. Metode Pelaksanaan	5
C. Waktu dan Tempat Kegiatan	5
D. Susunan Kelompok	5
E. Peserta Kegiatan	6
F. Realisasi Susunan Kegiatan	6
G. Deskripsi Pelaksanaan Kegiatan	7
H. Evaluasi Kegiatan	13
I. Luaran Kegiatan	14
BAB III KESIMPULAN	15
A. Kesimpulan	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN	17

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di dalam masa kehidupan manusia yang selalu berubah, dan selalu berkembang menjadi lebih maju, tentunya menyebabkan berbagai macam perubahan. Baik itu perubahan dalam budaya manusia, tingkat pendidikan, perekonomian, teknologi, dsb. Semakin dunia berubah menjadi lebih modern, teknologi berubah menjadi semakin canggih dan interaktif. Salah satu contoh bentuk dari bukti bahwa teknologi telah berubah semakin canggih adalah berbagai macam aplikasi sosial media. Secara singkat, Sosial media itu merupakan suatu istilah kolektif untuk situs web dan aplikasi yang berfokus pada komunikasi, masukan berbasis komunitas, interaksi, berbagi konten, dan kolaborasi.

Berdasarkan informasi yang dikutip dari salah satu artikel data.goodstats.id yang dibuat oleh Agnes Z. Yonatan, dengan judul “Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026” dapat disimpulkan bahwa, besar pengguna sosial media di Indonesia saja telah mengalami perkembangan yang sangatlah cepat. Melansir Data Reportal, di tahun 2023, terdapat total 167 juta pengguna media sosial. 153 juta adalah pengguna di atas usia 18 tahun, yang merupakan 79,5% dari total populasi.

Secara keseluruhan, sosial media sudah berubah menjadi salah satu aspek penting dalam kehidupan sosial seorang manusia. Sosial media sendiri memiliki berbagai fungsi, peran, ataupun dampak, antara lain:

1. Memudahkan manusia untuk mencari tahu sebuah informasi/pengetahuan baru/berita dari berbagai sumber
2. Dengan adanya sosial media, manusia dapat berkomunikasi/berinteraksi tanpa batasan (tidak dibatasi waktu, area/lokasi, negara, dsb)
3. Sosial media telah terbukti dapat meningkatkan keterampilan seseorang untuk berkomunikasi, berbicara, berpikir kritis
4. Sosial media dapat dijadikan sebagai media untuk berbagi kreativitas atau inovasi ke dunia
5. Sosial media berkontribusi besar dalam kemajuan bisnis di zaman sekarang, setiap promosi produk dapat disebar dan dipromosikan dengan lebih mudah-

cepat; para perusahaan bisnis dapat dengan mudah mendapatkan ide/kritik demi memajukan bisnis-servis mereka

6. Mempermudah seseorang untuk mempelajari berbagai macam hal baru dan unik
7. Akan tetapi, sosial media juga membuka jalan untuk terjadinya cyberbullying, hacking data personal di sosial media, berbagi info hoax, dsb

Maka, perlu dipahami bahwa sosial media memang benar dapat menghasilkan berbagai macam dampak positif yang mendukung kehidupan sehari-hari manusia, tetapi juga bisa menyebabkan beberapa dampak buruk. Oleh karena itulah, seseorang harus dengan hati-hati menggunakan sosial media, dan memakai sosial media dengan benar.

Selain itu, dalam kehidupan bisnis, ataupun perekonomian, sosial media dapat digunakan bagi kepentingan bisnis, hanya saja data yang berada di internet harus diolah terlebih dahulu. Tahap pertama yang harus dilakukan adalah untuk menganalisa media sosial. Analisis sosial media merupakan proses pengumpulan data dari percakapan pada media digital, yang akhirnya diolah dan dipakai dalam membuat keputusan bisnis yang lebih termotivasi oleh informasi dan untuk meningkatkan sentralitas klien untuk merek dan bisnis.

Berdasarkan pembahasan mengenai fungsi, peran, dan dampak dari sosial media yang sangatlah efektif dalam kehidupan sehari-hari manusia di dalam masa yang semakin modern ini, kami merasa bahwa informasi ini perlu dibagikan kepada generasi-generasi muda (penerus bangsa). Oleh karena itu, kelompok kami memilih SMP Sekolah Pelita II, Jakarta sebagai lokasi kegiatan sharing-sharing. Kegiatan sharing ke sekolah tersebut membawa 1 topik penting yaitu "*The Power of Social Media on Today's Generations*".

B. Permasalahan Mitra

Adapun untuk permasalahan mitra adalah sebagai berikut:

1. Siswa/i SMP Pelita II Jakarta kurang mengetahui bahwa ternyata terdapat *tools* yang dapat siswa/i pakai untuk menganalisis *social media*.
2. Siswa/i SMP Pelita II Jakarta kurang mengerti mengenai perbedaan antar sosial media analisis dan analitik.
3. Instagram milik SMP Pelita II Jakarta kurang dalam segi penggunaannya yang dimana engagement yang kurang kemudian tidak ada interaksi dalam komen dan juga rata-rata like paling tinggi hanya 27.

