

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN
KE LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PEMBUATAN APLIKASI ECOMMERCE USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) WAROENG BU DHEV**

Disusun oleh:

Ketua Tim

Dr. Dedi Trisnawarman S,Si. M.Kom /10802010

Nama Mahasiswa:

Afina Putri Dayanti/825200049

Jaceline Chan/ 825190098

Muhammad Choirul Imam/825190105

Amalia Nurain/ 825180065

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
DESEMBER 2021**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
Periode Ganjil / Tahun 2021-2022

1. Judul : Pembuatan Aplikasi eCommerce Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Waroeng Bu Dhev
2. Nama Mitra PKM : Waroeng Bu Dhev
3. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama dan gelar : Dr. Dedi Trisnawarman, S.Si. M.Kom
 - b. NIK/NIDN : 10802010/0309077202
 - c. Jabatan/gol. : Lektor Kepala
 - d. Program studi : Sistem Informasi
 - e. Fakultas : Teknologi Informasi
 - f. Bidang keahlian : Sistem Informasi
 - g. Alamat kantor : Jl. S.Parman no 1 Gedung R lt. 11 Grogol Jakarta Barat 11440
 - h. Nomor HP/Tlp : 085284706516
4. Anggota Tim PKM (4 mahasiswa)
 - a. Nama mahasiswa dan NIM 1 : Muhammad Choirul Imam/825190105
 - b. Nama mahasiswa dan NIM 2 : Afina Putri Dayanti/825200049
 - c. Nama mahasiswa dan NIM 3 : Jaceline Chan/ 825190098
 - d. Nama mahasiswa dan NIM 4 : Amalia Nurain/ 825180065
5. Lokasi Kegiatan Mitra :
 - a. Wilayah mitra : Jabodetabek
 - b. Kabupaten/kota : Bogor
 - c. Provinsi : Jawa Barat
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra : 80 km
6. Luaran yang dihasilkan : Software Aplikasi, HKI, Publikasi
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : Juli-Desember
8. Biaya yang disetujui LPPM : Rp 11.000.000

Jakarta, 15 Desember 2021

Menyetujui,
Ketua LPPM

Ketua



Jap Tji Beng, Ph.D
NIK: 10381047

Dr. Dedi Trisnawarman, S.Si., M.Kom
NIK: 10802010

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Halaman Pengesahan	
Ringkasan	
Prakata	
Daftar Isi	
Daftar Tabel	
Daftar Gambar	
Daftar Lampiran	
BAB 1. PENDAHULUAN	5
1.1 Analisis Situasi.....	5
1.2 Permasalahan Mitra.....	9
BAB 2. SOLUSI PERMASALAHAN DAN LUARAN	10
2.1 Solusi Permasalahan.....	10
2.2 Luaran Kegiatan PKM.....	14
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	14
3.1 Langkah-Langkah/Tahapan Pelaksanaan.....	14
3.2 Tahapan/langkah-langkah solusi bidang pelatihan pengguna.....	16
3.3 Partisipasi Mitra dalam Kegiatan PKM.....	16
3.4 Kepakaran dan Pembagian Tugas TIM.....	17
BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	18
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	22
DAFTAR PUSTAKA.....	23
LAMPIRAN	24
1. Materi yang disampaikan pada saat PkM.....	22
2. Foto-foto kegiatan.....	32
3. Luaran wajib publikasi.....	34
4. Luaran tambahan buku user manual (HKI).....	40

RINGKASAN

Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu usaha mikro yang memberdayakan industri rumahan. UMKM Indonesia memiliki kontribusi sebesar 15.8% terhadap rantai pasok produksi global di tingkat ASEAN. Perkembangan UMKM dari tahun ke tahun dipengaruhi dengan pemanfaatan teknologi informasi dan sistem informasi. E-commerce merupakan salah satu teknologi yang mendukung perkembangan UMKM dan perdagangan saat ini. Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergabung dengan e-commerce semakin meningkat. Sampai Agustus tahun 2021 sudah lebih dari 14 juta UMKM atau 22 persen dari total UMKM, yang sudah bergabung dengan aplikasi perdagangan elektronik e-commerce. UMKM Waroeng Bu Dhev berdiri sejak tanggal 27 februari 2020 dan berlokasi di Perumahan Bumi Menteng Asri Jl. Terapi IIA BA 8, RT01/17 Bogor. Bergerak dalam bidang usaha pembuatan dan penjualan aneka makanan, seperti Lapis Maksuba, Lapis Engkak, Dimsum, Choipan, Kue kering, Kastengles, Nastar dan sebagainya. Pemasaran yang dilakukan Waroeng Bu Dhev saat ini masih melalui cara tradisional, yaitu dari mulut ke mulut. Belum ada upaya pemasaran melalui kegiatan promosi dan penjualan menggunakan media lainnya. Tujuan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah membantu pengembangan UMKM Waroeng Bu Dhev melalui media promosi ecommerce, khususnya dalam hal pemasaran produk. Metode pelaksanaan pelatihan dilakukan dengan metode daring dengan panduan user mterdiri dari dua kegiatan, yaitu metode perancangan aplikasi perangkat lunak dan metode pelatihan. Metode pelaksanaan pelatihan dilakukan secara luring, jika kondisi memungkinkan dan secara daring jika tidak memungkinkan.. Luaran kegiatan PKM ini adalah sebuah aplikasi ecommerce yang dapat mendukung upaya pemasaran dengan fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan, dokumen user manual dan publikasi artikel ilmiah atau hak kekayaan intelektual (HKI). Aplikasi ecommerce yang berhasil dibangun terdiri dari 9 menu, yaitu: Shop, Update & Promo, Lokasi Toko, FAQ, Search Products, Your Account, Your Cart, dvpradono@gmail.com, dan WHATSAPP

Kata Kunci: ecommerce, UMKM, pemasaran, makanan

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Perkembangan teknologi informasi saat ini merupakan kebutuhan yang harus dimiliki oleh setiap organisasi untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi bisnis. Penggunaan teknologi informasi untuk mendukung bisnis sangat beragam, salah satunya adalah penggunaan perdagangan elektronik atau yang biasa disebut dengan *electronic commerce* atau yang lebih dikenal dengan *e-commerce* (Ardiansyah, 2021).

UMKM merupakan salah satu usaha mikro yang memberdayakan industri rumahan. UMKM Indonesia memiliki kontribusi sebesar 15.8% terhadap rantai pasok produksi global di tingkat ASEAN. Perkembangan UMKM dari tahun ke tahun dipengaruhi dengan pemanfaatan teknologi informasi dan sistem informasi. *E-commerce* merupakan salah satu teknologi yang mendukung perkembangan UMKM dan perdagangan saat ini (Mumtahana, dkk. 2017)

Presiden Joko Widodo (Jokowi) mengatakan, jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergabung dengan *e-commerce* semakin meningkat. Pernyataan itu disampaikan Jokowi dalam Pidato Sidang Tahunan MPR, DPR, dan DPD Republik Indonesia tahun 2021.

"Sampai Agustus tahun ini sudah lebih dari 14 juta UMKM atau 22 persen dari total UMKM, yang sudah bergabung dengan aplikasi perdagangan elektronik *e-commerce*," kata Jokowi. Dia menambahkan, "partisipasi dalam ekonomi digital ini sangat penting karena potensinya yang sangat besar dan mempermudah UMKM untuk masuk ke rantai pasok global."

Jokowi, menambahkan, di 2020 nilai transaksi perdagangan digital Indonesia mencapai lebih dari Rp 250 triliun, diperkirakan akan meningkat 330,7 triliun rupiah di tahun 2021.

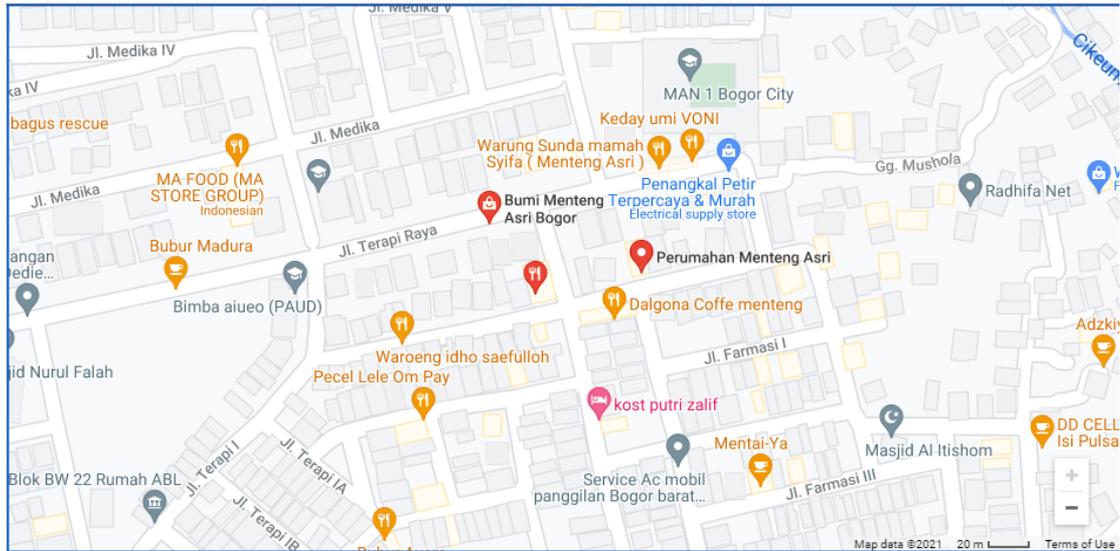
Pada kesempatan tersebut, Jokowi juga mengatakan perkembangan investasi harus menjadi bagian terintegrasi dengan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkeadilan. Menurutnya, peningkatan kelas pengusaha UMKM menjadi agenda utama. Lebih lanjut, ekosistem investasi dan kolaborasi di dunia usaha juga

dimaksudkan untuk memperkuat perkembangan ekonomi berbasis inovasi dan teknologi.

E-commerce merupakan aktivitas jual beli yang dilakukan secara daring (online) dengan memanfaatkan dukungan dari teknologi informasi yang diakses melalui website maupun perangkat bergerak dengan media telekomunikasi berupa jaringan internet (Tirtana, dkk., 2020) Pemanfaatan teknologi e-commerce dapat dirasakan oleh konsumen, baik konsumen bisnis-to-consumer (B2C) maupun konsumen business-to-business (B2B). Salah satu faktor yang menyebabkan bisnis saat ini menggunakan e-commerce adalah meningkatkan efisiensi dan efektivitas bisnis, dikatakan meningkatkan efisiensi karena dapat meminimalisir biaya pemasaran, tenaga kerja, maupun biaya overhead. Selain itu meningkatkan efektivitas karena dengan adanya dukungan internet pada e-commerce maka memungkinkan untuk menjangkau konsumen secara lebih luas dan cepat. Hal tersebut dimungkinkan karena bisnis dapat membuka toko virtual selama 24 jam non stop dengan menampilkan informasi tentang produk dan prosedur pembelian secara daring pada website milik unit bisnis tersebut. Dari sisi konsumen juga mendapat benefit lain yaitu menghemat biaya akomodasi dan juga dimudahkan dengan adanya informasi mengenai detail produk serta tampilan grafis yang baik dan bahkan bisa didukung dengan animasi maupun video mengenai produk tersebut (Mumtahana dkk., 2017).

Perkembangan perekonomian di Indonesia tidak lepas dari peran usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Jumlah UMKM yang ada di Indonesia selalu bertambah dari tahun ke tahun, sejak tahun 2012 hingga tahun 2017 pertumbuhan jumlah UMKM terbilang signifikan. Data menunjukkan bahwa pada tahun 2012 jumlah UMKM yang ada di Indonesia sejumlah 55,2 juta UMKM sedangkan pada tahun 2017 mencapai 62,9 juta, dari jumlah tersebut pertumbuhan jumlah UMKM dari tahun 2012 hingga 2017 sejumlah 7,7 juta.

Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) Waroeng Bu Dhev berdiri sejak tanggal 27 februari 2020 dan berlokasi di Perumahan Bumi Menteng Asri Jl. Terapi IIa BA 8, RT01/17 Bogor, seperti yang terlihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1.1. Peta alamat UMKM Waroeng Bu Dhev

Bergerak dalam bidang usaha pembuatan dan penjualan aneka makanan, seperti Lapis Maksuba, Lapis Engkak, Dimsum, Choipan, Kue kering, Kastengles, Nastar dan sebagainya, seperti pada Gambar 1.2, 1.3, 1.4 dan 1.5. Pemasaran yang dilakukan Waroeng Bu Dhev saat ini masih melalui cara tradisional, yaitu dari mulut ke mulut. Belum ada upaya pemasaran melalui kegiatan promosi dan media lainnya.



Gambar 1.2. Dimsum



Gambar 1.3 Bingkai Pontianak



Gambar 1.4. Engkak Maksuba



Gambar 1.5.

2.1. Permasalahan Mitra

Permasalahan yang dihadapi oleh pihak mitra yaitu Waroeng Bu Devi adalah belum tersedianya media promosi dan pemasaran yang dapat memperluas dan menambah pelanggan. Media yang dibutuhkan tentang Waroeng Bu Devi adalah media yang dapat dinikmati oleh semua pihak tanpa terikat oleh waktu dan tempat. Media tersebut harus berbasis internet dan dapat diakses oleh publik secara bebas, media tersebut dapat berupa website dengan aplikasi ecommerce.

Website adalah sebuah cara untuk menampilkan diri di Internet. Dapat diibaratkan Website adalah sebuah tempat di Internet, siapa saja di dunia ini dapat mengunjunginya, kapan saja seseorang dapat mengetahui tentang diri orang lain, memberi pertanyaan pada seseorang, serta memberikan masukan atau bahkan mengetahui dan membeli suatu produk (Nugraheny, 2016). *Website* atau juga sering disebut dengan situs merupakan kumpulan beberapa halaman *web* yang berguna untuk menampilkan informasi teks, gambar, suara, animasi atau gabungan dari semuanya yang dijalankan dari satu halaman *web domain* (Setiadi, 2019).

Berdasarkan permasalahan di atas maka UMKM ini untuk berkembang menjadi besar akan mengalami kesulitan. Perlu teknologi yang dapat meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran, sehingga berkembang lebih cepat, menaikkan keuntungan usaha dan menyerap tenaga kerja lebih banyak yang berada disekitar Kota Bogor.

Salah satu teknologi yang berkembang sangat pesat sekarang yaitu dengan memanfaatkan e-commerce. Ecommerce merupakan tipe perdagangan yang memanfaatkan internet dalam melakukan transaksi. Semua katalog yang disajikan dalam e-commerce dapat dilihat semua orang diseluruh dunia dengan melalui internet. Konsumen dapat memilih produk secara online kemudian dapat melakukan pembayaran dengan melalui transfer bank. Konsumen juga dapat melakukan komunikasi dengan penjual dengan cara chatting dan e-mail, sehingga hubungan antara penjual dan pembeli dapat di tingkat (Tirtana dkk., 2020). Secara global, e-commerce memiliki dampak perdagangan internasional, sehingga berpengaruh pada hasil, impor, ekspor, harga, dan lain-lain.

