



**PERJANJIAN PELAKSANAAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SKEMA REGULER  
PERIODE I TAHUN ANGGARAN 2023  
NOMOR: 0194-Int-KLPPM/UNTAR/IV/2023**

Pada hari ini Kamis tanggal 06 bulan April tahun 2023 yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D., P.E., M.ASCE  
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat selanjutnya disebut **Pihak Pertama**
2. Nama : Heru Budi Kusuma, S.sn., M.Ds.  
NIDN/NIDK : 0329116804  
Jabatan : Dosen Tetap  
Bertindak untuk diri sendiri dan atas nama anggota pelaksana pengabdian:  
a. Nama dan NIM : Berlian Iftinan Mumtas [615200020]  
b. Nama dan NIM : Angel Avrilia Lisni [615210005]  
selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

**Pihak Pertama** dan **Pihak Kedua** sepakat mengadakan Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat Skema Reguler Periode I Tahun 2023 Nomor : 0194-Int-KLPPM/UNTAR/IV/2023 sebagai berikut:

**Pasal 1**

- (1). **Pihak Pertama** menugaskan **Pihak Kedua** untuk melaksanakan Pengabdian "**Pelatihan Membuat Spanduk Menggunakan Aplikasi Canva Sebagai Media Publikasi Klub Taekwondo Bulungan Pamulang**"
- (2). Besaran biaya yang diberikan kepada **Pihak Kedua** sebesar Rp 8.500.000,- (delapan juta lima ratus ribu rupiah), diberikan dalam 2 (dua) tahap masing-masing sebesar 50%. Tahap I diberikan setelah penandatanganan Perjanjian ini dan Tahap II diberikan setelah **Pihak Kedua** mengumpulkan **luaran wajib berupa artikel dalam jurnal nasional dan luaran tambahan, laporan akhir, laporan keuangan dan poster.**

**Pasal 2**

- (1) **Pihak Kedua** diwajibkan mengikuti kegiatan monitoring dan evaluasi sesuai dengan jadwal yang ditetapkan oleh **Pihak Pertama**.
- (2) Apabila terjadi perselisihan menyangkut pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat ini, kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikannya secara musyawarah. Demikian Perjanjian ini dibuat dan untuk dilaksanakan dengan tanggungjawab.

**Pihak Pertama**



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi.,  
Ph.D., P.E., M.ASCE

**Pihak Kedua**



Heru Budi Kusuma, S.sn., M.Ds

**Lembaga**

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

**Fakultas**

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana

**RENCANA PENGGUNAAN BIAYA  
(Rp)**

<b>Rencana Penggunaan Biaya</b>	<b>Jumlah</b>
Pelaksanaan Kegiatan	Rp 8.500.000,-

**REKAPITULASI RENCANA PENGGUNAAN BIAYA  
(Rp)**

<b>NO</b>	<b>POS ANGGARAN</b>	<b>TAHAP I (50 %)</b>	<b>TAHAP II (50 %)</b>	<b>JUMLAH</b>
1	Pelaksanaan Kegiatan	Rp 4.250.000,-	Rp 4.250.000,-	Rp 8.500.000,-
	<b>Jumlah</b>	Rp 4.250.000,-	Rp 4.250.000,-	Rp 8.500.000,-

Jakarta, 10 April 2023  
Pelaksana PKM



Heru Budi Kusuma, S.sn., M.Ds



**LAPORAN AKHIR  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN  
KE LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PELATIHAN MEMBUAT SPANDUK MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA  
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI KLUB TAEKWONDO BULUNGAN PAMULANG**

Disusun oleh:

**Ketua Tim**

Heru Budi Kusuma, S.Sn., M.Ds.  
(0329116804/10614003)

**Anggota Mahasiswa:**

Berlian Iftinan Mumtas (615200020)  
Angel Avrilia Lisni (615210005)

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
AGUSTUS 2023**

## HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PKM

Periode 1/Tahun 2023

1. Judul PKM : Pelatihan Membuat Spanduk Menggunakan Aplikasi Canva Sebagai Media Publikasi Klub Taekwondo Bulungan Pamulan
2. Nama Mitra PKM : Klub Taekwondo Bulungan Pamulang, Tangerang Selatan
3. Dosen Pelaksana :
  - A. Nama dan Gelar : Heru Budi Kusuma, S.Sn., M.Ds.
  - B. NIDN/NIK : 0329116804/10614003
  - C. Jabatan/Gol. : Lektor 200/IIIB
  - D. Program Studi : Desain Interior
  - E. Fakultas : Seni Rupa dan Desain
  - F. Bidang Keahlian : Desain Interior
  - H. Nomor HP/Tlp : 081310495626
4. Mahasiswa yang Terlibat
  - A. Jumlah Anggota (Mahasiswa) : 2 orang
  - B. Nama & NIM Mahasiswa 1 : Berliana Iftinan Mumtas (615200020)
  - C. Nama & NIM Mahasiswa 2 : Angel Avrilia Lisni (615210005)
5. Lokasi Kegiatan Mitra :
  - A. Wilayah Mitra : Kelurahan Ciater, Kecamatan Serpong
  - B. Kabupaten/Kota : Tangerang Selatan
  - C. Provinsi : Banten
6. Metode Pelaksanaan : Luring/~~Daring~~ (pilih)
7. Luaran yang dihasilkan : Artikel Jurnal/Prosiding dan HKI
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : Januari-Juni/~~Juli-Desember~~ (pilih)
9. Pendanaan :

Biaya yang disetujui LPPM : Rp. 8.500.000,-

Menyetujui,  
Ketua LPPM

  
  
Ir. Jap Tji Beng, M.Psi., Ph.D.  
NIK:10381047

Jakarta, 08 Agustus 2023  
Ketua Pelaksana

  
Heru Budi Kusuma, S.Sn., M.Ds.  
0329116804/10614003

## DAFTAR ISI

	Hal.
COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
RINGKASAN.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Analisis Situasi.....	1
1.2 Permasalahan Mitra.....	3
1.3 Uraian Hasil Penelitian dan PKM Terkait .....	3
BAB 2 SOLUSI PERMASALAHAN DAN LUARAN.....	5
2.1 Solusi Permasalahan.....	5
2.2 Luaran Kegiatan PKM.....	6
BAB 3 METODE PELAKSANAAN.....	7
3.1 Langkah-Langkah/Tahapan Pelaksanaan.....	7
3.2 Partisipasi Mitra dalam Kegiatan PKM.....	9
3.3 Kepakaran dan Pembagian Tugas TIM.....	9
BAB 4 BAHASAN DAN HASIL .....	10
4.1 Awal Kegiatan.....	10
4.2 Pelaksanaan Pelatihan.....	13
4.3 Materi Pelatihan .....	15
4.4 Hasil Pelatihan dan Penerapannya .....	28
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	36
5.1. Kesimpulan .....	36
5.2. Saran .....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	39
1. Persetujuan atau Pernyataan Mitra.....	39
2. Peta lokasi Mitra .....	40
3. Materi Pelatihan .....	41
4. Draft Artikel Jurnal .....	43
5. Bukti Submit Artikel ke Jurnal Promotif .....	53

6. Poster Publikasi Research Week 2023 .....	56
7. Hasil Review Monitoring dan Evaluasi .....	57
8. Logbook Kegiatan .....	61
9. Sertifikat HKI .....	62
10. Biodata Dosen Pengusul dan Biodata Mahasiswa .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Klub Taekwondo Bulungan Pamulang Latihan di Lapangan Kecamatan Pamulang .....	1
Gambar 2: Latihan Tambahan di Sekretariat Klub Bulungan Pamulang .....	2
Gambar 3: Logo Klub Bulungan Pamulang .....	4
Gambar 4: Tim PKM Memberikan Sambutan dan Perkenalan .....	10
Gambar 5: Aktivitas Latihan Reguler di Alun-Alaun Kecamatan Pamulang .....	11
Gambar 6: Atlit Senior Klub Bulungan Pamulang.....	12
Gambar 7: Perkenalan Tim PKM .....	13
Gambar 8: Atlit-atlit Peserta Pelatihan .....	14
Gambar 9: Tampilan Menu Canva di "Beranda" .....	15
Gambar 10: Tanda "Plus" atau "+" untuk Menambah Lembar Kerja .....	16
Gambar 11: Berbagai Alternatif Dimensi Bidang Kerja yang Dapat Digunakan .....	17
Gambar 12: Canva Menolak Input Dimensi yang Terlalu Besar .....	18
Gambar 13: Menyiasati Dimensi Sehingga Tombol "Desain" Menjadi Aktif.....	19
Gambar 14: Gambar Template Background Sesuai Tema .....	20
Gambar 15: Elemen Hias Background Dapat Dipindah atau Digeser.....	21
Gambar 16: Memilih Jenis Huruf Sesuai dengan Desain Spanduk.....	22
Gambar 17: Memilih Elemen pada Canva.....	23
Gambar 18: Insert Ikon dan Atur Layout Spanduk.....	24
Gambar 19: Insert Logo dan Atur Letaknya Sesuai Layout .....	25
Gambar 20: Desain Huruf dan Insert Logo.....	26
Gambar 21: Export File atau Simpan File Hasil Desain.....	27
Gambar 22: Mengatur Ukuran Khusus Bidang Kerja Spanduk.....	28
Gambar 23: Memilih Template .....	29
Gambar 24: Menghilangkan Elemen yang Tidak Perlu .....	30
Gambar 25: Logo Pengurus Besar Taekwondo Indonesia.....	31
Gambar 26: Logo Klub Taekwondo Bulungan Pamulang yang Sudah Diperbaiki.....	31
Gambar 27: Para Pelatih dan Atlit Senior.....	32
Gambar 28: Almarhum Master Yusuf sebagai Pendiri Klub Taekwondo Bulungan Pamulang .....	32
Gambar 29: Insert Elemen Image dan Teks pada Bidang Kerja Spanduk.....	33
Gambar 30: Alternatif 1 Desain Spanduk UKTS.....	34
Gambar 31: Alternatif 2 Desain Spanduk UKTS.....	34
Gambar 32: Alternatif 3 Desain Spanduk UKTS.....	35
Gambar 33: Desain Spanduk Terpilih Diprint dan Diterapkan pada Kegiatan UKTS .....	35
Gambar 34: Dimensi 500 x 250 Cm Terlihat Proporsional Terhadap Ruang.....	36

## DAFTAR TABEL

Table 1 Luaran Kegiatan.....	6
Table 2 Diagram Alir Metode Pelaksanaan Kegiatan .....	8

## RINGKASAN

Klub Taekwondo Bulungan Pamulang dideklarasikan pada tanggal 17 September 1998 berdasarkan Akte Pendirian Nomor: 25 tertanggal 21 Oktober 2013. Alamat Sekretariat Klub Taekwondo bulungan Pamulang di Perumahan Ciater Permai, blok C5 No. 8 Kelurahan Ciater, Kecamatan Serpong Kota Tangerang Selatan Provinsi Banten. Visi: Mewujudkan Taekwondoin yang Tangguh, Berprestasi, Sportif, Bertanggungjawab, serta memiliki Iman dan Takwa. Misi: (1). Menjadikan Taekwondoin yang Tangguh dalam berlatih, (2). Menjadikan Taekwondoin yang Berprestasi dalam ajang lomba Daerah, Nasional dan Internasional, (3). Menjadikan Taekwondoin yang Sportif dalam berlatih dan bertanding, (4). Menjadikan Taekwondoin beriman dan bertaqwa, menjalankan aturan Agamanya.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat semester difokuskan pada “Pelatihan Membuat Spanduk dengan Aplikasi Canva”. Aplikasi ini termasuk aplikasi baru, mudah dipahami, mudah digunakan, dan memiliki berbagai pilihan desain yang langsung dapat digunakan. Sehingga dengan aplikasi Canva mempersingkat tahapan atau proses layouting dan editing. Dengan demikian diharapkan Mitra dapat dengan mudah menggunakan aplikasi Canva dalam membuat Spanduk dengan tampilan yang menarik karena memiliki banyak sekali pilihan layout dan *background* sebagai *template* nya. Metode Pelaksanaan Kegiatan, melibatkan pengurus klub dan atlet senior yang menjadi penggerak klub dengan memberikan pelatihan dan workshop untuk memproduksi hasil dari pelatihan. Luaran dari pelatihan adalah Karya Desain Spanduk dalam 2 ukuran, yaitu ukuran 500 x 250cm dan ukuran 300 x 150 cm.

Untuk menghadapi perkembangan jaman, kiranya Klub Taekwondo Bulungan Pamulang harus berupaya melaksanakan publikasi klub dengan menggunakan *personal selling* untuk mencari sponsor, *sales promotion* dan *direct selling* untuk mengurus *merchandising*, kegiatan kampanye dan CSR untuk mendekatkan diri dengan masyarakat, *public relations* dan publikasi untuk menjaga hubungan dengan media dan juga pemberitaan, dan digital marketing melalui website, media sosial, aplikasi, untuk semakin mendekatkan diri dengan seluruh *stakeholder*.

**Kata Kunci:** Klub Olahraga, Promosi Klub, Publikasi

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

Klub Taekwondo Bulungan Pamulang dideklarasikan pada tanggal 17 September 1998 berdasarkan Akte Pendirian Nomor: 25 tertanggal 21 Oktober 2013. Alamat Sekretariat Klub Taekwondo bulungan Pamulang di Perumahan Ciater Permai, blok C5 No. 8 Kelurahan Ciater, Kecamatan Serpong Kota Tangerang Selatan Provinsi Banten. Visi: Mewujudkan Taekwondoin yang Tangguh, Berprestasi, Sportif, Bertanggungjawab, serta memiliki Iman dan Takwa. Misi: (1). Menjadikan Taekwondoin yang Tangguh dalam berlatih, (2). Menjadikan Taekwondoin yang Berprestasi dalam ajang lomba Daerah, Nasional dan Internasional, (3). Menjadikan Taekwondoin yang Sportif dalam berlatih dan bertanding, (4). Menjadikan Taekwondoin beriman dan bertaqwa, menjalankan aturan Agamanya.

*Gambar 1: Klub Taekwondo Bulungan Pamulang Latihan di Lapangan Kecamatan Pamulang*



Kegiatan Latihan klub pada dasarnya ada dua jenis Latihan, yaitu:

- a. Latihan Reguler yang dilaksanakan secara rutin pada setiap hari Kamis pukul 16.00 – 18.00 wib, dan setiap hari Minggu pukul 08.00 – 12.00 wib. Lokasi Latihan reguler dilaksanakan di Lapangan Kecamatan Pamulang.
- b. Latihan Tambahan yang dilaksanakan setiap hari Senin, Rabu dan Jum'at pukul 18.30 – 23.00 wib bagi atlit yang akan mengikuti turnamen atau kejuaraan. Lokasi Latihan di Sekretariat Klub, Perumahan Ciater Permai blok C5 no. 8 Kelurahan Ciater Kecamatan Serpong, Tangerang Selatan.

*Gambar 2: Latihan Tambahan di Sekretariat Klub Bulungan Pamulang*



Selain kegiatan latihan rutin dan latihan tambahan, setiap 4 bulan sekali dilaksanakan ujian tingkat yang dilaksanakan di Lapangan Kecamatan Pamulang ataupun ditempat lainnya. Kegiatan ini selalu dilaksanakan diare terbuka atau di ruang public. Sehingga berpotensi untuk dilihat dan dicermati oleh

khalayak umum, dan tidak tertutup kemungkinan ada pengunjung area ruang public tersebut yang tertarik dengan kegiatan positif seperti Latihan olah raga cabang Taekwondo.