C. Solusi Mitra

Berdasarkan permasalahan mitra yang sudah dipaparkan di subbab B, maka dari itu, didapatkan solusi mitra sebagai berikut:

1. memberikan seminar dan juga ice breaker terkait manfaat sosial media dan pengertian dalam menggunakan tools analisis.
2. memberikan contoh praktek bagaimana menganalisis dan menganalitik sosial media.

BAB II

PELAKSANAAN

A. Nama dan Tema Kegiatan

Nama dari kegiatan ini adalah Seminar “*The Power of Social Media on Today's Generations*”. Adapun juga topik kegiatan yang meliputi materi mengenai penjelasan media sosial secara umum, jenis data, kelebihan kekurangan serta peluang sosial media, *social media analysis*, *social media analytics* serta keuntungan yang dapat diambil dari *social media analytics*. Kegiatan ini juga mencakup praktek analisis *engagement* pada sebuah akun instagram menggunakan software analisa.oi.

B. Metode Pelaksanaan

Metode yang dipilih untuk melaksanakan kegiatan ini adalah metode pendidikan masyarakat dalam bentuk seminar. Metode ini dipilih atas permasalahan mitra yang dimana belum adanya pengetahuan lebih lanjut mengenai materi yang disampaikan. Maka dari itu, kami membawakan kegiatan dalam bentuk seminar untuk meningkatkan pengetahuan dan praktek yang dapat berguna bagi pengetahuan siswa-siswi kedepannya.

C. Waktu dan Tempat Kegiatan

Hari/Tanggal : Jumat, 20 Oktober 2023
Waktu : 14:00 WIB - 15:00 WIB
Tempat : Sekolah Pelita II
Gg. Macan No.23, RT.2/RW.5, Duri Kepa, Kec. Kb. Jeruk,
Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11510

D. Susunan Kelompok

Dosen Pengampu : Viny Christanti Mawardi, S.Kom, M.Kom.
Asisten Mahasiswa : Leo Danuarta (535210024)
Koordinator Acara : Khema Dwi Kalyani (615210013)
Pembicara : Aubrey Yolanda (615210004)

Pembuat Poster : Karmelia Geraldine (615210021)

Pembuat Materi : Sharlene (615210032)

Sekretaris : Tiffany Chintia (615210015)

E. Peserta Kegiatan

Total peserta seminar yang turut berpartisipasi dalam kegiatan ini sejumlah 32 siswa/i SMP Pelita II Jakarta dengan jumlah 18 siswa laki-laki dan 14 siswi perempuan. Para peserta seminar merupakan siswa/i dari kelas 9C SMP dengan kisaran usia 14-15 tahun.

F. Realisasi Susunan Kegiatan

Berikut merupakan susunan/rundown kegiatan sharing di Sekolah Pelita II:

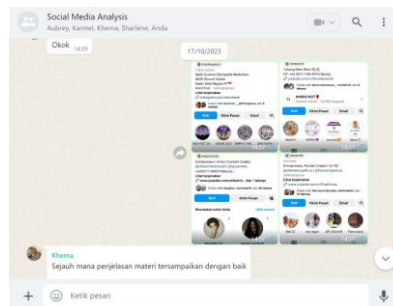
Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan	PIC
Jumat, 20 Oktober 2023	13.20-13.40	Kelompok pergi menuju sekolah Pelita II	Aubrey
	13.40-14.00	Kelompok siap-siap sebelum presentasi	Aubrey
	14.00-14.05	Pembukaan dari pembicara dan pihak FTI (Asisten Mahasiswa)	Leo & Aubrey
	14.05-14.15	Pemaparan Materi 1	Pembicara: Aubrey & Khema Dokumentasi: Tiffany
	14.15-14.30	Pemaparan Materi 2 [Praktek]	Pembicara: Sharlene Dokumentasi: Tiffany & Aubrey
	14.30-14.34	Sesi Q&A	Pembicara: Sharlene
	14.34-14.45	Sesi Quiz [Quizizz]	Pembicara: Khema
	14.45-14.48	Pembagian Hadiah [3 Pemenang Quiz] & Dokumentasi	Pembicara: Tiffany Perlengkapan/hadiah: Tiffany Dokumentasi: Karmelia

	14.48-14.50	Penyerahan hadiah kepada pihak sekolah dari tim panitia & Dokumentasi	Pembicara: Tiffany Perlengkapan/hadiah: Sharlene Dokumentasi: Karmelia
	14.50-14.53	Dokumentasi bersama	Pembicara: Aubrey
	14.53-14.55	Absensi & Evaluasi acara [Google Form]	Pembicara: Khema
	14.55-15.00	Penutupan acara	Pembicara: Aubrey

G. Deskripsi Pelaksanaan Kegiatan

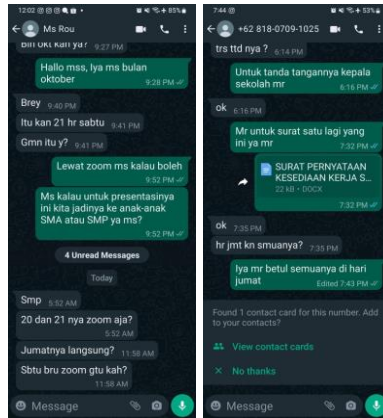
Kegiatan pra pelaksanaan

1. Diskusi penentuan topik bahan ajar, akun media sosial yang ingin dipakai dan *tools* analisis media sosial yang akan dipaparkan (analisa.io).
 - Ajuan awal: @rachelvennya & @tasyafarasya
 - Ajuan revisi alternatif akun instagram yang ingin dianalisis: @ireneswnd, @mischkdevon, @erikarichardo & @aliciaeva9. Terpilih: @mischkdevon.