BAB 2. SOLUSI PERMASALAHAN DAN LUARAN

2.1. Solusi Permasalahan

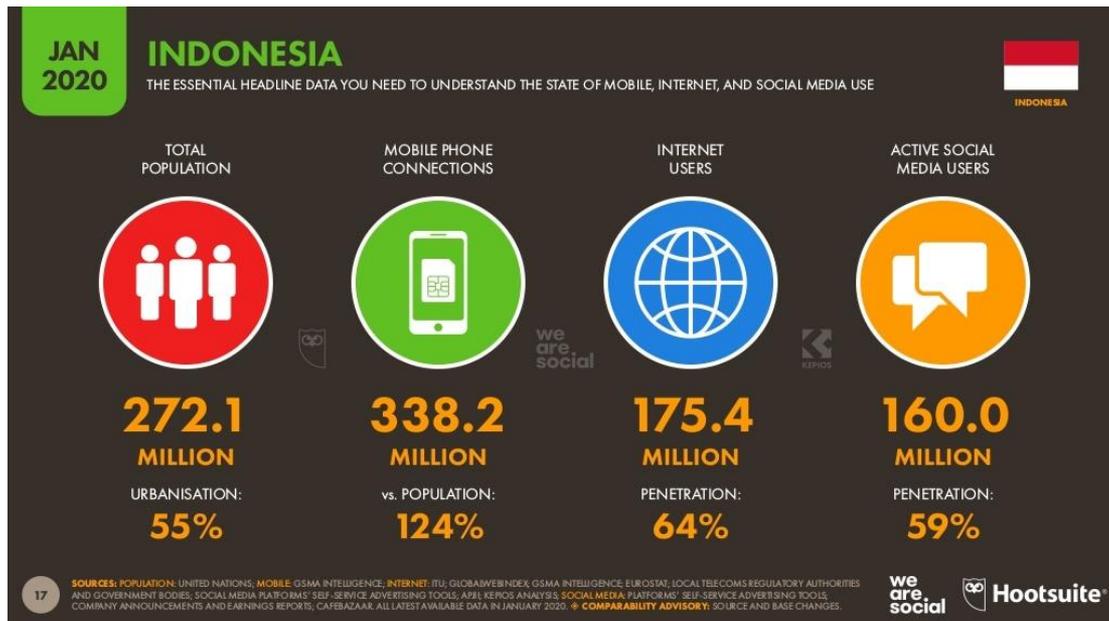
Menurut We Are Social yang diacu oleh kumparan.com, internet saat ini sudah menjadi kebutuhan, tidak kecuali masyarakat Indonesia, dimana hampir 64 persen penduduk Indonesia sudah terkoneksi dengan jaringan internet (<https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>)

Riset yang dirilis pada akhir Januari 2020 itu menyebutkan, jumlah pengguna internet di Indonesia sudah mencapai 175,4 juta orang, sementara total jumlah penduduk Indonesia sekitar 272,1 juta. Dibanding tahun 2019 lalu, jumlah pengguna internet di Indonesia meningkat sekitar 17 persen atau 25 juta pengguna (Gambar 6) (<https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>)

Selama 2019, pengguna internet di Indonesia yang berusia 16 hingga 64 tahun memiliki waktu rata-rata selama 7 jam 59 menit per hari untuk berselancar di dunia maya. Angka tersebut melampaui rata-rata global yang hanya menghabiskan waktu 6 jam 43 menit di internet per harinya (<https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>).

Jumlah pengguna internet Indonesia, menurut riset We Are Social, memang sudah mencapai 175,4 juta pengguna (Gambar 2.1). Namun faktanya, pengguna internet mobile jauh lebih banyak hampir 2 kali lipatnya. Saat ini, tercatat masyarakat Indonesia yang menggunakan koneksi internet di perangkat mobile, seperti smartphone atau tablet, mencapai 338,2 juta pengguna (<https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>).

Angka tersebut naik 15 juta pengguna atau 4,6 persen ketimbang tahun lalu. Jika dibandingkan dengan jumlah total penduduk Indonesia, angkanya mencapai 124 persen. Riset ini bisa mengartikan bahwa banyak pengguna internet di Indonesia memiliki lebih dari satu perangkat mobile (<https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>).



Gambar 2.1. Info geografis pengguna internet di Indonesia (<https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>) (diakses 10 Agustus 2021)

Organisasi Perburuhan Internasional (ILO) melakukan survei mengenai dampak pandemi Covid-19 terhadap 571 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Survei dilakukan pada 6-24 April 2020, dimana hasilnya 70% UMKM mengalami pemberhentian produksi akibat Covid19 (<https://katadata.co.id/berita>) dalam Kala'lembang, (2020). Di sisi lain, Menteri Koperasi dan UMKM mengemukakan bahwa pandemi Covid-19 memberikan dampak besar terhadap keberlangsungan UMKM seperti yang dikutip dari (<https://bisnis.tempo.co/read>) dalam Kala'lembang, (2020). Lebih lanjut diungkapkan bahwa, pelaku UMKM terkendala dari sisi kesehatan arus kas yang mengharuskan untuk merumahkan tenaga kerja, terkendala pada supply dan kurangnya pembelian dari konsumen. Dari permasalahan tersebutlah dibutuhkan dukungan untuk meningkatkan penjualan dan aliran masuk kas. Munculnya pasar e-commerce telah menciptakan peluang pasar yang luas bagi para pengecer dan penyedia layanan logistik, dapat meningkatkan kepuasan pembelian dan penjualan serta dapat memfasilitasi kemampuan penyedia layanan logistik untuk mengelolah yang lebih besar (Leung dkk., 2020). Meskipun pandemi Covid-19 sedang melanda, namun akses internet tetap bisa di manfaatkan. Dunia e-commerce terbuka lebar untuk pelaku UMKM untuk meningkatkan penjualannya. UMKM secara tidak langsung di paksa untuk mengubah cara transaksi mereka, yang awalnya secara offline maka di masa

pandemi ini beralih menjadi online. E-commerce dipercaya dapat meningkatkan penjualan para pelaku UMKM.

Melihat perkembangan internet di Indonesia dan peluang aplikasi ecommerce seperti yang tersebut di atas, maka solusi yang ditawarkan adalah dari sisi pengetahuan teknologi informasi sesuai dengan bidang pengetahuan dan pengalaman tim pengusul. Berdasarkan pengetahuan dan pengalaman dalam teknologi informasi maka masalah yang berkaitan dengan masalah penggalian dan penyebaran informasi diharapkan dapat diatasi. Masalah komunikasi adalah membangun dan mengimplementasikan aplikasi ecommerce, yang dapat digunakan untuk sarana promosi dan media penjualan, sebagai solusi pemecahan permasalahan UMKM Waroeng Bu Devi.

Solusi yang ditawarkan diharapkan akan memberi manfaat sebagai berikut:

- Dapat digunakan sebagai sarana promosi produk
- Penyebaran informasi mengenai produk yang cepat dan dapat diperbahruai setiap saat, tanpa dibatasi tempat dan waktu
- Dapat memfasilitasi masukan dari para pelanggan
- Dapat digunakan sebagai media komunikasi dengan pelanggan
- Memudahkan proses penjualan dan pengiriman produk

Pembuatan Aplikasi Ecommerce yang sudah pernah dilakukan

Pembuatan dan implementasi aplikasi ecommerce sudah banyak dilakukan, diantaranya adalah sebagai berikut:

Arif dkk, 2020, melakukan rancang bangun aplikasi e-commerce guna meningkatkan pendapatan UMKM di lingkungan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Malang. Perkembangan teknologi informasi saat ini menyebabkan persaingan antar industri semakin ketat. Persaingan tersebut berdampak terhadap perkembangan sektor usaha mikro kecil menengah (UMKM). Para pelaku UMKM seringkali kurang menyadari pentingnya teknologi informasi dalam hal ini sistem perdagangan online (e-commerce) yang berfungsi untuk meningkatkan cakupan penjualan produk serta dapat mempercepat proses bisnis yang ada. Khususnya UMKM di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Malang terbatas pada penjualan yang dilakukan secara otodidak tanpa menggunakan dukungan teknologi informasi. Hal tersebut berdampak pada

produk yang dijual tidak banyak diketahui oleh masyarakat secara umum yang menyebabkan pendapatan UMKM cenderung rendah. Oleh karena itu dalam penelitian ini berusaha merancang sebuah aplikasi e-commerce yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatan UMKM khususnya di lingkungan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Malang..

Reny, dkk (2019), membangun aplikasi ecommerce untuk mengenalkan salah satu ragam batik khas Kabupaten Jombang. Aplikasi yang dibangun bermitra dengan UD Litabena dan UD Batik Colet sebagai pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk turut mengenalkan batik khas daerah tersebut. Aplikasi yang dibangun bertujuan untuk mengimplementasikan rantai pasok elektronik (e-supply chain) dalam bentuk ecommerce yang berguna memudahkan UMKM menjualkan produk batik jombang di seluruh kalangan di Indonesia. Terdapat 5 tahapan dalam pelaksanaan program tersebut, diantaranya survei proses bisnis pembuatan batik jombang, penentuan motif unggulan UMKM, perancangan kebutuhan sistem, pembangunan sistem, dan implementasi sistem e-commerce berbasis web. Kesimpulan yang didapatkan adalah, sistem dirancang dengan bantuan software Enterprise Architect, e-commerce berbasis web dibangun dengan plugin WooCommerce.

Mumtahana, dkk. (2017), mengembangkan aplikasi e-commerce dengan menggunakan model pengembangan perangkat lunak waterfall. Tahapan pengembangan dimulai dengan analisis permasalahan dan kebutuhan untuk aplikasi pemasaran, desain model proses, desain model data, pembuatan program aplikasi, implementasi aplikasi, dan evaluasi aplikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak yang dirasakan atas pemanfaatan teknologi e-commerce dalam peningkatan strategi pemasaran produksi. Teknologi e-commerce dibangun dengan menggunakan aplikasi berbasis website, sehingga para pelaku usaha dapat mempromosikan hasil usaha dengan mudah. Sasaran utama pemanfaatan teknologi e-commerce ini adalah UMKM industri kerajinan kulit di Magetan. Pengguna dari aplikasi ini adalah administrator yang mempunyai hak penuh terhadap pengolahan aplikasi, operator atau owner merupakan pemilik toko yang memiliki hak untuk memasukkan data produk, pengguna yang memiliki hak untuk memilih dan memesan produksi. Hasil uji coba dan evaluasi yang dilakukan pada koperasi mahasiswa STT Dharma Iswara Madiun, menunjukkan bahwa

dengan memanfaatkan teknologi e-commerce memenuhi strategi pemasaran produk yang dapat berdampak pada peningkatan pendapatan.

Target Luaran

Jenis luaran yang dihasilkan yaitu berupa produk aplikasi ecommerce dengan fitur-fitur sebagai berikut:

- Beranda
- Profil
- Katalog
- Hot Sale
- Produk Terbaru
- Keranjang Belanja
- Pembayaran
- Pengiriman
- Kontak

Target luaran dari kegiatan PKM ini adalah sebuah produk aplikasi sistem informasi berupa website dengan sebuah hak kekayaan intelektual yaitu hak cipta, buku panduan untuk pengguna atau user manual.

2.2. Luaran Kegiatan

Luaran dari kegiatan PkM ini adalah sebagai berikut:

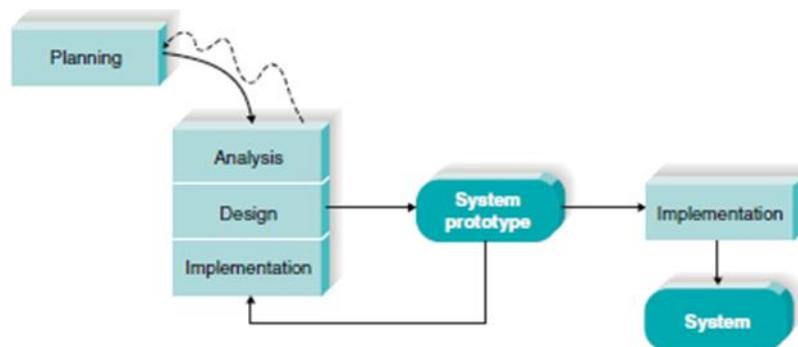
No.	Jenis Luaran	Keterangan
Luaran Wajib		
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN	Minimal draft
Luaran Tambahan		
1	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	Minimal draft pendaftaran

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan PKM ini terdiri dari dua kegiatan, yaitu pengembangan aplikasi website ecommerce dan pelatihan pengguna aplikasi website.

3.1 Tahapan/Langkah-Langkah solusi bidang pengembangan aplikasi ecommerce
Kegiatan utama yang dilakukan adalah mengembangkan aplikasi ecommerce dengan beberapa fungsi sebagai media promosi dan penjualan.

Selanjutnya untuk perancangan sistem perangkat lunaknya menggunakan metode Rapid Application Development (RAD). Metode RAD memiliki fase-fase melakukan perencanaan syarat-syarat kebutuhan sistem, melibatkan pengguna untuk merancang sistem dan membangun sistem (kegiatan ini dilakukan secara berulang-ulang hingga mencapai kesepakatan bersama), dan terakhir tahap implementasi, seperti yang ditunjukkan pada Gambar 3.1. Denis, 2016).



Gambar 3.1. Metode Rapid Application Development (Denis, 2016)

Prototipe sistem melakukan tahap analisis, desain, dan implementasi secara bersamaan untuk segera mengembangkan versi sederhana dari sistem yang diusulkan dan memberikannya pengguna untuk evaluasi dan umpan balik. Prototipe sistem adalah "cepat dan kotor" versi sistem dan menyediakan fitur minimal. Berikut reaksi dan komentar dari pengguna, pengembang menganalisis ulang, mendesain ulang, dan menerapkan kembali prototipe kedua yang mengoreksi kekurangan dan menambahkan lebih banyak fitur. Siklus ini berlanjut hingga analisis, pengguna, dan sponsor setuju bahwa prototipe menyediakan fungsionalitas yang cukup untuk dipasang dan

digunakan organisasi. Pembuatan prototipe sistem dengan sangat cepat menyediakan sistem bagi pengguna untuk mengevaluasi dan meyakinkan pengguna bahwa kemajuan sedang dibuat. Pendekatan ini sangat berguna bila pengguna memiliki kesulitan culty menyatakan persyaratan untuk sistem. Kerugiannya, bagaimanapun, adalah kurangnya kehati-hatian, analisis metodis sebelum membuat desain dan keputusan implementasi. Prototipe sistem mungkin memiliki beberapa batasan desain mendasar yang merupakan akibat langsung dari ketidakcukupan pemahaman tentang persyaratan sistem yang sebenarnya di awal proyek.

