

**LAPORAN AKHIR**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN**  
**KE LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA**  
**MASYARAKAT**



**PERANAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM MENCIPTAKAN**  
**NARASI TOKOH PERUBAHAN DI ERA MILENIAL**

Diusulkan oleh:

**Ketua Tim**

Kurnia Setiawan, S.Sn., M.Hum. (0303057303/ 10697009)

**Anggota:**

Ninawati Lihardja, Dra.. M.M. (0312106101/10795004)

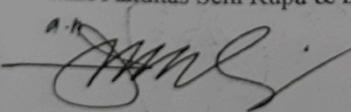
Meiske Yunitree, S.Psi., M.Psi. (0329067603/10697009)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**  
**JANUARI 2020**

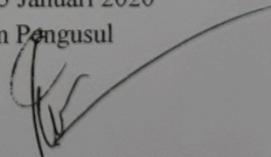
**Halaman Pengesahan**  
**Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat**

1. Judul : Peranan Desain Komunikasi Visual dalam Membuat Narasi Tokoh Perubahan Era Milenial.
2. Nama Mitra Program : Grafisocial
3. Ketua Tim Pengusul
  - a. Nama dan Gelar : Kurnia Setiawan, S.Sn., M.Hum.
  - b. NIK/ NIDN : 10697009/ 0303057303
  - c. Jabatan/Golongan : Lektor 300
  - d. Fakultas : Seni Rupa dan Desain
  - e. Bidang Keahlian : Desain Komunikasi Visual
  - f. Alamat Kantor : Universitas Tarumanagara , Jl. S. Parman No.1
  - g. Telp/surel : 081297816573 7/kurnias@fsrd.untar.ac.id
4. Anggota Tim Pengusul
  - a. Jumlah Anggota : 2 orang dosen
  - b. Nama Anggota/bidang keahlian : 1. Ninawati, Dra., M.M./ Sosial  
2. Meiske Yunithree, M.Psi/ psikologi
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
  - a. Wilayah Mitra : Jakarta
  - b. Kabupaten/Kota : Jakarta
  - c. Propinsi : DKI Jakarta
  - d. Jarak PT ke lokasi mitra :
6. Luaran yang dihasilkan : Pameran, artikel ilmiah
7. Jangka waktu pelaksanaan : 6 bulan
8. Biaya Total : Rp. 28.787.500
  - DPPM : Rp. 8.298.000
  - Sumber lain : Rp. 20.489.500

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Seni Rupa & Desain

  
Kurnia Setiawan, S.Sn.,M.Hum..  
NIP: 10697009

Jakarta, 15 Januari 2020  
Ketua Tim Pengusul

  
Kurnia Setiawan, S.Sn., M.Hum.  
NIP: 10697009

Menyetujui  
Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

  
Ir. Jap Tji Beng, MM, Ph.D  
NIP: 100381047



## RINGKASAN

Negara Kesatuan Republik Indonesia telah memasuki usia 74 tahun. Setelah di periode pertama presiden Joko Widodo fokus pada bidang infrastruktur, maka pada periode kedua masa kepresidenannya, ia akan fokus pada peningkatan kualitas SDM. Melalui SDM berkualitas, Indonesia akan maju. Oleh karena itu diperlukan para agen perubahan untuk menjadi inspirator dan motor penggerak perubahan Indonesia ke arah yang lebih baik. Melalui festival agen perubahan akan dilakukan upaya pendataan, diseminasi gagasan dan interaksi dengan para orang muda yang menjadi sosok penggerak perubahan di bidang tertentu di daerah mereka tinggal. Inisiatif ini dilakukan dengan harapan akan menumbuhkan inspirasi dan kolaborasi kreatif baik dari para agen perubahan maupun orang muda di sekitar mereka. Festival Agen Perubahan Indonesia merupakan **kelanjutan dari penelitian hibah dikti tentang Karakteristik Agen Perubahan (2017/ 2018)**. Pada hibah dikti 2017/ 2018 fokus pada agen perubahan yang merupakan para aktivis mahasiswa 98 dan kelanjutan karya mereka setelah 20 tahun peristiwa reformasi berlalu, maka fokus pada tahun 2019 adalah para orang muda yang berperan sebagai agen perubahan. Melalui Festival Agen Perubahan Indonesia (API) diharapkan dapat menginspirasi dan menumbuhkan semangat untuk berkarya membangun Indonesia melalui karya di daerah masing – masing. Para agen perubahan dapat menjadi pahlawan baru era milenial, sebagai model dan teladan bagi generasi muda saat ini. Dalam rangka persiapan kegiatan Festival API, mahasiswa prodi DKV FSRD Untar, Dicky Cahaya membuat tugas akhir dengan judul "Perancangan Foto Potrait Agen Perubahan Indonesia" yang merupakan kegiatan pra – festival, berupa pendokumentasian foto beberapa orang muda yang dianggap dapat mewakili sosok agen perubahan untuk kepentingan publikasi dan persiapan talkshow Festival API yang akan diselenggarakan. Alumni DKV FSRD Untar, Widarto Adi juga turut berpameran dengan karya poster swara Indonesia untuk ikut serta memeriahkan acara festival API

