



PUBLICANEWS

Home ▾ Nasional ▾ Daerah ▾ Internasional ▾ Hukum ▾ Publicana ▾ Ulasan ▾ Wajah ▾ Pilkada ▾

Search 

PUBLICANA

Meike Kurniawati

Welcome to Guns N' Roses

25 September 2026 | 18:31:01



Meike Kurniawati

Welcome to Guns N' Roses

25 September 2026 | 18:31:01



Terkini Publicana

- 1 Sejarah, antara Masa Lalu dan Masa

Oleh: Meike Kurniawati

PADA Juni 2026 lalu, sebuah papan iklan besar bertulisan "WELCOME TO THE" hadir di jantung ibukota, Jakarta.

Papan iklan dengan kalimat yang belum selesai itu kemudian menjadi bahan perbincangan. Bagi sebagian masyarakat, terutama kalangan penggemar musik rock era tahun 80-90an, tulisan ini diasosiasikan dengan lagu *Welcome To The Jungle* dari Guns N' Roses (GNR). Kelompok band musik hard rock dari Amerika Serikat —berdiri pada tahun 1984 dan diresmikan pada Maret 1985.

Kelompok musik dengan sejumlah lagu-lagu *hits* seperti: *November Rain*, *Welcome To The Jungle*, *Civil War*, *Don't Cry*, *Patience*, *Knockin' on Heaven's Door*, dan sederet lagu lainnya. Lagu *Knockin' on Heaven's Door* adalah lagu Bob Dylan yang di-*icover* oleh GNR dan kemudian dibawakan kembali oleh Avril Lavigne pada awal tahun 2000an.

Para penikmat musik 80–90an mulai berkasak kusuk, apakah GNR kemungkinan akan konser di Indonesia? Setelah menjadi bahan perbincangan, akhirnya terjawab sudah. GNR akan konser di Jakarta Sabtu, 21 November 2026.

- 5 Gemuruh Rock dan Gamelan Guruh
- 6 Sang Maestro Budaya Itu Telah Pergi
- 7 Bicara Reformasi, Masih Relevankah?
- 8 Ijazah Wapres Gibran Digugat Denny Indrayana di MK
- 9 Welcome to Guns N' Roses
- 10 Hilirisasi Morowali dan Pemerataan Manfaat bagi Warga



XM
BONUS DEPOSIT
LEBIH DARI \$5.000
Trading sekarang

Trading Gold dengan Bonus

 XM Indonesia

Yang menarik, alih-alih menggunakan kalimat iklan yang lengkap, promotor justru menggunakan kalimat yang tidak lengkap, sehingga membuat orang penasaran dan menebak-nebak.

Pada sekitar tahun 2009, di sebuah majalah *marketing*, untuk kali pertama diangkat isu tentang "*conversation marketing*". *Conversation* diartikan dengan percakapan. *Conversation marketing* merupakan strategi pemasaran dengan memberikan isu, *belief*, ide atau alasan pada masyarakat untuk memperbincangkan suatu produk. Dengan kata lain, membuat produk menjadi bahan perbincangan di masyarakat.

Keller, membagi *conversation marketing* menjadi 9 *point of view*, salah satunya adalah *seasonal/event related*. Bagaimana suatu acara atau *event* diubah menjadi ide yang memicu pembicaraan. Kunci sukses dari *conversation marketing* adalah bagaimana menciptakan "provokasi" yang bisa mendorong terjadinya percakapan di kalangan target pasar. Berikan "bahan gosip", "bahan provokasi" untuk target pasar.

Conversation marketing jelas murah, lebih cepat menyebar dibanding bentuk promosi lain, apalagi ditambah dengan perkembangan media sosial kita. Dengan bantuan media sosial, *sales cycle* menjadi sangat pendek, dan lebih cepat sampai pada konsumen. *Conversation marketing* juga dapat membangun pengertian, relasi, dan emosi target pasar.

Populer Publicana

- 1 Gemuruh Rock dan Gamelan Guruh
- 2 Kontribusi Ponpes dalam Pencerahan Intelektual, Moral Religius, dan Kebangsaan
- 3 Pendidikan Gratis dan Relevansinya

pasar.

Conversation marketing jelas murah, lebih cepat menyebar dibanding bentuk promosi lain, apalagi ditambah dengan perkembangan media sosial kita. Dengan bantuan media sosial, *sales cyle* menjadi sangat pendek, dan lebih cepat sampai pada konsumen. *Conversation marketing* juga dapat membangun pengertian, relasi, dan emosi target pasar.

Nantikan, konser GNR di Jakarta, November 2026 ini. Apakah nanti akan turun hujan sebagaimana di lagu mereka *November Rain*? Tapi apapun itu, *'cause nothin' lasts forever, even cold November rain*".

Meike Kurniawati

Dosen Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara

**) Konten di Rubrik Publicana merupakan tulisan dan opini pengirim yang dimuat oleh Redaksi Publicanews.* Periklanan & Pemasaran

Bagikan:



- 1 Gemuruh Rock dan Gamelan Guruh
- 2 Kontribusi Ponpes dalam Pencerahan Intelektual, Moral Religius, dan Kebangsaan
- 3 Pendidikan Gratis dan Relevansinya Mewujudkan Indonesia Emas 2045
- 4 Sejarah, antara Masa Lalu dan Masa Depan
- 5 AJI Indonesia Tuntut Perlindungan dan Kebebasan Pers bagi Jurnalis Palestina

PUBLICANEWS

Menyajikan Berita
Penting Bagi Anda