Software utama dalam kegiatan PKM ini adalah:

- HyperText Markup Language (HTML)
HTML dikenal sebagai bahasa kode berbasis teks untuk membuat sebuah halaman web dikenal dengan nama HyperText Markup Language atau HTML yaitu suatu bahasa dari website (www) dan merupakan protokol dari web server ke browser yang digunakan untuk transfer data atau dokumen
- Cascading Style Sheet (CSS)
Cara untuk membuat format atau layout halaman web menjadi lebih menarik dan mudah dikelola dikenal dengan nama Cascading Style Sheet (CSS). Agar layout tampilan dokumen yang dibuat menjadi lebih mudah diatur.
- Javascript
Perangkat lunak berbasis web yang bersifat Client Side Programming Language atau dikenal dengan JavaScript.
- PHP
PHP adalah bahasa pemrograman untuk dijalankan melalui halaman web, umumnya digunakan untuk mengolah informasi di internet. Sedangkan dalam pengertian lain PHP adalah singkatan dari Hypertext Preprocessor yaitu bahasa pemrograman webserver-side yang bersifat open source atau gratis. PHP merupakan script yang menyatu dengan HTML dan berada pada server
- MySQL
MySQL merupakan software yang berbasis structure query language (SQL) tergolong sebagai DBMS (Database Management System) yang bersifat Open Source. MySQL adalah sebuah implementasi dari sistem manajemen database relasional (RDBMS) yang didistribusikan secara gratis dibawah lisensi GPL

- (General Public License). Setiap pengguna dapat secara bebas menggunakan MySQL, namun dengan batasan perangkat.
- Content Management System (CMS) Wordpress
- Sistem yang memberikan kemudahan kepada para pengguna (administrator website) dalam mengelola dan mengadakan perubahan isi sebuah website dinamis tanpa sebelumnya dibekali pengetahuan tentang hal-hal yang bersifat teknis atau dikenal dengan nama Content Management System (CMS), dapat digunakan untuk mengelola isi web dengan cara dinamis. CMS merupakan software dapat digunakan untuk mengelola muatan sebuah web. Dalam CMS terdapat dua komponen utama, Content Management Application (Content Delivery Application). Berdasarkan beberapa definisi di atas, secara sederhana dapat dikatakan CMS adalah suatu sistem yang di buat dengan menggunakan teknologi, dalam hal ini skrip berbasis server, database server dan webserver oleh seorang yang mempunyai kemampuan pemrograman web yang sangat baik agar pengelolaan website dapat dilakukan oleh siapa saja sehingga konten web dapat selalu dinamis.

3.2. Tahapan/langkah-langkah solusi bidang pelatihan pengguna

Kegiatan pelatihan pengguna adalah pelatihan yang ditujukan kepada pengguna dan pengelola website. Khusus untuk pengelola website (adminstrator), Pelatihan yang dilakukan merupakan transfer ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkaitan dengan pengelolaan website. Peserta yang ditargetkan adalah para staf dan guru khususnya mereka yang akan mengelola atau bertindak sebagai administrator web dan memiliki dasar-dasar pengehuan dibidang Teknologi Informasi. Materi yang akan disampaikan meliputi:

- Mengelola Control Panel (CP):
- Mengelola database
- Mengelola source code
- Mengelola user

Jenis kepakaran yang diperlukan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat diuraikan seperti pada Tabel 3.1.

3.3. Partisipasi mitra dalam kegiatan PKM

Kegiatan PkM pembuatan aplikasi ecommerce ini melibatkan mitra sebagai pengguna secara aktif. Mitra berpartisipasi dalam menyediakan data dan memberikan masukan terhadap sistem yang dikembangkan. Mitra juga terlibat dalam pelatihan pengguna.

Kegiatan pelatihan pengguna adalah pelatihan yang ditujukan kepada pengguna dan pengelola aplikasi ecommerce. Khusus untuk pengelola aplikasi ecommerce (administrator), Pelatihan yang dilakukan merupakan transfer ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkaitan dengan pengelolaan aplikasi ecommerce. Peserta yang ditargetkan adalah mereka yang akan mengelola atau bertindak sebagai administrator aplikasi ecommerce dan memiliki dasar-dasar penguasaan dibidang Teknologi Informasi. Materi yang akan disampaikan meliputi:

- Mengelola Control Panel (CP):
- Mengelola database
- Mengelola source code
- Mengelola user

3.4 Uraian kepakaran dan tugas masing-masing anggota tim.

Tabel 3.1. Uraian kepakaran

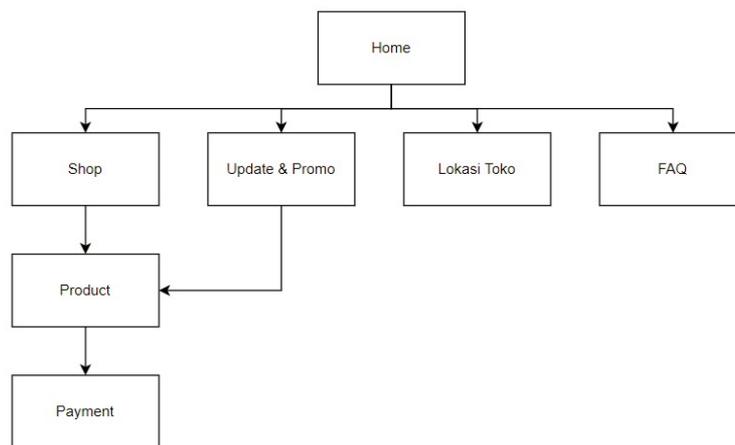
No	Jenis Kepakaran	Uraian Kepakaran	Pakar
1	System Analyst	Merumuskan masalah sistem, menganalisis sistem yang sedang berjalan, mendesain sistem yang diusulkan	Dedi Trisnawarman
2	Pengumpulan kebutuhan	Melakukan pengumpulan kebutuhan dengan cara survei ke lapangan, melakukan observasi dan wawancara	- Dedi Trisnawarman - Jaceline Chan
3	Database Designer	Merancang database, termasuk spesifikasi kebutuhan data	Amalia Nurain
4	Programmer	membuat kode program berdasarkan usulan yang dibuat system analyst dan database designer	Muhammad Choirul Imam
5	Interface Designer	Membuat rancangan interface untuk form input dan laporan program	Afina Putri Dayanti
6	Testing & Implementasi	melakukan testing dan persiapan implementasi	Muhammad Choirul Imam

No	Jenis Kepakaran	Uraian Kepakaran	Pakar
7	Pelatihan dan maintenance	Melaksanakan kegiatan pelatihan terhadap user dan membuat user manual untuk menjalankan dan mengelola aplikasi ecommerce	<ul style="list-style-type: none"> - Muhammad Choirul Imam - Jaceline Chan

BAB 4. HASIL DAN LUARAN

PKM yang telah dijalankan menghasilkan aplikasi ecommerce, aplikasi tersebut dapat diakses pengguna melalui alamat web <https://waroengbudhev.com/>. Selain itu juga dibuat buku manual pengguna yang dapat digunakan untuk memudahkan penggunaan website.

Aplikasi ecommerce yang dihasilkan terdiri dari menu-menu seperti yang dapat dilihat pada Gambar 4.1, hierarki menu:

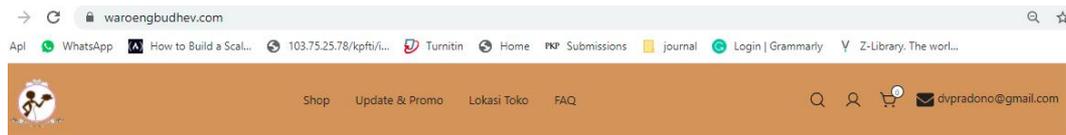


Gambar 4.1. Hierarki menu

Beranda merupakan halaman utama website. Halaman ini merupakan yang pertama dilihat saat pertama membuka website. Tampilan halaman dashboard (Gambar 4.2) juga merupakan tampilan halaman beranda. Pada bagian teratas terdapat Judul website, alamat, dan kontak sosial media Waroeng Bu Dhevi. Kemudian di bagian badan window beranda terdapat gallery produk yang dijual.

Dihalaman beranda, terdapat menu sebagai berikut:

- Shop
- Update & Promo
- Lokasi Toko
- FAQ
- Search Products
- Your Account
- Your Cart
- dvpradono@gmail.com
- WHATSAPP

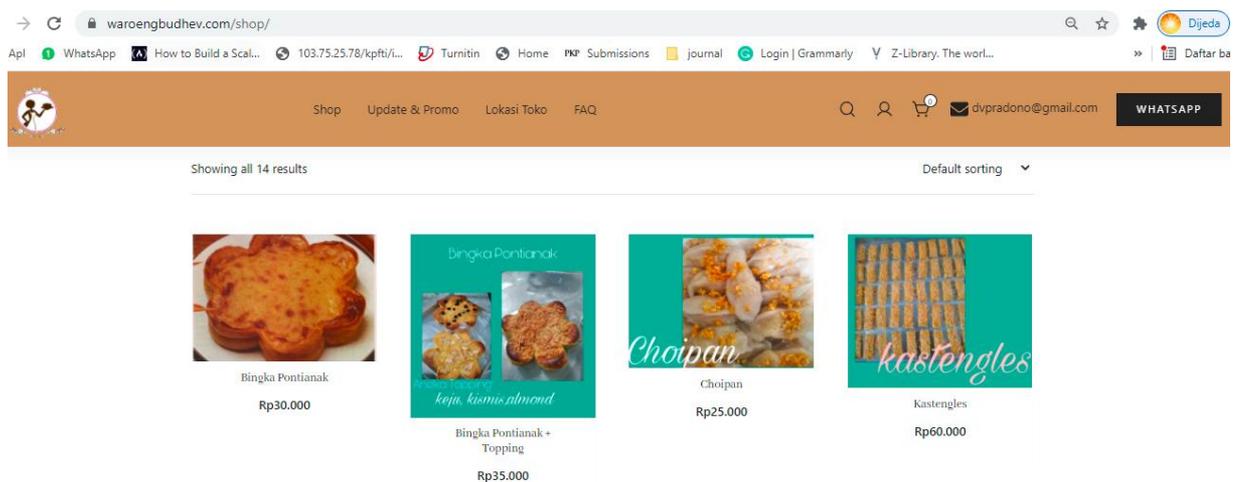


Welcome to Waroeng Bu Dhev!



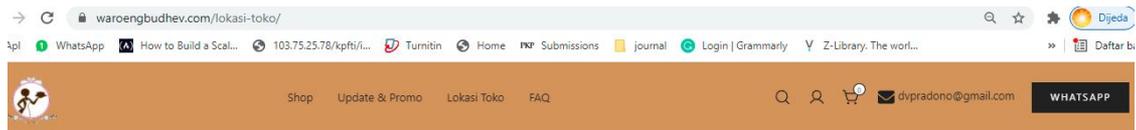
Gambar 4.3. Halaman beranda aplikasi ecommerce Waroeng Bu Dhev

Pada menu Shop, jika diklik akan muncul gambar-gambar produk beserta harga, seperti yang terlihat pada Gambar 4.4.



Gambar 4.4. Menu Shop

Selanjutnya menu Update dan Promo, adalah menu untuk mengupdate pesanan dan promosi produk yang ditawarkan, untuk menu Lokasi Toko, ketika diklik akan menampilkan peta alamat lokasi toko fisik (Gambar 4.5).

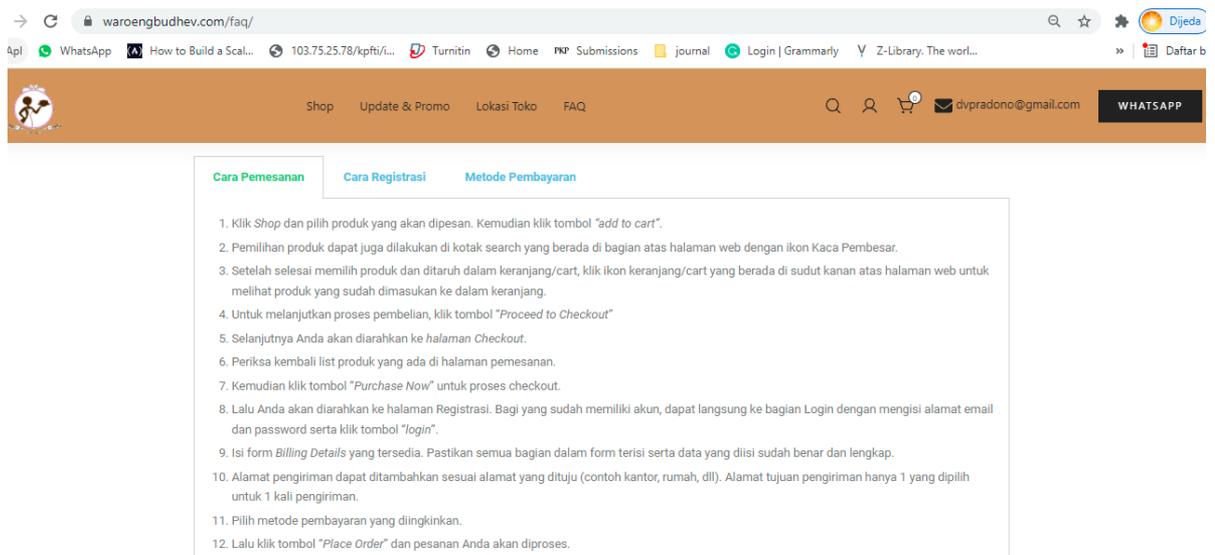


Lokasi Toko



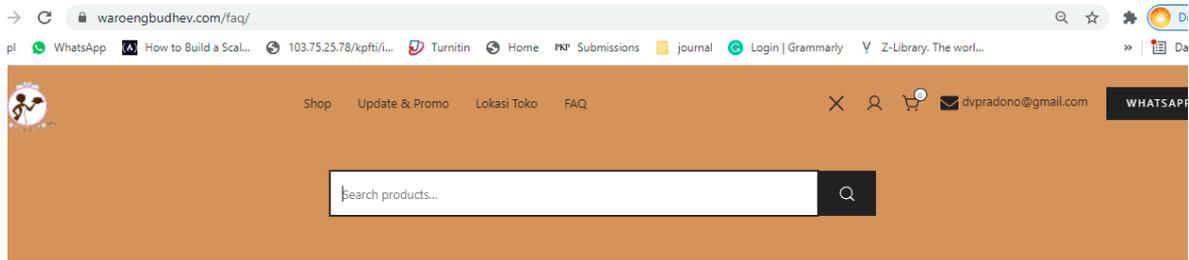
Gambar 4.5. Peta alamat Lokasi Toko

Menu selanjutnya FAQ atau *Frequently Asked Questions* akan menampilkan informasi yang kemungkinan paling sering ditanyakan oleh pelanggan, yaitu cara pemesanan, cara registrasi dan metode pembayaran, Gambar 4.6.



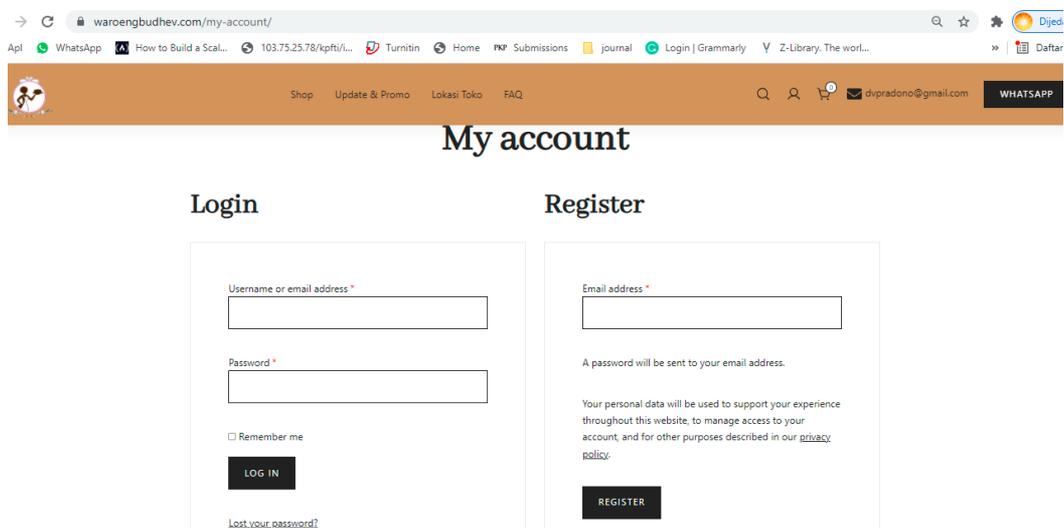
Gambar 4.6. Frequently Asked Questions

Selanjutnya menu search digunakan untuk membantu pencarian secara cepat, terutama jika produk yang dijual sudah semakin banyak (Gambar 4.7).