Kata kunci : desain komunikasi visual, agen perubahan, milenial

## PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat-Nya kepada kami, sehingga karya ini dapat dihasilkan. Pengabdian kepada Masyarakat berupa pameran ini dilakukan dalam rangka memenuhi tugas tridharma perguruan tinggi bagi para dosen, yaitu bidang penelitian dan penulisan ilmiah yang dilakukan secara rutin setiap semester. PKM yang dilakukan merupakan tindak lanjut dari penelitian yang memperoleh hibah dikti dengan judul “Karakteristik Agen Perubahan untuk Menciptakan Tatanan Masyarakat yang Lebih Baik.” Tahun 2017/2018. Kegiatan yang diadakan sebagai bagian dari kerjasama antar lembaga Fakultas Seni Rupa dan Desain Untar dengan lembaga lain, yaitu Grafisosial dan INTI.

Pelaksanaan PKM berlangsung selama satu semester dan prosesnya berjalan lancar berkat bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ir. Jap Tji Beng, MMSI, Ph.D selaku Direktur Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Tarumanagara
2. Albert Darmawan (Ketua Grafisosial)
3. Ulung Rusman (Sekjen INTI)

Akhir kata, kami mengharapkan semoga laporan program pengabdian kepada masyarakat ini dapat bermanfaat bagi mereka yang membacanya.

Jakarta, Januari 2020

Kurnia Setiawan, S.Sn., M.Hum.

Dra. Ninawati Lihardja, M.M.

Ruby Chrissandy, S. Sn., M.Des.

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul	
Halaman pengesahan	i
Ringkasan	ii
Daftar Isi	iii
Bab I	Pendahuluan
Bab II	Target dan Luaran
	2.1 Solusi yang ditawarkan
	2.2 Acara
	2.3 Panitia
	2.4 Anggaran
Bab III	Metode Pelaksanaan
	3.1 Pelaksanaan Festival
	3.2 Rencana Jangka Panjang
Bab IV	Hasil dan Luaran yang Dicapai
	4.1 Lomba foto dan Video Essay
	4.2 Pameran
	4.3 Penyerahan Hadiah dan Diskusi
	4.4 Realisasi Anggaran
Bab V	Kesimpulan
	5.1 Simpulan
	5.2 Saran
Daftar Pustaka	
Lampiran	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### **Latar Belakang**

Festival Agen Perubahan Indonesia (API) merupakan pelaksanaan dari program pengabdian kepada masyarakat (PKM) FSRD Universitas Tarumanagara yang bekerjasama dengan lembaga mitra Perhimpunan INTI dan Grafisocial. Kegiatan ini merupakan kelanjutan dari penelitian produk terapan hibah DIKTI 2017/ 2018 dengan tema agen perubahan era reformasi 1998. Jika sebelumnya menampilkan dokumentasi (foto dan video) para aktivis 98 selama kurun waktu 20 tahun (1998, 2018, 2018), pernah dipamerkan di Galeri Foto Jurnalistik Antara (GFJA) 11 Mei – 11 Juni 2018, dalam rangka memperingati peristiwa 20 tahun reformasi 98, maka kali ini ada perubahan subyek dengan menampilkan individu/ kelompok ke-kini-an yang telah melakukan perubahan pada bidang tertentu di suatu daerah/ tempat mereka berada. Hal ini kemudian diharapkan dapat menginspirasi dan menimbulkan dampak positif bagi masyarakat yang lebih luas. Festival API diharapkan dapat **membuat narasi baru tentang pahlawan (agen perubahan) di era milenial,**

