

SURAT TUGAS

Nomor : 0051/Int-KLPPM/UNTAR/III/2026

Kepala Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Universitas Tarumanagara
Memberikan Tugas Kepada :

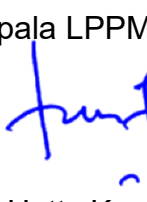
Nama : Siti Nurannisaa Parama Bekti
NIDN : 0325017901
Fakultas/Program Studi : Seni Rupa dan Desain / Desain Komunikasi Visual
Judul Artikel : Strategi Literasi Digital: Transformasi Peran Dari Pengguna Ke Kreator Konten Media Sosial

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat serta mempublikasikan hasil kegiatan tersebut di **Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia (JBMI)** terakreditasi SINTA 4. Volume. 8, Nomor. 3, November 2025, Hal. 747-755.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya dan agar dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 05 Maret 2026

Kepala LPPM



Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.

Email : baktimas@untar.ac.id

E-ISSN 2621-0398

P-ISSN 2620-7710

Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia

Mulai tahun 2021 ini Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia memuat artikel ilmiah dari hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Jurnal ini terbit 3 (tiga) kali dalam setahun yaitu pada bulan Mei, Agustus dan November. Setiap artikel yang dimuat telah melalui proses *review*.

Starting in 2021, the Indonesian Community Service Journal contains scientific articles from the results of research and community service. This journal is published 3 (three) times a year, namely in May, August and November. Every article published has gone through a review process.

Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia diterbitkan dalam rangka mendukung upaya pemerintah Republik Indonesia, khususnya Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi untuk meningkatkan jumlah publikasi ilmiah di tingkat nasional, yang manuskripnya terutama dari hasil temuan dari kegiatan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat. Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia ini juga dapat menjadi wadah publikasi bagi dosen dan para mahasiswa (S1, S2 maupun S3) di lingkungan perguruan tinggi.

Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia is published in order to support the efforts of the government of the Republic of Indonesia, especially the Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi to increase the number of scientific publications at the national level, the manuscripts of which are mainly from findings from Research and Community Service activities. The Indonesian Community Service Journal can also be a publication forum for lecturers and students (S1, S2 and S3) in higher education environments.

Jurnal ini dikelola oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat - Universitas Tarumanagara (LPPM - UNTAR).

This journal is managed by Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat - Universitas Tarumanagara (LPPM - UNTAR).

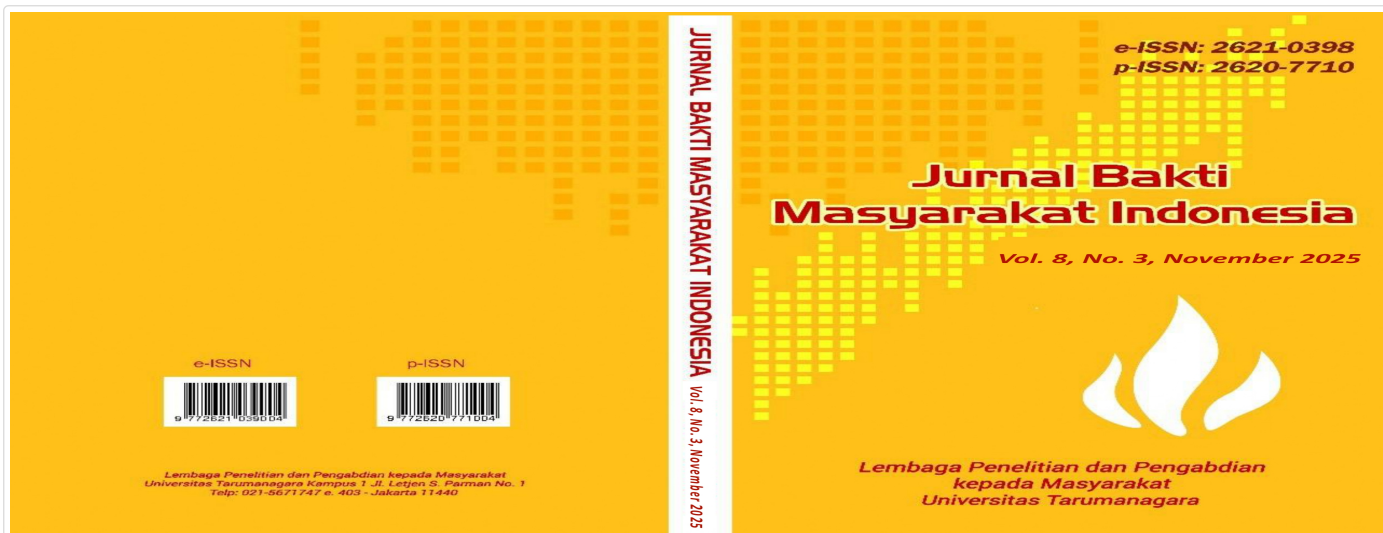
ISSN 2620-7710 (Versi Cetak)