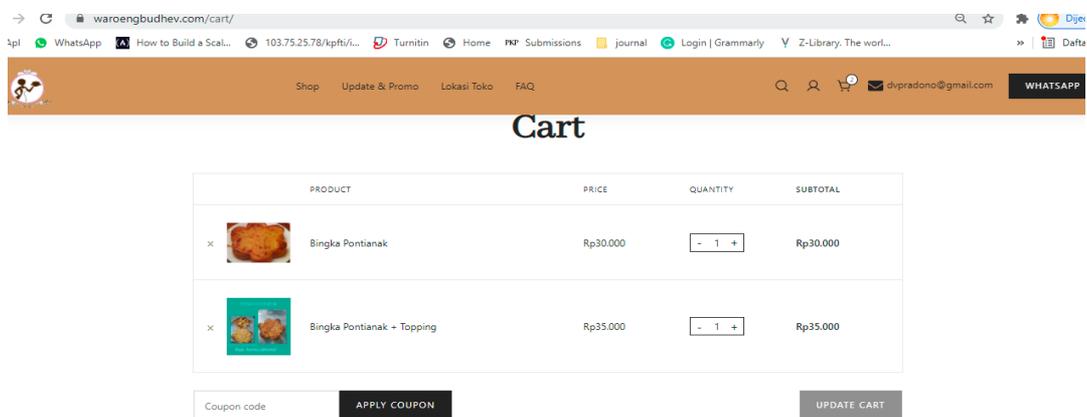
Gambar 4.7. Menu Search

Menu My Account digunakan untuk melakukan pendaftaran bagi pelanggan yang akan melakukan transaksi pemesanan, seperti pada Gambar 4.8.



Gambar 4.8. Tampilan menu Your Account

Gambar 4.9, merupakan menu Cart atau keranjang belanja, yang berfungsi seperti layaknya keranjang belanja di pasar swalayan, dimana pembeli dapat memilih produk dan memasukannya ke cart tersebut, untuk kemudian dilakukan transaksi pembayaran.



Gambar 4.9. Tampilan menu Cart

BAB. 5. KESIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan kegiatan PkM yang telah dilakukan berhasil membangun sebuah aplikasi ecommerce. Penerapan aplikasi ecommerce tersebut dapat digunakan oleh mitra sebagai jalan keluar permasalahan pada saat pandemi saat ini yaitu untuk kegiatan promosi dan transaksi penjualan. Selain itu untuk melengkapi aplikasi dibuat juga buku manual aplikasi. Buku manual ini ditujuakn untuk membantu dalam menjalankan aplikasi oleh pengguna dan administrator web aplikasi.

Ucapan Terima Kasih (Acknowledgement)

Ucapan terimakasih ditujukan kepada LPPM Universitas Tarumanagara yang telah mendukung dan memfasilitasi kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ardiansyah, T., 2021. Model Platform E-Commerce Dalam Mendukung Kesuksesan Bisnis Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(2), pp.197-211.
- [2] Dennis, W., Wixom, B.H., Roth R.M., 2015. *Systems Analysis & Design*. Sixth Edition. Willey
- [3] <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full> (diakses 10 Agustus 2021).
- [4] Kala'lembang, A., 2020. Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19. *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 4(1), pp.54-65.
- [5] Leung, K. H., Lee, C. K. M., & Choy, K. L. 2020. An integrated online pick-to-sortorder batching approach for managing frequent arrivals of B2B e-commerce orders under both fixed and variable time-window batching. *Advanced Engineering Informatics*, 45(February), 101125.
- [6] Mumtahana, H.A., Nita, S. and Tito, A.W., 2017. Pemanfaatan Web E-Commerce untuk meningkatkan strategi pemasaran. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 3(1), pp.6-15.
- [7] Nugraheny, D., 2016, November. Analisis User Interface dan User Experience pada Website Sekolah Tinggi Teknologi Adisutjipto Yogyakarta. In Conference SENATIK STT Adisutjipto Yogyakarta (Vol. 2, pp. 183-187).
- [8] Setiadi, D., 2019. Rancang Bangun Website Madrasah Al–Azhar Kota Pagar Alam. *JURNAL ILMIAH BETRIK: Besemah Teknologi Informasi dan Komputer*, 10(02), pp.93-103.
- [9] Sisfor, R.S., Dewi, O.A.C. and Noviasri, R., 2019. Perancangan dan Implementasi Sistem E-Commerce pada UMKM Batik di Kabupaten Jombang. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), pp.36-43.
- [10] Tirtana, A., Zulkarnain, A., Kristanto, B.K., Suhendra, S. and Hamzah, M.A., 2020. Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 14(2), pp.101-108.

Lampiran 1. Materi presentasi PPT

The slide cover features the UNTAR logo (Universitas Tarumanagara) on the top left. The top right corner contains several accreditation logos: Terakreditasi SN-PT, A, QS STARS, and CPA. Below these is the text 'UNTAR untuk INDONESIA' and the 'SENAPENMAS 2021' logo. The main title is 'Pembuatan Aplikasi eCommerce Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Waroeng Bu Dhevi'. Below the title, the authors are listed: 'Dedi Trisnawarman*, Muhammad Choirul Imam*, Jaceline Chan*, Afina Putri Dayanti*, Amalia Nurain*'. A note states '*Program Studi Sistem Informasi, Universitas Tarumanagara Jakarta' and 'Dipresentasikan pada acara SENAPENMAS 2021'. At the bottom, there is a red bar with social media links: 'untar.ac.id', 'Untar Jakarta', '@UntarJakarta', and '@untarjakarta'.

Latar Belakang

- Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu usaha mikro yang memberdayakan industri rumahan.
- Sampai Agustus tahun 2021 sudah lebih dari 14 juta UMKM atau 22 persen dari total UMKM, yang sudah bergabung dengan aplikasi perdagangan e-commerce. Partisipasi dalam ekonomi digital ini sangat penting karena potensinya yang sangat besar dan mempermudah UMKM untuk masuk ke rantai pasok global (Presiden RI: Jokowi, 2021)
- Situasi Pandemi Covid-19



Tujuan

- Tujuan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah membantu pengembangan UMKM Waroeng Bu Dhev melalui media promosi ecommerce, khususnya dalam hal promosi dan penjualan produk.
- Waktu pelaksanaan: Agustus 2021-Desember 2021



Profil UMKM Waroeng Bu Dhev

- Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) Waroeng Bu Dhev berdiri sejak tanggal 27 februari 2020.
- Berlokasi di Perumahan Bumi Menteng Asri Jl. Terapi Ila BA 8, RT01/17 Bogor.
- Bergerak dalam bidang usaha pembuatan dan penjualan aneka makanan, seperti Lapis Maksuba, Lapis Engkak, Dimsum, Choipan, Kue kering, Kastengles, Nastar dan sebagainya.



Metode Perancangan aplikasi

- Metode prototyping (Denis dkk., 2015).
- Metode prototyping memiliki fase-fase melakukan perencanaan syarat-syarat kebutuhan sistem, melibatkan pengguna untuk merancang sistem dan membangun sistem.

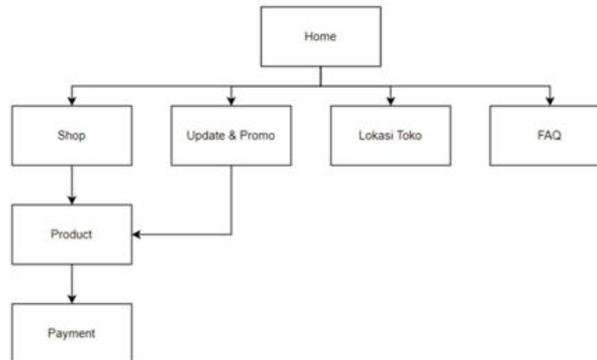


Hasil kegiatan PKM

- Hasil kegiatan PKM ini adalah berupa aplikasi ecommerce yang dapat diakses melalui alamat web <https://waroengbudhev.com/>
- Manual pengguna yang dapat digunakan sebagai buku petunjuk penggunaan website (Potensi HKI).



Rancangan Hierarchy Menu



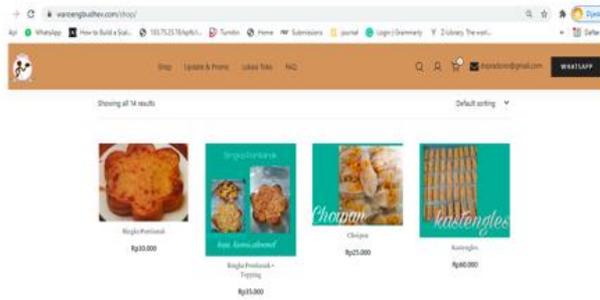
Hasil: Halaman Home

- Shop
- Update & Promo
- Lokasi Toko
- FAQ
- Search Products
- Your Account
- Your Cart
- dvpradono@gmail.com
- WHATSAPP



Hasil: Menu Shop

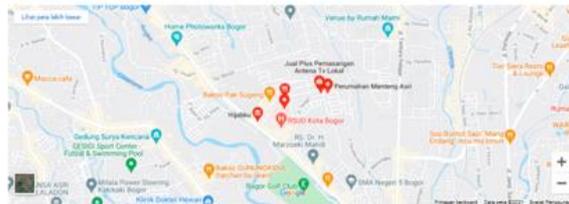
Pada menu Shop, jika diklik akan muncul gambar-gambar produk beserta harga



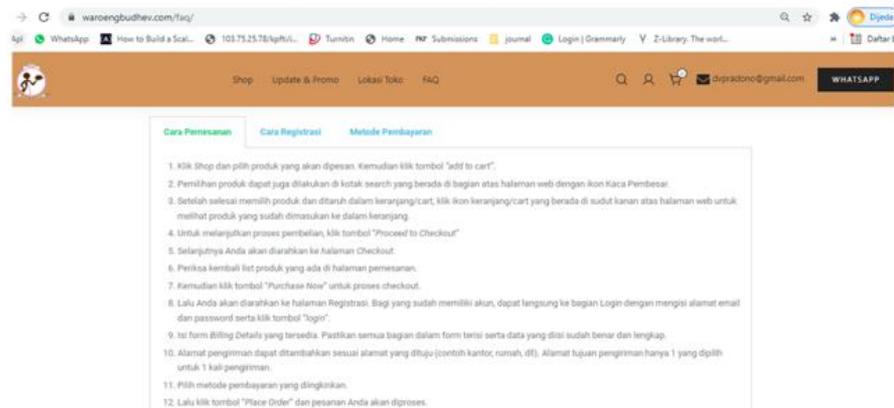
Hasil: Lokasi Toko



Lokasi Toko



Hasil: Frequently Asked Questions

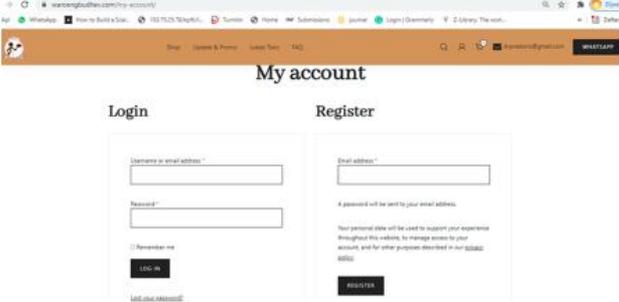


Hasil: Search product



Hasil: Menu Registrasi

Menu My Account digunakan untuk melakukan pendaftaran bagi pelanggan yang akan melakukan transaksi pemesanan

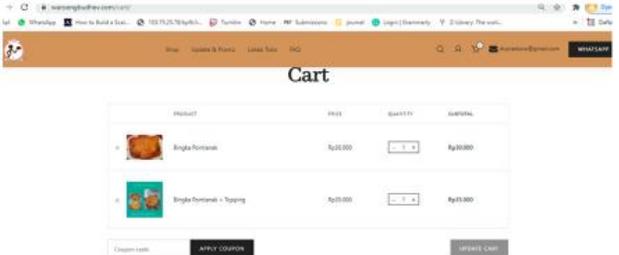


The screenshot shows the 'My account' page with two main sections: 'Login' and 'Register'. The 'Login' section includes a text input for 'Username or email address', a text input for 'Password', a checkbox for 'Remember me', a 'LOG IN' button, and a link for 'Lost your password?'. The 'Register' section includes a text input for 'Email address', a note that the password will be sent to the email, a note about personal data usage, and a 'REGISTER' button.



Hasil: Keranjang Belanja

Menu Cart digunakan untuk memasukan produk yang dibeli, seperti keranjang belanja



The screenshot shows the 'Cart' page with a table of items. The table has columns for 'Product', 'Price', 'Quantity', and 'Subtotal'. There are two items listed: 'Bingkai Domestik' and 'Bingkai Domestik + Topping'. Below the table are buttons for 'Clear cart', 'APPLY COUPON', and 'UPDATE CART'.

Product	Price	Quantity	Subtotal
Bingkai Domestik	Rp20.000	1	Rp20.000
Bingkai Domestik + Topping	Rp15.000	1	Rp15.000



Kesimpulan

- Pelaksanaan kegiatan PkM yang telah dilakukan berhasil membangun sebuah aplikasi ecommerce., dan manual book yang dapat digunakan untuk membantu user dalam menggunakan aplikasi.
- Penerapan aplikasi ecommerce tersebut dapat digunakan sebagai solusi bagi permasalahan mitra pada saat pandemi yaitu untuk kegiatan promosi dan transaksi penjualan.



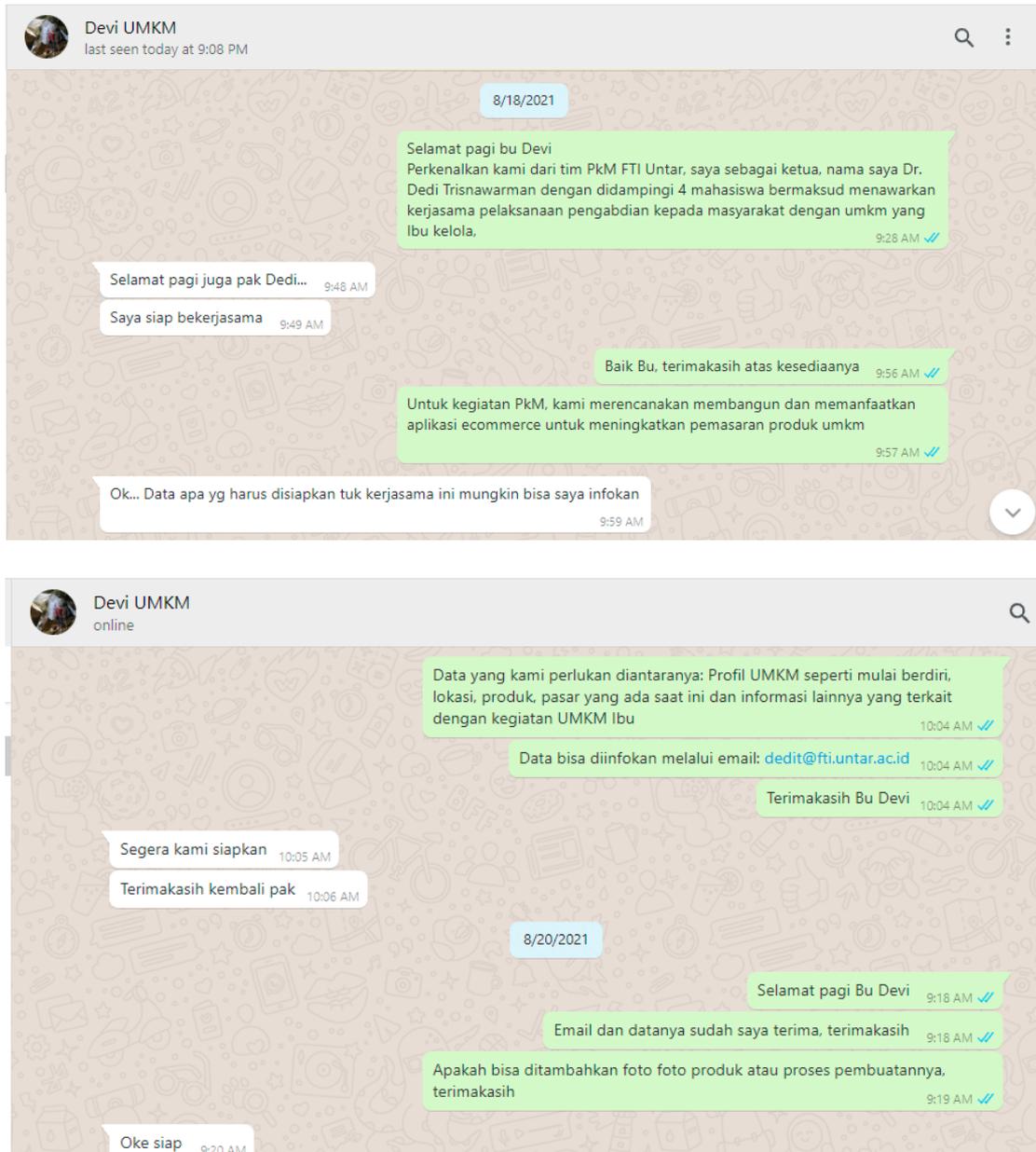
Ucapan Terimakasih

- Ucapan terimakasih ditujukan kepada LPPM Universitas Tarumanagara yang telah mendukung dan memfasilitasi kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini.



