

Komunitas Kreatif

Pendahuluan

Komunitas Kreatif terbentuk secara non formal yang terdiri dari beberapa mahasiswa Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Tarumanagara. Pada awalnya dimulai dari kegiatan menggambar dan melukis yang dilakukan di Studio Kreatif di sela waktu jadwal perkuliahan. Studio Kreatif sendiri merupakan studio yang memfasilitasi dan mewadahi kegiatan-kegiatan kreatif yang tidak tercakup atau tidak terikat pada satu mata kuliah tertentu. Pada masa sebelum pandemi studio Kreatif beberapa kali bekerjasama dengan PKM untuk membuat perlengkapan dan juga menyediakan ruang.

Metoda Pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan secara rutin pada ruang Studio Kreatif namun tidak terbatas pada waktu tertentu. Setiap mahasiswa yang sedang ada waktu luang dan berminat untuk berkarya terutama berkaitan dengan menggambar dan melukis dapat melakukannya di ruang studio. Peralatan dan bahan selain dibawa sendiri juga dapat menggunakan yang tersedia sepanjang digunakan dengan ketentuan yang baik.

Menggambar dan melukis bersama ini sekaligus menjadi tempat untuk berdiskusi dan saling belajar satu sama lain. Penulis dalam hal ini membantu para peserta untuk menemukan solusi-solusi dari permasalahan yang dihadapi masing-masing.

Hasil Pembahasan

Setiap mahasiswa dapat belajar dan berlatih tidak hanya di ruang kelas dan dalam mata kuliah yang formal, tetapi juga dapat mengembangkan sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya. Beragam hal yang dipelajari pada akhirnya juga akan saling menunjang karena masih dalam satu kerangka yaitu kreativitas.

Kesimpulan

Perkembangan keterampilan dan pengetahuan mahasiswa dapat ditingkatkan oleh beragam cara dan metode. Memberikan masukan dan diskusi non formal seringkali dapat mengisi beberapa kebutuhan dan lebih intens sesuai dengan kondisi setiap orang. Selain itu relasi antara mahasiswa dengan mahasiswa maupun dosen dan mahasiswa juga dapat lebih baik.

Daftar Pustaka

Susanto, Mikke, (2011). *Diksi Rupa*. Yogyakarta dan Bali, Penerbit Dikti ArtLab dan Jagad Art Space