ISSN 2621-0398 (Versi Elektronik)



Current Issue

Vol. 8 No. 3 (2025): Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia



(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/issue/view/949>)

Published: 2025-11-28

Articles

MEMBANGUN CITRA DIRI POSITIF MELALUI PEMBELAJARAN TENTANG PERSONAL BRANDING UNTUK GENERASI Z (
<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35620>)

DOI : 10.24912/jbmi.v8i3.35620 (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v8i3.35620>)

Wulan Purnama Sari (search?authors=Wulan Purnama Sari) , Claribel Halim (search?authors=Claribel Halim) , Fiona CH Bernadett (search?authors=Fiona CH Bernadett)

page 530-537

📄 Abstract : 168 | 📄 pdf : 61

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35620/21895>)

PELATIHAN MEMBUAT CHART OF ACCOUNTS YANG EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BAGI SISWA SMA PROVIDENTIA
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35643>)

DOI : 10.24912/jbmi.v8i3.35643 (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v8i3.35643>)

Yanti (search?authors=Yanti) , Selvy Thirza (search?authors=Selvy Thirza) , Agnes Valencia (search?authors=Agnes Valencia)

page 538-544

📄 Abstract : 112 | 📄 pdf : 26

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35643/22032>)

PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN SISTEM PERTANIAN ORGANIK BERKELANJUTAN DI THE LEARNING FARM (
<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35461>)

DOI : 10.24912/jbmi.v8i3.35461 (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v8i3.35461>)

Paranita Asnur (search?authors=Paranita Asnur) , Aisyah Aisyah (search?authors=Aisyah Aisyah) , Veronika Widi Prabawasari (search?authors=Veronika Widi Prabawasari) , Dimiyati Dimiyati (search?authors=Dimiyati Dimiyati) , X Furu hito (search?authors=X Furu hito) , Bima Haryadi (search?authors=Bima Haryadi) , Azaz Pradana (search?authors=Azaz Pradana) , Budi Santosa (search?authors=Budi Santosa)

page 545-553

📄 Abstract : 139 | 📄 pdf : 33

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35461/22034>)

BANTUAN DESAIN GAPURA DENGAN IDENTITAS LOKAL PADA KELURAHAN SUKAJADI KECAMATAN TALANG KELAPA (
<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35673>)

DOI : 10.24912/jbmi.v8i3.35673 (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v8i3.35673>)

Debby Sinta Devi (search?authors=Debby Sinta Devi) , Fathoni Usman (search?authors=Fathoni Usman) , Ratih Baniva (search?authors=Ratih Baniva) , Sumi Amariena Hamim (search?authors=Sumi Amariena Hamim) , Marguan Fauzi (search?authors=Marguan Fauzi) , Denie Chandra (search?authors=Denie Chandra) , Febryandi (search?authors=Febryandi)

page 554-565

📄 Abstract : 150 | 📄 pdf : 19

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35673/22036>)