## **1.2 Permasalahan Mitra**

Pada saat ini cabang olah raga bukan hanya sebagai olahraga, tetapi juga merupakan bisnis. Klub-klub olah raga di seluruh dunia telah menjalankan cabang olah raga sebagai sebuah bisnis yang berorientasi pada untung-rugi. Di Indonesia pun demikian, klub klub olah raga telah dikembangkan menjadi sebuah klub yang berorientasi pada bisnis agar kesejahteraan pelatih dan keberlangsungan klub dapat terjaga dan semakin berkembang. Penggunaan APBD untuk mengembangkan klub klub olah raga di Indonesia dilarang sehingga klub klub olah raga harus memenuhi kebutuhan klubnya secara mandiri. Klub Taekwondo Bulungan Pamulang merupakan klub yang menarik perhatian melalui berbagai inovasi-inovasi dalam tata kelola sebuah klub cabang olah raga Taekwondo yang professional dan berprestasi.

Pentingnya sebuah publikasi dan komunikasi dalam sebuah organisasi dapat dilihat dari aktivitas sebuah organisasi dimana Ketika publikasi dan komunikasinya tidak berjalan maka sebuah organisasi dapat dikatakan vacuum agenda. Publikasi yang baik harus dikelola secara baik, karena publikasi adalah gambaran tubuh sebuah organisasi. Publikasi harus pula ditunjang dengan kemampuan pengelola informasi yang mahir membaca situasi, yaitu kemampuan menentukan “Kapan saatnya yang baik menyebar informasi” dan kemampuan si pengelola dalam mempropagandakan agenda kegiatan organisasi (acara) agar acara yang berkonsep sederhana Nampak terlihat professional (Susanto, 2018).

Untuk menghadapi perkembangan jaman, kiranya Klub Taekwondo Bulungan Pamulang harus berupaya melaksanakan dan menggunakan personal selling untuk mencari sponsor, sales promotion dan direct selling untuk mengurus merchandising, kegiatan kampanye dan CSR untuk mendekati diri dengan masyarakat, public relations dan publisitas untuk menjaga hubungan dengan media dan juga pemberitaan, dan digital marketing melalui website, media sosial, aplikasi, untuk semakin mendekati diri dengan seluruh *stakeholder*.

### 1.3. Uraian Hasil Penelitian dan PKM Terkait

Semester yang lalu telah diadakan kegiatan PKM di Klub Taekwondo Bulungan Pamulang dengan focus kegiatan untuk mem-Branding Klub Taekwondo Bulungan Pamulang. Ada enam strategi *branding* yang bisa dijalankan untuk menghasilkan upaya branding yang sukses dan juga berhasil:

- a. Menggunakan logo yang sesuai; dalam branding, tentunya wajib menggunakan logo yang sesuai dengan image produk. Hal ini penting dilakukan agar lekat dalam ingatan konsumen. Logo yang sesuai dapat ditempatkan *pada setiap marketing material yang disiapkan*.
- b. *Memiliki pesan brand*, membuat pesan dari *brand tagline* yang singkat, namun ampuh menyampaikan pesan dari brand tersebut agar strategi pemasaran lebih efektif.
- c. Mengintegrasikan brand, sebuah brand akan tersampaikan dengan efektif apabila menaruh branding pada setiap kegiatan bisnis yang dijalankan. Dengan mengintegrasikan brand, brand akan lebih dikenal luas dengan konsumen.
- d. Menciptakan pesan yang sesuai dengan brand, dalam branding, memiliki gaya komunikasi yang sesuai dengan brand itu wajib. Jika suatu brand merefleksikan kesan maskulin, maka pilihlah gaya komunikasi yang sesuai.
- e. Melakukan *Soft Campaign*, bisa dilakukan di media online maupun media offline. Namun sebaiknya melakukan soft campaign di media sosial karena jangkauannya lebih luas, terukur, dan biaya relatif *affordable*.

Gambar 3: Logo Klub Bulungan Pamulang



## BAB 2

### SOLUSI PERMASALAHAN DAN LUARAN

#### 2.1 Solusi Permasalahan

Memublikasikan adalah membuat konten yang diperuntukkan bagi publik atau umum. Sementara penggunaan yang lebih spesifik dapat bervariasi dimasing-masing negara, biasanya diterapkan untuk teks, gambar, atau konten audio visual lainnya dimedia apapun. Media yang digunakan berupa kertas, seperti publikasi menggunakan liflet, flayer, katalog, majalah, surat kabar dan lain sebagainya. Media Flexy seperti XBanner, Spanduk, Backdrop, dal lain sebagainya, atau bentuk penerbitan elektronik atau digital seperti situs, buku elektronik, CD, dan MP3. Kata publikasi berarti tindakan penerbitan, dan juga mengacu pada setiap salinan.

Dalam membuat konten, kreativitas dan dukungan aplikasi yang mudah digunakan menjadi salah satu persoalan yang dihadapi para pelaku usaha dalam mempromosikan. Kekurangan kemampuan dalam mendesain konten dan membuat konten yang menarik dapat diatasi dengan menggunakan aplikasi- aplikasi yang gratis dan menawarkan berbagai template yang dapat digunakan. Salah satu aplikasi online yang gratis dan menawarkan banyak template adalah *Canva*. *Canva* adalah aplikasi yang dapat digunakan untuk melakukan desain grafis . Penggunaan aplikasi *Canva* dapat meningkatkan kreativitas dalam membuat desain poster, presentasi, dan konten visual lainnya. Dalam melakukan desain, aplikasi *Canva* menyediakan beragam foto yang dapat digunakan sebagai ilustrasi konten, konten dalam bentuk *template* sehingga dapat langsung digunakan, jenis huruf dan berbagai ilustrasi lainnya dalam menunjang kreativitas dalam membuat desain (Sholeh, 2020).

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat semester ini kami fokuskan pada “Pelatihan Membuat Spanduk dengan Aplikasi Canva”. Aplikasi ini termasuk aplikasi baru, mudah dipahami, mudah digunakan, dan memiliki berbagai pilihan desain yang langsung dapat digunakan. Sehingga dengan aplikasi Canva mempersingkat tahapan atau proses layouting dan editing. Dengan demikian diharapkan Mitra dapat dengan mudah menggunakan aplikasi Canva dalam membuat Spanduk dengan tampilan yang menarik karena memiliki banyak sekali pilihan layout dan *background* sebagai *template* nya.

## 2.2 Rencana Luaran Kegiatan

Table 1 Luaran Kegiatan

No.	Jenis Luaran	Keterangan
<b>Luaran Wajib</b>		
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN atau	Poster Research Week 2023
2	Prosiding dalam temu ilmiah	Draft Artikel
<b>Luaran Tambahan (wajib ada)</b>		
1	Publikasi di media massa	Tidak Ada
2	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	Ada
3	Teknologi Tepat Guna (TTG)	Ada
4	Model/purwarupa/karya desain	Ada
5	Buku ber ISBN	Tidak Ada

## BAB 3

### METODE PELAKSANAAN

#### 3.1 Langkah-langkah/Tahapan pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dapat dijelaskan dalam 6 tahap yang diawali dari aktivitas penjajakan dan diskusi awal dalam mencari dan menentukan Mitra hingga kegiatan akhir berupa penyusunan laporan akhir dari kegiatan ini. Selengkapnya dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Penjajakan, dilakukan oleh Ketua Tim dengan mengamati kondidi sekitar dan penjakan terhadap Mitra yang sekiranya dapat menjadi tempat untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat.
- b. Diskusi, yaitu menghubungi dan berdialog dengan Pemilik Klub guna menyampaikan maksiud dan tujuan dari kegiatan pengabdian serta memberikan gambaran dari bebera contoh kegiatan sebelumnya yang berkaitan dengan Pengabdian kepada Masyarakat. Selanjutnya mendiskusikan agenda kegiatan yang dapat dilaksanakan dan diselesaikan dalm jangka waktu satu semester.
- c. Persiapan, mencakup penyusunan dan pengajuan proposal kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Tarumanagara. Paralel dengan aktifitas menyiapkan Tim dan diskusi berkaitan dengan materi apa yang akan disampaikan dalam kegiatan pengabdian.
- d. Penyusunan Materi, dalam kegiatan ini dilakukan secara terkordinir antara Tim Pengabdian dengan Mitra, dimana materi yang telah disusun kemudian dikomunikasikan dan dikonsultasikan dengan Mitra terlebih dahulu sebelum disampaikan kepada peserta.
- e. Pelaksanaan Kegiatan, melibatkan pengurus klub dan atlet senior yang menjadi penggerak klub dengan memberikan pelatihan dan workshop untuk memproduksi hasil dari pelatihan. Luaran dari pelatihan adalah Karya Desain Spanduk dalam 2 ukuran, yaitu ukuran 500 x 250cm dan ukuran 300 x 150 cm.
- f. Penyusunan Laporan Kemajuan, dibuatkan Laporan untuk dilakukan Monitoring dan Evaluasi yang dapat memberikan progress dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat.

- g. Penyusunan Laporan Akhir, dalam penyusunan ini mencakup 5 kegiatan yang harus dipenuhi dan menjadikan tuntasnya kegiatan ini dilaksanakan, yaitu Penyusunan Laporan Akhir dari Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, Laporan Keuangan Kegiatan, Luaran Wajib berupa Artikel, Luaran Tambahan berupa Hak Cipta, dan Karya Desain dari hasil pelatihan mendesain Spanduk yang dicetak dalam 2 ukuran.

Table 2 Diagram Alir Metode Pelaksanaan Kegiatan



### **3.2 Partisipasi mitra dalam kegiatan PKM**

Kegiatan yang diuraikan diatas sangat memerlukan partisipasi Mitra yang berperan aktif terutama dalam kegiatan menejerial yang mencakup:

- a. Pemetaan potensi sumber daya manusia yang dimiliki klub, dimana pemilik klub dan pengurus inti dapat membantu menganalisis dan menyimpulkan potensi yang ada pada klub,
- b. Menyeleksi kegiatan reguler atlit, kegiatan turnamen dan kegiatan bakti social yang dapat dipublikasikan sebagai *image* klub.
- c. Menghimpun data kegiatan publikasi, partisipasi berupa peran aktif dalam mendokumentasikan kegiatan pengurus yang sekiranya tidak dapat diliput oleh Tim Pengabdian.

### **3.3 Uraian kepakaran dan tugas masing-masing anggota tim.**

Sedangkan untuk pendistribusian kegiatan kepada Tim Pengabdian adalah sebagai berikut:

1. Ketua Tim Pengabdian:
  - a. Menjadi juru hubung Tim Pengabdian dengan Mitra,
  - b. Mengkordinir Tim Pengabdian,
  - c. Mendistribusikan tugas,
  - d. Memimpin diskusi kelompok,
  - e. Mendokumentasikan aktivitas pengurus,
  - f. Mendokumentasikan aktivitas Latihan reguler dan khusus,
  - g. Mendokumentasikan aktivitas Turnamen,
  - h. Bertanggungjawab pada penyusunan laporan monev dan laporan akhir.
2. Mahasiswa:
  - a. Menghimpun dan memahami berbagai referensi yang berkaitan dengan topik kegiatan pengabdian,
  - b. Pelaksana teknis dalam kegiatan membuat dan mengedit video konten,
  - c. Pelaksana teknis dalam kegiatan membuat konten dan produksi spanduk.

## **BAB 4**

### **BAHASAN DAN HASIL**

#### **10.1. Awal Kegiatan**

*Gambar 4: Tim PKM Memberikan Sambutan dan Perkenalan*



Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilaksanakan pada bulan Maret sampai dengan bulan Mei 2023 memiliki sasaran sebagai berikut:

- a) Mempercepat target capaian renstra LPPM Universitas Tarumanagara;
- b) Mengaplikasikan hasil penelitian unggulan perguruan tinggi yang sesuai dengan urgensi kebutuhan masyarakat;
- c) Memberikan solusi permasalahan masyarakat dan membentuk/mengembangkan sekelompok masyarakat yang mandiri secara ekonomi dan sosial;
- d) Membantu menciptakan ketentraman, dan kenyamanan dalam kehidupan bermasyarakat;
- e) meningkatkan keterampilan berpikir, membaca dan menulis atau keterampilan lain yang dibutuhkan (soft skills dan hard skills).

*Gambar 5: Aktivitas Latihan Reguler di Alun-Alaun Kecamatan Pamulang*



Kegiatan pengabdian pada masyarakat dengan pihak ketiga adalah kegiatan yang dibiayai oleh pihak selain Mandiri dan Internal Universitas Tarumanagara. Pendanaan pengabdian pada masyarakat yang berasal dari pihak luar Unisba yang didapatkan melalui kompetisi.

Gambar 6: Atlit Senior Klub Bulungan Pamulang



Pelatihan dasar pengenalan komputer dan dasar aplikasi Canva dalam hal ini untuk mendesain Spanduk atau Xbanner ukuran 500 x 250 cm, bertujuan mengenalkan kepada atlit senior dan pengurus Klub Bulungan Pamulang agar mereka mendapatkan pemahaman mengenai aplikasi Canva dan memproduksi spanduk ukuran besar dengan menggunakan Template dari aplikasi Canva. Dalam hal ini diajarkan menggunakan Aplikasi computer, membuat folder dan menyimpan *file*, sehingga dapat membantu serta mempermudah pekerjaan publikasi sebuah kegiatan dikemudian hari.

Gambar 7: Perkenalan Tim PKM



## 10.2. Pelaksanaan Pelatihan

Pelatihan untuk mempelajari aplikasi Canva untuk mendesain Spanduk dibagi dalam 4 tahap:

- a) Perkenalan Aplikasi
- b) Sasaran Pembuatan Spanduk
- c) Materi Pembuatan Spanduk
- d) Proses Penyusunan dan Editing Canva

Gambar 8: Atlit-atlit Peserta Pelatihan



Sebagai pengantar pada kegiatan pelatihan disampaikan tentang pentingnya mengetahui latar belakang masalah yang akan dijadikan isi dari media publikasi. Biasanya, sebuah Klub akan menerapkan budaya tertentu pada aktifitas anggota mereka yang senantiasa konsisten ditampilkan pada khalayak. Penampilan budaya yang selalu konsisten inilah yang nantinya akan terus diingat oleh pelanggan. Membangun budaya yang positif terhadap klub, karena sisi budaya positif ini akan dengan mudah dikenal konsumen sehingga mempermudah untuk melakukan proses pemasaran. Mengetahui nilai lebih dari sebuah produk sangatlah penting. Karena nilai lebih atau keunggulan dari sebuah produk ini akan mempermudah proses *branding*. Nilai lebih ini pula yang akan menjadi pembeda dengan produk sejenis dari pesaing.

Selanjutnya membrikan pengantar dan pengenalan tentang Aplikasi Canva dan metode mengoperasikannya dengan menggunakan *Handphone*. Aplikasi Canva saat ini merupakan salah satu aplikasi yang diminati dalam mengedit foto, film, poster dan lainnya. Dalam aktivitas ini mengenalkan Aplikasi Canva untuk mendesain Spanduk atau XBanner ukuran besar. Resolusi gambar hasil desain dari Canva cukup tajam, dengan demikian diharapkan atlit-atlit Bulpam dapat membuat desain spanduknya sendiri tanpa harus disorder ke percetakan.

### 10.3. Materi Pelatihan

Mendesain sebuah Spanduk untuk tema kegiatan dapat dengan mudah dengan menggunakan salah satu aplikasi seperti Canva. Kita cukup menggunakan Handphone untuk mendesain spanduk dengan aplikasi Canva, tentunya dengan tersedianya kuota atau terhubung dengan Wifi. Hasil akhir dari aplikasi Canva tidak berbeda dengan hasil karya melalui aplikasi Adobe Illustrator ataupun Photoshop. Sebagai Langkah awal, tentunya peserta diwajibkan untuk mengunduh aplikasi Canva di Handphone mereka masing-masing. Selanjutnya dapat dimulai tahapan mendesain Spanduk atau XBanner.

