

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN KE
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA
MASYARAKAT



UNTAR
Universitas Tarumanagara

PEMBICARA “DESAINER DESTINASI HISTORIS: KOTA LAMA
SEMARANG & KOTA TANJUNG PINANG”

Disusun oleh:
Ketua Tim

Mariati, S.Ds., M.Si (0320028903/10615002)

PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
JULI 2020

PENDAHULUAN

Sebagai bentuk Kerjasama antara Program Studi Desain Komunikasi Visual – FSRD bersama Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia (AIDIA), disini dosen Prodi DKV diundang sebagai pembicara dalam acara AIDIA We talk About edisi ke-7. Dalam acara ini dihadiri oleh segenap desainer grafis, dosen, mahasiswa, serta masyarakat umum yang berminat dalam topik kebudayaan dan pariwisata. Kegiatan PKM ini dilaksanakan sebagai salah satu agenda dalam mempromosikan kebudayaan di kota-kota di beberapa provinsi di Indonesia.

Dosen DKV memberikan pemaparan konten materi dari kebudayaan kota Tanjung Pinang, dimana merupakan hasil dari penelitian hibah internal UNTAR. Pembahasan difokuskan pada sejarah, keunikan, branding kota, hingga menghasilkan luaran visual maskot yang di HKI kan dan melambangkan city branding kota Tanjung Pinang.

Selain pemaparan materi, pembicara juga memberikan motivasi dan contoh sebagai akademisi dalam proses penelitian. Akhir acara dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan foto bersama.

METODA PELAKSANAAN

Pelaksanaan dilakukan secara online yang diselenggarakan langsung oleh AIDIA sebagai host yaitu pada tanggal 11 Juli 2020 via Zoom.

HASIL PEMBAHASAN

Dalam proses pemaparan materi berjalan dengan seru dan lancar. Kemudian, terdapat beberapa masukan dari masyarakat khususnya kota Tanjung Pinang pada visual maskot yang ada. Berkaitan dengan esensi karakter dan pola pada pakaian maskot. Hal ini menjadi penting bagi pembicara sekaligus peneliti agar tampilan visual maskot akan lebih baik dan bisa digunakan secara meluas dan representatif kota tersebut.

KESIMPULAN

Kegiatan Kerjasama ini baik dilakukan rutin setiap bulannya untuk meningkatkan eksistensi dosen dan program studi sebagai salah satu sarana promosi. Hasil penelitian dosen juga dapat dijadikan sebagai publikasi. Kelemahan saat pemaparan materi yaitu jaringan internet yang terputus saat proses penyampaian materi dan mengganggu proses kegiatan tersebut. Namun,

dari segala keterbatasan yang ada, kegiatan ini telah sukses dilakukan dan mendapatkan feedback baik dari berbagai kalangan.

LAMPIRAN

The certificate features a green background with a repeating pattern of the text "#WeTalkAbout" in a light color. A white wavy line separates the top header area from the main content. The header includes the hashtag "#WeTalkAbout" in a large, white, cursive font, and "#7" in a smaller, white, sans-serif font. The main title "SERTIFIKAT PENGHARGAAN" is written in large, bold, white, sans-serif capital letters. Below the title, the recipient's name "Mariati, S.Ds., M.Si" is listed, followed by the date and location "Semarang, 18 Juli 2020". The certificate is signed by Anthony N. Suryono, Ketua Cabang Aidia Semarang. The bottom right corner features the AIDIA logo, which consists of the word "aidia" in white lowercase letters inside an orange circle. On the right side of the certificate, there is a vertical text block: "2020" in orange, followed by "Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia" in black, and "Chapter Semarang" in orange.

#WeTalkAbout #7

SERTIFIKAT PENGHARGAAN

Diberikan Kepada

Mariati, S.Ds., M.Si

Semarang, 18 Juli 2020

Atas Partisipasinya sebagai Pemateri / Pembicara dalam Online Sharing
AIDIA We Talk About, 11 Juli 2020,
"Desainer Destinasi Historis: Kota Lama Semarang & Kota Tanjung Pinang"


Anthony N. Suryono
Ketua Cabang Aidia Semarang

2020

Asosiasi
Profesional
Desain
Komunikasi
Visual
Indonesia
-
Chapter
Semarang