Festival API dilaksanakan pada tanggal 29 November – 20 Desember 2019. Kegiatan yang dilakukan adalah; lomba foto dan video essay dengan tema agen perubahan, pameran, dan diskusi dengan narasumber Azmy Abubakar (Museum Pustaka Peranakan Tionghoa), Candra Yap (Beasiswa Pelangi), dan Agung Wahyu (Hubungan Antar Agama), turut menampilkan poster Swara Indonesia, karya Widarto Adi (desainer, alumni FSRD Untar). Kegiatan yang dilakukan merupakan kolaborasi dari beberapa Fakultas Seni Rupa dan Desain di Jakarta Barat, yaitu Universitas Tarumanagara, Trisakti, Mercubuana, dan Esa Unggul.

Kegiatan ini merupakan inisiatif awal untuk langkah berkelanjutan di tahun depan yang akan dilakukan dalam skala yang lebih luas; pengembangan jejaring, khalayak dan wilayah, sehingga gagasan untuk berbagi ide dan semangat perubahan menjadi semakin tersebar dan dapat memberikan dampak yang lebih luas.

Lomba foto dan video dengan tema agen Perubahan dibuat untuk mewadahi kreativitas peserta dari kalangan mahasiswa memvisualkan 'agen perubahan' dengan menampilkan tokoh, komunitas, atau lembaga yang berhasil membuat perubahan dari segi ekonomi, sosial, budaya, politik di dalam masyarakat. Peserta lomba yang diundang dari Universitas Tarumanagara, Universitas Trisakti, Universitas Esa Unggul dan Universitas Mercu Buana.

## **BAB II.**

### **SOLUSI DAN LUARAN**

#### **2.1 Solusi yang ditawarkan**

Membuat Festival Agen Perubahan yang merupakan sarana untuk menginspirasi bagi orang muda (khususnya mahasiswa) sehingga menumbuhkan kesadaran kritis dan motivasi untuk berbuat sesuatu untuk Indonesia yang lebih baik.

#### **2.2 Acara**

Lomba foto dan video essay	26 Oktober – 26 November 2019
Pameran	29 November – 20 Desember 2019
Diskusi Agen Perubahan	29 November 2019

Lokasi :

Gedung K lt. 4, FSRD Universitas Tarumanagara,  
Kampus I UNTAR Jl. Letjen S. Parman. No.1 Jakarta Barat.

Kerjasama :

FSRD Untar, FSRD Trisakti, FSRD Mercubuana, FSRD Esa Unggul,  
Perhimpunan INTI, Grafisosial,

#### **2.3 Panitia**

Penanggung jawab	: Kurnia Setiawan, S.Sn., M.Hum. (Dekan FSRD UNTAR) Noeratri Andanwerti, S.Sn., M.Sn. (Wakil Dekan FSRD UNTAR)
Ketua Pelaksana	: Arief Adityawan, S.Sn., M.Sn.
Seksi Pameran	: Albert Darmawan, S.Sn.
Seksi Lomba	: Ruby Chrissandym S.Sn., M.Ds.
Dokumentasi	: Andy Wu, S.Sn.
Relawan (6 mahasiswa)	: Kenedy, Ahow, Valeria, Debby, Michele, Vanesha

#### **2.4 Anggaran :**

- Rp. 28.250.000 (dua puluh delapan juta dua ratus lima puluh ribu rupiah)
- a. Rp. 8.000.000 berasal dari hibah internal PKM Untar
  - b. Rp. 20.250.000 berasal dari FSRD Untar

## **BAB III.**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **3.1. Pelaksanaan Festival**

melalui proses 3 tahap, yaitu : persiapan – pelaksanaan – evaluasi.

##### **Tahap I. Persiapan**

Merumuskan konsep, bentuk, tempat, tgl, waktu.

