



SURAT TUGAS

Nomor: 149-R/UNTAR/Pengabdian/VI/2025

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

MEIKE KURNIAWATI, S.Psi., M.M.

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul : Menulis Artikel Popular : Rasa yang Dulu Pernah Ada : You Will Be In My

Heart

Mitra : Publica News Periode : 31 Mei 2025

URL Repository : https://www.publica-news.com/berita/publicana/2025/05/31/71833/rasa-

yang-dulu-pernah-ada-you-will-be-in-my-heart.html

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

02 Juni 2025

Rektor

Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M.

Print Security: 7e89fc9f5f358b255b488759636d4fe8

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

Jl. Letjen S. Parman No. 1, Jakarta Barat 11440 P: 021 - 5695 8744 (Humas) E: humas@untar.ac.id





Lembaga

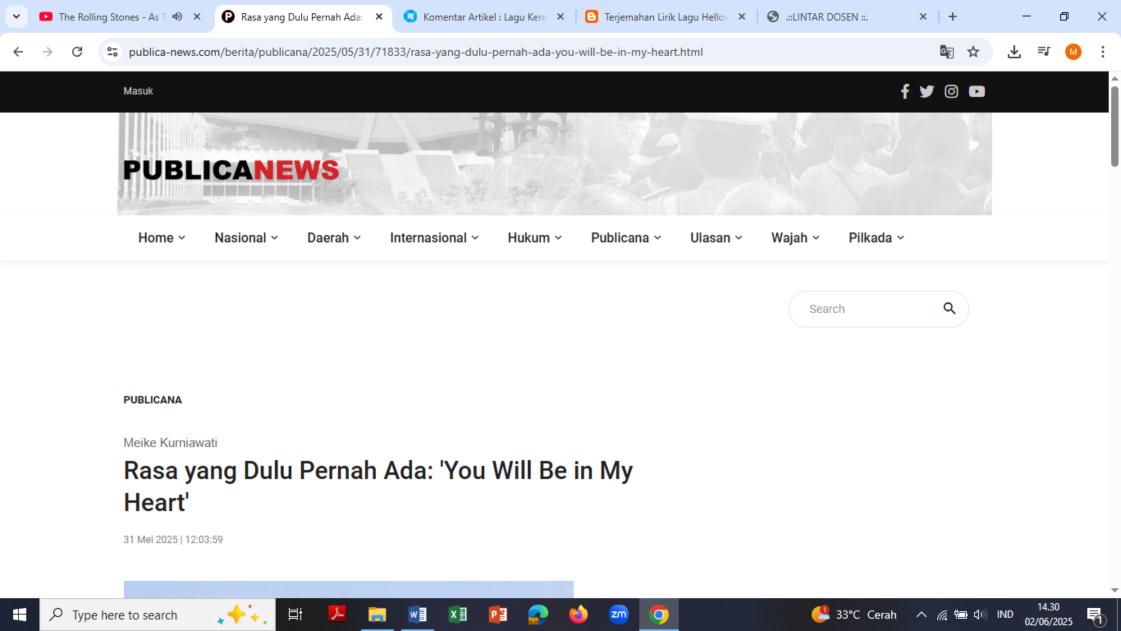
- PembelajaranKemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
 Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
 Sistem Informasi dan Database

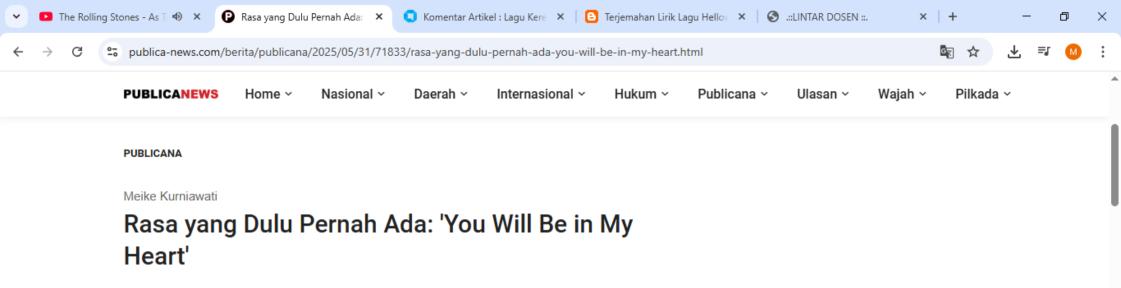
Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik

Psikologi

- Kedokteran
- Teknologi InformasiSeni Rupa dan DesainIlmu Komunikasi
- Program Pascasarjana





31 Mei 2025 | 12:03:59



Terkini Publicana

Rasa yang Dulu Pernah Ada: 'You Will Be in My Heart'