Lampiran 2. Foto foto kegiatan dan Sertifikat

Koordinasi awal dimulai pada tanggal 18 agustus 2021 melalui whats up





Sertifikat sebagai pemakalah Senapenmas 2021



Lampiran 3. Luaran wajib (Publikasi)

Pembuatan Aplikasi eCommerce Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Waroeng Bu Dhevi

Dedi Trisnawarman¹, Muhammad Choirul Imam², Jaceline Chan³ dan Afina Putri Dayanti⁴ Amalia Nurain⁵

^{1,2,3,4,5}Program Studi Sistem Informasi, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email:dedit@fti.untar.ac.id

ABSTRACT

Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) are one of the micro businesses that empower home industries. Indonesian UMKMs have a contribution of 15.8% to the global production supply chain at the ASEAN level. The development of MSMEs from year to year is influenced by the use of information technology and information systems. E-commerce is one of the technologies that support the development of SMEs and trade today. The number of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKMs) joining e-commerce is increasing. Until August 2021, more than 14 million UMKMs or 22 percent of the total UMKMs have joined the e-commerce electronic trading application. UMKM Waroeng Bu Dhev was established on 27 February 2020 and is located at Bumi Menteng Asri Housing Complex, Jl. Therapy Ila BA 8, RT01/17 Bogor. Engaged in the business of making and selling various foods, such as Lapis Maksuba, Lapis Engkak, Dimsum, Choipan, Pastries, Kastengles, Nastar and so on. Currently, Waroeng Bu Dhev's marketing is still using the traditional method, namely word of mouth. There has been no marketing effort through promotional activities and sales using other media. The purpose of this Community Service activity is to help develop Waroeng Bu Dhev SMEs through e-commerce promotion media, especially in terms of product promotion and sales. The e-commerce design method uses a prototyping software application, namely by involving the user iteratively in each design phase. The e-commerce application built consists of 9 menus, namely: Shop, Update & Promo, Store Location, FAQ, Search Products, Your Account, Your Cart, dvpradono@gmail.com, and WHATSAPP.

Keywords: e-commerce, UMKMs, promotion, food

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu usaha mikro yang memberdayakan industri rumahan. UMKM Indonesia memiliki kontribusi sebesar 15.8% terhadap rantai pasok produksi global di tingkat ASEAN. Perkembangan UMKM dari tahun ke tahun dipengaruhi dengan pemanfaatan teknologi informasi dan sistem informasi. E-commerce merupakan salah satu teknologi yang mendukung perkembangan UMKM dan perdagangan saat ini. jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergabung dengan e-commerce semakin meningkat. Sampai Agustus tahun 2021 sudah lebih dari 14 juta UMKM atau 22 persen dari total UMKM, yang sudah bergabung dengan aplikasi perdagangan elektronik e-commerce. UMKM Waroeng Bu Dhev berdiri sejak tanggal 27 februari 2020 dan berlokasi di Perumahan Bumi Menteng Asri Jl. Terapi Ila BA 8, RT01/17 Bogor. Bergerak dalam bidang usaha pembuatan dan penjualan aneka makanan, seperti Lapis Maksuba, Lapis Engkak, Dimsum, Choipan, Kue kering, Kastengles, Nastar dan sebagainya. Pemasaran yang dilakuan Waroeng Bu Dhev saat ini masih melalui cara tradisional, yaitu dari mulut ke mulut. Belum ada upaya pemasaran melalui kegiatan promosi dan penjualan menggunakan media lainnya. Tujuan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah membantu pengembangan UMKM Waroeng Bu Dhev melalui media promosi ecommerce, khususnya dalam hal promosi dan penjualan produk. Metode perancangan ecommerce menggunakan aplikasi perangkat lunak prototyping, yaitu dengan melibatkan user secara iteratif pada setiap fase perancangan. Aplikasi ecommerce yang dibangun terdiri dari 9 menu, yaitu: Shop, Update & Promo, Lokasi Toko, FAQ, Search Products, Your Account, Your Cart, dvpradono@gmail.com, dan WHATSAPP.

Kata Kunci: ecommerce, UMKM, promosi, makanan

1. PENDAHULUAN

Organisasi membutuhkan teknologi informasi, terutama pada saat ini agar bisnis organisasi menjadi lebih efektif dan efisien. Ecommerce merupakan salah satu bagian teknologi informasi yang dapat mendukung hal tersebut (Ardiansyah, 2021).

Mumtahana, dkk. (2017) menyatakan bahwa industri rumahan dapat diberdayakan melalui usaha mikro yaitu UMKM, masih menurut Mumtahana, dkk bahwa di ASEAN produksi suply chain secara global, dimana Indonesia dengan UMKMnya menyumbang 15,8%. Hal ini juga menunjukkan dengan seiring berjalannya waktu, penerapan teknologi informasi dan sistem informasi meningkatkan pertumbuhan UMKM.

Teknologi web mulai merambah banyak aspek kehidupan kita sehari-hari dan pentingnya sebagai media transaksi bisnis akan tumbuh secara signifikan selama beberapa tahun ke depan. Tirtana, dkk., 2020 mendefinisikan E-commerce aktifitas atau transaksi penjualan dan pembelian menggunakan media elektronik jaringan internet seperti aplikasi website. Aplikasi ecommerce dapat mengurangi biaya operasional dan memperbesar dan meningkatkan pangsa pasar. Informasi juga dengan cepat langsung didapatkan, komunikasi dengan antara penjual dan pembeli juga bisa langsung dilakukan secara online dan real tome.

UMKM memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Terdapat 55,2 juta UMKM di Indonesia pada tahun 2012, meningkat menjadi 62,9 juta pada tahun 2017, suatu penambahan angka yang sangat berarti, yaitu 7,7 juta UMKM (Putra, 2016).

Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) Waroeng Bu Dhev berdiri sejak tanggal 27 februari 2020 dan berlokasi di Perumahan Bumi Menteng Asri Jl. Terapi IIa BA 8, RT01/17 Bogor. Bergerak dalam bidang usaha pembuatan dan penjualan aneka makanan, seperti Lapis Maksuba, Lapis Engkak, Dimsum, Choipan, Kue kering, Kastengles, Nastar dan sebagainya. Pemasaran yang dilakuan Waroeng Bu Dhev saat ini masih melalui cara tradisional, yaitu dari mulut ke mulut. Belum ada upaya pemasaran melalui kegiatan promosi dan media lainnya.

2. METODE PELAKSANAAN PKM

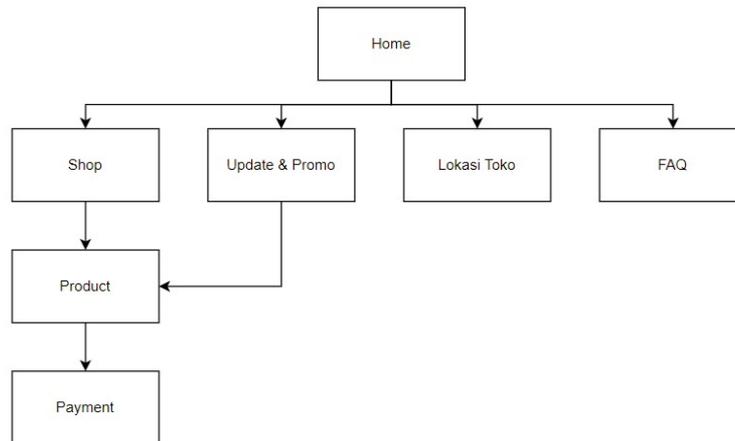
Perancangan aplikasi ecommerce menggunakan metode prototyping (Denis dkk., 2015). Dalam metode prototyping terdapat beberapa tahapan dimana user terlibat secara interaktif dan dilakukan berulang.

Dalam situasi PPKM yang masih berlangsung saat ini, proses perancangan dilakukan dengan menggunakan media daring (online) yaitu whats up, email dan zoom meeting. Prototipe aplikasi yang telah dibuat dapat langsung dijalankan oleh pengguna, sehingga pengguna langsung dapat memberikan masukan untuk perbaikan berikutnya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

PKM yang telah dijalankan menghasilkan aplikasi ecommerce, aplikasi tersebut dapat diakses pengguna melalui alamat web <https://waroengbudhev.com/>. Selain itu juga dibuat buku manual pengguna yang dapat digunakan untuk memudahkan penggunaan website.

Aplikasi ecommerce yang dihasilkan terdiri dari menu-menu seperti yang dapat dilihat pada Gambar 1, hierarki menu:

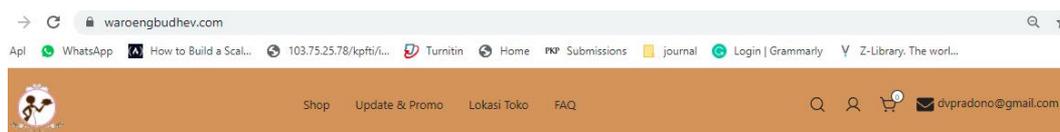


Gambar 1. Hierarki menu

Sedangkan di halaman beranda pada Gambar 2, terdapat menu sebagai berikut:

- Shop
- Update & Promo
- Lokasi Toko
- FAQ
- Search Products
- Your Account
- Your Cart
- dvpradono@gmail.com
- WHATSAPP

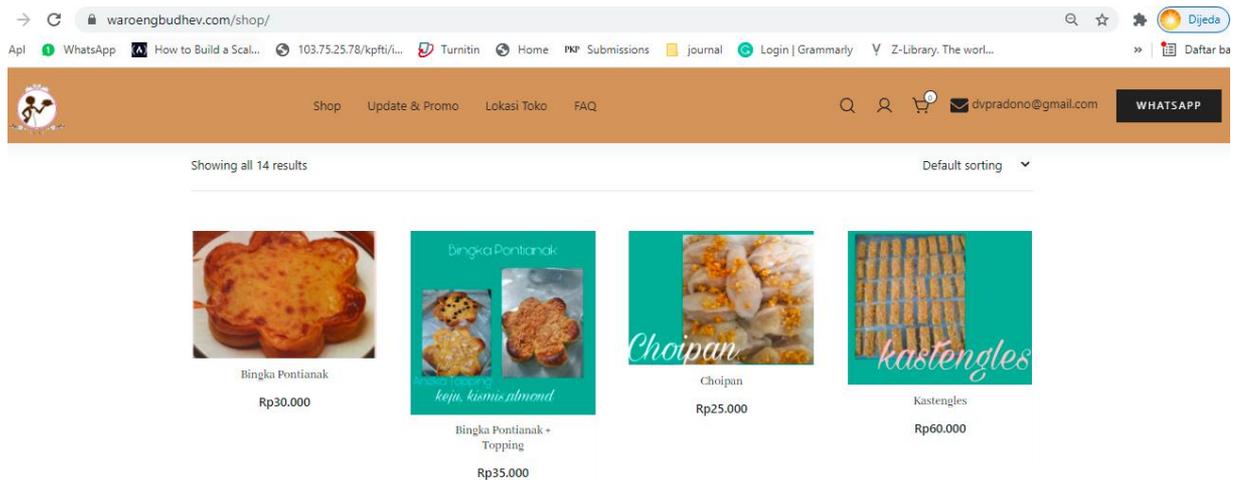
Pada menu Shop, jika diklik akan muncul gambar-gambar produk beserta harga, seperti yang terlihat pada Gambar 3.



Welcome to Waroeng Bu Dhev!

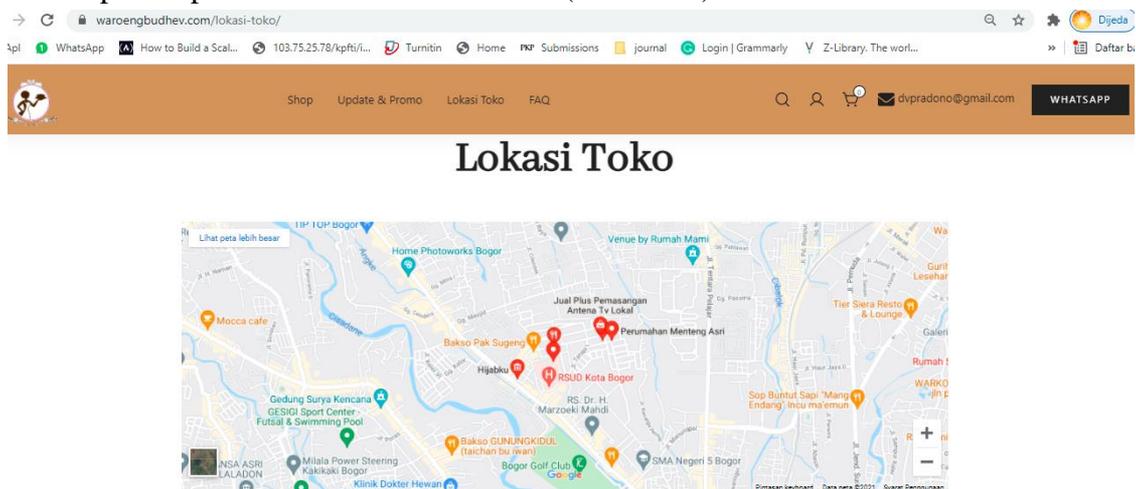


Gambar 2. Halaman beranda aplikasi ecommerce Waroeng Bu Dhev



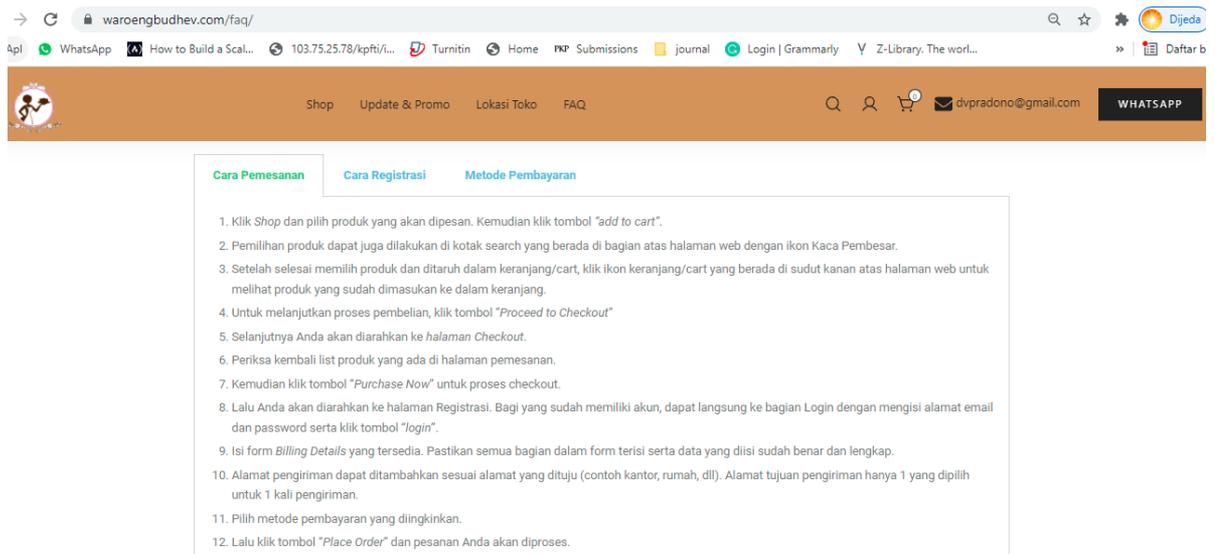
Gambar 3. Menu Shop

Selanjutnya menu Update dan Promo, adalah menu untuk mengupdate pesanan dan promosi produk yang ditawarkan, untuk menu Lokasi Toko, ketika diklik akan menampilkan peta alamat lokasi toko fisik (Gambar 4).