Menghubungi narasumber

Ada 3 orang narasumber yang akan ditampilkan, yaitu :

1. Azmy Abubakar
2. Candra Jap
3. Agung Wahyu

Produksi dan Publikasi lomba dan Festival API

Pameran Poster Manifesto Indonesia : Widarto Adi

##### **Tahap II. Pelaksanaan**

Lomba foto dan video essay bagi orang mahasiswa

Lomba diadakan antara kampus desain di Jakarta

Penjurian lomba dan kuratorial (persiapan teknis pameran)

Juri :

Trisakti : R.A Heryani Wahyuningrum

Esa Unggul : Muhammad Fuad

Mercu Buana : Ariani Wardhani

Profesional : Ari Dina

##### **Tahap III. Evaluasi**

Evaluasi acara (Laporan PKM)

Pendokumentasian data agen perubahan 2019 (e katalog pameran)

Penulisan artikel ilmiah

### 3.2 Rencana Jangka Panjang Proyek Agen Perubahan Indonesia



Gambar 11. Skema proyek API jangka panjang  
Dokumentasi Pribadi

#### Fase I . Community

Membangun jejaring bersama berbagai komunitas dan kelompok yang mempunyai visi yang sama. Dalam hal ini adalah Grafisosial dan Perhimpunan INTI

**Grafisosial** adalah lembaga yang berkarya dalam bidang desain grafis, berperan sebagai katalisator untuk menciptakan perubahan sosial menuju tatanan kehidupan yang lebih baik, mewujudkan masyarakat sipil yang bersifat multikultur, inklusif dan demokratis serta menjunjung hak asasi manusia. Grafisosial percaya bahwa desain grafis dapat mendukung gerakan pemberdayaan warga dan komunitas sipil di Indonesia

**Perhimpunan Indonesia Tionghoa (INTI)** dideklarasikan pada tanggal 10 April 1999 adalah organisasi yang bersifat kebangsaan sesuai semangat mukadimah UUD NKRI 1945, bebas, egaliter, pluralis, demokratis, tidak bernaung atau mengikat diri kepada salah satu paow/ seminartai politik dan terbuka bagi semua Warga Negara Indonesia yang setuju dengan Anggaran Dasar, Anggaran Rumah Tangga, serta Tujuan Perhimpunan INTI.

## **Fase II. Education and Training**

Mengadakan berbagai kegiatan (worksop/ lomba/ talkshow/ semimar) dalam rangka meng-edukasi/ mendidik masyarakat untuk berpartisipasi – berperan dalam perubahan Indonesia yang lebih baik.

## **Fase III. Empowerement**

Pemberdayaan masyarakat melalui ; membuat narasi baru tentang (model agen perubahan) pahlawan era milenial. Sosok – sosok pembawa perubahan perlu didokumentasikan, dipetakan, digali untuk kemudian diharapkan dapat membawa pengaruh yang lebih luas melalui peran media.

## **Fase IV. Media**

Pendokumentasikan (data/ cerita/ narasi dalam berbagai bentuk, audio/ visual) disebarkan melalui beragam media (mainstream; koran/ majalah/ seminar, dll, maupun melalui media sosial ke-kini-an). Ada ruang publik fisik dan virtual untuk saling berbagi, berkolaborasi untuk menyebarkan gagasan dan aksi yang membawa perubahan ke arah yang lebih baik.

## **BAB IV.**

### **HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI**

#### **4.1 Lomba Foto dan Video Essay**

Pendaftaran lomba foto dan video dilakukan 26 Oktober 2019, lewat PIC masing-masing kampus menampung karya peserta. Ada empat kampus yang diundang dalam lomba ini, yaitu: Universitas Tarumanagara, Universitas Trisakti, Universitas Esa Unggul, dan Universitas Mercu Buana. Semua karya yang masuk akan dikirim ke panitia lomba foto dan video di kampus I, gedung R lt6, studio kreatif Universitas Tarumanagara pada tanggal 26 November 2019. Karya foto dan video dikurasi terlebih dahulu menjadi short list agar memudahkan penjurian.

Ada 40 karya video yang masuk, setelah dikurasi menjadi 11 video yang dinilai juri. Video dijurikan lewat internet, link file video dishare ke juri tanggal 27 November 2019 jam 06:15 WIB.

Juara 1 : Republik Gukguk (Hendra, Shella Febiana, Cyndi Auhgustien)

Juara 2 : AB WIJayanti (Oktaviyana Dewi, Nadya, Raphaela Ribkha)

Juara 3 : James Lawliet (Beatrice L, Dunstan C, Sulthan A)

Ada 71 judul karya foto yang masuk, setelah dikurasi menjadi 20 karya foto. Berikut rekapitulasi lomba foto:

Juara 1 : Penjaga Nyawa (Anbglea, Aurel, KEsya Vanesa)

Juara 2 : Orang – Orang Ciliwung (Dimas Aryasena)

Juara 3 : Justina, Harapan terakhir pada anjing terlantar (Hendra, Cyndi Augustine, Shella Febiana)

#### **4.2 Pameran**

Persiapan pameran dilakukan sejak hari Senin, 26 November 2019, melalui kurasi dari karya peserta lomba. Pada hari Rabu dan Kamis karya pameran (20 poster essay hasil seleksi dan poster Swara Indonesia karya Widarto Adi, serta poster foto Agen Perubahan karya Dicky Cahaya. 20 karya poster essay lainnya dipamerkan di selasar Blok K lt. 4.