Gambar 9: Tampilan Menu Canva di "Beranda"

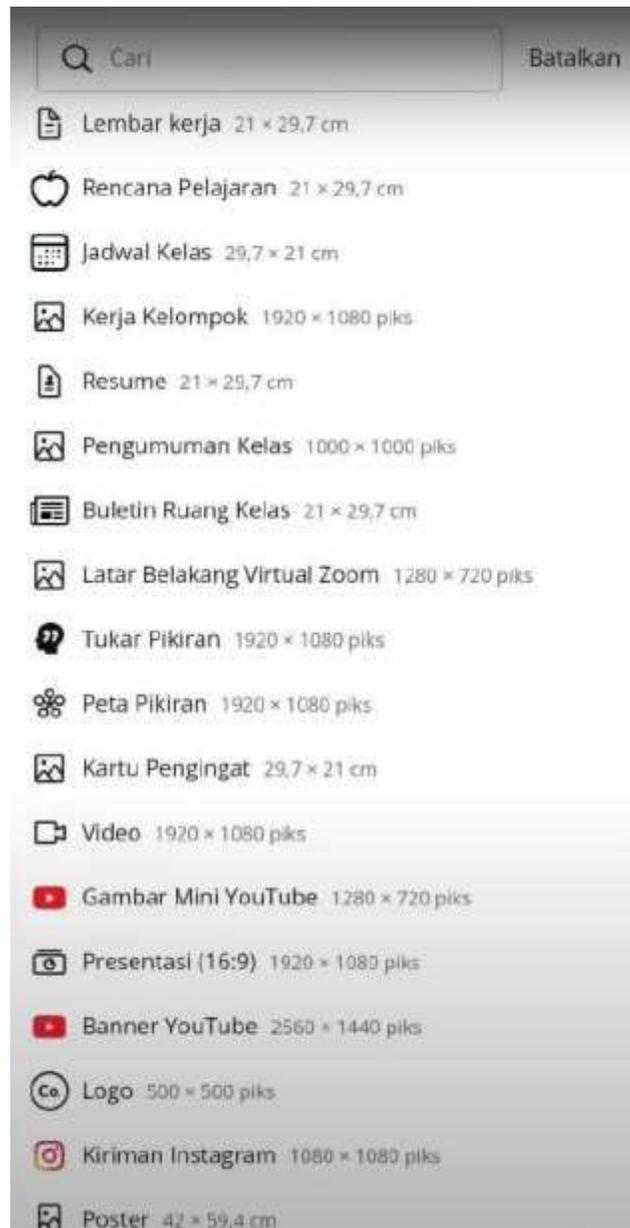


Gambar 10: Tanda "Plus" atau "+" untuk Menambah Lembar Kerja



Setelah *Handphone* kita masuk pada aplikasi Canva, maka akan muncul beberapa menu template yang ditawarkan. Tentu dari semua menu yang ditawarkan dapat dipilih salah satu menu yang sesuai atau yang kita minati sebagai alternatif desain spanduk yang akan dibuat. Namun bila kita ingin berkreasi dengan desain spanduk sendiri, maka dapat memilih tanda “+” (Plus) guna menambahkan bidang kerja baru. Setelah kita menekan tanda “+”, aplikasi Canva pun akan memunculkan berbagai alternatif ukuran bidang kerja yang dapat kita pilih.

Gambar 11: Berbagai Alternatif Dimensi Bidang Kerja yang Dapat Digunakan



Sekali lagi, seandainya kita pun tidak berkenan untuk menggunakan Alternatif Dimensi yang disediakan, maka dapat pula kita membuat bidang kerja sendiri sesuai kebutuhan yaitu dengan memilih menu *Custom*, yang dilanjutkan dengan memasukan dimensi Spanduk yang diinginkan. Sebagai catatan, Canva membatasi ukuran maksimal dari bidang kerja, sehingga kita harus siasati dimensinya namun dengan ukuran yang proporsional dengan dimensi yang kita inginkan.

Gambar 12: Canva Menolak Input Dimensi yang Terlalu Besar



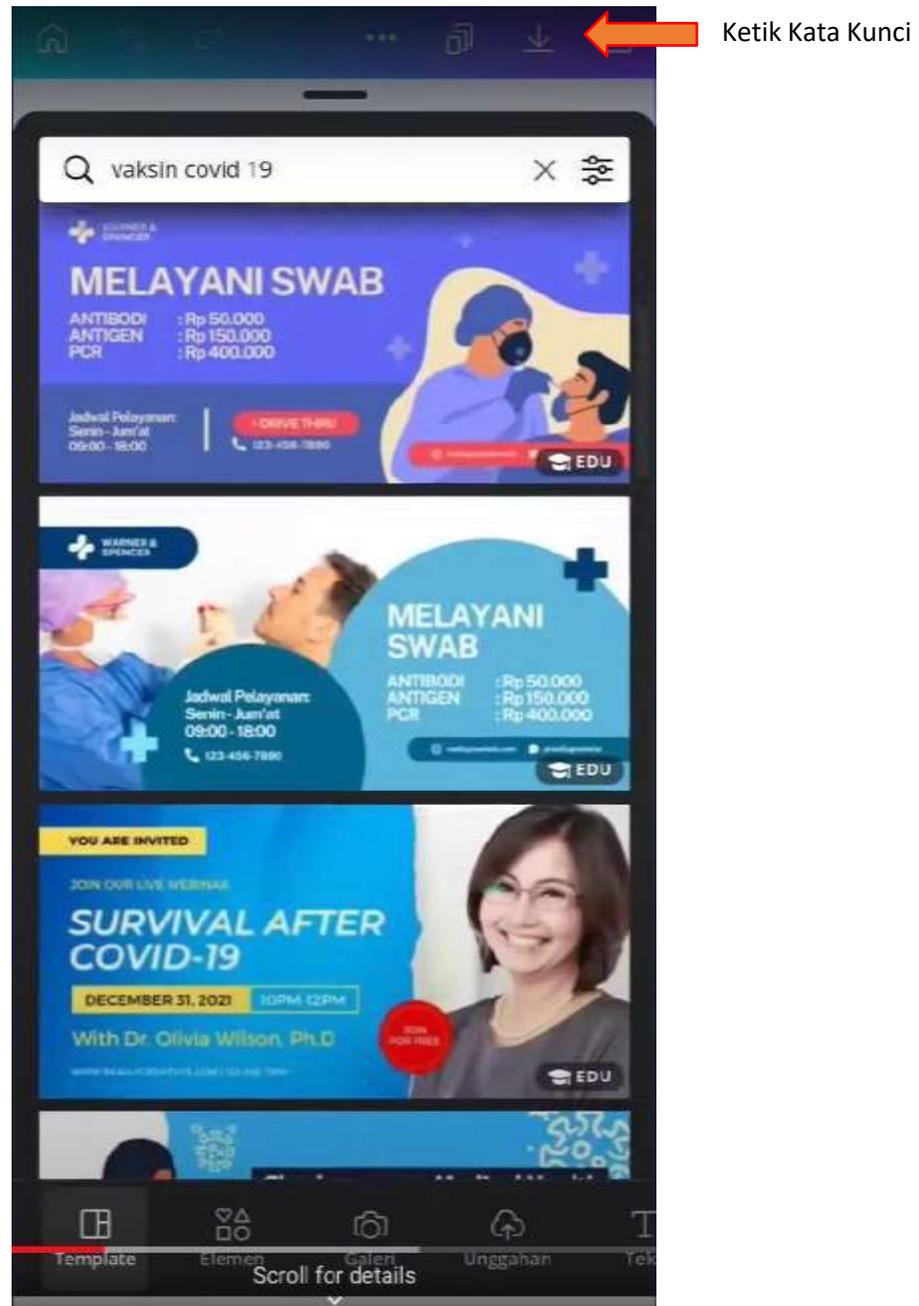
Dengan munculnya peringatan dari Canva :*”Dimensi harus kurang dari 175.006 Cm agar ukuran tidak melebihi area maksimum yang diizinkan. Perbaiki dimensi.”* Tidak perlu khawatir, karena hal ini dapat kita sisati dengan memperkecil Skala bidang gambarnya namun sesuai dengan proporsional dengan Spanduk yang diinginkan, misalkan dimensi yang diinginkan adalah: Lebar 200 Cm dan Tinggi 100 Cm tapi ditolak oleh Canva, maka dapat disiasati dengan mengisi dimenasi: Lebar 20 Cm dan Tinggi 10 Cm. Namun perlu disampaikan nanti saat ingin mencetak bahwa ukuran yg diinginkan adalah 200 Cm x 100 Cm.

Gambar 13: Menyasati Dimensi Sehingga Tombol "Desain" Menjadi Aktif



Bidang Kerja yang telah ditentukan dimensinya, kemudian akan muncul bidang kerja yang kosong (Putih). Tentunya kita membutuhkan Background dari desain Spanduk yang akan dikerjakan, disini Canva pun menyediakan beragam Background. Agar lebih mudah memilih Background yang sesuai dengan Tema Spanduk kita, maka dalam pencairan dapat diketikkan kata kunci dari Tema yang diinginkan.

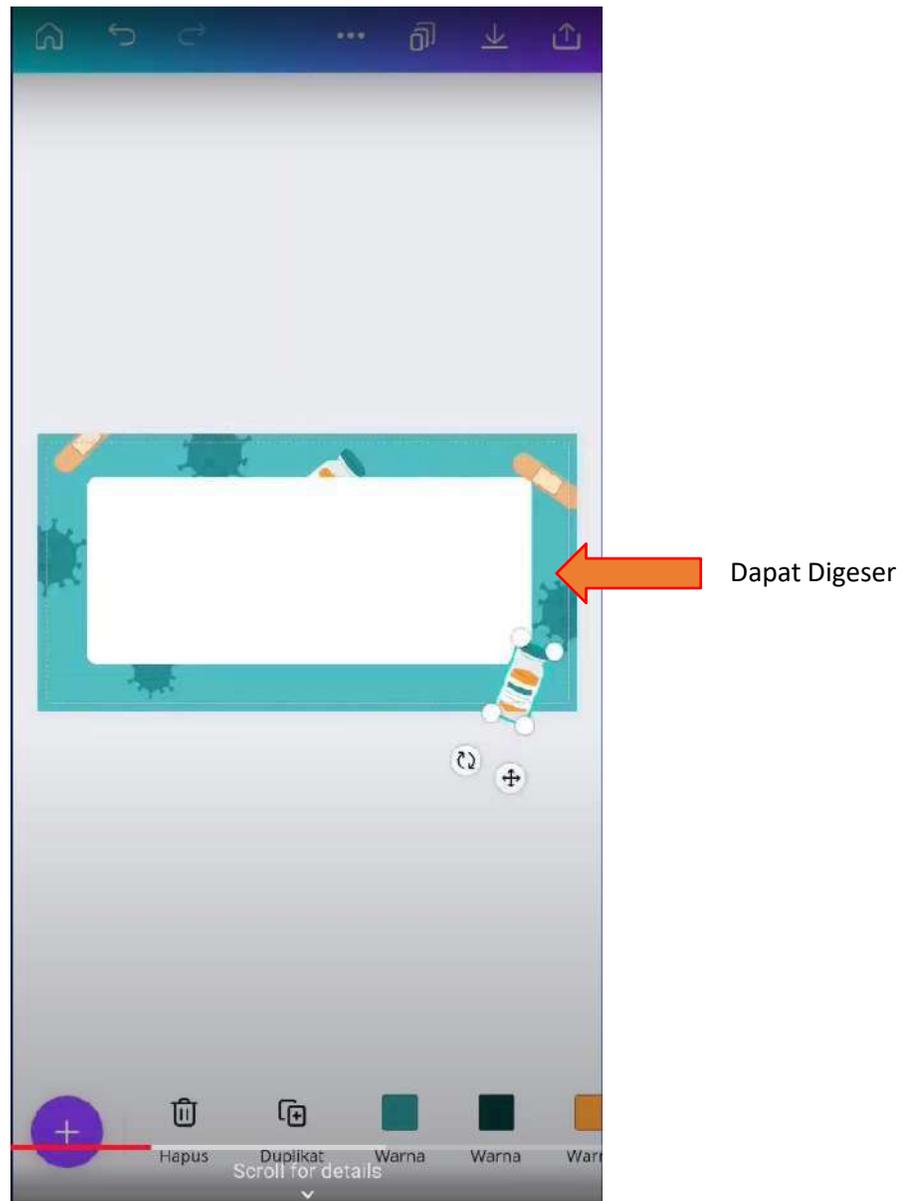
Gambar 14: Gambar Template Background Sesuai Tema



Banyaknya *Template Background* sangat memudahkan kita, sehingga kita tidak perlu memulai dari nol atau harus mendesain backgroundnya terlebih dahulu. Tampilan *Background* yang dipilih tidak dalam bentuk desain yang di “Group”, namun masih dalam bentuk satuan atau

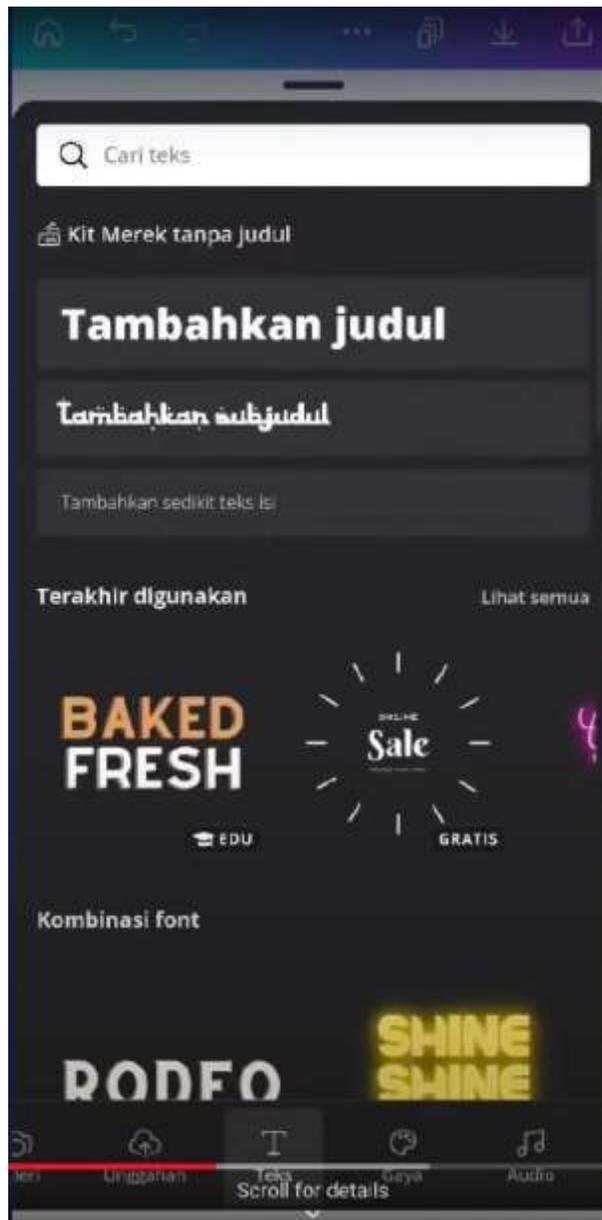
“Ungroup”, sehingga komponen gambar yang ada masih dapat dipindah atau digeser sesuai kebutuhan.