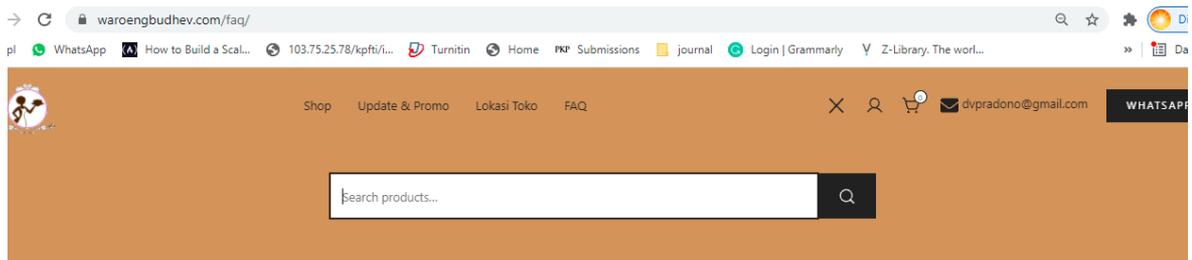
Gambar 4. Peta alamat Lokasi Toko

Menu selanjutnya FAQ atau *Frequently Asked Questions* akan menampilkan informasi yang kemungkinan paling sering ditanyakan oleh pelanggan, yaitu cara pemesanan, cara registrasi dan metode pembayaran, Gambar 5.



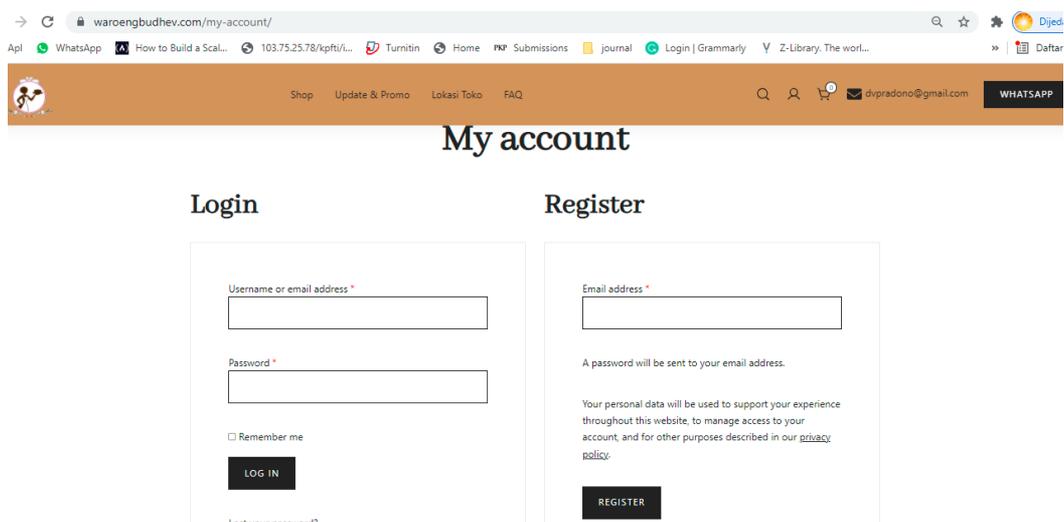
Gambar 5. Frequently Asked Questions

Selanjutnya menu search digunakan untuk membatu pecarian secara cepat, terutama jika produk yang dijual sudah semakin banyak (Gambar 6).

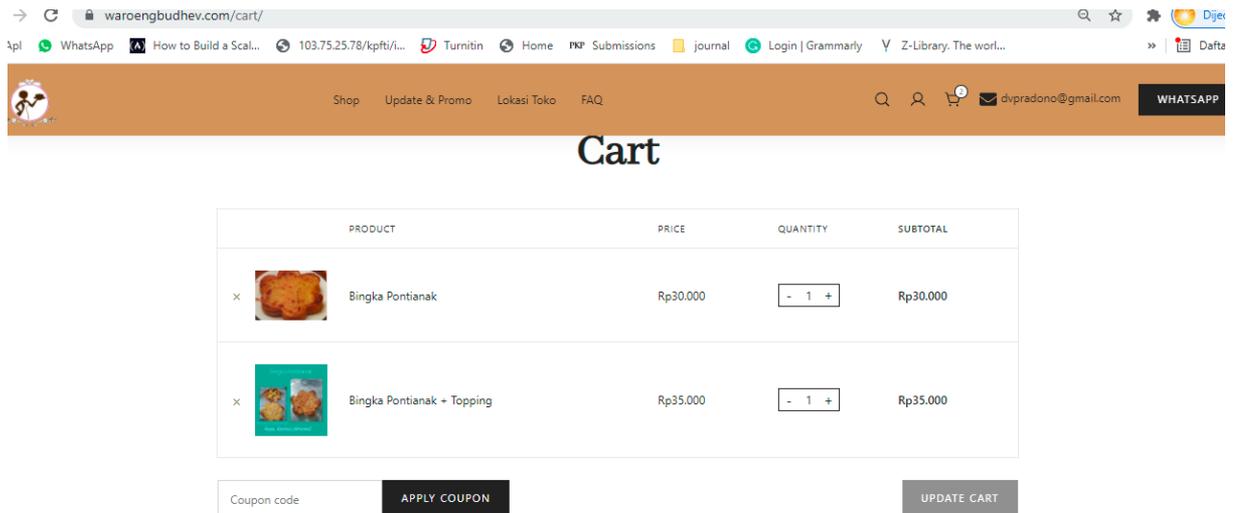


Gambar 6. Menu Search

Menu My Account digunakan untuk melakukan pendaftaran bagi pelanggan yang akan melakukan transaksi pemesanan, seperti pada Gambar 7.



Gambar 7. Tampilan menu Your Account



Gambar 8. Tampilan menu Cart

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan kegiatan PkM yang telah dilakukan berhasil membangun sebuah aplikasi ecommerce. Penerapan aplikasi ecommerce tersebut dapat digunakan oleh mitra sebagai jalan keluar permasalahan pada saat pandemi saat ini yaitu untuk kegiatan promosi dan transaksi penjualan. Selain itu untuk melengkapi aplikasi dibuat juga buku manual aplikasi. Buku manual ini ditujuakn untuk membantu dalam menjalankan aplikasi oleh pengguna dan administrator web aplikasi.

Ucapan Terima Kasih (Acknowledgement)

Ucapan terimakasih ditujukan kepada LPPM Universitas Tarumanagara yang telah mendukung dan memfasilitasi kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini.

REFERENSI

- Ardiansyah, T. (2021). Model Platform E-Commerce Dalam Mendukung Kesuksesan Bisnis Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(2), 197-211.
- Dennis, A., Wixom, B. H., & Roth, R. M. (2015). *Systems analysis and design*. John wiley & sons.
- Tirtana, A., Zulkarnain, A., Kristanto, B.K., Suhendra, S. and Hamzah, M.A., (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 14(2), pp.101-108.
- Mumtahana, H. A., Nita, S., & Tito, A. W. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk meningkatkan strategi pemasaran. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 3(1), 6-15.
- Putra, A. H. (2016). Peran UMKM dalam pembangunan dan kesejahteraan masyarakat kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2).

4, Luaran tambahan: Buku User Manual (HKI)

USER MANUAL

**APLIKASI ECOMMERCE
WAROENG BU DHEV**

Disusun oleh:

Dr. Dedi Trisnawarman S.Si. M.Kom /10802010
Jaceline Chan/ 825190098
Muhammad Choirul Imam/825190105

Oktober 2021

Daftar Isi

Table of Contents

Daftar Isi	iii
Bab 1	1
1.1 Pengantar	1
1.2 Tema dan Plugin	1
1.2.1. Botiga	2
1.2.2. Akismet Anti-Spam	2
1.2.3. All-in-One WP Migration.....	2
1.2.4. Jetpack	2
1.2.5. MailPoet 3.....	2
1.2.6. WooCommerce	2
1.3 Desain	3
1.3.1. Warna	3
1.3.2. Typography	3
1.4 Halaman Website	3
1.4.1. Beranda.....	3
1.4.2. Shop	3
1.4.3. Update & Promo	3
1.4.4. FAQ	4
1.4.5. Lokasi Toko.....	4
Bab 2	6
2.1 Langkah Pertama	6
2.1.1 Login.....	6
2.1.2 Halaman Dashboard	6
2.2 Post	7
2.2.1 Membuat post	8
2.2.2 Mengedit post.....	8
2.2.3 Menghapus post	8
2.3 Page	9
2.4 Menu	10
Bab 3	12
3.1 Pengguna / User	12
3.2 Tema dan Plugin	13
3.2.1 Tema	13
3.2.2 Plugin	13
3.3 Mengupdate Wordpress	14
3.4 Backup dan Restore	15
3.4.1 Manual Backup dan Restore	15
Bab 4	17

Bab 1

Website Waroeng Bu Dhevi

1.1 Pengantar

Waroeng Bu Dhevi terletak di Perumahan Bumi Menteng Asri, Jl. Terapi IIA BA8 Bogor, Jawa Barat. Waroeng Bu Dhevi membutuhkan media website yang dapat membantu meningkatkan penjualan untuk pembelian jarak dekat maupun jauh.

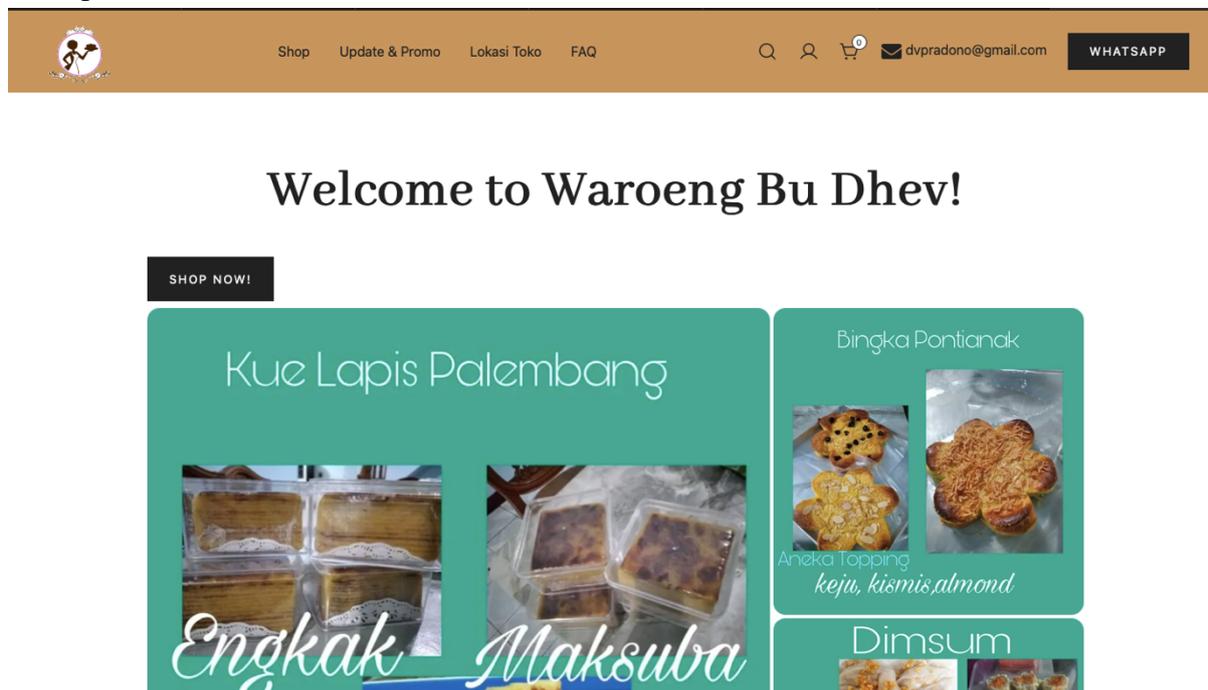
Kebutuhan informasi yang dibutuhkan tentang lapak penjualan Waroeng Bu Dhevi adalah sebagai berikut :

- Informasi mengenai toko, seperti nama toko, lokasi, pemilik toko, dan sebagainya.
- Informasi varian produk yang dijual beserta foto dan detail penjelasannya.
- Metode pembayaran yang diterima untuk transaksi jual-beli.
- Kontak toko, seperti email dan nomor telepon yang dapat dihubungi untuk mendapatkan informasi tentang Waroeng Bu Dhevi.

Website Waroeng Bu Dhevi dapat diakses kapan saja pada tautan berikut <https://waroengbudhev.com> dan domain ini bersifat permanen.

1.2 Tema dan Plugin

Website Waroeng Bu Dhevi dibuat menggunakan *Content Management System* Wordpress versi 5.8.1.



Gambar 1.1 Halaman Dashboard

Dalam mempermudah pembuatan website, dibutuhkan tema dan plugin. Tema dan plugin yang digunakan adalah sebagai berikut :

1.2.1. Botiga

Tema Botiga merupakan tema WordPress yang menyediakan berbagai macam tampilan untuk halaman penjualan produk.

1.2.2. Akismet Anti-Spam

Plugin Akismet bekerja dengan memeriksa komentar dan pengiriman formulir kontak terhadap database spam global untuk mencegah situs menerbitkan konten berbahaya. User dapat meninjau spam komentar yang ditangkalnya di layar admin “Komentar” blog. Informasi lebih lanjut dapat dilihat di [sini](#).