Gambar 1. Diskusi alternatif akun instagram
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

2. Koordinasi dengan kepala sekolah (Ms. Roulina Simatupang) dan guru SMP (Mr. Anggi) Pelita II dilakukan melalui WhatsApp Chat.



Gambar 2. Koordinasi pelaksanaan kegiatan dengan pihak SMP Pelita II

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

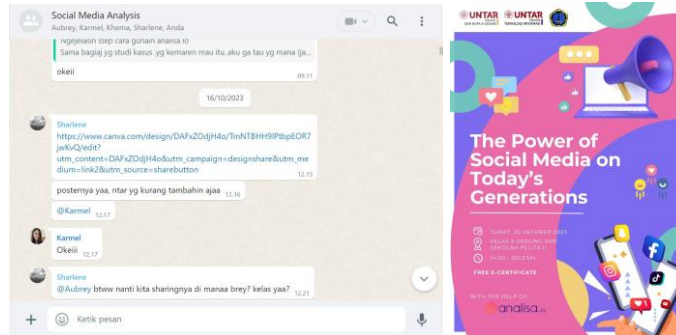
3. Persiapan berkas yang dibutuhkan meliputi:

- surat pernyataan kesediaan bekerjasama dari mitra;
- surat permohonan kunjungan; • surat keterangan pelaksanaan kegiatan; • surat keterangan mahasiswa aktif.



Gambar 3-6. Berkas-berkas
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

4. Mempersiapkan materi ajar dan poster melalui Canva.



Gambar 7-8. Poster Kegiatan
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

5. Menyusun pertanyaan untuk masing-masing Quizizz dan Google Form.



Gambar 9. Link pengeditan
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

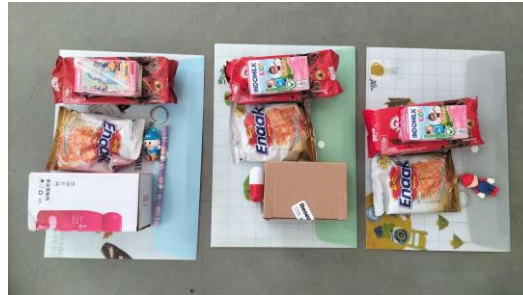
6. Koordinasi progres dengan Ibu Vinny Christanti Mawardi, S.Kom, M.Kom. dan menghubungi asisten mahasiswa (Leo Danuarta - 535210024).



Gambar 10. Koordinasi dengan asisten mahasiswa
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

7. Mempersiapkan Goodie Bag pemenang Quizizz, yaitu:

- pemenang pertama: botol minum, pensil, gantungan kunci, hadiah tambahan
- pemenang kedua: gantungan kunci, pena, hadiah tambahan, • pemenang ketiga: gantungan kunci, *lanyard*, hadiah tambahan **Hadiah tambahan berupa: map dokumen a4, susu kemasan, *snack*.



Gambar 11. Hadiah Pemenang Quizizz
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

8. Mengunggah *Instagram Story* poster (perwakilan: @aubreyolanda).

Kegiatan pelaksanaan

1. Berkumpul di SMP Pelita II, melakukan diskusi terakhir sebelum pelaksanaan dan dokumentasi hadiah pemenang dan tanda mata pada pihak sekolah.



Gambar 12-13. Berkumpul di kantin SMP Pelita II, hadiah, tanda mata

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

2. Bertemu dengan kepala sekolah dan memasuki ruangan kelas 9C SMP Pelita II, sembari mempersiapkan perangkat yang akan digunakan (proyektor dan kamera).



Gambar 14-15. Persiapan *sharing* di Kelas 9C
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

3. Mengoordinasikan pada perwakilan siswa untuk mengambil dan membagikan telepon pintar mereka masing-masing.
4. Pembukaan oleh asisten mahasiswa (Leo Danuarta).



Gambar 16-17. Sesi pembuka / kata sambutan
oleh Leo Danuarta (Sumber: Dokumentasi
pribadi)

5. Pemaparan materi ajar dilakukan oleh Aubrey, Khema dan Sharlene.



Gambar 18-20. Sesi pemaparan materi (dari kiri ke kanan: Aubrey,
Khema, Sharlene) (Sumber: Dokumentasi pribadi)



Gambar 21-23. Kondisi kelas saat sesi pemaparan materi & menggunakan mentimeter (Sumber: Dokumentasi pribadi)



Gambar 24-27. Para siswa mencoba tools
Analisa.io
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

6. Sesi kuis dipandu oleh Khema (terdiri dari 20 soal), kemudian pengumuman pemenang dipandu oleh Tiffany.



Gambar 28-30. Suasana kelas saat sesi
Quizizz (Sumber: Dokumentasi pribadi)