Gambar 15: Elemen Hias Background Dapat Dipindah atau Digeser



Bila Background sudah dipilih dan juga sudah mengedit elemen gambar Background, maka Langkah selanjutnya adalah menuliskan Teks. Canva menyediakan berbagai jenis huruf untuk menuliskan Teks atau Pesan dalam Spanduk. Setelah memilih jenis huruf yang diinginkan, selanjutnya mengetikkan narasi yang akan disampaikan sebagai konten Spanduk yang kita desain. Susun Margin, tinggi huruf dan berbagai variasinya.

Gambar 16: Memilih Jenis Huruf Sesuai dengan Desain Spanduk



Ketikan Narasi sesuai kebutuhan informasi yang akan disampaikan, kemudian memilih Ikon atau Image atau Grafis yang dapat menambah informasi tentang audience atau menjadi elemen estetik pada desain spanduk. Canva menyediakan beragam Ikon yang dapat kita gunakan pada desain spanduk yang sedang dirancang.

Gambar 17: Memilih Elemen pada Canva



Pilih Ikon atau Image yang diinginkan, boleh 1 atau 2 atau sesuai kebutuhan kita. Drag Ikon kedalam bidang kerja spanduk, atur besar dan kecil Ikon dan perletakannya di spanduk. Lakukan hal yang sama pada Ikon atau Image yang lain agar desain dan perletakannya semakin baik. Selanjutnya dapat mengedit Teks agar Layout Ikon dan Narasi tampil dengan baik dan jelas dibaca serta focus yang lebih jelas.

Gambar 18: Insert Ikon dan Atur Layout Spanduk



Langkah berikutnya adalah menginput atau memasukan Logo ke bidang kerja spanduk, dengan cara menambahkan atau menekan tombol “+”. Logo yang sudah pernah diunggah, maka kita dapat menemukannya di file “Unggahan”. Atau bila belum pernah diunggah, kita dapat mencarinya di “Galeri”. Apabila Logo sudah masuk kebidang kerja, maka selanjutnya dapat ditarik dan diletakan diposisi yang diinginkan dengan mengatur besar dan kecilnya Logo sesuai Layoutnya.

Gambar 19: Insert Logo dan Atur Letaknya Sesuai Layout



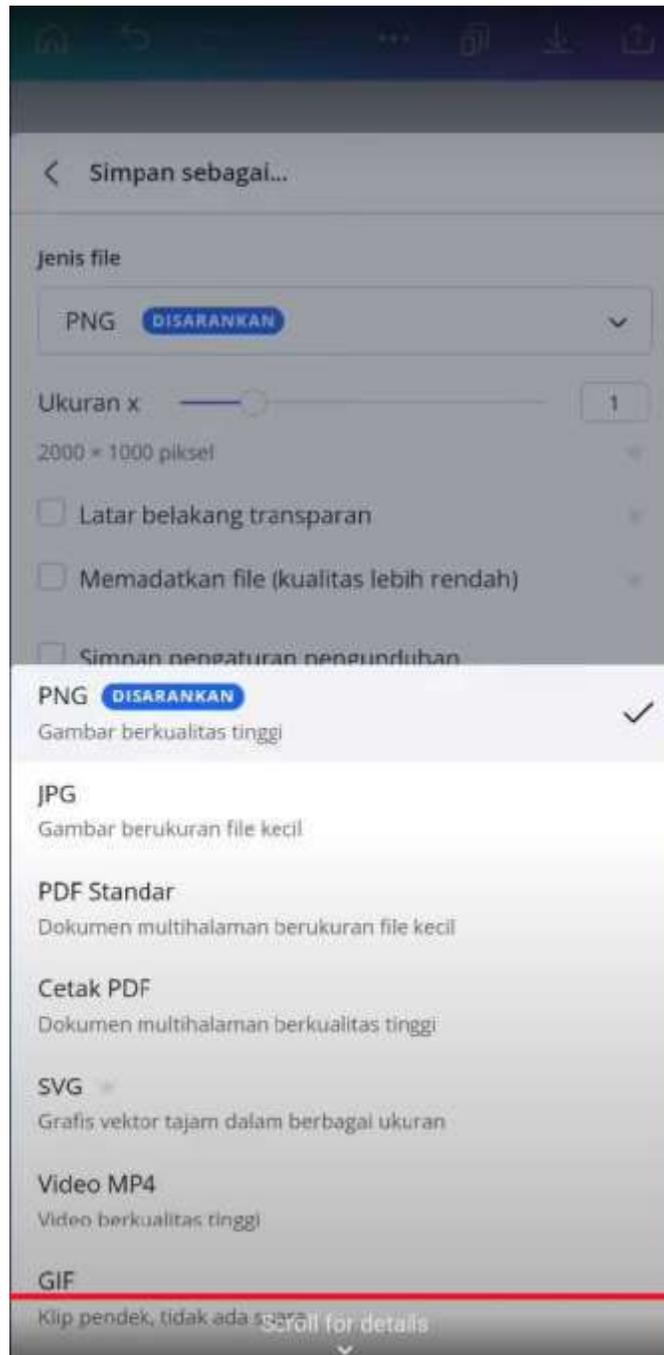
Setelah mengatur perletakan dari setiap elemen di Bidang Kerja Spanduk, dicermati posisi, dimensi, proporsi, dan fokus pesan yang ingin disampaikan. Bila sudah sesuai dengan tujuan yang diinginkan dapat disimpan hasil desain spanduk untuk dapat dicetak.

Gambar 20: Desain Huruf dan Insert Logo



Bila desain spanduk dirasa sudah baik dan sesuai, dapat kita unduh agar file dapat tersimpan dan dibawa atau dikirimkan ke percetakan. File yang disimpan dapat berupa .PNG, atau .Pdf, atau .JPG. Saat proses penyimpanan, jangan lupa untuk menaikkan resolusi agar hasilnya dapat tajam dan tidak pecah, apalagi Spanduk tersebut akan dicetak dalam ukuran besar.

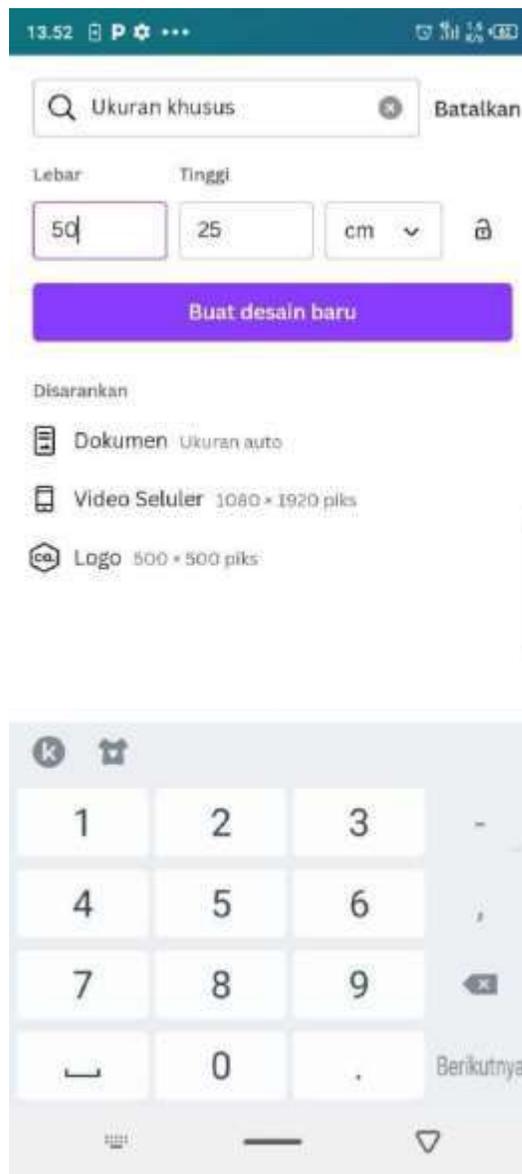
Gambar 21: Export File atau Simpan File Hasil Desain



#### 10.4. Hasil Pelatihan dan Penerapannya

Setelah memberikan materi pelatihan, agar dapat lebih bermanfaat dan sesuai kebutuhan Klub, maka dibuatkan sarana pelatihan membuat Spanduk berukuran besar yaitu, 500 x 250 Cm. Konten berkaitan dengan akan dilaksanakannya Ujian Kenaikan Tingkat Sabuk (UKTS), dengan isi spanduk terdiri dari: Logo Klub, Logo Taekwondo Indonesia, Foto Almarhum Master Yusuf, Foto Atlit Senior Klub Bulungan Pamulang dan Teks UKTS.

Gambar 22: Mengatur Ukuran Khusus Bidang Kerja Spanduk

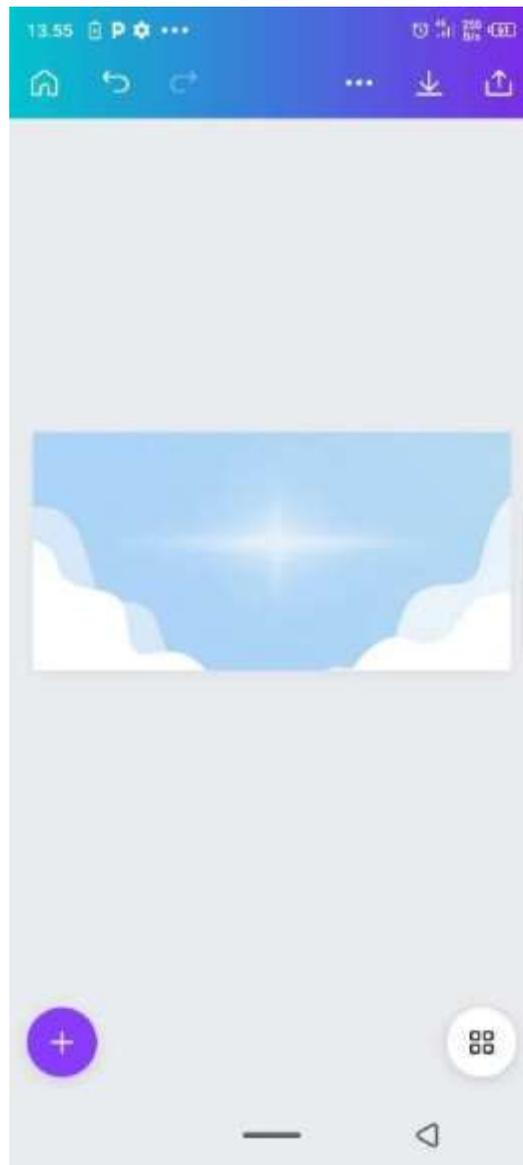


Memilih *Background* dengan latar belakang warna biru dari Template yang disediakan oleh Canva, kemudian menghilangkan Elemen yang tidak diperlukan sehingga hanya *Background* nya saja.

Gambar 23: Memilih Template



Gambar 24: Menghilangkan Elemen yang Tidak Perlu



Setelah Background selesai, selanjutnya memilih Image untuk disisipkan dibidang kerja spanduk, kemudian diatur posisinya sesuai dengan Layout yang telah ditentukan. Konten yang akan dimasukan pada Spanduk pun disiapkan, diedit sesuai kebutuhan dan kemudian disimpan dalam folder tertentu agar mudah mencari dan mengambil materinya.

Materi yang disiapkan adalah: a). Loga Taekwondo Indonesia, b). Logo Klub Bulungan Pamulang, c). Foto Almarhum Master Yusuf, d). Foto Para Pelatih. Kesemua materi harus melalui proses editing terlebih dahulu sebelum dimasukan pada bidang kerja Spanduk.

Gambar 25: Logo Pengurus Besar Taekwondo Indonesia



Gambar 26: Logo Klub Taekwondo Bulungan Pamulang yang Sudah Diperbaiki



*Gambar 27: Para Pelatih dan Atlet Senior*



*Gambar 28: Almarhum Master Yusuf sebagai Pendiri Klub Taekwondo Bulungan Pamulang*



Gambar 29: Insert Elemen Image dan Teks pada Bidang Kerja Spanduk



Langkah Editing guna menambah atau mengurangi Teks maupun Image, serta menggeser, memperbesar, atau memperkecil obyek menyesuaikan Layout. Desain Spanduk dimunculkan dalam 3 alternatif agar dapat menjangring keinginan klien. Memasukan dan mengedit Teks untuk beberapa variasi desain.

Gambar 30: Alternatif 1 Desain Spanduk UKTS



Gambar 31: Alternatif 2 Desain Spanduk UKTS



Gambar 32: Alternatif 3 Desain Spanduk UKTS



Dari 3 alternatif desain spanduk yang dibuat, kemudian desain tersebut disampaikan kepada pengurus Klub untuk dipilih salah satu desain yang akan dicetak untuk digunakan pada aktivitas Ujian Kenaikan Tingkat Sabuk.

Gambar 33: Desain Spanduk Terpilih Diprint dan Diterapkan pada Kegiatan UKTS



Gambar 34: Dimensi 500 x 250 Cm Terlihat Proporsional Terhadap Ruangan



## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Kegiatan Pelatihan Membuat Spanduk dengan Menggunakan Aplikasi Canva di *Handphone* memberikan alternatif bagi para pengurus klub dalam membuat Spanduk tanpa harus bergantung pada percetakan. Aplikasi Canva di *Handphone* juga menjadi fasilitas berkreasi membuat desain Spanduk dengan beragam template, karakter dan jenis huruf, sehingga individu-individu pengurus klub dapat memberikan sumbang saran dalam menampilkan desain spanduknya. Mendesain Spanduk dengan ketersediaan beragam templat sangat memudahkan dalam berkreasi. Hasil Desainnya pun dapat dibuat dalam format yang besar, seperti ukuran 500 x 250 Cm, dan setelah dicetak menghasilkan Spanduk yang cukup tajam gambarnya, tidak pecah dan warnanya tidak turun.

Kiranya dari kegiatan pelatihan dapat dirumuskan kesimpulannya sebagai berikut:

- a) Kegiatan Pelatihan memberikan wawasan baru tentang aplikasi Canva.
- b) Aplikasi Canva menjadi salah satu alternatif dalam mendesain spanduk.
- c) Aplikasi di *Handphone*, memudahkan setiap orang dapat mengaksesnya.
- d) Membuat Desain Spanduk menggunakan aplikasi Canva sangat mudah.
- e) Hasil Desain Spanduk dalam ukuran besar 500 x 250 Cm sangat tajam dan bagus.

Meskipun demikian, memang lebih baik bila dibantu dengan kemampuan mengoperasikan aplikasi lain seperti Adobe Photoshop atau Adobe Illustrator dalam mengedit Materi yang akan menjadi Konten Spanduknya. Meskipun Canva menawarkan cara praktis dalam berkreasi membuat desain spanduk, namun Canva juga memiliki keterbatasan dalam proses editing gambar atau foto.

Banyak sekali aplikasi desain yang dapat diunduh pada *Handphone* yang dapat mempermudah masyarakat luas untuk mendesain spanduk. Kiranya pelatihan sejenis dengan obyek atau dengan aplikasi lain dapat dilaksanakan untuk memperluas wawasan peserta pelatihan.

## 5.2. Saran

Bagi Akademisi Kegiatan Pelatihan yang mengenalkan aplikasi-aplikasi desain seharusnya harus terus diperkenalkan dan dilatihkan kepada masyarakat luas. Tentu tujuannya tidak hanya agar masyarakat dapat memahami tentang kreatifitas dalam mendesain, namun lebih jauh masyarakat dapat membantu menjaga eksistensi desain sehingga profesi desain dapat lebih dihargai.