IMPLEMENTASI BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA KRIYA (
<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35521>)

DOI : 10.24912/jbmi.v8i3.35521 (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v8i3.35521>)

Lydiawati Soelaiman (search?authors=Lydiawati Soelaiman) , Al Fathir Rizky Pradifa (search?authors=Al Fathir Rizky Pradifa) , Anisa Apriliana (search?authors=Anisa Apriliana)

page 566-574

📄 Abstract : 245 | 📄 pdf : 38

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35521/22040\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35521/22040)

PENINGKATAN EFEKTIVITAS WAKTU DAN KAPASITAS PRODUKSI JAMU TRADISIONAL DI TANJUNG DUREN GROGOL JAKARTA BARAT MELALUI PENGGUNAAN MESIN SERUT DAN SPINNER (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35488>)

DOI : 10.24912/jbmi.v8i3.35488 (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v8i3.35488>)

Sobron Yamin Lubis (search?authors=Sobron Yamin Lubis) , Silvi A (search?authors=Silvi A) , Heru Budi Kusuma (search?authors=Heru Budi Kusuma) , Bryan Willynata (search?authors=Bryan Willynata) , Muhammad Calvin Ferdinand (search?authors=Muhammad Calvin Ferdinand) , Salma Khaula Bazla (search?authors=Salma Khaula Bazla)

page 575-583

 Abstract : 96 |  pdf : 40

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35488/22052\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35488/22052)

BELAJAR SEHAT DENGAN CARA MENYENANGKAN: IMPLEMENTASI KARTU SEHAT DI SEKOLAH DASAR (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/34767>)

DOI : 10.24912/jbmi.v8i3.34767 (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v8i3.34767>)

Mariani Angeline (search?authors=Mariani Angeline) , Saula Rahmadiani Krisma Pertiwi (search?authors=Saula Rahmadiani Krisma Pertiwi) , Aurelia Naftali Kalengkongan (search?authors=Aurelia Naftali Kalengkongan) , Bernike Burnama (search?authors=Bernike Burnama) , Novario Jaya Perdana (search?authors=Novario Jaya Perdana)

page 584-592

 Abstract : 173 |  pdf : 17

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/34767/22053\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/34767/22053)

BANTUAN PEMBUATAN PETA KELURAHAN SUKAJADI KECAMATAN TALANG KELAPA KABUPATEN BANYUASIN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35681>)

DOI : 10.24912/jbmi.v8i3.35681 (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v8i3.35681>)

Ratih Baniva (search?authors=Ratih Baniva) , Febryandi (search?authors=Febryandi) , Debby Sinta Devi (search?authors=Debby Sinta Devi) , Andre Wibowo (search?authors=Andre Wibowo) , Sumi Amariena Hamim (search?authors=Sumi Amariena Hamim) , Luki Sanjaya (search?authors=Luki Sanjaya)

page 593-601

 Abstract : 34 |  pdf : 15

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35681/22073\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35681/22073)

PEMBUATAN APLIKASI PENJUALAN UNTUK TOKO TIO BAGS (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35670>)

DOI : 10.24912/jbmi.v8i3.35670 (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v8i3.35670>)

Kelvin Wijaya (search?authors=Kelvin Wijaya) , Teny Handhayani (search?authors=Teny Handhayani) , Irvan Lewenusa (search?authors=Irvan Lewenusa) , Agus Budi Dharmawan (search?authors=Agus Budi Dharmawan) , Desi Arisandi (search?authors=Desi Arisandi) , Wasino (search?authors=Wasino) , Jeanny Pragantha (search?authors=Jeanny Pragantha)

page 602-608

 Abstract : 52 |  pdf : 9

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35670/22074\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35670/22074)

PEMANFAATAN GOOGLE FORMS DAN GOOGLE SHEETS DALAM STOCK OPNAME (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35654>)