No.	Question	Question Type	Question Accuracy	Average Time per Question (msec)	Correct	Yet to be graded	Partially correct	Incorrect	Ungraded	Unattempted
1	Yang dimaksud dengan Analytics yaitu...	Multiple Choice	70%	00:09	28	0	0	3	0	9
2	Jenis Konten di Media Sosial yang sering dibagikan kecuali?	Multiple Choice	70%	00:06	28	0	0	2	0	10
3	Yang Bukan Tools Analisis dari Platform Media Sosial	Multiple Choice	72%	00:08	29	0	0	2	0	9
4	Selama Sharing materi ini, kita mempelajari tentang apa?	Multiple Choice	70%	00:06	28	0	0	1	0	11
5	Sebuah aplikasi dapat dinyatakan sebagai sosial media jika memiliki karakteristik sebagai berikut,	Multiple Choice	42%	00:11	17	0	0	14	0	9
6	Analisis adalah	Multiple Choice	40%	00:07	16	0	0	15	0	9
7	Analitik adalah	Multiple Choice	35%	00:08	14	0	0	16	0	10
8	Informasi harus memberikan ... kepada manusia	Multiple Choice	45%	00:08	18	0	0	11	0	11
9	Aplikasi apa ini?	Multiple Choice	72%	00:03	29	0	0	0	0	11
10	Pesan yang dikirim melalui twitter. (5 huruf)	Fill-in-the-Blank	35%	00:19	14	0	0	16	0	10
11	# (7 huruf)	Fill-in-the-Blank	28%	00:23	11	0	0	19	0	10
12	Banyak sekali dampak negatif dari penggunaan media jejaring sosial tanpa kontrol yang tepat.	Multiple Choice	52%	00:09	21	0	0	9	0	10
13	Yang tidak termasuk ciri-ciri media sosial yaitu...	Multiple Choice	48%	00:11	19	0	0	12	0	9
14	Tools apa ini?	Multiple Choice	52%	00:07	21	0	0	10	0	9
15	Sebutkan minimal 3 contoh tools/aplikasi yang dapat digunakan untuk menganalisa sosial media!	Open Ended Question	72%	00:31	0	29	0	0	0	11
16	Apakah anda lebih banyak follow akun sosial media yang memiliki usia sama dengan anda atau	Open Ended Question	72%	00:20	0	0	0	0	29	11
17	Apakah anda sering melihat ataupun follow akun instagram yang berisikan/bertemakan konten	Open Ended Question	75%	00:25	0	0	0	0	30	10
18	Setelah mendengarkan penjelasan cara menggunakan tool analisa sosial media berupa	Poll	75%	00:12	0	0	0	0	30	10
19	Secara dominan, anda menggunakan aplikasi sosial media instagram untuk apa?	Check Box	72%	00:19	0	0	0	0	29	11
20	Menurut anda, kenapa konten sosial media yang bertema/berisikan edukasi, inspiratif, informatif	Open Ended Question	72%	00:26	0	0	0	0	29	11
			56%	04:29	293	29	0	130	147	201

Gambar 31. Overview hasil Quizizz

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

7. Penyerahan hadiah dilakukan oleh Aubrey dan dokumentasi pemenang dibantu oleh Karmelia dan Leo. Pemenang pertama: Ethan, kedua: Nicolle, ketiga: Kheron.



Gambar 32-33. Foto bersama pemenang Quizizz (dari kiri ke kanan: Nicolle, Kheron, Ethan)

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

8. Penyerahan tanda mata pada Mr. Anggi Alexin (pengurus kesiswaan SMP Pelita II) pada akhir sesi kegiatan.



Gambar 34. Penyerahan tanda mata pada perwakilan SMP Pelita II
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

9. Sesi foto bersama.

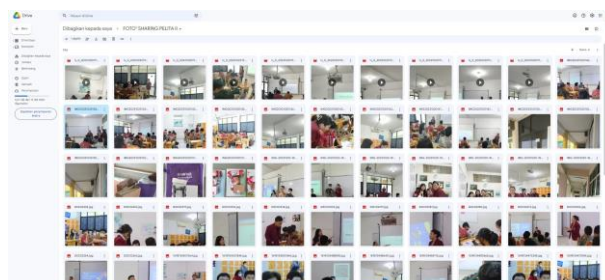


Gambar 35. Foto bersama siswa kelas 9C dan Ms. Roulina Simatupang (kepala sekolah
SMP Pelita II)

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

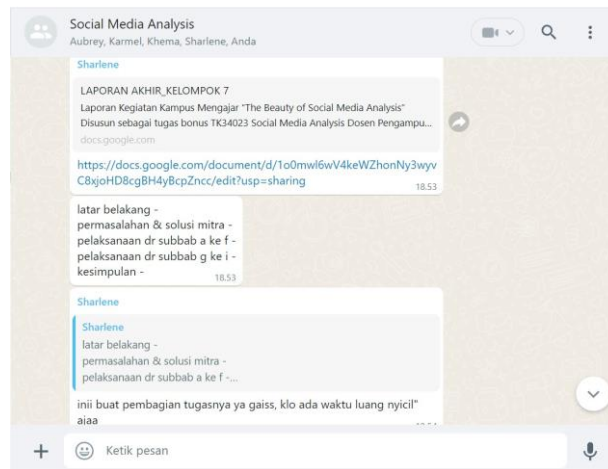
Kegiatan usai pelaksanaan:

1. Mengumpulkan hasil dokumentasi pada *drive*.



Gambar 36. Pengumpulan hasil dokumentasi acara ke Google Drive
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

