

The screenshot shows the JurnalPost website. The header includes a back arrow, a refresh button, and a URL bar with the address 'jurnalpost.com/read/literasi-keuangan-pembelian-impulsif/21483/'. To the right of the URL are several icons: a star, a download arrow, a magnifying glass, and a refresh symbol. Below the header is a dark navigation bar with links for 'Home', 'About Us', 'Redaksi', 'Media Kit', and 'Kebijakan'. On the right side of the navigation bar is a search bar with the placeholder 'Mencari...' and a magnifying glass icon. Further to the right is a 'TOPICS' dropdown menu. The main content area features the JurnalPost logo in blue and white.

Beranda » Literasi Keuangan & Pembelian Impulsif

Literasi Keuangan & Pembelian Impulsif

Editor [Redaksi](#) — 10 Desember 2025 in Artikel

Penulis :

Kyara Nathashia (Mahasiswa Fakultas Psikologi – UNTAR)
Shafira Anggun Aulia (Mahasiswa Fakultas Psikologi – UNTAR)
Marisah (Mahasiswa Fakultas Psikologi – UNTAR)
Meike Kurniawati (Dosen Fakultas Psikologi – UNTAR)

The screenshot shows the content of the article. The title 'Literasi Keuangan & Pembelian Impulsif' is displayed in a large, bold, yellow-bordered box. Below the title, the text 'Editor [Redaksi](#) — 10 Desember 2025 in Artikel' is shown. The main text of the article discusses the concept of impulsive buying, noting it is a common behavior of buying things spontaneously without considering the consequences. It highlights that this behavior is often seen as a 'self reward' for mental health. The text then lists various negative impacts of impulsive buying, such as debt, lack of savings, and social issues. Below the main text, there is a section titled 'Temukan lebih banyak' followed by a list of tags: [Pendidikan](#), [tulisan](#), [Perlengkapan sekolah](#), [Education](#), [Tulisan](#), [Komunikasi](#), and [pendidikan](#). The text concludes with a statement about the prevalence of impulsive buying among young people, mentioning that 49% of 18-24 year olds engage in it. It also notes that men are more likely than women to buy impulsively online. The final sentence states that there are several factors that influence impulsive behavior.

Menurut Soocial (2025), Kelompok usia 18 hingga 24 tahun menunjukkan kecenderungan tertinggi dalam melakukan pembelian impulsif, dengan 49% dari pembelian mereka yang bersifat impulsif. Laki-laki cenderung lebih sering melakukan pembelian impulsif secara online dibandingkan perempuan, dengan 67,2% pria Amerika melaporkan melakukan pembelian impulsif online setidaknya sekali sebulan, dibandingkan dengan 62,6% wanita.

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi seseorang berperilaku impulsif antara lain :

← → ⌛ jurnalpost.com/read/literasi-keuangan-pembelian-impulsif/21483/

JurnalPost TOPICS ▾

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi seseorang berperilaku impulsif antara lain :

(1). Kondisi emosi seseorang

Faktor emosi dapat mempengaruhi kecenderungan untuk melakukan pembelian impulsif. Perasaan senang, stres, atau mengalami kebosanan dapat mendorong seseorang untuk melakukan pembelian tanpa perencanaan. Rook & Gardner (1993) menyatakan bahwa emosi yang kuat dapat menjadi pendorong utama dalam perilaku ini, di mana seseorang cenderung mencari kepuasan yang instan melalui pembelian.

(2). Literasi Keuangan

Rendahnya literasi keuangan juga merupakan satu faktor yang dapat mempengaruhi individu dalam melakukan pembelian impulsif. Literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku individu dalam pengambilan keputusan serta pengelolaan keuangan untuk mencapai kesejahteraan finansial (Otoritas Jasa Keuangan [OJK], 2024).

Temukan lebih banyak [④ tulisan](#) [④ Perlengkapan sekolah](#) [④ Education](#) [④ Tulisan](#) [④ pendidikan](#) [④ Komunikasi](#) [④ Pendidikan](#)

Literasi keuangan juga merupakan sarana edukasi perihal pemahaman cara mengelola keuangan (Latifiana, 2017). Sumarno et al., (2024) mendefinisikan literasi keuangan sebagai suatu kemampuan untuk memahami dan mengelola uang secara efektif dan efisien. Literasi keuangan merupakan suatu ilmu penting bagi individu untuk dapat menghindari permasalahan terkait keuangan. (Arianti, 2022)

← → ⌛ jurnalpost.com/read/literasi-keuangan-pembelian-impulsif/21483/

JurnalPost TOPICS ▾

bagi individu untuk dapat menghindari permasalahan terkait keuangan. (Arianti, 2022)

Literasi keuangan memungkinkan seseorang memiliki kemampuan dalam memahami dan menggunakan berbagai kemampuan keuangan secara efektif, mengatur keuangan, membuat anggaran dan investasi. Termasuk kemampuan membuat pilihan tentang apa yang harus seseorang lakukan dengan uang yang dimilikinya. Bagaimana menambah atau mengurangi uang yang diperoleh, bagaimana berbelanja, menabung, dan keterampilan yang lebih kompleks, seperti perhitungan dan risiko.

Ada tiga komponen penting dalam literasi keuangan antara lain : (1). Pengetahuan Keuangan : kemampuan membandingkan antara produk dan layanan keuangan untuk dapat membuat keputusan keuangan yang tepat; (2). Perilaku Keuangan : Perilaku yang mempengaruhi kondisi dan kesejahteraan keuangan seseorang dan (3). Sikap Keuangan : terkait dengan tindakan apa yang dilakukan jika dihadapkan pada pilihan-pilihan keuangan. Misalnya, keputusan untuk berbelanja atau menabung, beli sekarang atau besok dan sebagainya

Penelitian yang dilakukan Nathashia, Aulia, et al. pada tahun 2025 tentang hubungan literasi keuangan dan pembelian impulsif pada Gen Z menemukan bahwa semakin gen Z paham akan literasi keuangan maka semakin rendah perilaku pembelian impulsif. Dalam hal ini, literasi keuangan berperan dalam memperkuat kontrol diri seseorang saat menghadapi dorongan pembelian impulsif. Baumeister & Newman, (1994) menekankan bahwa perilaku impulsif cenderung muncul ketika individu memiliki pengendalian diri yang lemah, dan literasi keuangan yang baik dipercaya mampu memperkuat kontrol tersebut.

Temukan lebih banyak [④ Education](#) [④ pendidikan](#) [④ Tulisan](#) [④ Komunikasi](#) [④ Pendidikan](#) [④ tulisan](#) [④ Perlengkapan sekolah](#)

Literasi keuangan adalah proses belajar sepanjang hidup. Dengan literasi keuangan yang baik, seseorang akan memiliki pengetahuan keuangan yang baik dan berimbang pada sikap serta perilakunya dalam menggunakan uang. Memahami bagaimana cara menggunakan uangnya dengan bijaksana. Termasuk tidak akan mudah tergoda melakukan pembelian impulsif.