DOI : 10.24912/jbmi.v8i3.35654 (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v8i3.35654>)

Henny Wirianata (search?authors=Henny Wirianata) , Annastasha (search?authors=Annastasha) , Cordelia (search?authors=Cordelia)

page 609-618

 Abstract : 84 |  pdf : 14

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35654/22075\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35654/22075)

MEMBANGUN LITERASI DIGITAL SISWA EDUKASI TENTANG KONTEN TANPA FILTER DI TIKTOK (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/34754>)

DOI : 10.24912/jbmi.v8i3.34754 (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v8i3.34754>)

Renshi Yehezkiel (search?authors=Renshi Yehezkiel) , Fransisca Iriani R. Dewi (search?authors=Fransisca Iriani R. Dewi) , Azkia Rahmah (search?authors=Azkia Rahmah) , Salsabila (search?authors=Salsabila)

page 619-627

 Abstract : 163 |  pdf : 17

[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/34754/22076\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/34754/22076)

[View All Issues ➤ \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/issue/archive\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/issue/archive)

Journal Indexed By:



Support By:

ISSN CETAK & ISSN ELEKTRONIK:



Statistik Journal:



00189056

View My Stats

TERAKREDITASI KEMENRISTEKDIKTI


<https://drive.google.com/file/d/1wHKY0JX0A-y7441RhiOOshcA8VS6jUap/view?usp=sharing>

Profil Menu

[Contact \(/index.php/baktimas/about/contact\)](/index.php/baktimas/about/contact)
[Editorial Team \(/index.php/baktimas/about/editorialTeam\)](/index.php/baktimas/about/editorialTeam)
[Focus and Scope \(/index.php/baktimas/about/editorialPolicies#focusAndScope\)](/index.php/baktimas/about/editorialPolicies#focusAndScope)
[Indexing \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/indexing\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/indexing)
[Reviewer \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/reviewer\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/reviewer)

Template


https://docs.google.com/document/d/1SozdPHTUvzOBtJXFpdTEGqbtpND026X-/edit?usp=share_link&oid=111149891210484786470&rtpof=true&sd=true

Template (https://docs.google.com/document/d/1SozdPHTUvzOBtJXFpdTEGqbtpND026X-/edit?usp=share_link&oid=111149891210484786470&rtpof=true&sd=true)

AUTHOR USER MANUAL


https://drive.google.com/file/d/1gEVgz7yc0i4RVbc1uQblZwbn_xKfpSqF/view?usp=sharing
https://drive.google.com/file/d/1gEVgz7yc0i4RVbc1uQblZwbn_xKfpSqF/view?usp=sharing
[Unggah Naskah Awal \(https://drive.google.com/file/d/1gEVgz7yc0i4RVbc1uQblZwbn_xKfpSqF/view?usp=sharing\)](https://drive.google.com/file/d/1gEVgz7yc0i4RVbc1uQblZwbn_xKfpSqF/view?usp=sharing)



(https://drive.google.com/file/d/1AuH8HsE_jJx1339qwJ0pFROcOcquhAX/view?usp=sharing)

(https://drive.google.com/file/d/1AuH8HsE_jJx1339qwJ0pFROcOcquhAX/view?usp=sharing)

Unggah Revisi Naskah (https://drive.google.com/file/d/1AuH8HsE_jJx1339qwJ0pFROcOcquhAX/view?usp=sharing)

Author Notice



(<https://drive.google.com/file/d/1oHOR4aW7UtrPE75Beei2prTOY2vmBcpo/view>)

Ethical Statement (<https://drive.google.com/file/d/1oHOR4aW7UtrPE75Beei2prTOY2vmBcpo/view>)



(https://drive.google.com/file/d/19FNX1_8DRWZe-dsfqX9dtxko9k-2WqGD/view)

Authorship Agreement (https://drive.google.com/file/d/19FNX1_8DRWZe-dsfqX9dtxko9k-2WqGD/view)