2. Pembagian tugas menyusun laporan akhir kegiatan kampus mengajar.



Gambar 37. Diskusi kelompok mengenai pembagian tugas (Sumber: Dokumentasi pribadi)

H. Evaluasi Kegiatan

Sebagai bahan evaluasi, ditemukan beberapa permasalahan yang terjadi sepanjang persiapan hingga terlaksananya kegiatan mengajar, yaitu sebagai berikut:

- Perlunya mengamati progres dan informasi dari dosen pengampu agar tidak terkendala (misal pada saat penentuan asisten mahasiswa, koordinasi mengenai akun instagram yang sifatnya edukatif bukan sensasional, dll)
- Terdapat sedikit masalah teknis pada awal (kabel konektor proyektor), pertengahan acara (analisa.io beberapa siswa tidak bisa digunakan) dan Quizizz (pengisian nama bukan dengan nama asli & beberapa terkendala masalah koneksi), maka itu kedepannya perlu mempertimbangkan *jobdesk timekeeper* untuk menyesuaikan, memperingati para PIC dan panitia lainnya untuk penyesuaian dan efisiensi waktu kegiatan berikutnya agar kegiatan usai sesuai waktu yang diberikan.
- Masalah yang berkaitan dengan tidak berfungsinya analisa.io (limit) dan koneksi buruk pada beberapa perangkat siswa dapat di *back-up* dengan penyediaan *hotspot* dari panitia atau meminjamkan perangkat panitia kepada siswa.
- Melihat kondisi siswa saat pemaparan materi dan mengisi Quizizz, akurasi jawaban para siswa pada beberapa soal masih sangat rendah, namun antusias mereka dalam berpartisipasi mengisi kuis cukup tinggi. Maka dari itu, metode penyampaian materi

kedepannya lebih baik disesuaikan (misalnya melalui penambahan video / animasi yang lebih menarik, menyisipkan topik kekinian yang relate dengan audience dengan sedikit *jokes*/lelucon yang masih berhubungan dengan topik).

- Untuk memancing interaksi dua arah dengan para *audience*, dapat diakali menggunakan hadiah untuk penanya terbaik atau menunjuk salah satu siswa untuk dimintai pendapat saat pemaparan materi dan memanfaatkan aplikasi seperti mentimeter (sudah dilakukan).
- Terdapat misinformasi yang berdampak pada jobdesc hari-h, tapi kemudian dapat diatasi dengan saling *back-up*. Sebagai bahan evaluasi, kedepannya dapat lebih mencermati informasi yang dibagikan di grup.
- Pada saat dokumentasi bersama, perlu lebih tegas pada para peserta agar tidak ricuh dan rapi agar tidak memakan waktu.

I. Luaran Kegiatan

Luaran yang dihasilkan dari rangkaian kegiatan ini meliputi:

- Materi ppt yang diberikan kepada siswa-siswi kelas 9 pada SMP Pelita II
- Hasil pengisian Quizizz
- Hasil pengisian Google Form
- Dokumentasi (foto dan rekaman)
- Tulisan ilmiah pada jurnal nasional yang dipresentasikan pada seminar

BAB III KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Sosial media, memainkan peran penting dalam kehidupan manusia. Indonesia, penggunaan media sosial telah meningkat pesat dengan 167 juta pengguna pada tahun 2023. Sosial media memiliki berbagai fungsi positif seperti memudahkan komunikasi, promosi bisnis, dan berbagi kreativitas. Namun, sosial media juga memiliki dampak negatif seperti cyberbullying dan penyebaran informasi palsu. Oleh karena itu, penting bagi seseorang untuk menggunakan sosial media dengan bijak. Dalam konteks bisnis, analisis media sosial merupakan langkah penting dalam memahami pelanggan dan membuat keputusan bisnis yang berinformasi.

Seminar "The Power of Social Media on Today's Generations" diselenggarakan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang media sosial. Materi yang disampaikan meliputi penjelasan umum tentang media sosial, jenis-jenis data yang terkait, kelebihan dan kekurangan, serta peluang yang ada di dalamnya. Seminar juga menekankan pada pentingnya analisis media sosial dan bagaimana analytics dapat memberikan keuntungan bagi pengguna. Sebagai bagian praktek, peserta diajarkan untuk menganalisis engagement pada akun Instagram menggunakan software analisa.io.

Evaluasi Kegiatan Mengajar:

1. Koordinasi dengan Dosen: Perlu pemantauan rutin terhadap progres dan informasi dari dosen pengampu untuk mengantisipasi kendala.
2. Masalah Teknis: Adanya masalah teknis yang terjadi di beberapa bagian kegiatan, termasuk kabel proyektor, analisa.io, dan Quizizz, mengindikasikan kebutuhan untuk penyesuaian waktu dan efisiensi dalam pelaksanaan kegiatan berikutnya.
3. Solusi untuk Kendala Teknis: Backup solusi, seperti penyediaan hotspot atau perangkat tambahan, harus disiapkan.
4. Efektivitas Metode Pengajaran: Meskipun siswa antusias dalam mengikuti kegiatan, akurasi jawaban pada kuis menunjukkan bahwa penyampaian materi mungkin perlu disesuaikan dengan metode yang lebih menarik dan relevan.
5. Interaksi Dua Arah: Pemberian hadiah untuk pertanyaan terbaik atau permintaan pendapat siswa dapat meningkatkan interaksi dan keterlibatan siswa.

