

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN KE LEMBAGA
PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM LIANG TEH DAN SUSU KACANG
MAS IDON DI KELURAHAN TOMANG GROGOL

Disusun oleh:

Ketua Tim

Arief Adityawan S., S.Sn., M.Sn.

(NIDN: 0304056504)

Anggota:

Gracella Nathania (625220074)

Evelyne Lorent (625210079)

Michelle Indigo (625220091)

PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
DESEMBER 2023

Halaman Pengesahan Laporan Pengabdian kepada Masyarakat

1. Judul PKM : Perancangan Identitas Visual UMKM Liang Teh dan Susu Kacang Mas Idon di Kelurahan Tomang Grogol
2. Nama Mitra PKM : Liang Teh dan Susu Kacang Mas Idon
3. Ketua Tim Pelaksana
 - A. Nama dan Gelar : Arief Adityawan S
 - B. NIDN/NIK : 0304056504
 - C. Jabatan/Gol. : Lektor
 - D. Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 - E. Fakultas : Seni Rupa dan Desain
 - F. Bidang Keahlian : Desain
 - G. Alamat Kantor : Jl S. Parman No.1 Jakarta 11410
 - H. Nomor HP/Tlp : 085864065146
4. Anggota Tim PKM
 - A. Jumlah Anggota (Dosen) : ---
 - B. Nama Anggota/Keahlian : ---
 - C. Jumlah Mahasiswa : 3 (tiga) orang
 - D. Nama & NIM Mahasiswa 1 : Gracella Nathania (625220074)
 - E. Nama & NIM Mahasiswa 2 : Evelyne Lorent (625220079)
 - F. Nama & NIM Mahasiswa 3 : Michelle Indigo (625220091)
5. Lokasi Kegiatan Mitra : Kel Tomang
 - A. Wilayah Mitra : Kecamatan Grogol Petamburan
 - B. Kabupaten/Kota : Jakarta Barat
 - C. Provinsi : DKI Jakarta
6. Metode Pelaksanaan : Luring/Daring
7. Luaran yang dihasilkan : HaKI Poster Penelitian
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : Juli-Desember
9. Pendanaan : Rp. 3.000.000

Jakarta, 12 Desember 2022
Ketua Pelaksana

Menyetujui,
Ketua LPPM



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.
NIK:10381047

Arief Adityawan S.
0304056504/ 10697003

BAB I: PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Liang Teh dan Susu Kacang Mas Idon adalah sebuah UMKM di samping Kampus UNTAR I. Mas Idon yang merupakan pemilik dari UMKM tersebut, sudah berjualan sejak tahun 2008. Awalnya setelah merantau ke Jakarta pada tahun 2006, Mas Idon bekerja sebagai seorang buruh, namun kemudian beralih profesi menjadi penjual liang teh karena keahlian yang ia pelajari.

Mas Idon hanya menjual Liang teh dan Susu kacang dengan harga yang dipukul rata yaitu Rp.5.000,-. Mas Idon berjualan menggunakan gerobak. Tempat jualan Mas Idon tidak berupa kios melainkan hanya di pinggir jalan. Namun, cukup strategis karena di kelilingi oleh pedagang makanan yang menambah pelanggan Liang Teh sebagai pelengkap minuman dan merupakan kawasan yang cukup ramai. Di kawasan Mas Idon berjualan juga terdapat cukup banyak pesaing minuman, yang memiliki kios tetap. Masalahnya beberapa pelanggan menganggap dagangan ini kumuh, kurang higienis. Beberapa juga kurang menyadari adanya Mas Idon karena berjualan dengan gerobak yang jam bukannya tidak pasti.

B. Masalah Mitra dan Solusinya

Permasalahannya adalah bagaimana eksistensi UMKM Liang Teh dan Susu Kacang Mas Idon dapat berkembang dan dapat dikenal dengan sebuah identitas visual brand yang kuat.

Perancangan identitas visual memiliki manfaat penting dalam memudahkan konsumen untuk



Gambar 1-2:

Kondisi Awal Gerobak dan Penjual

(Foto koleksi pribadi)

mengingat sebuah merek hanya dengan melihat logo dan warna yang digunakan di berbagai media (Hadinata, 2016). Dengan identitas visual yang kuat, sebuah merek dapat membangun kesan yang konsisten dan mengkomunikasikan pesan yang jelas kepada konsumen. Logo yang unik dan menarik serta warna yang konsisten dapat menjadi ciri khas merek yang mudah dikenali.