(https://drive.google.com/file/d/1mu5F3y2_9aMBO2DJLOAr2nidu0Lfrbf9/view?usp=sharing)

Copyright Transfer Agreement (https://drive.google.com/file/d/1mu5F3y2_9aMBO2DJLOAr2nidu0Lfrbf9/view?usp=sharing)

Plagiarism Detection



Recommended Tools

use APA style, download here



(<https://csl.mendeley.com/styleInfo/?styleId=http%3A%2F%2Fwww.zotero.org%2Fstyles%2Fapa>)



(<http://mendeley.com/>)



grammarly (https://www.grammarly.com/plagiarism-checker?network=g&utm_source=google&matchtype=e&gclid=ClyBh-2Co9ICFQYfaAodUfQBQQ&placement=&q=plagiarism&utm_content=56705353566&utm_campaign=Search&utm_medium=cpc&utm_term=check+plagiarism)

INFORMATION

For Readers (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/information/readers>)

For Authors (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/information/authors>)

For Librarians (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/information/librarians>)

Open Journal Systems (<https://pkp.sfu.ca/ojs/>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/about/aboutThisPublishingSystem>)

Email : baktimas@untar.ac.id

E-ISSN 2621-0398

P-ISSN 2620-7710

Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia

[Home \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/index\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/index) / Editorial Team

Editorial Team

Editor in Chief



Endah Setyaningsih 
Universitas Tarumanagara, Indonesia



Scopus* 

Managing Editor



Jap Tji Beng
Universitas Tarumanagara, Indonesia



Scopus* 



Samsu Hendra Siwi 
Universitas Tarumanagara, Indonesia



Scopus[®]



Sekretariat

Mega Cynthia Wishnu
Universitas Tarumanagara, Indonesia

Jihan Novita Sari Putri
Universitas Tarumanagara, Indonesia

Sofyan Maulana
Universitas Tarumanagara, Indonesia

Amalia Setyowulan
Universitas Tarumanagara, Indonesia
mainaja

TERAKREDITASI KEMENRISTEKDIKTI



(<https://drive.google.com/file/d/1wHKY0JX0A-y7441RhiOOshcA8VS6jUap/view?usp=sharing>)

Profil Menu

Contact (/index.php/baktimas/about/contact)

Editorial Team (/index.php/baktimas/about/editorialTeam)

Focus and Scope (/index.php/baktimas/about/editorialPolicies#focusAndScope)

Indexing (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/indexing>)

Reviewer (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/reviewer>)

Template



([https://docs.google.com/document/d/1SozdPHTUvzOBtJXFpdTEGqbtpND026X-/edit?](https://docs.google.com/document/d/1SozdPHTUvzOBtJXFpdTEGqbtpND026X-/edit?usp=share_link&oid=111149891210484786470&rtpof=true&sd=true)

[usp=share_link&oid=111149891210484786470&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1SozdPHTUvzOBtJXFpdTEGqbtpND026X-/edit?usp=share_link&oid=111149891210484786470&rtpof=true&sd=true))

Template ([https://docs.google.com/document/d/1SozdPHTUvzOBtJXFpdTEGqbtpND026X-/edit?](https://docs.google.com/document/d/1SozdPHTUvzOBtJXFpdTEGqbtpND026X-/edit?usp=share_link&oid=111149891210484786470&rtpof=true&sd=true)

[usp=share_link&oid=111149891210484786470&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1SozdPHTUvzOBtJXFpdTEGqbtpND026X-/edit?usp=share_link&oid=111149891210484786470&rtpof=true&sd=true))

AUTHOR USER MANUAL



(https://drive.google.com/file/d/1gEVgz7yc0i4RVbc1uQblZwbn_xKfpSqF/view?usp=sharing)

(https://drive.google.com/file/d/1gEVgz7yc0i4RVbc1uQblZwbn_xKfpSqF/view?usp=sharing)