Bagi Masyarakat, Pelatihan menggunakan Aplikasi Desain dengan menggunakan Handphone tentunya menjadi pengetahuan baru, dan pelatihan mengoperasikan aplikasi desain tentunya menjadikan pengalaman baru. Dengan diketahui, dipahami melalui sebuah kegiatan pelatihan pada akhirnya peserta pelatihan akan menguasai aplikasi dan mampu membuat karya-karya desain dalam berbagai alternatif dan bentuk desain yang baik.

Bagi Lembaga, kiranya dapat membuka seluas-luasnya untuk kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang bertujuan memperkenalkan kegiatan mendesain dengan menggunakan beragam aplikasinya. Tentunya hal ini sulit terwujud bila kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat hanya dibatasi maksimal 2 kali untuk satu Mitra. Perlu dipertimbangkan bila dalam satu Mitra namun ada aktifitas pengabdian berupa beragam materi pelatihan dan beragam aplikasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hartono Y, 2011, *AKTIFITAS KOMUNIKASI MASYARAKAT MELALUI SITUS JEJARING SOSIAL*, Jurnal Studi Komunikasi dan Media, Juli-Desember 2011, Volume 15 Nomor 2.
- Imran, Hasyim Ali, 2013, *POLA PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI*, BPPKI Jakarta, Badan Litbang SDM Kementerian Komunikasi dan Informatika Naskah diterima April 2013; direvisi Juni 2013; disetujui terbit 27 Juni 2013, [POLA PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI | Imran | Jurnal Studi Komunikasi dan Media \(koinfo.go.id\)](#)
- Jamalong A, 2014, *PENINGKATAN PRESTASI OLAHRAGA NASIONAL SECARA DINI MELALUI PUSAT PEMBINAAN DAN LATIHAN PELAJAR (PPLP) DAN PUSAT PEMBINAAN DAN LATIHAN MAHASISWA (PPLM)*, Jurnal Pendidikan Olah Raga, Desember 2014, Volume 3 Nomor 2.
- Lanin, Liyus, 2018, *TEKNIK MENYUSUN STRUKTUR ORGANISASI*, FEI Training, Bandung, <https://www.fei-training.co.id/teknik-menyusun-struktur-organisasi-yang-efektif/>  
<https://www.fei-training.co.id/teknik-menyusun-struktur-organisasi-yang-efektif/>
- Lismadiana, *MANAJEMEN KLUB OLAHRAGA SEKOLAH DASAR*, <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132313280/penelitian/artikel+seminar+pomnas+Manajemen+klub+or.pdf>
- Sholeh, Muhammad, Yuliana Rachmawati, Erma Susanti, 2020, *PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK MEMBUAT KONTEN GAMBAR PADA MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MEMPROMOSIKAN HASIL PRODUK UKM*, Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan, Volume 4 Nomor 1, November 2020
- Susanto, Teguh Tri, Eddy Kusnadi, Laurensia Retno, *PENGGUNAAN SPANDUK DAN BROSUR SEBAGAI BAHAN PENUNJANG MEDIA PUBLIKASI KEGIATAN*, Jurnal Abdimas BSI, Vol. 1 No. 3, Agustus 2018

## LAMPIRAN

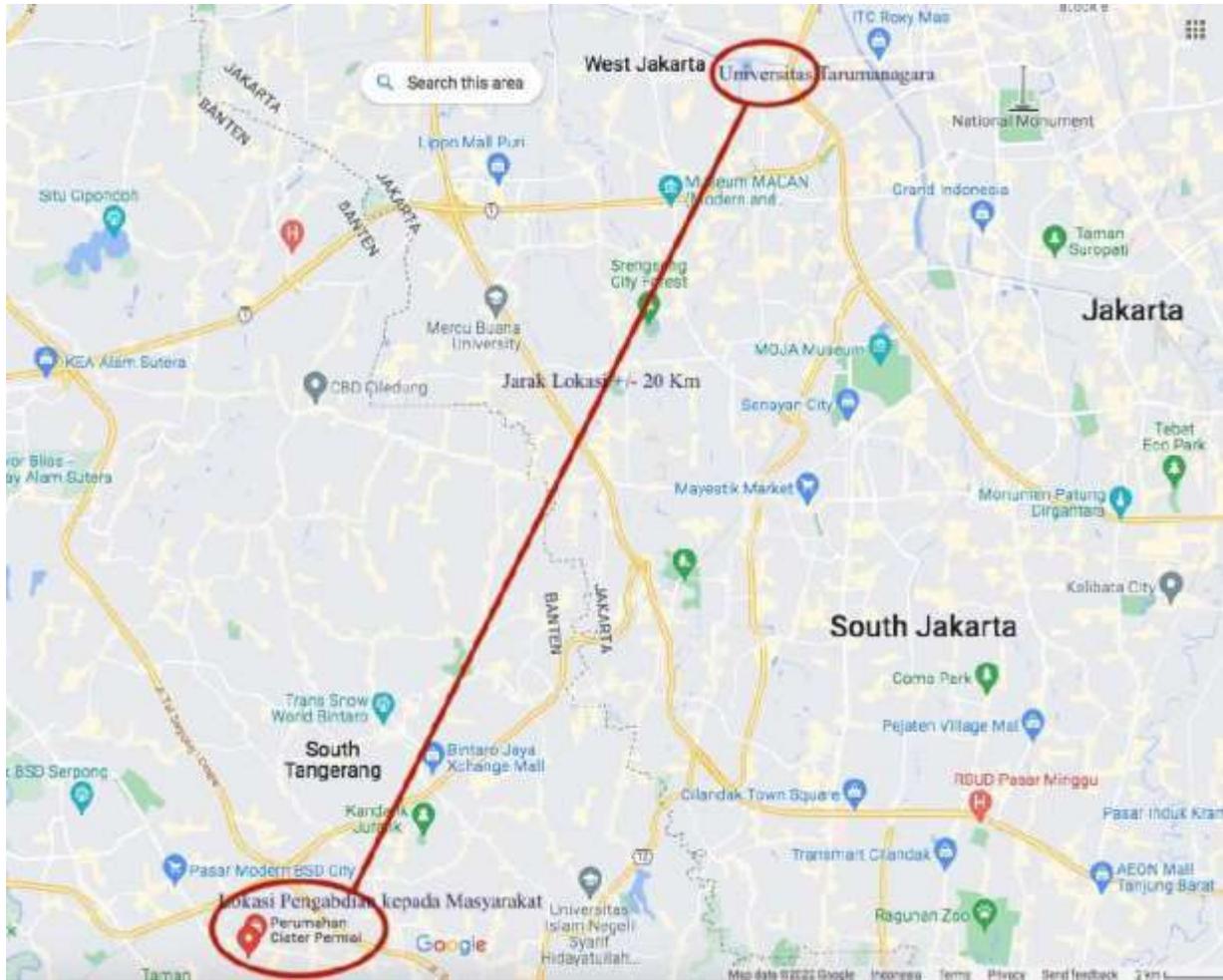
### Lampiran 1

#### Persetujuan atau Pernyataan Mitra

	<b>PENGURUS TAEKWONDO BULUNGAN PAMULANG KOTA TANGERANG SELATAN</b>	
- Sekretariat : Ciater Permai Blok C5 No.8 Tlp. 0812 9199 138		
<hr/>		
Yang bertanda tangan di bawah ini:		
Nama Pimpinan Institusi Mitra *)	:	Siti Khodijah
Nama Institusi / Perusahaan / UKM Mitra	:	Taekwondo Bulungan Pamulang
Alamat Kantor	:	Ciater Permai Blok C5 No.8 Tangerang Selatan, Banten
Jabatan	:	Ketua
Alamat surel	:	taekwondobulpam@gmail.com
Bersepakat untuk bermitra dengan:		
Nama Ketua Pengabdian kpd Masyarakat	:	Heru Budi Kusuma, S.Sn., M.Ds.
Institusi	:	Universitas Tarumanagara - Jakarta
Alamat Kantor	:	Jalan Letjen S. Parman, Kav. 1 Grogol – Jak Bar
Skema Pengabdian kpd Masyarakat	:	Program Kemitraan Masyarakat (PKM)
Judul Pengabdian kepada Masyarakat	:	Kreasi Sarana Latihan Atlit Taekwondo Bulpam Club : untuk Meningkatkan Prestasi dan Kebanggaan Atlit
Tahun Pengusulan	:	2022
<p>Bersama ini menyatakan bersedia bekerjasama dalam Pengabdian kepada Masyarakat untuk penciptaan kreasi sarana utama dan penunjang yang kami butuhkan untuk meningkatkan prestasi dan kebanggaan atlit taekwondo Bulpam Club.</p> <p>Dalam rangka mendukung penciptaan metode tersebut, institusi kami bersedia menyediakan personil untuk berdiskusi dan menyusun program kreativitas, untuk itu kami menugaskan:</p>		
Nama	:	Siti Fauziah
Kedudukan dalam	:	Sekretaris
Institusi / Perusahaan / UKM	:	
Bidang keahlian	:	Pelatih
<p>sebagai anggota Pengabdian kepada Masyarakat yang berasal dari institusi yang kami pimpin.</p> <p>Demikian surat pernyataan kemitraan penelitian ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab.</p>		
Tangerang Selatan,		
		
		
Nama Pimpinan		
*) Lampirkan Fotocopy KTP		

Lampiran 2.

Peta Lokasi Mitra



## Lampiran 3.

### Materi Pelatihan



1



2



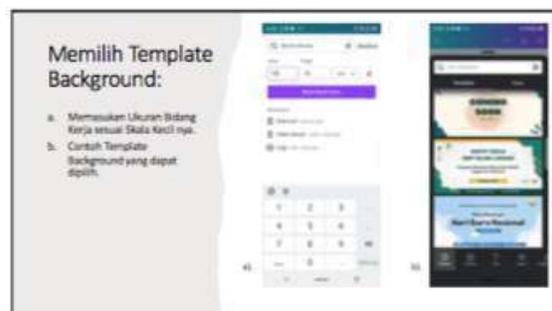
3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

## Lampiran 4

### Draft Artikel Jurnal

# PELATIHAN MEMBUAT SPANDUK UKURAN BESAR MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI

Heru Budi Kusuma<sup>1\*</sup>, Angel Avrilia Lisni<sup>2</sup>, Berlian Iftinan Mumtas<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Universitas Tarumanagara, Indonesia, email: heruk@fsrd.untar.ac.id

<sup>2</sup> Universitas Tarumanagara, Indonesia, email: avrilia388@gmail.com

<sup>3</sup> Universitas Tarumanagara, Indonesia, email: [Berlianimumtas@gmail.com](mailto:Berlianimumtas@gmail.com)

\*Koresponden penulis

## Info Artikel

**Diajukan:** 04-08-2023

**Diterima:** -

**Diterbitkan:** -

**Keyword:**

Banner; Printing  
Technology; Publication

**Kata Kunci:**

Spanduk Digital; Teknik  
Cetak; Publikasi

## Abstract

Nowadays, the printing technology is evolving, so new demands arise in the marketing field, such as educating the mass market with advertising, to enhance a product's packaging, and to inform the public as an increasingly advanced and complex industrialization. Banner is one of the publication media that includes text, images, or a combination of both with the intention of producing informative messages that are more attractive to a broad audience. The method is done by conducting a preliminary study by analyzing the situation and environment of the activity. Then the data is collected and summarized into a material and processed into several works. In this training on making Digital Banners with Canva, a practical, easy and fast way to make digital banners will be introduced. The effort to display the greater value of the Bulungan Pamulang Taekwondo Club is very crucial. Because the greater value or advantages of a product will simplify the branding process in order to attract the attention of many people, the banner is required to have powerful textual and graphic elements. Banners are allocated in strategic places and crowded with visitors so that the purpose of the banner's message can be conveyed to the most.

## Abstrak

Teknologi cetak saat ini semakin berkembang, hingga muncul kebutuhan-kebutuhan baru dalam bidang marketing, diantaranya melalui kebutuhan untuk mengedukasi pasar dengan iklan, untuk mempercantik sebuah kemasan produk, serta menginformasikan secara massal sebagai sebuah industrialisasi yang semakin maju dan kompleks. Spanduk merupakan salah satu media publikasi yang mencakup tulisan, gambar, ataupun kombinasi keduanya dengan tujuan untuk menghasilkan pesan informatif yang lebih menarik kepada khalayak luas. Metode yang dilakukan dengan melakukan studi awal dengan melakukan analisis situasi dan lingkungan beraktivitas. Kemudian dilakukan pengumpulan data dan dirangkum menjadi materi kemudian diedit menjadi beberapa karya. Dalam pelatihan membuat Spanduk Digital dengan Canva ini akan dikenalkan cara yang praktis mudah dan cepat dalam membuat Spanduk digital. Upaya menampilkan nilai lebih dari Klub Taekwondo Bulungan Pamulang sangatlah penting. Karena nilai lebih atau keunggulan dari sebuah produk ini akan mempermudah proses branding agar dapat menarik perhatian banyak orang, maka spanduk diharuskan mempunyai elemen tekstual dan grafis yang kuat. Spanduk dialokasikan di tempat yang strategis dan ramai

## **PENDAHULUAN**

Industry 4.0 saat ini menjadikan semua pihak harus beradaptasi dengan cepat di berbagai bidang guna memanfaatkan era ini menjadi peluang pada bidangnya masing-masing. Pemanfaatan era ini tentu dilakukan dengan cara yang wajar dan positif yaitu dalam hal mempermudah komunikasi dan memperoleh informasi. Era ini adalah masa ketika informasi mudah dan cepat diperoleh serta disebarluaskan menggunakan teknologi digital (Nurhayaty et al., 2022).

Kegiatan berlatih rutin, berlatih tambahan untuk menghadapi turnamen, ujian kenaikan tingkat, kegiatan pelatihan dasar kepemimpinan merupakan beberapa kegiatan rutin yang dilaksanakan sebuah klub olahraga semacam Klub Taekwondo Bulungan Pamulang. Kegiatan tersebut tentunya membutuhkan media publikasi sebagai sarana informasi bagi para atlet, orang tua atlet dan masyarakat luas. Selain itu, Klub pun membutuhkan strategi pemasaran organisasi beladiri (Tutiyani & Diandra, 2018). Seringkali aktivitas menyiapkan dan mendesain media publikasi suatu kegiatan menjadi kendala bagi pengurus klub dikarenakan keterbatasan mereka dalam menguasai teknologi aplikasi yang berkaitan dengan desain media promosi seperti pamphlet, spanduk, brosur dan lain sebagainya (Nurhayaty et al., 2022). Biasanya bila ada kebutuhan untuk membuat media publikasi tentu langsung menyerahkan masalah tersebut kepada percetakan. Tentu permasalahannya tidak semudah yang diinginkan, karena disaat menyerahkan pekerjaan kepada percetakan tentunya masih membutuhkan koordinasi dalam penyusunan desainnya hingga desain yang diinginkan tercapai dan layak naik cetak.

Teknologi cetak saat ini semakin berkembang, seiring dengan muncul kebutuhan-kebutuhan baru dalam bidang pemasaran dan hubungan masyarakat, diantaranya melalui kebutuhan untuk mengedukasi masyarakat, untuk mempercantik sebuah kemasan produk, serta menginformasikan secara massal sebagai sebuah industrialisasi yang semakin maju dan kompleks. Penting untuk mengetahui dan memahami strategi promosi yang dilakukan melalui strategi pencitraan publik diantaranya melalui; (1) Publikasi dalam bentuk poster dengan ukuran yang besar, (2) Merancang media publikasi berada diberbagai tempat, (3) Informasi yang dicantumkan berlangsung secara berkelanjutan, dan (4) Informasi yang dicantumkan singkat dan mudah dipahami.