1.2.3. All-in-One WP Migration

All in one WP Migration merupakan plugin yang dapat digunakan untuk melakukan backup, ekspor, dan import website. Dibutuhkan juga plugin All-in-One WP Migration File Extension untuk melakukan operasi dengan kapasitas file yang besar. Informasi lebih lanjut dapat dilihat di [sini](#).

1.2.4. Jetpack

Jetpack merupakan plugin yang paling populer digunakan untuk berbagai keperluan. Dengan plugin Jetpack, situs user menjadi lebih aman karena keamanannya terjaga 24 jam. Untuk informasi lebih lanjut dapat dilihat di [sini](#).

1.2.5. MailPoet 3

MailPoet 3 merupakan plugin yang memungkinkan pengunjung situs bisa membuat akun agar pengunjung situs terus mendapatkan informasi dan update dari situs kita. Informasi lebih lanjut dapat dilihat di [sini](#).

1.2.6. WooCommerce

WooCommerce merupakan plugin yang fleksibel digunakan untuk membangun dan mengelola bisnis di dunia online. Dengan WooCommerce, user bisa membangun website perpaduan konten dan perdagangan. Informasi lebih lanjut dapat dilihat di [sini](#).

1.3 Desain

1.3.1. Warna

Website Waroeng Bu Dhevi memiliki beberapa warna, yaitu #c7955c, #48a792, #212121, dan #ffffff. Warna utama nya adalah #ffffff. Warna ini dijadikan sebagai warna background laman web. Warna #c7955c dijadikan sebagai warna aksen. 3 Warna ini dapat dipadukan dengan tujuan utama mendapatkan tema tampilan yang berwarna pastel.

1.3.2. Typography

Font yang digunakan pada website adalah actor dan Abhaya Libre. Font actor digunakan sebagai basic font untuk tag h1 dengan ukuran 16px. Sedangkan Abhaya Libre digunakan sebagai font heading untuk tag h dengan ukuran

1.4 Halaman Website

1.4.1. Beranda

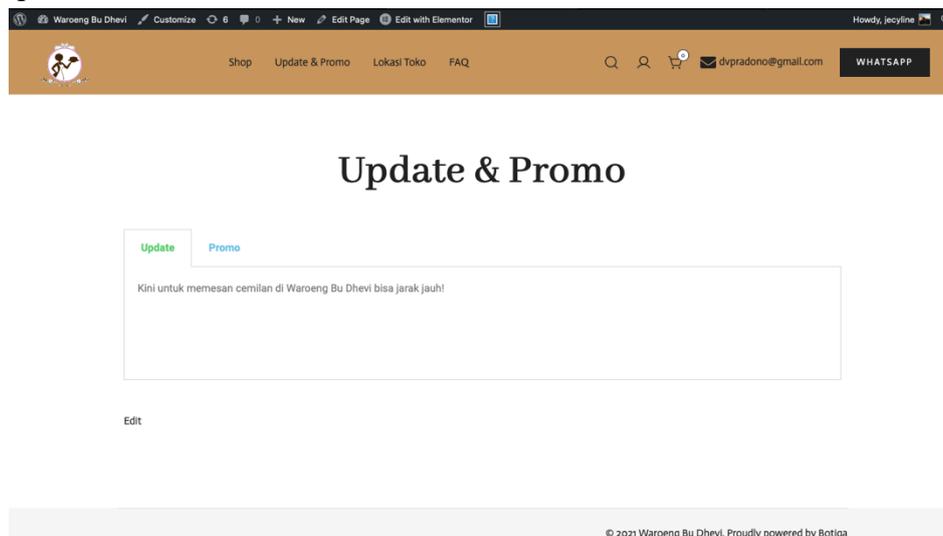
Beranda merupakan halaman utama website. Halaman ini merupakan yang pertama dilihat saat pertama membuka website. Tampilan halaman dashboard (Gambar 1.1) juga merupakan tampilan halaman beranda. Pada bagian teratas terdapat Judul website, alamat, dan kontak sosial media Waroeng Bu Dhevi. Kemudian di bagian badan window beranda terdapat gallery produk yang dijual.

1.4.2. Shop

Shop merupakan halaman dimana pengguna website disajikan berbagai menu. Pada bagian teratas terdapat keranjang belanjaan yang dapat membantu kita melihat barang apa saja yang telah kita pilih.

1.4.3. Update & Promo

Update & Promo merupakan halaman dimana pengguna website dapat melihat informasi terbaru mengenai toko Waroeng Bu Dhevi. Gambar 1.3 merupakan tampilan halaman Update & Promo.



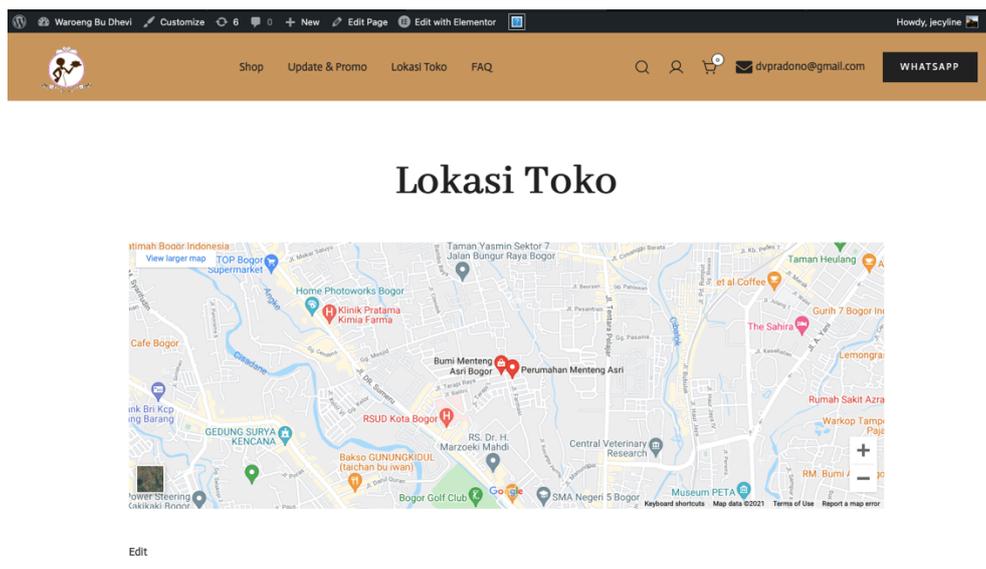
Gambar 1.3. Halaman Update & Promo

1.4.4. FAQ

Pengguna dapat memperoleh informasi mengenai hal-hal yang umumnya menjadi pertanyaan bagi pengguna dengan melihat pada halaman bagian FAQ.

1.4.5. Lokasi Toko

Halaman lokasi toko merupakan halaman yang berisi peta untuk menunjukkan lokasi toko fisik dari Waroeng Bu Dhevi. Gambar 1.4 merupakan tampilan halaman lokasi toko dimana terdapat peta yang dapat di jelajahi.



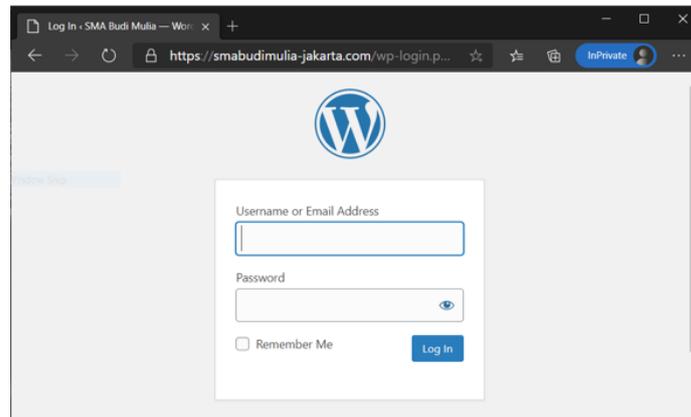
Gambar 1.4. Halaman Lokasi Toko

Bab 2

Penggunaan Dasar

2.1 Langkah Pertama

2.1.1 Login



Gambar 2.1: Halaman Login

Mulailah dengan masuk ke area administrasi, atau bagian belakang web. Kunjungi halaman login web dengan menempatkan wp-admin setelah nama domain Anda kemudian masukan username dan password untuk masuk ke halaman belakang web.

Kredensial :

Secara bawaan username dan password adalah Admin. **Pastikan untuk segera mengganti atau menghapus kredensial ini.**

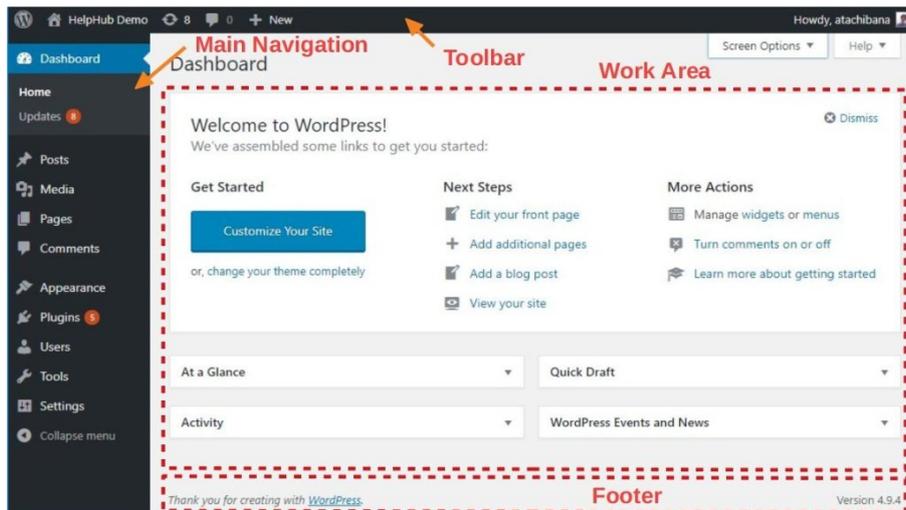
Username : admin

Password : admin

2.1.2 Halaman Dashboard

Setelah berhasil masuk, akan muncul [tampilan administrator](#) yang disebut sebagai dashboard.

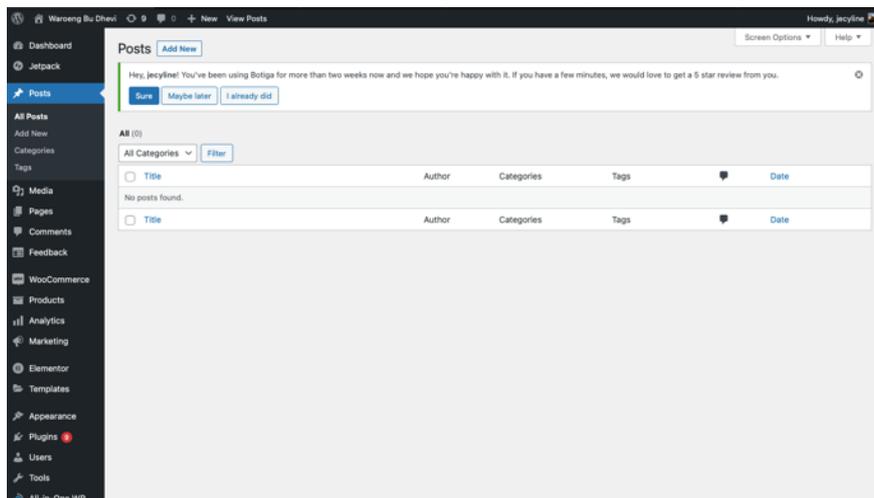
Gambar 2.2 menampilkan halaman dashboard. Pada bagian atas merupakan an area yang disebut sebagai toolbar.



Gambar 2.2: Halaman Dashboard

Apabila Anda mengklik nama web, Anda akan diarahkan kepada tampilan depan web Anda. Pada bagian kiri terdapat Navigasi/Menu utama. menu ini akan menampilkan detail operasi yang dapat Anda lakukan pada web. Pada bagian tengah terdapat work area, informasi spesifik yang berkaitan dengan pilihan navigasi tertentu, seperti menambah posting baru, disajikan dan dikumpulkan.

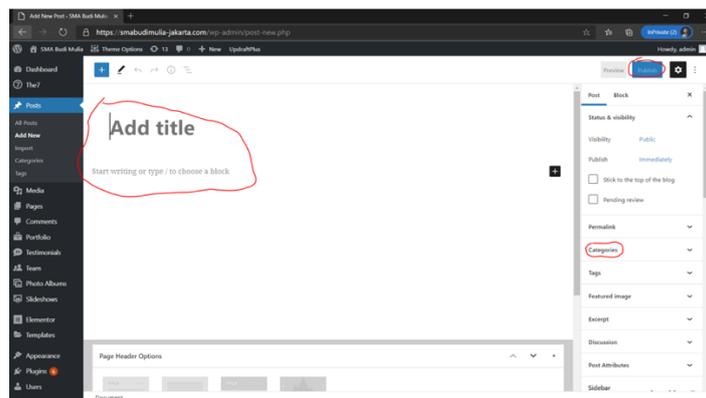
2.2 Post



Gambar 2.3: Halaman edit Post

Post merupakan komponen yang membuat konten pos pada blog. Untuk membuat atau mengedit post, Anda dapat menuju menu post pada bilah navigasi di sebelah kiri. Informasi lebih lanjut tentang post dapat dilihat di [sini](#).

2.2.1 Membuat post



Gambar 2.4 Halaman editor Post

Untuk membuat post baru, klik tombol add new pada bagian kiri atas, setelah kata Posts. Kemudian, Anda akan diarahkan pada halaman editor post seperti pada Gambar 2.4 Pada halaman ini, Anda dapat membuat post baru menggunakan editor text yang telah disediakan. Jangan lupa memilih kategori postingan. Jika telah selesai, Anda dapat menekan tombol **publish** untuk menyimpan post Anda.

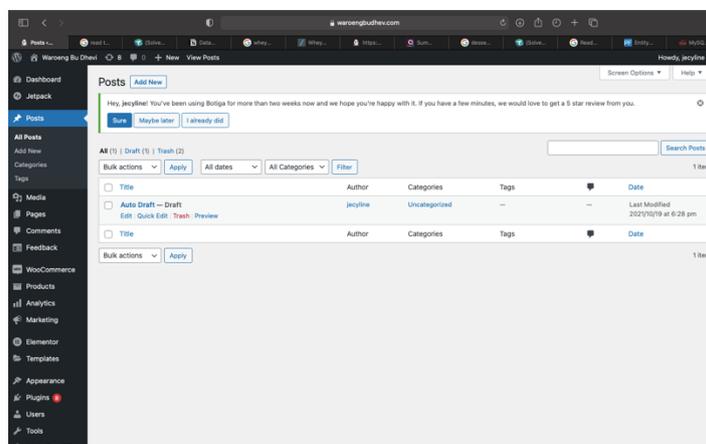
Kategori

Pemilihan kategori akan menentukan bagaimana post Anda akan ditampilkan. Apabila Anda tidak memilih salah satu dari kategori tersebut, post Anda tidak akan ditampilkan pada halaman utama dan halaman berita.

2.2.2 Mengedit post

Untuk mengedit post yang sudah ada, klik bagian title post yang mau Anda edit. Kemudian anda akan diarahkan pada halaman editor post sama seperti Gambar 2.4 tapi dengan post yang sudah terisi. Apabila telah selesai mengedit post, Anda dapat menekan tombol publish untuk menyimpan post Anda.