6. Misinformasi dalam Koordinasi: Terjadi kesalahan informasi dalam penugasan harian, sehingga perlu adanya perhatian lebih pada informasi yang dibagikan dalam grup koordinasi.
7. Dokumentasi: Perlu ketegasan saat sesi dokumentasi untuk menjaga ketertiban dan efisiensi waktu.

Dari kesimpulan di atas, tampak bahwa meskipun kegiatan secara keseluruhan berjalan tuntas, terdapat beberapa area yang memerlukan perbaikan dan perhatian lebih lanjut untuk kegiatan di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

Apa Itu Social Media Analytics?. Bagidata. (2021, April 12).

<https://bagidata.com/apa-itu-social-media-analytics/>

The role and importance of social media in today's generation - free essay example. Edubirdie.

(n.d.). <https://edubirdie.com/examples/the-role-and-importance-of-social-media-in-todays-generation/>

Yonatan, A. (n.d.). Menilik Pengguna media sosial Indonesia 2017-2026. GoodStats Data.

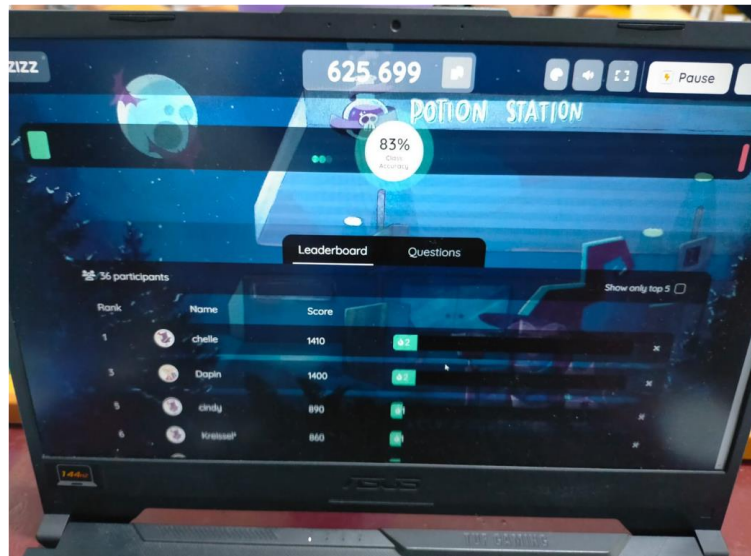
<https://data.goodstats.id>

Instagram Analytics & Tiktok Analytics: By Analisa.io. Analisa.io.

(n.d.). <https://analisa.io/>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Quiz



Gambar 38. Dokumentasi saat melakukan Quiz di kelas 9C (Sumber: Dokumentasi pribadi)

Berikut merupakan daftar pertanyaan quiz yang dibagikan kepada murid smp saat kegiatan sharing, Quiz ini dibuat menggunakan Quizizz:

<p>Question 1</p> <p>Yang dimaksud dengan Analytics yaitu...</p> <p>answer choices</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> proses pengumpulan data<input type="radio"/> proses pengumpulan orang<input type="radio"/> proses menyelesaikan tugas<input type="radio"/> proses aja <p>10 seconds 5 points Not tagged Tag</p>	<p>Question 2</p> <p>Jenis Konten di Media Sosial yang sering dibagikan kecuali?</p> <p>answer choices</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Edukatif<input type="radio"/> Menghibur<input type="radio"/> Inspiratif<input checked="" type="radio"/> Nasi Goreng <p>10 seconds 5 points Not tagged Tag</p>
<p>Question 3</p> <p>Yang Bukan Tools Analisis dari Platform Media Sosial</p> <p>answer choices</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Facebook Insights<input type="radio"/> Instagram Insights<input checked="" type="radio"/> Spotify<input type="radio"/> Youtube Analytics <p>10 seconds 5 points Not tagged Tag</p>	<p>Question 4</p> <p>Selama Sharing materi ini, kita mempelajari tentang apa?</p> <p>answer choices</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> sosial Media Analisis<input type="radio"/> social engineering<input type="radio"/> social entrepreneurship<input type="radio"/> sosial dan budaya <p>10 seconds 5 points Not tagged Tag</p>
<p>Question 5</p> <p>Sebuah aplikasi dapat dinyatakan sebagai sosial media jika memiliki karakteristik sebagai berikut, yakni:</p> <p>answer choices</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Daya tarik<input type="radio"/> User yang banyak<input checked="" type="radio"/> Interaksi antar pengguna<input type="radio"/> Memiliki brand khusus <p>10 seconds 5 points Not tagged Tag</p>	<p>Question 6</p> <p>Analisis adalah</p> <p>answer choices</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> Orang yang melakukan atau menginterpretasikan data<input type="radio"/> Komputer memproses data<input type="radio"/> Hasil data yang diolah<input type="radio"/> Membuat kesimpulan <p>10 seconds 5 points Not tagged Tag</p>

Question 7

Analitik adalah

answer choices

- Hasil data yang diolah
- Orang yang melakukan atau menginterpretasikan data
- Komputer memproses data
- Menarik data dari wawancara