Salah satu dari banyaknya aplikasi yang telah hadir dalam dunia teknologi ialah Canva. Canva adalah program desain online yang menyediakan bermacam peralatan seperti presentasi, resume, poster, pamflet, brosur, grafik, infografis, Jurnal Sasindo Unpam, Vol 8, No 2, Desember 2020 82 spanduk, penanda buku, bulletin, dan lain sebagainya yang disediakan dalam aplikasi canva. Adapun jenis-jenis presentasi yang ada pada Canva seperti presentasi kreatif, pendidikan, bisnis, periklanan, teknologi, dan lain sebagainya (Monoarfa & Haling, 2021).

Prinsip desain komunikasi visual yang disediakan oleh aplikasi Canva sangat lengkap tersedia dalam beragam template yang dapat digunakan dengan mudah, dimana desainnya telah memperhatikan beberapa kriteria yang meliputi unsur; (1) gambar/foto, (2) teks/slogan, (3) Warna, (4) estetika, (5) komunikatif, dan (6) efektifitas informasi. Berdasarkan hal tersebut penulis sangat tertarik untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan mengadakan pelatihan mengenai suatu strategi promosi dalam pencitraan publik melalui media desain

spanduk dengan menggunakan aplikasi Canva. Mendalami pengetahuan desain grafis dalam hal ini cara membuat spanduk dengan aplikasi canva dan antusiasme para peserta pelatihan ini menunjukkan peningkatan yang signifikan untuk menambah pengetahuan dalam membuat spanduk dengan menggunakan aplikasi canva (Yulius & Sartika, 2022).

Beragam jenis presentasi yang ada pada Canva sangatlah beragam dan mudah digunakan, seperti presentasi efektif, Pendidikan menarik, bisnis, periklanan, teknologi, permainan, informasi, dan lain sebagainya. Adapun kelebihan dalam aplikasi canva dapat dilihat sebagai berikut. 1). Memiliki beragam template dengan desain yang menarik, 2). mampu meningkatkan kreativitas dalam mendesain media publikasi, 3). banyak fitur yang telah disediakan dan mudah diaplikasikan, 4). menghemat waktu dalam berkreasi membuat media publikasi secara praktis, 5). Saat melakukan aktivitas mendesain, tidak harus memakai laptop, tetapi dapat dilakukan melalui gawai atau *Handphone*.

## **METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Studi Awal dengan melakukan analisis situasi dan lingkungan beraktivitas berikut fenomena yang ditangkap saat observasi. Merancang strategi guna menghimpun data-data yang dibutuhkan.
2. Menghimpun data-data guna Menyusun solusi publikasi yang terdiri dari beberapa aktivitas, yaitu: (a). Mendokumentasikan kegiatan Latihan regular, (b). Mendokumentasikan kegiatan Latihan khusus, (c). Mendokumentasikan kegiatan sosial, (d). Mendokumentasikan kegiatan Pengurus Klub, (e). Mendokumentasikan kegiatan Turnamen.
3. Data yang telah terkumpul menjadi materi yang akan disusun dan diedit menjadi beberapa karya guna dipublikasikan melalui media spanduk.
4. Berdiskusi dengan pemilik dan pengurus klub mengenai menejerial, berupa kegiatan menghimpun data-data guna Menyusun materi yang akan ditampilkan di spanduk.
5. Desain spanduk khusus sebagai persiapan kegiatan atlet yang akan mengikuti ujian kenaikan tingkat sabuk yang dilanjutkan dengan menentukan tempat ujian dan tanggal pelaksanaannya.
6. Hasil dari diwujudkan berupa; (a). Membuat Spanduk Publikasi, (b). Menghimpun elemen materi spanduk, (c). Membuat dan mengedit materi spanduk, (d). Menentukan dimensi spanduk agar sesuai dan proporsional dengan lingkungan lokasi pelaksanaan ujian kenaikan tingkat sabuk.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pelatihan kepada atlit taekwondo Bulungan Pamulang diawali dengan perkenalan, agar dapat terkoneksi jalur komunikasi yang baik antara Tim Abdimas dengan atlit taekwondo klub Bulungan Pamulang. *Founder* Klub Bulungan Pamulang adalah Master Yusuf (DAN VII Kukiwon) meninggal pada bulan Juli 2021 menjadi hari berduka dan kesedihan yang mendalam bagi seluruh keluarga besar Klub. Bimbang dan keraguan menyelimuti hati seluruh pengurus Klub mengenai keberlanjutan dan pengembangan Klub sepeninggalnya Beliau. Guna melanjutkan kepemimpinan dan demi keberlangsungan Klub, mau tidak mau istri dari almarhum Master yusuf yaitu Sabeumnim Siti Khodidjah (DAN V Kukiwon) harus megambil alih tongkat kepemimpinan Klub. Dengan dibantu oleh atlit-atlit senior yang telah bertekad untuk menjaga dan

meneruskan pengembangan Klub. Selanjutnya Sabeumnim Siti Khodidjah mengambil kebijakan dalam menata organisasi, dengan harapan Klub dapat bertahan dan dikembangkan untuk dapat terus berprestasi. Meski dirasakan sangat berat, namun para atlit senior optimis dan memberikan dukungan kepada Sabeumnim Siti Khodidjah untuk melanjutkan kepengurusan Klub Taekwondo Bulungan Pamulang.



*Gambar 35: Almarhum Master Yusuf di Tengah Formasi Para Atlit*

Klub Taekwondo Bulungan Pamulang melaksanakan kegiatan berlatih secara regular setiap hari Kamis pukul 15.30 – 18.00 wib dan hari Minggu pukul 08.00 – 12.00 wib bertempat di halaman parkir Komplek Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan – Provinsi Banten. Lokasi Latihan sangat strategis karena merupakan tempat yang banyak didatangi oleh masyarakat sekitar, karena didalam Komplek Kecamatan Pamulang terdapat Kantor Kecamatan Pamulang, Kantor Polsek Pamulang, Kantor Urusan Agama Kota Tangerang Selatan, Puskesmas Pamulang, dan Masjid Mujahidin serta lapangan Kecamatan yang sering diadakan kegiatan olahraga lainnya. Lokasi Latihan yang strategis ini sangat menguntungkan klub dalam merekrut atlit-atlit baru karena tempat Latihan terbuka sehingga dapat diamati oleh banyak orang. Namun demikian ada pula keterbatasannya, seperti terhentinya sesi Latihan karena terkendala hujan dan lantai conblok yang tidak jarang membuat telapak kaki atlit terluka terutama bagi atlit tingkat sabuk putih.



*Gambar 36: Kegiatan Pelatihan Atlit Taekwondo Bulungan Pamulang*

Kegiatan Pelatihan disampaikan dalam 2 kali pertemuan, yaitu:

- (1). Pertemuan pertama merupakan perkenalan Tim Abdimas Untar kepada seluruh pelatih dan atlit Bulpam. Dilanjutkan dengan uraian mengenai maksud dan tujuan diadakannya kegiatan Abdimas,
- (2). Pertemuan kedua adalah menyampaikan materi mengenai pengenalan Aplikasi Canva dan Proses Membuat Poster Publikasi Klub Taekwondo Bulungan Pamulang.

Guna meningkatkan apresiasi masyarakat luas terhadap cabang olah raga Taekwondo khususnya kepada Klub Taekwondo Bulungan Pamulang dibutuhkan media yang menginformasikan identitas klub agar Bulungan Pamulang sebagai *brand* dapat lebih dikenal dengan baik. Kehadiran *Information Sign* ditempat Latihan sangatlah dibutuhkan guna menginformasikan Identitas Klub dan Jadwal Latihan serta juru hubung agar warga masyarakat yang tertarik dan ingin mendaftarkan putra dan putrinya untuk berlatih Taekwondo dapat dengan mudah mengetahui dan menghubunginya. Sehingga materi yang disampaikan bertujuan sebagai Media Publikasi Klub Taekwondo Pamulang guna memperkenalkan identitas Klub kepada masyarakat luas, memberikan informasi mengenai kegiatan latihan rutin dan memberikan informasi juru hubung Klub agar masyarakat yang tertarik ingin bergabung dapat dengan mudah menghubungi Klub. Adapun materi yang disiapkan untuk mendesain spanduk adalah sebagai berikut: (1). Logo Klub Taekwondo Bulungan Pamulang, (2). Logo Pengurus Besar Taekwondo Indonesia, (3). Foto Almarhum Master Yusuf, (4). Foto Para Pelatih dan Atlit Senior Klub Taekwondo Bulungan Pamulang.



Gambar 37: Logo Klub Bulungan Pamulang



Gambar 38: Logo PB Taekwondo Indonesia

Image yang tertuang pada logo adalah sebuah identitas yang konsisten dan solid bagi sebuah bisnis. Kemampuan untuk menunjukkan konsistensi terhadap *branding* yang ditampilkan pada logo atau image inilah yang juga akan menunjukkan tingkat loyalitas dari beberapa pengunjung dan pelanggan. Dengan logo yang informatif, unik, sekaligus mudah diingat oleh khalayak, akan mempermudah *branding consultant* untuk melakukan proses *branding* terhadap klub. Tim Pengabdian kepada Masyarakat dari Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Tarumanagara berperan aktif dalam memperbaiki dan merapihkan Logo Klub Taekwondo Bulungan Pamulang.



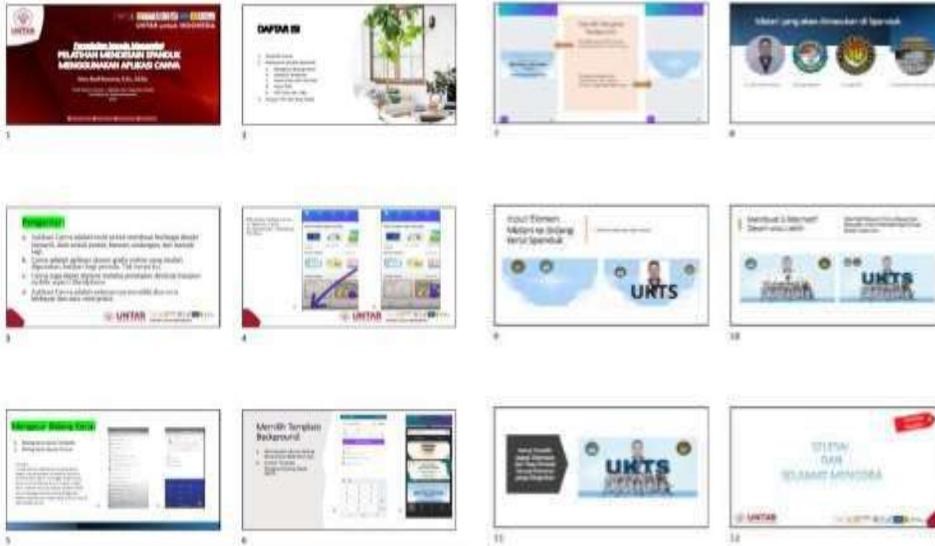
Gambar 39: Foto Almarhum Master Yusuf (DAN VII KUKIWON)

Menampilkan nilai lebih dari Klub Taekwondo bulungan Pamulang sangatlah penting. Karena nilai lebih atau keunggulan dari sebuah produk ini akan mempermudah proses *branding*. Nilai lebih ini pula yang akan menjadi pembeda dengan produk sejenis dari pesaing. Biasanya, sebuah Klub akan menerapkan budaya tertentu pada aktifitas anggota mereka yang senantiasa konsisten ditampilkan pada khalayak. Penampilan budaya yang selalu konsisten inilah yang nantinya akan terus diingat oleh pelanggan. Membangun budaya yang positif terhadap klub, karena sisi budaya positif ini akan dengan mudah dikenal konsumen sehingga mempermudah untuk melakukan proses pemasaran.



Gambar 40: Para Pelatih dan Atlit Senior Klub Taekwondo Bulungan Pamulang

Spanduk sebagai salah satu media publikasi yang mencakup tulisan, gambar, ataupun kombinasi keduanya dengan tujuan untuk menghasilkan pesan informatif yang lebih menarik kepada khalayak luas. Tujuan dari pembuatan spanduk sendiri adalah untuk memberikan informasi dan gagasan kepada orang yang melihatnya. Namun, kadangkala spanduk juga dibuat dengan tujuan untuk komersial produk, acara, dan sebagainya. Agar dapat menarik perhatian banyak orang, maka poster diharuskan mempunyai elemen tekstual dan grafis yang kuat. Umumnya, spanduk ini dialokasikan di tempat yang strategis dan ramai pengunjungnya sehingga tujuan dari pesan spanduk pun dapat tersampaikan dengan maksimal.



Gambar 41: Materi Pelatihan Membuat Spanduk Menggunakan Aplikasi Canva

**Materi pelatihan membuat spanduk menggunakan aplikasi Canva:**

- (1). Menentukan ide atau konsep dalam mendesain spanduk, (2). Pengenalan Canva, (3). Edit foto dengan canva, (4). Edit teks dengan canva, (5). Teknik menentukan tata letak desain, (6). Pemilihan Typografi yang pas, (7). Mengatur Layout spanduk, dan (8). Mengedit spanduk.



Gambar 42: Alternatif 1 Spanduk UKTS Ukuran 500 x 250 Cm



Gambar 43: Alternatif 2 Spanduk UKTS Ukuran 500 x 250 Cm

Hasil akhir desain merupakan file atau Spanduk Digital yang disimpan dalam format Pdf. Untuk keperluan publikasi kegiatan Ujian Kenaikan Tingkat, file tersebut dikirim ke percetakan untuk diprint menjadi spanduk ukuran 500 x 250 Cm. Spanduk ukuran besar ini dipasang di Gedung Hypermart Serpong dimana kegiatan UKTS (Ujian Kenaikan Tingkat Sabuk) dilaksanakan. Setelah terpasang dilokasi, dimensi spanduk terlihat proporsional dengan dimensi Gedung tempat area ujian.



Gambar 44: Spanduk UKTS berukuran 500 x 250 Cm Terpasang di Lokasi Ujian

## KESIMPULAN

Spanduk adalah karya seni berupa desain grafis yang membuat komposisi gambar dan huruf di atas kanvas. Maksud dari pembuatan poster secara umum adalah memberitahukan sesuatu kepada masyarakat luas. Dalam bidang pemasaran poster adalah satu perangkat pemasaran yang bisa digunakan untuk memperkenalkan produk, jasa, bisnis, usaha, acara, ataupun kegiatan yang akan diselenggarakan. Dalam pelatihan membuat Spanduk Digital Dengan Canva ini akan dikenalkan cara yang praktis mudah dan cepat dalam membuat poster

digital. Ukurannya variatif, mulai dari besar hingga kecil. Bentuk spanduk saat ini juga beragam, ada yang dicetak, ada juga yang berbentuk spanduk digital.

Tujuan membuat spanduk antara lain sebagai berikut:

1. Spanduk diutamakan memberikan informasi singkat dan jelas.
2. Mengajak dan menghimbau banyak orang untuk menjalankan suatu seperti apa yang digambarkan atau dilukiskan pada spanduk tersebut.
3. Sebagai media publikasi agar masyarakat tersebut dapat membacanya dan melakukan sesuatu itu sesuai dengan informasi apa yang terdapat dalam spanduk tersebut.
4. Untuk mencari simpati publik, mencari perhatian masyarakat, serta lain sebagainya.

Berikut adalah beberapa manfaat dari spanduk yaitu:

1. Untuk penggerak perhatian
2. Sebagai petunjuk
3. Memberi peringatan, pengalaman kreatif
4. Sebagai media untuk berkampanye.