Unggah Naskah Awal (https://drive.google.com/file/d/1gEVgz7yc0i4RVbc1uQblZwn_xKfpSqF/view?usp=sharing)



(https://drive.google.com/file/d/1AuH8HsE_jJx1339qwJ0pFROcOcquhAX/view?usp=sharing)

(https://drive.google.com/file/d/1AuH8HsE_jJx1339qwJ0pFROcOcquhAX/view?usp=sharing)

Unggah Revisi Naskah (https://drive.google.com/file/d/1AuH8HsE_jJx1339qwJ0pFROcOcquhAX/view?usp=sharing)

Author Notice



(<https://drive.google.com/file/d/1oHOR4aW7UtrPE75Beei2prTOY2vmBcpo/view>)

Ethical Statement (<https://drive.google.com/file/d/1oHOR4aW7UtrPE75Beei2prTOY2vmBcpo/view>)



(https://drive.google.com/file/d/19FNX1_8DRWZe-dsfqX9dtxko9k-2WqGD/view)

Authorship Agreement (https://drive.google.com/file/d/19FNX1_8DRWZe-dsfqX9dtxko9k-2WqGD/view)



(https://drive.google.com/file/d/1mu5F3y2_9aMBO2DJLOAr2nidu0Lfrbf9/view?usp=sharing)

Copyright Transfer Agreement (https://drive.google.com/file/d/1mu5F3y2_9aMBO2DJLOAr2nidu0Lfrbf9/view?usp=sharing)

Plagiarism Detection



Recommended Tools

use APA style, download here



(<https://cs1.mendeley.com/styleInfo/?styleId=http%3A%2F%2Fwww.zotero.org%2Fstyles%2Fapa>)



(<http://mendeley.com/>)



grammarly (https://www.grammarly.com/plagiarism-checker?network=g&utm_source=google&matchtype=e&gclid=ClyBh-2Co9ICFQYfaAodUfQBQQ&placement=&q=plagiarism&utm_content=56705353566&utm_campaign=Search&utm_medium=cpc&utm_term=check+plagiarism)

INFORMATION

For Readers (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/information/readers>)

For Authors (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/information/authors>)

For Librarians (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/information/librarians>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/about/aboutThisPublishingSystem>)