10 seconds 5 points Not tagged Tag

Question 8


Informasi harus memberikan ... kepada manusia

answer choices

- Data
- Pengetahuan baru
- Respon
- Kesimpulan

10 seconds 5 points Not tagged Tag

Question 9



Aplikasi apa ini?

answer choices

- Telegram
- Tokopedia
- Quora
- Instagram

10 seconds 5 points Not tagged Tag

Question 10

Pesan yang dikirim melalui twitter. (5 huruf)

answer

TWEET

10 seconds 5 points Not tagged Tag

Question 11

(7 huruf)

answer

HASHTAG

10 seconds 5 points Not tagged Tag

Question 12

Banyak sekali dampak negatif dari penggunaan media jejaring sosial tanpa kontrol yang tepat, kecuali ...

answer choices

- Memancing cyber crime
- Menjadikan orang rajin beribadah
- Menyebarkan hoax
- Merusak moral dan etika remaja

10 seconds 5 points Not tagged Tag

Question 13


Yang tidak termasuk ciri-ciri media sosial yaitu...

answer choices

- Terbuka
- Pengguna bisa menggunakan akun orang lain
- Ada profil pengguna
- Tanda waktu di setiap postingan

10 seconds 5 points Not tagged Tag

Question 14



Tools apa ini?

answer choices

- RapidMiner
- Google Analytics
- Gephi
- analisa.io

10 seconds 5 points Not tagged Tag

Question 15

Sebutkan minimal 3 contoh tools/aplikasi yang dapat digunakan untuk menganalisa sosial media!

20 seconds 15 points Not tagged Tag

Question 16

Apakah anda lebih banyak follow akun sosial media yang memiliki usia sama dengan anda atau lebih tua? (+berikan alasan)

1 minute Ungraded (0 points) Not tagged Tag

<p>Question 17</p> <p>Apakah anda sering melihat ataupun follow akun instagram yang berisikan/bertemakan konten edukasi/inspirasi? (Jika iya, berikan contoh akun instagramnya *boleh lebih dari 1 ; Jika tidak, berikan alasan)</p> <p>1.5 minutes Ungraded (0 points) Not tagged Tag</p>	<p>Question 18</p> <p>Setelah mendengarkan penjelasan cara menggunakan tool analisa sosial media berupa "analisa.io" Apakah anda sekarang jadi bisa melakukan melakukan analisa sosial media dengan lebih mudah?</p> <p>answer choices</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Iya, saya mengerti dan saya bisa menggunakan analisa.io secara mandiri & mudah <input type="radio"/> Iya, saya mengerti; tapi saya masih belum bisa menggunakan analisa.io secara mandiri <input type="radio"/> Tidak, saya masih belum mengerti cara menggunakan analisa.io <p>20 seconds Ungraded (0 points) Not tagged Tag</p>
<p>Question 19</p> <p>Secara dominan, anda menggunakan aplikasi sosial media instagram untuk apa?</p> <p>answer choices</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Saya lebih sering menggunakan IG untuk berbagi foto-foto, video <input type="radio"/> Saya menggunakan IG untuk melihat berita, isu viral yang ada di internet <input type="radio"/> Saya menggunakan IG untuk mendapatkan info-info terbaru, pengetahuan, fakta unik, dll <input type="radio"/> Saya Menggunakan IG untuk follow artis kesukaan saya <input type="radio"/> Saya menggunakan IG untuk promosi usaha bisnis saya/keluarga <p>30 seconds Ungraded (0 points) Not tagged Tag</p>	<p>Question 20</p> <p>Menurut anda, kenapa konten sosial media yang bertema/berisikan edukasi, inspiratif, informatif itu sangat penting? [terutama bagi para kalangan muda/murid SMP-SMA]</p> <p>1.5 minutes Ungraded (0 points) Not tagged Tag</p>

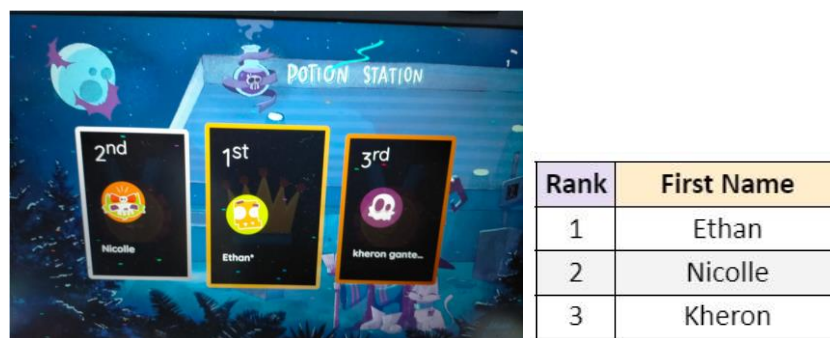
Gambar 39. Pertanyaan Quizizz
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

Lampiran 2. Hasil Quiz

Berikut merupakan Hasil singkat Quizizz:

Name	Value
Game Started On	Fri 20 Oct 2023,02:34 PM
Game Type	Live Quiz
Participants	40
Class Accuracy	56%
Game Ends On	Fri 20 Oct 2023,02:45 PM

Berikut merupakan 3 Pemenang Quizizz:



Gambar 40. Pemenang Quizizz
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