Beberapa alasan memilih Aplikasi Canva untuk membuat spanduk:

1. Interfacenya simple, namun lengkap. Bisa membuat design untuk keperluan digital, maupun fisik.
2. Fitur lengkap dan mudah. Tinggal drag dan drop, canva udah menyiapkan berbagai template dan font yang siap digunakan.
3. Toolsnya berbasis website, sehingga nggak perlu download sampai yang makan RAM atau memori.
4. Hasil desain bisa di download dalam format png, jpg, pdf, dan lain-lain.
5. Hasil design juga otomatis ter-save pada web canva dan dapat di share di social media.

## **UCAPAN TERIMA KASIH (Jika diperlukan)**

Terima kasih kepada Sabeum Siti Khodidjah selaku Pimpinan Klub Taekwondo Bulungan Pamulang, Jap Tji Beng, Ph. D. selaku Direktur Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Tarumanagara, dan berbagai Pihak yang telah membantu secara aktif hingga berakhirnya kegiatan pelatihan ini dengan baik dan lancar.

## **DAFTAR RUJUKAN**

- Monoarfa, M., & Haling, A. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Canva dalam Meningkatkan Kompetensi Guru. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian 2021*, 1085–1092. <https://ojs.unm.ac.id/semnaslpm/article/view/26259>
- Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69–77. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>
- Tutiyani, T., & Diandra, D. (2018). Rekomendasi Strategi Pemasaran Organisasi Beladiri Dojang Taekwondo Taman Alfa Indah Sacti Club. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 15(01), 131–142.
- Yulius, Y., & Sartika, D. (2022). pengabdian Pelatihan Membuat Video Ajar Melalui Aplikasi Capcut Dan Az Screen Sebagai Media Pembelajaran Di SMP 30 Palembang. *Lambung Inovasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 97–105.

## Lampiran 5

### Bukti Submit Artikel ke Jurnal Promotif

HOME ABOUT USER HOME SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS EDITORIAL TEAM REVIEWERS

Home > User > Author > Active Submissions

### Active Submissions

ACTIVE ARCHIVE

ID	MM-DD SUBMIT	SEC	AUTHORS	TITLE	STATUS
44200	09-04	ART	Kusuma, Usri, Muritas	PELATIHAN MEMBUAT SPANDUK UKURAN BESAR MENGGUNAKAN...	Awaiting assignment

1 - 1 of 1 items

### Start a New Submission

CLICK HERE to go to step one of the five-step submission process.

### Reffbacks

ALL NEW PUBLISHED IGNORED

DATE ADDED	HTS	URL	ARTICLE	TITLE	STATUS	ACTION
---------------	-----	-----	---------	-------	--------	--------

AIM & SCOPE  
AUTHOR GUIDELINES  
PEER REVIEW PROCESS  
PUBLICATION ETHICS  
ONLINE SUBMISSION  
SCREENING PLAGIARISM  
COPYRIGHT NOTICE  
ABSTRACTING & INDEXING  
AUTHOR FEES  
VISITOR STATISTICS  
TUTORIAL SUBMIT  
TEMPLATE



HOME ABOUT USER HOME SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS EDITORIAL TEAM REVIEWERS

Home > User > Author > Submissions > #44265 > Summary

## #44265 Summary

SUMMARY REVIEW DETAILS

### Submission

Authors	Heru Budi Kusuma, Angli Aurilia Liris, Berlian Ritinan Murtas	
Title	PELATIHAN MEMBUAT SPANDUK UKURAN BESAR MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI	
Original file	44265-153611-1-5M.DOCX 2023-08-04	
Supp. files	44265-153614-1-SP.PDF 2023-08-04	<a href="#">ADD A SUPPLEMENTARY FILE</a>
Submitter	Heru Budi Kusuma	
Date submitted	August 4, 2023 - 11:01 AM	
Section	Articles	
Editor	None assigned	

### Status

Status	Awaiting assignment
Initiated	2023-08-04
Last modified	2023-08-04

### Submission Metadata

EDF METADATA

#### Authors

Name	Heru Budi Kusuma
Affiliation	Universitas Tarumanagara
Country	Indonesia
Bio Statement	—
Principal contact for editorial correspondence:	
Name	Angli Aurilia Liris
Affiliation	Universitas Tarumanagara
Country	Indonesia
Bio Statement	—
Name	Berlian Ritinan Murtas
Affiliation	Universitas Tarumanagara
Country	Indonesia
Bio Statement	—

#### Title and Abstract

**Title:** PELATIHAN MEMBUAT SPANDUK UKURAN BESAR MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI

**Abstract:** Nowadays, the printing technology is evolving, so new demands arise in the marketing field, such as educating the mass market with advertising, to enhance a product's packaging, and to inform the public as an increasingly advanced and complex industrialization. Banner is one of the publication media that includes text, images, or a combination of both with the intention of producing informative messages that are more attractive to a broad audience. The method is done by conducting a preliminary study by analyzing the situation and environment of the activity. Then the data is collected and summarized into a material and processed into several works. In this training on making Digital Banners with Canva, a practical, easy and fast way to make digital banners will be introduced. The effort to display the greater value of the Bulungan Pansulang Taekwondo Club is very crucial. Because the greater value or advantages of a product will simplify the branding process in order to attract the attention of many people, the banner is required to have powerful textual and graphic elements. Banners are allocated in strategic places and crowded with visitors so that the purpose of the banner's message can be conveyed to the most.

#### Indexing

**Keywords:** Banner; Printing Technology; Publication

[Full-text online](#)

[journal2.um.ac.id/index.php/promotif/author/submission/44265](http://journal2.um.ac.id/index.php/promotif/author/submission/44265)

[AIM & SCOPE](#)

[AUTHOR GUIDELINES](#)

[PEER REVIEW PROCESS](#)

[PUBLICATION ETHICS](#)

[ONLINE SUBMISSION](#)

[SCREENING PLAGIARISM](#)

[COPYRIGHT NOTICE](#)

[ABSTRACTING & INDEXING](#)

[AUTHOR FEES](#)

[VISITOR STATISTICS](#)

[TUTORIAL SUBMIT](#)

TEMPLATE



IN COLLABORATION WITH



ISSN ONLINE



Supporting Agencies

Agencies Lembaga Penelitian Pengabdian Masyarakat Universitas Tarumanagara

References

References Publikasi

PROMOTIF: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat has been indexed by:



PLAGIARISM CHECKED BY



ASK ME!

Tap me



Chat Only, not telephone

REFERENCING SOFTWARE



USER

You are logged in as...

- herkusuma
- My Journals
- My Profile
- Log Out

AUTHOR

Submissions

- Active (1)
- Archive (0)
- New Submission

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope: All

Search

Browse

- By Issue
- By Author
- By Title
- Other Journals

KEYWORDS

Covid-19 Substansi  
Manajemen Pengabdian Masyarakat

Salah satu bentuk COVID-19  
gula kesehatan masyarakat,  
kemampuan dan keefektifan  
pendidikan jasmani  
pentahapan penyakit tidak  
menular pada masyarakat  
untuk stunting antara

**Research Week 2023**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

## PELATIHAN MEMBUAT SPANDUK PROGRAM LATIHAN CLUB TAEKWONDO BULUNGAN PAMULANG TANGERANG SELATAN

Meng Budi Kusuma, G02911680410514003, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Tarumanagara  
Berlian Irena Muntas, 615200020, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Tarumanagara  
Anggi Awiya Lian, 615219005, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Tarumanagara

---

### Pendahuluan

Teleskopi cetak saat ini semakin berkembang, hingga muncul kebutuhan keefektifan baru dalam bidang marketing, diantaranya melalui kebutuhan untuk mempromosikan, pasar, pesan, iklan, untuk mempromosikan sebuah layanan produk, serta menginformasikan secara massal sebagai sebuah industri yang semakin maju dan kompleks. Spanduk merupakan salah satu media publikasi yang merupakan tujuan, gambar, maupun kombinasi keduanya dengan tujuan untuk menarik dan pesan informasi yang lebih menarik kepada khalayak luas. Metode yang dilakukan dengan memotong foto atau desain melakukan analisis visual dan penggunaan berorientasi kemudian dilakukan penyempurnaan data dan dirangkum menjadi materi kampanye. Saat ini sudah beberapa kali dalam pelatihan membuat spanduk digital dengan Canva ini akan diimplementasikan yang praktis mudah dan cepat dalam membuat spanduk digital. Untuk mempromosikan klub lebih dari klub Taekwondo Bulungan Pamulang sangatlah penting, karena ini akan meningkatkan dan membuat produk ini akan mempermudah proses branding agar dapat menarik perhatian banyak orang, maka spanduk di butuhkan merupakan elemen, visual dan mata yang kuat. Spanduk di laksanakan di tempat yang strategis dan ramai dan ukurannya sehingga tujuan dari desain spanduk pun dapat terpapar dengan maksimal.

### Hasil dan Pembahasan



Gambar 1: Materi Pelatihan

### Kesimpulan

Tujuan pembuatan poster antara lain sebagai berikut: (1) Spanduk digunakan untuk memberikan informasi, (2) Menarik dan menginspirasi banyak orang untuk menantikan suatu acara, apa yang digambarkan atau diuraikan pada poster tersebut, (3) Sebagai media publikasi agar masyarakat tersebut dapat membaca dan melakukan sesuatu itu sesuai dengan informasi apa yang tertera dalam poster tersebut, (4) Untuk menarik simpati publik, mencari perhatian masyarakat, serta lain sebagainya.

Berikut adalah beberapa manfaat dari spanduk yaitu: (1) Untuk mempromosikan layanan, (2) Sebagai petunjuk, (3) Memberikan informasi, pengalaman kreatif, (4) Sebagai media untuk berkampanye.

### Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada: (1) Ibu Tiya Bang, Ph.D selaku Direktur UPM Untar, (2) Sri Khadijah DAR V, selaku Prinsipal klub Taekwondo Bulungan dan (3) Pihak klub yang bersedia untuk menjadi lokasi dan fasilitas sebagai lokasi.

### Referensi

Sholeh, Muhammad, Yuliana Radhewati, Erna Susanti, 2020, PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK MEMBUAT KONTEN GAMBAR PADA MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MEMPROMOSIKAN HASIL PRODUK UKM. Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan, Volume 4 Nomor 1, November 2020.

Suzanto, Teguh Tri, Eddy Kurnadi, Laurensia Retno, PENGGUNAAN SPANDUK DAN BROSUR SEBAGAI BAHAN PENUNJANG MEDIA PUBLIKASI KEGIATAN, Jurnal Abdimas GSI, Vol. 1 No. 3, Agustus 2018.

Kontak Email: [tiya@untar.ac.id](mailto:tiya@untar.ac.id)

Lampiran 7

Hasil Review Monitoring dan Evaluasi

**Tabel Formlir Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan PKM/Abdimas**

**Hibah Internal Untar Periode I Tahun 2023**

Ketua Pelaksana PKM : Heru Budi Kusuma, S.Sn., M.Ds

No	Program Studi /Fakultas	Ketua Pelaksana PKM	Judul	Lokasi	
				Lokasi	Nama Mitra PKM
1	Desain Interior	Heru Budi Kusuma, S.sn., M.Ds	Pelatihan Membuat Spanduk Menggunakan Aplikasi Canva Sebagai Media Publikasi Klub Taekwondo Bulungan Pamulang	Lapangan	Klub Taekwondo Bulungan Pamulang

Alamat	Keterkaitan dengan peta jalan	Kesesuaian dengan Usul PKM (ya/tidak)		Kendala (sebutkan)	Luaran Wajib	
		Sesuai	Tidak *(uraian)		Jurnal Ilmiah [ya (sebutkan)/tidak]	Prosiding [ya (sebutkan)/tidak]
Perumahan Ciater Permai, blok C5 No. 8 Kelurahan Ciater, Kecamatan	sebutkan [ya/tidak]	Sesuai	Tidak *(uraian)	Tidak ada	Ya, Jurnal PKM UNNM	

Luaran Tambahan	Pemanfaatan hasil PKM			Nilai Komersial	
<p>(Publikasi Media Massa Daring/ Luring; Potensi HKI; Buku Ajar/ Text/ Book Chapter ber ISBN; Teknologi Tepat Guna (TTG) Model; Purwarupa; Desain/Karya Seni/ Rekamasa Sosial), Produk terstandarisasi, Produk tersertifikasi, Wirausaha baru mandiri (tulis sesuai capaian dosen pelaksana PKM)</p>	<p>Bahan ajar (STS, TS, KS, S, SS)</p>	<p>Diterapkan di masyarakat (STS, TS, KS, S, SS)</p>	<p>Lainnya (STS, TS, KS, S, SS)</p>	<p>Ada/Tidak</p>	<p>Laporan Kemajuan (ADA/TIDAK)</p>
<p>Hak cipta</p>	<p>KS</p>	<p>S</p>	<p>SS</p>	<p>Tidak ada</p>	<p>Ada</p>

Kelengkapan Berkas Money			Kesimpulan Hasil Money
Logbook (ADA/TIDAK)	Luaran Wajib (ADA/TIDAK), (Draft/Submit/Publish)	Luaran Tambahan (ADA/TIDAK), (Draft/Submit/Publish)	
Tidak ada	Belum ada draft	Belum ada draft	Laporan kemajuan lengkap. Tidak ada logbook. Luaran wajib belum ada draft, silakan dibuat artikelnnya dan submit. luaran tambahan daftarkan hak ciptanya. Silakan lanjut ke laporan akhir. Buat juga poster RW 2023 sesuai templete.

## Lampiran 8

### Logbook Kegiatan

<b>LOGBOOK KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT</b>		
<b>KLUB TAEKWONDO BULUNGAN PAMULANG - TANGERANG SELATAN</b>		
<b>PELATIHAN MEMBUAT SPNDUK UKURAN BESAR MENGGUNAKAN APLKASI CANVA</b>		
<b>No.</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>
1	04-Jan-23	Persiapan Tim Pengabdian
2	18-Jan-23	Mempelajari aktifitas dan kegiatan klub olah raga, mendiskusikan area dan obyek tujuan.
3	26-Jan-23	Survy ke Dojang tempat latihan dan sekretariat Klub Taekwondo Bulungan Pamulang
4	08-Feb-23	Menemui pemilik klub dan menyampaikan dan berdiskusi tentang maksud tujuan kegiatan.
5	18-Feb-23	Menyusun jadwal kegiatan dan berbagi peran dalam mendokumentasikan kegiatan
6	22-Feb-23	Mendokumentasikan kegiatan latihan reguler
7	27-Feb-23	Mendokumentasikan kegiatan pemusatan latihan
8	03-Mar-23	Mendokumentasikan kegiatan seleksi atlit Taekwondo tingkat Kota Tangerang Selatan
9	10-Mar-23	Mendokumentasikan kegiatan turnamen yang diikuti oleh Klub Taekwondo Bulungan Pamulang
10	18-Mar-23	Mendokumentasikan kegiatan Ujian Kenaikan Tingkat Atlit Klub Taekwondo Bulungan Pamulang
11	19-Mar-23	Memilih dan memilah foto-foto dokumentasi kegiatan
12	23-Mar-23	Menyiapkan materi pelatihan Branding Klub Taekwondo Bulungan Pamulang
13	30-Mar-23	Mendiskusikan materi pelatihan dengan pengurus Klub Taekwondo B+F14ulungan Pamulang
14	04-Apr-23	Melaksanakan dan menyampaikan materi pelatihan Membranding Klub Taekwondo Bulungan Pamulang
15	10-Apr-23	Menginput data-data dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat
16	23-Apr-23	Mengedit data-data dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat
17	30-Apr-23	Menyusun Laporan Kemajuan untuk monitoring dan evaluasi
18	06-May-23	Memperbaiki dan melengkapi Laporan Kemajuan
19	10-May-23	Menyusun Artikel untuk disubmit ke Redaksi Jurnal
20	20-May-23	Submit Artikel ke Serina V
21	28-May-23	Menyusun Laporan Keuangan
22	10-Jun-23	Melengkapi Lampiran Laporan Keuangan
23	18-Jun-23	Menyusun materi pengajuan Hak Kekayaan Intelektual
24	19-Jun-23	Menyusun Daftar Isi
25	24-Jun-23	Edit Foto-foto dan membuat Daftar Foto
26	01-Jul-23	Menyusun Tabel, Membuat Daftar Tabel dan Daftar Pustaka
27	06-Jul-23	Mengajukan Hak Kekayaan Intelektual
28	18-Jul-23	Menyusun Lampiran dan Merapihkan Laporan Akhir
29	24-Jul-23	Menyusun Loogbook
30	29-Jul-23	Submit Laporan Kegiatan dan Laporan Keuangan