DAFTAR ISI

1	Membangun Citra Diri Positif Melalui Pembelajaran Tentang Personal Branding Untuk Generasi Z	530-537
	Wulan Purnama Sari , Claribel Halim , Fiona CH Bernadett	
2	Pelatihan Membuat Chart Of Accounts Yang Efektif Untuk Meningkatkan Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Bagi Siswa Sma Providentia	538-544
	Yanti , Selvyna Thirza , Agnes Valencia	
3	Pendampingan Pengembangan Sistem Pertanian Organik Berkelanjutan Di The Learning Farm	545-553
	Paranita Asnur , Aisyah Aisyah , Veronika Widi Prabawasari , Dimyati Dimyati , X Furuhto , Bima Haryadi , Azaz Pradana , Budi Santosa	
4	Bantuan Desain Gapura Dengan Identitas Lokal Pada Kelurahan Sukajadi Kecamatan Talang Kelapa	554-565
	Debby Sinta Devi , Fathoni Usman , Ratih Baniva , Sumi Amariena Hamim , Marguan Fauzi , Denie Chandra , Febryandi	
5	Implementasi Business Model <i>Canvas</i> Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kriya	566-574
	Lydiawati Soelaiman , Al Fathir Rizky Pradifa , Anisa Apriliana	
6	Peningkatan Efektivitas Waktu Dan Kapasitas Produksi Jamu Tradisional Di Tanjung Duren Grogol Jakarta Barat Melalui Penggunaan Mesin Serut Dan Spinner	575-583
	Sobron Yamin Lubis , Silvi A , Heru Budi Kusuma , Bryan Willynata , Muhammad Calvin Ferdinand , Salma Khaula Bazla	
7	Belajar Sehat Dengan Cara Menyenangkan: Implementasi Kartu Sehat Di Sekolah Dasar	584-592
	Mariani Angeline , Saula Rahmadiani Krisma Pertiwi , Aurelia Naftali Kalengkongan , Bernike Burnama , Novario Jaya Perdana	
8	Bantuan Pembuatan Peta Kelurahan Sukajadi Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin	593-601
	Ratih Baniva , Febryandi , Debby Sinta Devi , Andre Wibowo , Sumi Amariena Hamim , Luki Sanjaya	
9	Pembuatan Aplikasi Penjualan Untuk Toko Tio <i>Bags</i>	602-608
	Kelvin Wijaya , Teny Handhayani , Irvan Lewenusa , Agus Budi Dharmawan , Desi Arisandi , Wasino , Jeanny Pragantha	
10	Pemanfaatan <i>Google Forms</i> Dan <i>Google Sheets</i> Dalam <i>Stock Opname</i> ...	609-618
	Henny Wirianata , Annastasha , Cordelia	
11	Membangun Literasi Digital Siswa Edukasi Tentang Konten Tanpa <i>Filter</i> Di <i>Tiktok</i>	619-627
	Renshi Yehezkiel , Fransisca Iriani R. Dewi , Azkia Rahmah , Salsabila	
12	Social Media Advertising Untuk Meningkatkan Brand Awareness Restoran Sate Domba Boy Cabang Pantai Indah Selatan	628-637
	Tommy Setiawan Ruslim , Arvina Robert , Gloria Sara Sopakoly , Cynthia Harianti Tanurahrja , Dewi	
13	Udidaya Empon-Empon Menggunakan Polybag: Kelompok Wanita Tani Menoer	638-646
	Umi Murtini , Aniek Prasetyaningsih	



14	Meningkatkan Daya Tarik Produk Tenun Sukarara Melalui Inovasi Kemasan Sebagai Strategi Pemberdayaan Komunitas Lokal Di Lombok Tengah	647-657
	Hetty Karunia Tunjungsari, Chiara Rizka Yukianti, Salsabilla Ayunda Marthsa Buana	
15	Implementasi <i>Green Technology</i> Untuk Mendukung Keberlanjutan Bisnis UMKM	658-667
	Khairina Natsir, Nurainun Bangun, Nadia Alodia, Burhan Irsali Rahmat	
16	Penerapan Digitalisasi Infografis Pemanfaatan Tanaman Obat Keluarga Untuk Mendukung Proklamasi Rw.016 Kelurahan Tomang, Jakarta Barat ..	668-677
	Nafiah Solikhah	
17	Mini Solar Water Heater Sebagai Pemanas Air Berkelanjutan Bagi Yayasan ODGJ Kemah Peduli Sahabat Kasih	678-685
	Filian Arbiyani, Christiand, Yeremia Steven Aufey, Julianus Armada Putra Tarigas, Hadi Sutanto	
18	Pendampingan Pemetaan Jaringan Infrastruktur Dan Optimalisasi Tata Ruang Kawasan The Learning Farm Sebagai Pusat Edu-Agrowisata	686-695
	Nurina Yasin, Lia Rosmala Schiffer, Veronika Widi Prabawasari, Haryono Putro, Agus Suparman, Wahyu Prakosa, Doddy Ari Suryanto, Didiek Pramono, Thomas Yuni Gunarto, Lilik Setiawan	
19	Peningkatan Kreativitas Guru Melalui Pelatihan Karya Seni Paper Quilling Di SD X Ciputat Tangerang Selatan	696-706
	Heru Budi Kusuma, Melissa Thanos, Luisa Octania Sutanto	
20	Pelatihan Literasi Media Dan Keuangan Digital Untuk Meningkatkan Kompetensi Guru SN Negeri Di Tigaraksa Banten	707-717
	Lisa Esti Puji Hartanti, Rosdiana Sijabat, Paskalia	
21	Membangkitkan Budaya Siap siaga Darurat Melalui Pelatihan Pertolongan Pertama Bagi Siswa Sekolah Dasar.....	718-726
	Bernike Burnama, Aurelia Naftali Kalengkongan, Mariani Angeline, Saula Rahmadiani. Novario Jaya Perdana	
22	Pelatihan Jurnal Umum Dan Buku Besar Perusahaan Jasa	727-736
	Henny, Julio Cruise, Devilia Tanuwijaya, Belicia Rafaela Iskandar	
23	Pembelajaran Digital Storytelling Dalam Konten Media Sosial Untuk Generasi Muda	737-746
	Lydia Irena¹, Eldiani Febyola², Michelle Augustine³ & Alexandra Carolina	
24	Strategi Literasi Digital: Transformasi Peran Dari Pengguna Ke Kreator Konten Media Sosial	747-755
	Siti Nurannisaa Parama Bekt¹, Bernard Tanujaya, Steven Jonathan, Fafa Niati, Selvyka Ruslie	
25	Penerapan Pendekatan Komunikasi Terapeutik Di Ruang Ekspresi Dan Harapan Bagi Anggota Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia	756-763
	Riris Loisa, Alvianna Rickyatdmadjaja, Christian Pelenkahu, Ribka Magdalena, Viana Patricia Ang, Yashinta Kanahaya Ratri	
26	Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Sampah Organik Melalui Pelatihan Pembuatan Eco Enzyme Di Kota Yogyakarta.....	764-771
	Doddy Salman	