### **4.3 Penyerahan Hadiah Lomba dan Diskusi Agen Perubahan**

Jumat, 29 November 2019,

Ruang Seminar FSRD Untar, Gedung K Lt.4

08.30 – 09.00 registrasi, coffe break & snack

09.00 – 09.30 Pembukaan

Laporan ketua pelaksana (Arief Adityawan)

Sambutan Dekan FSRD (Kurnia Setiawan)

Sambutan Universitas (Warek 2, Dr. Rasji)

Pembukaan acara : tanda tangan poster acara

Foto bersama tamu undangan (Wadek Trisakti, Dekan

Mercubuana, Kaprodi Esa Unggul, Inti, Grafisosial)

09.30 – 10.00 Pemberian hadiah dan sertifikat untuk pemenang lomba

Juara 3 video essay dan foto essay (kapel)

Juara 2 video essay dan foto essay (pimpinan fakultas)

Juara 1 video essay dan foto essay (pimpinan universitas)

Foto bersama

10.00 – 11.15 Diskusi (talkshow) tema : Agen Perubahan era Milenial

Pemandu : Inez Tagor dan Genep Sukendro

Narasumber

Azmy Abubakar (Museum Pustaka Peranakan Tionghoa)

Candra Jap (Beasiswa Pelangi)

Agung Wahyu (Hubungan Antar Agama)

11.15 – 11.30 Penutupan

Penyerahan sertifikat dan bingkisan untuk narasumber

### **4.4 Realisasi Anggaran**

Pemasukan dari LPMM Rp. 8.000.000

Realisasi Anggaran Rp. 8.298.000

**Defisit Rp. 298.800**

(dua ratus Sembilan puluh delapan ribu delapan ratus rupiah)

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Lomba diikuti oleh 4 kampus, memenuhi target jumlah peserta (20 karya nominator hasil seleksi)

Juri diwakili oleh 4 kampus dan melakukan tugas mereka dengan baik.

Acara diskusi berjalan lancar dan baik :

Jumlah peserta diskusi memenuhi target (ruangan penuh)

Undangan/ perwakilannya semua hadir

Narasumber dan moderator hadir seluruhnya

Respon peserta dan undangan positif (para pejabat dari kampus penyelenggara berminat untuk ikut serta, bahkan ada ide untuk diselenggarakan keliling kampus/ roadshow).

#### **5.2 Saran**

Perlengkapan/ pameran perlu lebih optimal: tambahan SDM, komunikasi dan koordinasi antar tim perlu diperbaiki

Ruang lingkup (skala) diperbesar : melibatkan SMU, jejaring penyelenggara ditambah, lokasi diperluas, waktu lomba lebih lama, dibuat workshop persiapan lomba bagi calon peserta.

Keuangan: rencana anggaran perlu dibudgetkan lebih (ada defisit)

Sebagai tambahan, untuk festival agen perubahan tahun 2020, ada pihak perusahaan yang beminat untuk membantu menjadi sponsor apabila diadakan, menimbang tema yang dianggap relevan dalam konteks situasi Indonesia saat ini.

## DAFTAR PUSTAKA

Clarke, Graham. (1997). *The Photograph*. New York: Oxford University Press.

Creswell, John (2013). *Reserch Design*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore: Sage Publication.

Day, Ken Gonzales.(2002). Analytical Photography; Portraitur, from Index to the Epidermis. Leonardo. Vol 35. pp. 23 – 30.

Gregory, Sam, et.all. (2008). *Video for Change*, penerjemah Astrid Reza dan Veronika Kusuma, Yogyakarta : Insist Press

Myers, D.G. (2010). *Social psychology* (10<sup>th</sup> edition). Boston: McGraw-Hill.

Rose, Gillian. (2007). *Visual Methodologies : An Introduction to the Interpretation of Visual Materials*. London : Sage Publication