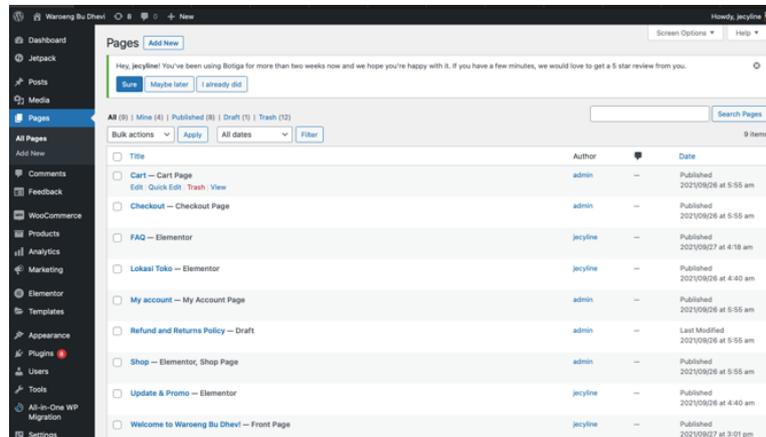
2.2.3 Menghapus post



Gambar 2.5 Hapus Post

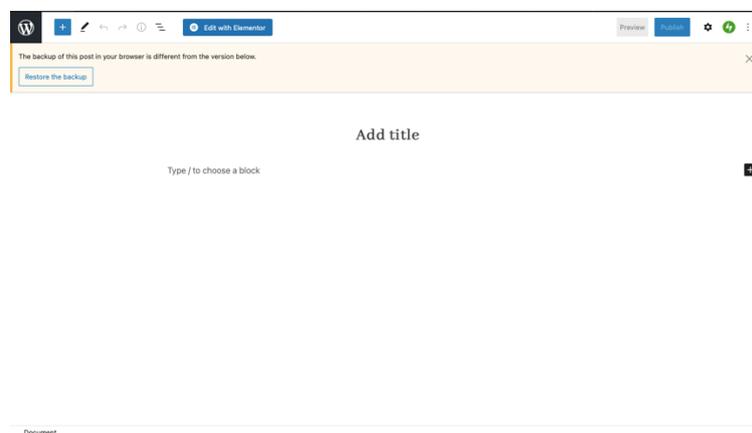
Untuk menghapus post yang sudah ada, arahkan kursor mouse ke title post yang ingin dihapus. kemudian klik tombol trash.

2.3 Page



Gambar 2.6 Halaman Page

Page merupakan komponen yang digunakan untuk membuat semua menu front-end secara static. Halaman pada website Waroeng Bu Dhevi yang dibuat menggunakan Page dengan menggunakan plugin elementor. Untuk mengedit page, Anda dapat menekan menu page pada bilah navigasi di bagian kiri. Informasi lebih lanjut mengenai page dapat Anda lihat di [sini](#).



Gambar 2.7 Halaman Editor Page

Operasi yang dilakukan untuk menambah, mengedit, atau menghapus page sama persis dengan operasi yang dilakukan pada post. Namun, pada web Waroeng Bu Dhevi, editor yang digunakan bukan editor bawaan dari wordpress tapi editor elementor. Untuk mengakses editor elementor, klik tombol edit with elementor pada halaman editor page.

Gambar 2.8 Halaman Editor Elementor

Untuk mengedit page, Anda dapat meng-klik block atau bagian yang akan diedit dan mengubah konfigurasi pada panel bagian kiri. Untuk menambah elemen baru, Anda dapat mencari elemen tersebut pada bilah sebelah kiri lalu menarik elemen tersebut ke bagian yang Anda inginkan. Setelah Anda selesai melakukan perubahan pada page, klik **update** pada bagian kiri bawah. Informasi lebih lanjut mengenai elementor dapat Anda lihat di [sini](#).

2.4 Menu

Menu merupakan komponen yang memunculkan list yang digunakan sebagai navigasi antar page. Pada web Waroeng Bu Dhevi, menu akan ditampilkan pada bagian atas halaman. Informasi lebih lanjut mengenai menu dapat Anda lihat di [sini](#). Secara bawaan, terdapat 5 menu yang ada, yaitu Home, Shop, Update & Promo, Lokasi, dan FAQ.

Untuk mengakses halaman menu, Anda dapat menekan menu appearance menu pada bilah navigasi di bagian kiri.

Anda dapat menambah menu menggunakan panel bagian kiri yang berada pada work space. Terdapat 4 jenis menu yang dapat ditambahkan, yaitu : page, post, custom link, dan categories. Centang menu yang mau Anda tambahkan lalu klik **Add to Menu**. Untuk mengatur urutan menu, Anda dapat melakukan drag menu pada bagian tengah. Setelah Anda selesai mengedit menu, klik **Save Menu** pada bagian kanan atas untuk menyimpan perubahan.

Bab 3

Administrasi

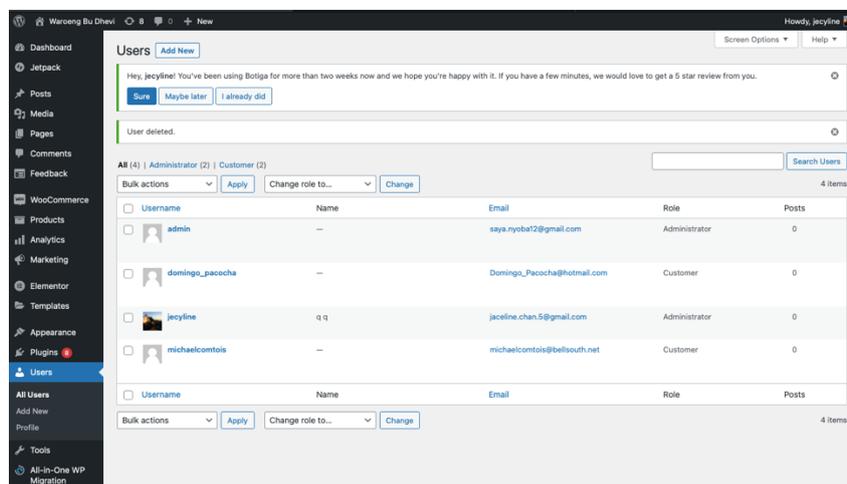
3.1 Pengguna / User

Wordpress menggunakan konsep Peran, yang dirancang untuk memberi pemilik situs kemampuan untuk mengontrol apa yang dapat dan tidak dapat dilakukan pengguna di dalam situs. Pemilik situs dapat mengelola akses pengguna ke tugas-tugas seperti menulis dan mengedit posting, membuat Halaman, membuat kategori, memoderasi komentar, mengelola plugin, mengelola tema, dan mengelola pengguna lain, dengan menetapkan peran tertentu untuk setiap pengguna. Pengguna yang telah terdaftar akan dapat masuk ke halaman belakang web.

Terdapat enam peran yang telah ditentukan sebelumnya :

- Super Admin
- Administrator
- Editor
- Author
- Contributor
- Subscriber

Untuk mengedit user, Anda dapat menekan menu users pada bilah navigasi di bagian kiri.



Gambar 3.1 Halaman User

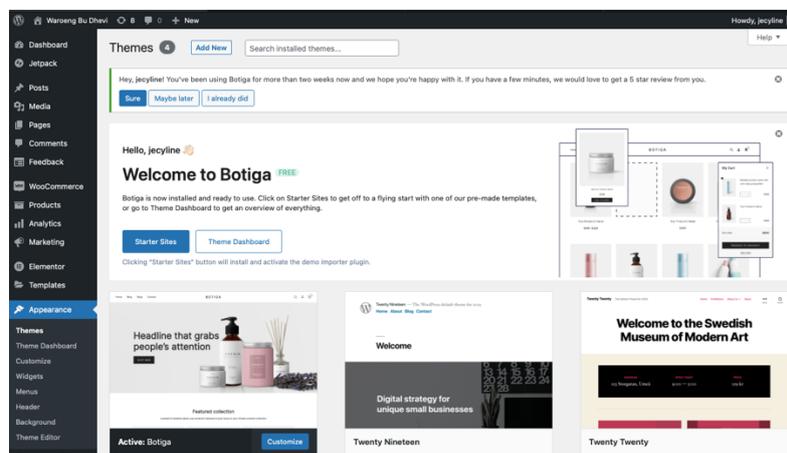
Untuk menambah user baru, Anda dapat menekan tombol add new user pada bagian kiri atas. Kemudian masukan informasi yang dibutuhkan untuk membuat user baru. Setelah itu tentukan role user Anda. Setelah itu klik tombol add new user pada bagian bawah form. User Anda akan dibuat dan Anda dapat masuk ke dalam back-end web dengan user yang telah Anda buat.

3.2 Tema dan Plugin

3.2.1 Tema

Pada dasarnya, sistem Tema WordPress adalah "skin" untuk situs WordPress Anda. Namun, itu lebih dari sekedar "skin". Skin situs Anda menyiratkan bahwa hanya desain yang diubah. Tema WordPress dapat memberikan lebih banyak kontrol atas presentasi visual konten Anda dan data lain di situs WordPress Anda, serta perilaku elemen situs tertentu saat berinteraksi dengan pengunjung.

Tema WordPress adalah kumpulan file yang bekerja sama untuk menghasilkan antarmuka grafis dengan desain pemersatu yang mendasari untuk situs web. File-file ini disebut file template. Tema mengubah cara situs ditampilkan, tanpa mengubah perangkat lunak yang mendasarinya. Tema dapat mencakup file template yang disesuaikan, file gambar (* .jpg, * .png, * .gif), style sheets (* .css), Halaman kustom, serta file kode yang diperlukan (* .php). Untuk pengenalan file template, lihat File Template. Informasi lebih lanjut dapat Anda lihat di [sini](#).



Gambar 3.2 Halaman Tema

Anda dapat mengakses menu tema dengan menekan menu appearance themes pada bilah navigasi di bagian kiri. Web Waroeng Bu Dhevi menggunakan tema **Botiga oleh aThemes dengan versi 1.0.6**.

Untuk menambah atau menginstall tema baru, Anda dapat menekan tombol **Add New** pada bagian atas. Kemudian Anda dapat memilih tema yang diinginkan atau mengupload tema sendiri.

3.2.2 Plugin

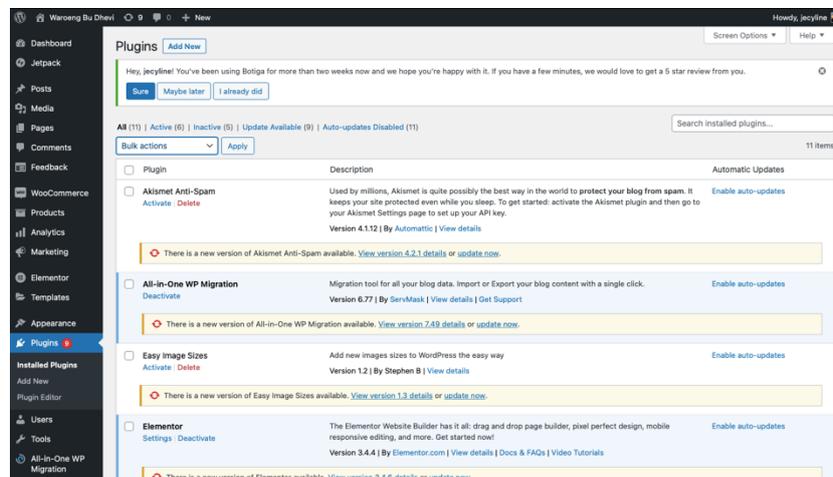
Plugin WordPress adalah skrip PHP yang memperluas fungsionalitas WordPress. Plugin meningkatkan fitur WordPress, atau menambahkan fitur yang sepenuhnya baru ke dalam web. Informasi lebih lanjut mengenai plugin dapat Anda lihat di [sini](#).

Anda dapat mengakses menu plugin dengan menekan menu plugin pada bilah navigasi di bagian kiri. Web Waroeng Bu Dhevi menggunakan 5 plugin yang dapat Anda lihat pada tabel 3.1.

Plugin	Deskripsi
Akismet Anti-Spam	Plugin untuk melindungi blog dari spam
All in One WP Migration	Ekspor impor Web
Jetpack	Plugin pendukung keamanan
MailPoet 3	Plugin NewsLetter dan notifikasi
WooCommerce	Plugin toolkit eCommerce
Elementor	Web Builder

Tabel 3.1 List Plugin

Seluruh plugin bawaan wajib terinstall dan teraktivasi untuk memastikan web berjalan dengan normal. Anda dapat mengupdate seluruh plugin. Namun, pastikan plugin lama terbackup sehingga Anda dapat mengembalikan kondisi web jika terjadi hal yang tidak diinginkan selama proses update.



Gambar 3.4 Halaman Plugin

Untuk menginstall Plugin, Anda dapat menekan tombol **Add New** pada bagian atas. Kemudian Anda dapat memilih plugin yang diinginkan atau mengupload plugin sendiri. Setelah plugin diinstall, plugin harus di aktivasi terlebih dahulu.

Aktivasi, deaktivasi, penghapusan, dan update plugin dapat Anda lakukan dengan memilih opsi yang ada di bawah title plugin pada gambar .

3.3 Mengupdate Wordpress

Notifikasi untuk mengupdate wordpress biasanya akan muncul di halaman dashboard. Update wordpress sangat dianjurkan. Namun, pastikan web telah di-backup terlebih dahulu sebelum melakukan update.

3.4 Backup dan Restore

Web Waroeng Bu Dhevi menggunakan plugin All in One WP Migration untuk melakukan operasi backup dan restore. Anda dapat mengakses menu ini dengan menekan menu All in One WP Migration pada bilah navigasi di bagian kiri. Kemudian Anda dapat memilih submenu exsport, import, atau backup.

Untuk melakukan operasi Backup, Anda dapat memilih submenu exsport atau backup. Operasi ekspor akan menyimpan backup web dalam bentuk file ke dalam komputer atau drive lainnya. Untuk melakukan operasi ekspor, Anda dapat menekan tombol **ekspor** kemudian pilih file. Setelah itu, file web Anda akan tersimpan ke dalam komputer Anda. Untuk mengembalikan kembali web Anda, Anda dapat melakukan operasi impor. Pilih submenu import kemudian upload file Anda.

3.4.1 Manual Backup dan Restore

Untuk melakukan backup dan restore secara manual, Anda wajib menyimpan file Wordpress dan database Anda. Langkah operasi akan berbeda tergantung dengan hosting yang Anda gunakan. Umumnya, file wordpress akan di simpan pada folder public html. Sedangkan database akan tersimpan pada mysql/mariaDB

Bab 4

Hosting

Hosting merupakan sebuah layanan yang digunakan untuk menyimpan data website agar dapat diakses di internet. Secara bawaan website di hosting dengan domain <https://waroengbudhev.com/> dengan tipe hosting web hosting. Sangat disarankan untuk mengganti domain dengan akhiran co.id dikarenakan domain dengan akhiran ini memiliki kredibilitas yang lebih tinggi dan search engine optimizier yang lebih baik.

Perlu diperhatikan bahwa umumnya masa aktif hosting bersifat tahunan. **Anda Wajib** memperpanjang hosting dan domain Anda setiap tahun. Apabila domain dan hosting tidak diperpanjang, data yang berada di web akan hilang.

Anda dapat meng-hosting web SMA Budi Mulia pada hosting bertipe Wordpress hosting, web hosting, cloud hosting, ataupun virtual private server.

Apabila Anda ingin mengganti layanan hosting, pastikan bahwa layanan hosting Anda memiliki spesifikasi berikut :

- PHP 7.4 atau lebih tinggi.
- MySQL 5.6 atau lebih tinggi ATAU MariaDB 10.1 atau lebih tinggi. • Dukungan HTTPS (SSL)
- Penyimpanan 10 GB atau lebih