Lampiran 3. Hasil Data Evaluasi, Google Form

No.	Nama Lengkap	Kelas	Sekolah
1.	Michelle Marcia	9C	SMP Pelita II
2.	Enrico Khairyo	9C	SMP Pelita II
3.	Ethan Regan Sugiyono	9C	SMP Pelita II
4.	Kreissel Jordan	9C	SMP Pelita II
5.	Sandra Halim	9C	SMP Pelita II
6.	Castelyne Eilena Then	9C	SMP Pelita II
7.	Gwen Widjaja	9C	SMP Pelita II
8.	Angelita Miracle	9C	SMP Pelita II
9.	Fernando Arthyanto	9C	SMP Pelita II
10.	Anastasya Sultan	9C	SMP Pelita II
11.	Christian Daud	9C	SMP Pelita II
12.	Calvin Gerrard Wen	9C	SMP Pelita II
13.	Alvaro Leonardo	9C	SMP Pelita II
14.	Jonathan Ezekiel Efrata Mudeng	9C	SMP Pelita II
15.	Cheryl Alexia	9C	SMP Pelita II

Gambar 41. Hasil laporan murid yang mengisi Google Form

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

Lampiran 4. Hasil Data Evaluasi, Google Form (Kritik dan Saran)

Kritik yang dapat anda berikan mengenai kegiatan sharing ini/panitia/pembicara?	Saran yang dapat anda berikan mengenai kegiatan sharing ini/panitia/pembicara?
Sebaiknya Penjasannya lebih lambat karena kecepatan untuk kedengaran	Menurut pendapat saya presentasinya background jangan hampir sama teks karena susah baca dan melihat terus
Suara kurang jelas	Sudah cukup baik, suara bisa lebih dikencangkan
Tidak ada	Tidak ada
Tidak ada, karena menurut saya, presentasi dan penjelasannya sudah baik dan mudah di pahami	Perbanyak quiz :)
Saat menjelaskan kecepatan, jadi kurang mengerti dan susah menjawab quiz.	Jika bisa memperlambat penjelasan.
Tidak ada	Jangan membaca terlalu banyak ya kak semangat
Berbicara tdk perlu tergesa-gesa	Bicara lebi pelab
Penjasannya sangat mudah dipahami	-
Cukup baik penyampaiannya dan dapat dimengerti.	Ketika jelasin lebih kenceng tidak kedengaran.
Penjasannya terlalu kaku	Penjasannya bisa dijelasin. Contoh kayak setelah membacakan yang ada di layar, dijelasin gimana maksudnya.
Para pembicara (kecuali 1) tidak menghadapi audiens, tetapi melihat hp untuk script mereka.	Lebih menghadapi audiens daripada ke Handphone.
Tidak ada	Tidak ada
tidak ada	tidak ada
Tidak ada	Bagus
bagus	lebih semangat dalam seminar selanjutnya

Gambar 42. Hasil laporan murid yang mengisi Google Form (Sumber: Dokumentasi pribadi)

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJA SAMA DARI MITRA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Roulina Simatupang S.Pd K
Pimpinan Mitra : SMP Pelita II
Bidang Kegiatan : Pendidikan
Alamat : Jln Macan No 23 – 29, Jakarta Barat

Dengan ini menyatakan bersedia untuk bekerjasama dengan Pelaksana Kegiatan PKM Sharing Ke Sekolah

Nama Dosen Pengusul : Viny Christanti M., M.Kom
Program Studi/Fakultas : Teknik Informatika/Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Tarumanagara

Bersama ini pula kami nyatakan dengan sebenarnya bahwa diantara pihak Mitra dan Pelaksana Kegiatan PKM Sharing ke Sekolah tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan ikatan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan didalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 Oktober 2023

Yang Menyatakan



A handwritten signature in black ink is written over a 1000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI KEMPEL', and the serial number '88F98AKX661654122'.

(Roulina Simatupang, S.Pd K)



TK – SD – SMP – SMA

PELITA II

Jl. Macan No. 23 – 29 Daan Mogot Jakarta Barat

Telepon. (021) 5661707

Dengan hormat,

Bersamaan dengan surat ini kami menyampaikan bahwa telah diadakan kegiatan "Sharing mengenai "The Power of Social Media on Today's Generations" secara LURING. Kegiatan telah dilaksanakan:

Hari/Tanggal : Jumat, 20 Oktober 2023
Waktu : 14:00 - selesai
Pembicara : Aubrey Yolanda
Anggota Tim : Khema Dwi Kalyani (615210013)
Aubrey Yolanda (615210004)
Sharlene (615210032)
Karmelia Geraldine (615210021)
Tiffany Chintia (615210015)
Tempat Kegiatan : SMP Pelita II
Jl. Macan No. 23-29, Duri Kepa, Kec. Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat Prov. D.K.I. Jakarta

Bersamaan dengan surat ini kami memberikan informasi bahwa kegiatan tersebut telah terlaksana dengan baik dan lancar dengan jumlah peserta 30 siswa.

Demikian surat keterangan ini dibuat. Diharapkan seluruh kegiatan dapat berjalan dengan lancar dan baik. Terima kasih.

Jakarta, 20 Oktober 2023

Kepala Sekolah

Wakasek Kesiswaan

Anggi Alexin, S. Kom

Rouline Simatupang, S.Pd K