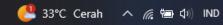














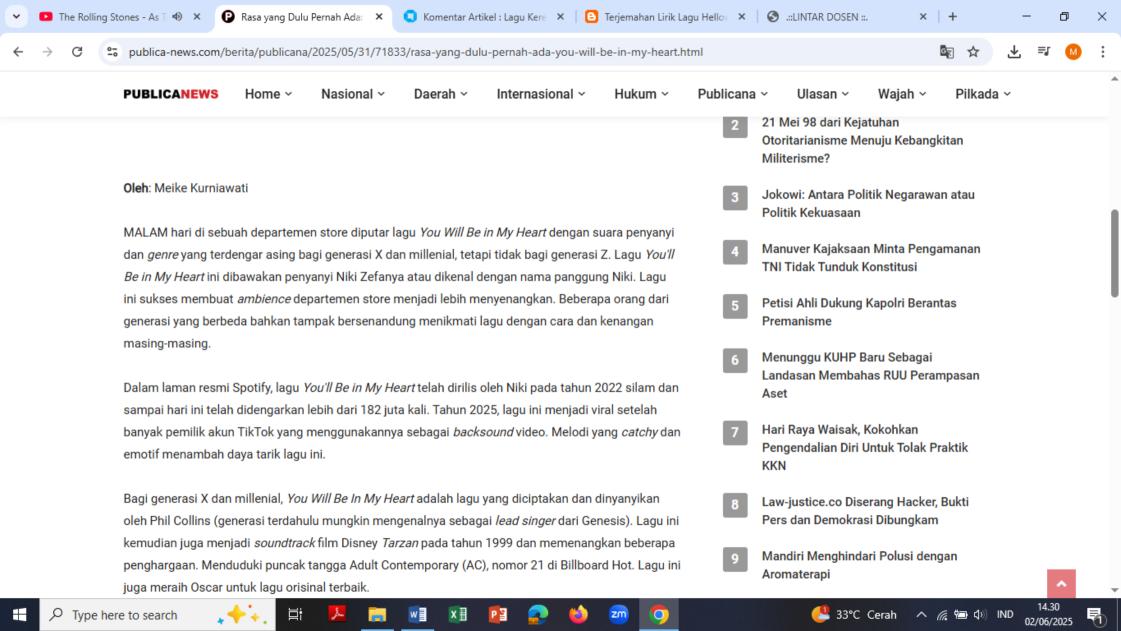


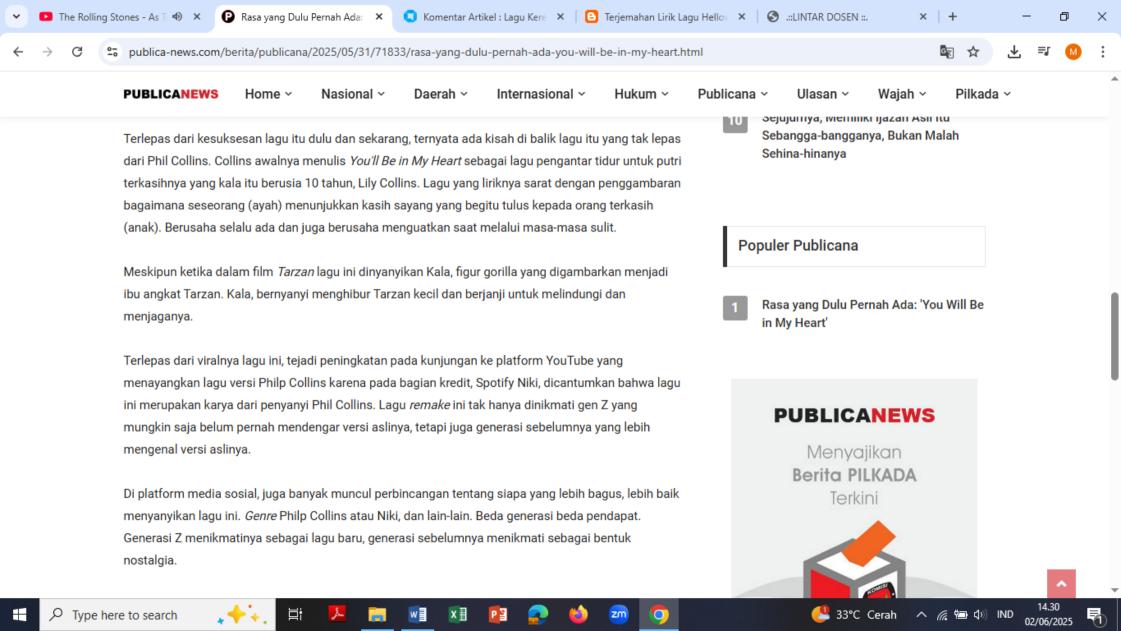














Elooranta (2022) menyatakan bahwa nostalgia marketing memiliki dampak besar, termasuk juga dalam industri hiburan. Sebuah platform layanan streaming berbasis langganan untuk menonton acara TV, film, dokumenter, dan konten lainnya, memanfaatkan nostalgia dengan menampilkan serialserial yang mengangkat tema nostalgia. Dan terbukti serial-serial tersebut laris, menghasilkan angka jam tayang yang tinggi dan masuk kategori populer.

Mengapa strategi nostalgia ini menjadi begitu berdampak besar? Karena strategi ini tidak hanya menawarkan hiburan, tetapi juga nilai emosional yang menghubungkan penonton / pendengar / konsumen dengan kenangan masa lalu. Rasa yang dulu pernah ada.

When destiny calls you, you must be strong... (Phillip Collins, You Will Be In My Hearts, 1999).***

Meike Kurniawati

Dosen Psikologi - UNTAR, Jakarta

*) Konten di Rubrik Publicana merupakan tulisan dan opini pengirim yang dimuat oleh Redaksi Publicanews.

Meike Kurniawati



Publicana











Marketing