Identitas visual yang kuat dan konsisten membantu menciptakan kesan yang tahan lama di pikiran konsumen, sehingga mereka dapat dengan mudah mengidentifikasi merek tersebut hanya dengan melihat elemen visual yang terkait.

Bab II: PELAKSANAAN

A. Deskripsi Kegiatan

- 1) Pertama melakukan observasi lingkungan sekitar dan wawancara pemilik mitra yaitu Mas Idon, pelanggan dan non pelanggan, serta beberapa pesaing kuat.
- 2) Dilakukan diskusi dan pemaparan analisis situasi, perbandingan pesaing, dan penentuan nama usaha dan *moodboard*.
- 3) Membuat alternatif desain logo dengan beberapa warna dan *mood* yang berbeda
- 4) Melakukan diskusi dan pertimbangan logo serta warna yang akan dipilih, hingga menjadi acuan untuk membuat media promosi lainnya.
- 5) Memberikan Mas Idon hak untuk memilih alternatif logo.
- 6) Membuat logo final dengan memasukkan pertimbangan dan pendapat Mas Idon.
- 7) Membuat media promosi lainnya yaitu Daftar Menu, Banner, Sticker untuk Gerobak, dan Sticker untuk kemasan gelas.

B. Metode Pelaksanaan,

Metode Kegiatan yang digunakan adalah dari metode perancangan lima langkah dari Robin Landa (2013) yaitu orientasi, analisis, konsepsi, pengembangan desain, implementasi.

Termasuk di dalam pengembangan desain adalah perancangan logo dari UMKM Liang Teh dan Susu Kacang Mas Idon. Setelah tahapan awal hingga pengembangan desain, selanjutnya implementasi desain, dengan mencetak media promosi Liang Teh dan Susu Kacang Mas Idon dengan kualitas yang baik, menyerahkan dan membantu pemasangannya.

C. Luaran

Luaran berupa media promosi pendukung dan dari kegiatan ini dibuatlah laporan kegiatan berupa poster penelitian yang didaftarkan untuk mendapatkan HaKI.



Gambar 3:
Logo (dokumen pribadi)



Gambar 4:
Banner untuk Gerobak (Dokumen Pribadi)



Gambar 5:
Daftar Menu (Dokumen Pribadi)

Bab III: KESIMPULAN

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penggunaan media promosi pendukung yang konsisten dengan identitas visual dapat meningkatkan kesan positif dan daya tarik produk. Dengan adanya media pendukung yang dirancang secara visual menarik dan konsisten, eksistensi UMKM Mas Idon diharapkan dapat meningkat, dan karena itu diharapkan pula dapat lebih efektif dalam mempromosikan produknya kepada konsumen.



Gambar 7:

Penyerahan desain jenama (brand) untuk Teh Soetjang Mas Idon
(Dokumentasi Pribadi)

Secara keseluruhan, perancangan identitas visual UMKM Mas Idon diharapkan akan dapat memberikan hasil yang positif. Identitas visual yang kuat, meliputi logo, label, dan media pendukung, dapat membantu UMKM Mas Idon dalam membangun citra yang konsisten, menarik perhatian konsumen, dan memperkuat pengenalan merek.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Landa, R. (2013). *Graphic Design Solution*, USA: Clark Baxter.
- Marioka, N., & Adams, S. (2004). *Logo Design Workbook: A Hand on Guide to Creating logos*. United States, America: Rockport Publisher, Inc.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity Third Edition: An Essential Guide for The Whole Branding Team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey

Jurnal

- Fuad Nur Farih, dan Nanda Nini Anggalih (2023). *Perancangan Identitas Visual UMKM Ibu Musriani di Kabupaten Nganjuk*, Jurnal Desgrafia, Vol. 1 No.1
- Carina, Nina, Diah Anggraini, Mekar Sari Suteja, dan Maria Veronica Gandha (2020). *Peningkatan Fasilitas Taman Baca RPTRA Abdi Praja Pesanggrahan, Jakarta Selatan*, Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia, Vol.3, No. 1, Mei 2020, Hal.61-71
- Fitriyanti, R.P. (2017). *Perancangan Identitas produk Kopi Gunung Puntang Melalui Media Logo Dan Aplikasi*. <http://repository.unikom.ac.id/id/eprint/57550>.
- Isnandar, A. R. (2016). *Analisis Tipografi pada Logotype Band Forgotten*. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 2(02), 121-136.
- Tarmawan, I. (2010). *STRUKTUR DAN PROSES KOMUNIKASI DALAM IKLAN MINUMAN BIR "NOVA SCHIN"*. Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual, 2(2). <https://doi.org/10.33375/vsl.v2i2.1076>



PERJANJIAN
PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PROGRAM PKM100 PLUS 2023 – Periode 2
Nomor: PKM100Plus-2023-2-077-SPK-KLPPM/UNTAR/XI/2023

1. Pada hari Senin tanggal 20 bulan November Tahun 2023, yang bertanda tangan di bawah ini:

I Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama**.

II Nama : Arief Adityawan S., S.Sn., M.Sn.
NIDN/NIDK : 0304056504
Fakultas : Fakultas Seni Rupa dan Desain

Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:

1. Nama : Michelle Indigo
NIM : 625220091
2. Nama : Evelyne Lorent
NIM : 625220079
3. Nama : Gracella Nathania
NIM : 625220074

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua**.

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:

Judul kegiatan : Perancangan Brand Identity untuk UMKM Liang Teh dan Susu Kacang Mas Idon

Nama mitra : Liang Teh dan Susu Kacang Mas Idon

Tanggal kegiatan : 24 November 2023

dengan biaya Rp3,000,000 (Tiga Juta Rupiah) dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.

3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.

4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 31 Desember 2023, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Pihak Pertama

Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE.

Pihak Kedua

Arief Adityawan S., S.Sn., M.Sn.

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202407416, 22 Januari 2024

Pencipta

Nama : **Evelyne lorent, Gracella Nathania dkk**
Alamat : Jl. Sawah Lio GG.21 No.16, RT.009/RW.007, Kelurahan Jembatan Lima,,
Tambora, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11510
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Evelyne lorent, Gracella Nathania dkk**
Alamat : Jl. Sawah Lio GG.21 No.16, RT.009/RW.007, Kelurahan Jembatan Lima,,
Tambora, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11510

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Banner**

Judul Ciptaan : **Teh Manis & Susu Kacang Teh Soetjang**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 22 Januari 2024, di Jakarta Pusat
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000582787

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Evelyne lorent	Jl. Sawah Lio GG.21 No.16, RT.009/RW.007, Kelurahan Jembatan Lima,, Tambora, Jakarta Barat
2	Gracella Nathania	Jl. Mangga Besar XIII No.10 RT.05/RW.05, Kelurahan Mangga Dua Selatan , Sawah Besar, Jakarta Pusat
3	Michelle Indigo	Jl. Mantri Urip No.75 RT.002/RW.001 Kelurahan Taman Bunga, Gerunggang, Pangkal Pinang

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Evelyne lorent	Jl. Sawah Lio GG.21 No.16, RT.009/RW.007, Kelurahan Jembatan Lima,, Tambora, Jakarta Barat
2	Gracella Nathania	Jl. Mangga Besar XIII No.10 RT.05/RW.05, Kelurahan Mangga Dua Selatan , Sawah Besar, Jakarta Pusat
3	Michelle Indigo	Jl. Mantri Urip No.75 RT.002/RW.001 Kelurahan Taman Bunga, Gerunggang, Pangkal Pinang
4	Arief Adityawan S	Jl Penjernihan V/no7, Tanah Abang, Jakarta Pusat



KUITANSI

Telah terima dari : LPPM UNTAR
Uang sejumlah : Rp. 3,000,000,- (Tiga Juta Rupiah)
Untuk pembayaran : Biaya Pelaksanaan Kegiatan PKM100 Plus

Adapun judul kegiatan adalah:

Perancangan Brand Identity untuk UMKM Liang Teh dan Susu Kacang Mas Idon

Jakarta, 29 Desember 2023

Penerima,



Ketua Tim PKM
Arief Adityawan S