Lampiran 9  
Setifikat HKI

  
REPUBLIC INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202307516, 25 Januari 2023

**Pencipta**  
Nama : **Heru Budi Kusuma**  
Alamat : Perumahan Vila Dago Pamulang, Alam Asri 1 Blok H 17 No. 11 RT.  
01 RW. 22, Kelurahan Benda Baru, Kecamatan Pamulang,  
Tangerang Selatan, BANTEN, 15416

Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : **Heru Budi Kusuma**  
Alamat : Perumahan Vila Dago Pamulang, Alam Asri 1 Blok H 17 No. 11 RT.  
01 RW. 22, Kelurahan Benda Baru, Kecamatan Pamulang,  
Tangerang Selatan, BANTEN, 15416

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Modul**  
Judul Ciptaan : **Modul Pelatihan Menyusun Struktur Organisasi Klub  
Taekwondo Bulungan Pamulang**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 27 Oktober 2022, di Tangerang Selatan

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000440438

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

  
Anggoro Dasananto  
NIP.196412081991031002



Disclaimer:  
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

Lampiran 10

Biodata Dosen Pengusul dan Biodata Mahasiswa

**I. IDENTITAS KETUA PENELITIAN**

1.1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	<b>Heru Budi Kusuma, S.Sn., M.Ds.</b>
1.2.	Jabatan Fungsional	Dosen Tetap
1.3.	NIK/NIDN	10614003/0329116804
1.4.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 29 November 1968
1.5.	Alamat Rumah	Vila Dago Pamulang, Alam Asri 1 Blok H 17 No. 11
1.6.	Nomor Telepon/Fax	-
1.7.	Nomor HP	0813 1049 5626
1.8.	Alamat Kantor	Let. Jend. S. Parman No. 1
1.9.	Nomor Telepon/Fax	021-5663125
1.10.	Alamat e-mail	<a href="mailto:heruk@fsrd.untar.ac.id">heruk@fsrd.untar.ac.id</a>
1.11.	Lulusan yang telah dihasilkan	S1= 32 orang S2 = - orang
1.12.	Mata Kuliah yang sedang/pemah diampu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desain Interior 1</li> <li>• Desain Interior 2</li> <li>• Desain Interior 3</li> <li>• Desain Interior 4</li> <li>• Desain Interior 5</li> </ul>

**II. RIWAYAT PENDIDIKAN**

2.1.	Program:	<b>S1</b>	<b>S2</b>	<b>S3</b>
2.2.	Nama PT	Universitas Sebelas Maret Surakarta	Universitas Trisakti	
2.3.	Bidang Ilmu	Seni Rupa dan Desain	Seni Rupa dan Desain	
2.4.	Tahun Masuk	1987	2010	
2.5.	Tahun Lulus	1994	2013	

2.6.	Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Ragam Hias Pada Rumah Tinggal Etnik Tionghoa	Kajian Tata Pameran Tetap Di Museum Nasional Jakarta	
2.7.	Nama Pembimbing/Promotor	Drs. <i>Suryo Suradjio</i>	<i>Prof.Drs.Yusuf Affendi Djalari</i>	

### III PENGALAMAN PENELITIAN (bukan skripsi, tesis, maupun disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2019	Analisis Sistem Display Pada Ruang Pameran Tetap di Museum Basoeki Abdullah - Jakarta	DPPM	Rp. 15.000.000,-
	2018	Analisis System Display di Ruang Pameran Tetap Museum Nasional Jakarta	DPPM	Rp. 15.000.000,-
2	2018	Kajian Terhadap Kuat Pencahayaan Buatan Pada Ruang Pameran Tetap di Museum Basoeki Abdullah Jakarta	DPPM	Rp. 16.600.000,-
3	2018	Analisis Tingkat Kebisingan pada Ruang Pameran Tetap di Museum Nasional Indonesia Jakarta	DPPM	Rp. 15.000.000,-
4	2017	Kajian Suhu dan Tingkat Kelembaban Pada Ruang Pameran Tetap di Museum Basoeki Abdullah - Jakarta	DPPM	Rp. 15.000.000,-
5	2017	Kajian Tingkat Kebisingan Pada Ruang Pameran tetap di Museum Basoeki Abdullah Jakarta	DPPM	Rp. 15.000.000,-
6	2016	Tata Letak Furniture Display (Lay Out) di Ruang Pameran Tetap Museum Nasional Indonesia - Jakarta	LPPI	Rp. 12.500.000,-
7	2016	Kajian Wayfinding Terhadap Perilaku Bersirkulasi Pada Ruang	LPPI	Rp. 12.500.000,-

		Pameran Tetap di Museum Nasional Indonesia - Jakarta		
8	2016	Kajian Terhadap Suhu dan Kelembaban Pada Ruang Pamer Pajang di Museum Nasional Indonesia - Jakarta	LPPI	Rp. 8.000.000,-
9	2016	Kajian Terhadap Kuat Pencahayaan Buatan Pada Ruang Pamer Pajang Di Museum Nasional Indonesia – Jakarta	LPPI	Rp. 9.500.000,-
10	2015	Penataan Pameran Yang Atraktif Pada Desain Pameran Tetap Di Museum Nasional Indonesia Jakarta	LPPI	Rp. 13.000.000,-
11	2015	Kajian Desain Panel Informasi Pamer Pajang Di Museum Nasional Indonesia – Jakarta	LPPI	Rp. 13.000.000,-
12	2015	Antropometri Dan Ergonomi Dalam Desain Pameran Tetap Di Museum Nasional Indonesia – Jakarta	LPPI	Rp. 11.800.000,-
13	2015	Kajian Desain Panel Informasi Pamer Pajang Di Museum Nasional Indonesia – Jakarta	LPPI	Rp. 15.000.000,-

**IV. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (bukan skripsi, tesis, maupun disertasi)**

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2019	Pelatihan Kreativitas dari Bahan Tanah Liat di Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Angrek, Bintaro – Jakarta Selatan	DPPM	Rp. 9.000.000,-
2	2018	Pelatihan Pembuatan Souvenir Berbahan Tanah Liat di Ruang Publik Terpadu Rumah Anak (RPTRA) Permai, Bintaro – Jakarta Selatan	DPPM	Rp. 8.000.000,-
3	2018	Pelatihan dan Bimbingan Ketrampilan Penataan Interior Ruang Guru SDN Pondok Labu 01 Pagi Kecamatan Cilandak – Jakarta Selatan	DPPM	Rp. 8.000.000,-
4	2018	“Mari Menggambar” sebagai Upaya Meningkatkan Kreativitas dan Apresiasi Seni di SDN Pondok Labu 01 Pagi Jakarta	DPPM	Rp. 13.000.000,-
5	2017	“Ayo Menggambar” sebagai Upaya Meningkatkan Kreativitas dan Apresiasi Seni Warga di Rumah Susun Sederhana Sewa Jatinegara Kaum, Kecamatan Pulo Gadung, Jakarta Timur	LPKMV	Rp. 9.000.000,-
6	2017	Pelatihan Mengoperasikan Program Paint Brush Untuk Meningkatkan Sumber Daya Manusia Warga Rumah Susun Sederhana Sewa Jatinegra Kaum, Kecamatan Pulo Gadung, Kota Madya Jakarta Timur	LPKMV	Rp. 9.000.000,-
7	2017	Wisata Menggambar Sebagai Upaya Meningkatkan Sumber Daya Manusia Warga Rumah Susun Sederhana Sewa Jatinegara Kaum, Kecamatan Pulo Gadung, Kota Madya Jakarta Timur	LPKMV	Rp. 9.000.000,-

8	2017	Pelatihan Membuat Panganan Untuk Meningkatkan Kemampuan Ekonomi Warga Rumah Susun Sederhana Sewa Jatinegara Kaum Kecamatan Pulo Gadung, Kodya Jakarta Timur	LPKMV	Rp. 6.000.000,-
9	2016	Pelatihan Sulam Pita Guna Meningkatkan Kreativitas Pengurus dan Anggota Program Kerja Menjahit di Rumah Susun Sederhana Sewa Jatinegara Kaum, Kecamatan Pulo Gadung Kodya Jakarta Timur	LPKMV	Rp. 8.000.000,-
10	2016	Pengenalan Unit Komputer dan Pelatihan Mengoperasikan Program Microsoft Office Guna Meningkatkan Sumber Daya Manusia Pengurus Koperasi di Rumah Susun Sederhana Sewa Jatinegara Kaum Kecamatan Pulo Gadung Kodya Jakarta Timur	LPKMV	Rp. 8.000.000,-
11	2016	Pelatihan Pembuatan Karya Menggunakan Bahan Bekas Pakai Sebagai Media Pembelajaran Kreatif di Sekolah Dasar Negeri Babakan Raden 01 Kecamatan Cariu Kabupaten Bogor Timur	LPKMV	Rp. 6.000.000,-
12	2016	Pelatihan Pembuatan Karya 3Dimensi Sebagai Media Pembelajaran Kreatif Pada Ruang Kelas Sekolah Dasar Negeri 03 Serua Kecamatan Ciputat Kodya Tangerang Selatan	LPKMV	Rp. 8.000.000,-
13	2016	Pemberdayaan Masyarakat Bayongbong Kecamatan Pontang Kabupaten Serang - Banten Melalui Pelatihan Kreativitas <i>SUSTAINABLE INDUSTRY</i>	LPKMV	Rp. 8.000.000,-
14	2015	Pelatihan Pembuatan Karya 2 Dimensi, Lomba Mewarnai Dan Lomba Menggambar Di Sekolah Dasar Negeri Bayongbong Kecamatan Pontang Kabupaten Serang – Propinsi Banten	LPKMV	Rp. 15.000.000,-

15	2015	Pelatihan Kreatifitas Dua Dimensi Sebagai Media Untuk Meningkatkan Pemahaman Kesenirupaian Untuk Siswa-siswi SMA Negeri 96 Jakarta	LPKMV	Rp. 7.500.000,-
16	2015	Meningkatkan Pemahaman Tentang Seni Rupa Melalui Pelatihan Pembuatan Karya 2 Dimensi Di Sekolah Dasar Negeri Babakan Raden 01 Kp. Palasari Kecamatan Cariu Kabupaten Bogor – Jawa Barat	LPKMV	Rp. 7.500.000,-
17	2014	Pelatihan Pembuatan Karya 2 Dimensi Sebagai Media Pembelajaran Kreatif Pada Ruang Kelas Sekolah Dasar Al-Zahra Indonesia - Pamulang Tangerang Selatan – Banten	LPKMV	Rp. 4.127.000,-
18	2012	Tim Pemantau Independen Ujian Nasional SLTA di Jakarta Barat tahun pelajaran 2011/2012	-	-

**V. PENGALAMAN PENULISAN ARTIKEL ILMIAH DALAM JURNAL (Tidak termasuk Makalah Seminar/ Proceedings, Artikel di Surat Kabar)**

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor	Nama Jurnal
1	2018	Wayfinding Sign pada Ruang Pameran Tetap di Museum Nasional Indonesia Jakarta	Vol. 33 No. 2 e-ISSN: 2541-0407, p-ISSN: 0854-3461  05/2018	Mudra, Jurnal Seni Budaya
2	2018	Meningkatkan Kreativitas Seni Melalui Pelatihan Membuat Karya Dengan Memanfaatkan Botol Plastik Bekas	Vol. 2 No. 1  03/2018	Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan
3	2017	Kenyamanan Termal Pada Ruang Pameran Tetap di	Vol. 1 No. 2 e-ISSN: 2579-6328, p-ISSN: 2579-6356	Jurnal Muara Ilmu Sosial,

		Museum Nasional Indonesia Jakarta	10/2017	Humaniora, dan Seni
4	2016	Antropometri dan Ergonomi dalam Desain Pameran Tetap di Museum Nasional Indonesia - Jakarta	04/2016 ISSN 2355-575- 01	Prajnaparamita (Museum Nasional)
5	2016	Pelatihan Kreatifitas Cat Semprot sebagai Media untuk Meningkatkan Pemahaman Keserirupaan Siswa SMUN 96 Jakarta	Vol. 3 NO. 2.2016 ISSN 2407-1773	Kaji Tindak (Universtas Tarumanagara)

#### VI. PENGALAMAN PENULISAN BUKU

No.	Tahun	Judul Buku	Jml. Hal.	Penerbit

#### VII. PENGALAMAN RUMUSAN KEBIJAKAN PUBLIK/REKAYASA SOSIAL LAINNYA

No.	Tahun	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang telah diterapkan	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat

Jakarta, 29 Januari 2021

Kesua



Heru Budi Kusuma, S.Su., M.Ds.  
NIDN/NIK: 0329116804/10614003

 <b>UNTAR</b> FAKULTAS SENI RUPA & DESAIN		FR-FSRD-23-01/R1	HAL. 1/1
1 Maret 2023		<b>BIODATA MAHASISWA</b>	

Nama : Berlian Iftinan Mumtas  
 Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 17 Agustus 2001  
 NIM : 615200020  
 Program Studi/Perminatn : Desain Interior  
 Tahun Kelulusan : Semester Genap ~~Genji~~ Tahun Akademik 2023/2024  
 Alamat : Jl. Seruni Raya No.25 Blok. F.1, Perumahan Harapan Kita,  
 15810, Tangerang  
 No. Telp Rumah :-  
 No. HP : 081386186853  
 E-mail : [Berlianimumtas@gmail.com](mailto:Berlianimumtas@gmail.com)  
 Facebook : Berlian Iftinan M  
 Twitter :-

**Riwayat pendidikan:**

Sekolah Dasar (SD) / Tahun lulus: SDN Karawaci Baru 3 Tangerang/ 2013  
 Sekolah Menengah Pertama (SMP) / Tahun lulus: SMP Islamic Centre/2016  
 Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) / Tahun Lulus: SMK Islamic Village/ 2019



Jakarta, 1 Maret 2022

(Berlian Iftinan Mumtas)

25 Juni 2021

**BIODATA MAHASISWA**

Nama : Angel Avrilia Lisni  
Tempat/ Tanggal Lahir : Pontianak / 9 April 2003  
NIM : 615210005  
Program Studi/Peminatan : Desain Interior  
Tahun Kelulusan : Semester Ganjil / Tahun Akademik 2025/2026  
Alamat : Palm Blossom Blok K3 No.3, Pegadungan, Kalideres, Jakarta Barat  
No. Telp Rumah : -  
No.HP : 087881025033  
E-mail : avrilia388@gmail.com  
Facebook : -  
Twitter : -

**Riwayat Pendidikan:**

Sekolah Dasar (SD)/ Tahun Lulus : SD Tarakanita 4 Pluit / 2015  
Sekolah Menengah Pertama (SMP)/ Tahun Lulus : SMP Tarakanita 2 Pluit / 2018  
Sekolah Menengah Atas (SMA)/ Tahun Lulus : SMA Tarakanita 2 Pluit / 2021



Jakarta, 7 November 2022

( Angel Avrilia Lisni )