27	Membangun Generasi Peduli Lingkungan Melalui Edukasi Pemilahan Sampah Dan Pembuatan Prakarya SDN X Ciherang	772-780
	Rika Febriyani, Laila Husna Sikumbang, Anjeli Sapanora, Juselda, Mei Ie	
28	Pemasaran Madu Makin Manis Dengan Keahlian Media Sosial	781-789
	Mei Ie, Salsabilla Ayundha Martsha Buana	
29	Perhitungan Biaya Produksi Sebagai Dasar Metode Penetapan Harga Jual Produk Usaha Fuwa Cheesecake	790-798
	Terran Danendra Immanuel, Agustin Ekadjaja	
30		
31		
32		
33		



STRATEGI LITERASI DIGITAL: TRANSFORMASI PERAN DARI PENGUNA KE KREATOR KONTEN MEDIA SOSIAL

Siti Nurannisaa Parama Bekti¹, Bernard Tanujaya², Steven Jonathan³, Fafa Niati⁴ &
Selvyka Ruslie⁵

¹Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: sitip@fsrd.untar.ac.id

²Program Studi Sarjana Desain Komunikasi Visual, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: bernard.625230061@stu.untar.ac.id

³Program Studi Sarjana Desain Komunikasi Visual, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: steven.625230056@stu.untar.ac.id

⁴Program Studi Sarjana Desain Komunikasi Visual, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: fafa.625230002@stu.untar.ac.id

⁵Program Studi Sarjana Desain Komunikasi Visual, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: selvyka.625230028@stu.untar.ac.id

ABSTRACT

Social media has become an integral part of adolescents' lives, including junior high school students. However, many students still use social media merely as a form of entertainment, without recognizing its potential as a medium for digital literacy development, self-expression, and education. Digital literacy equips students with the ability to understand technology, build communities, enhance engagement, and create opportunities for creativity and economic participation. This community service program was designed to equip junior high school students with creative digital literacy skills, enabling to transform from users into creators through practice-based training. The implementation employed an experiential learning approach, in which students were directly involved in the planning and production of digital content. The training was conducted in a single intensive session integrating three core materials: content planning based on content pillars, basic photography techniques using smartphones, and short video production through simple mobile applications. Throughout the activity, students were encouraged to actively take on the roles of designers and creative content talents, developing themes relevant to their school environment and positive values. Through this program, students are not only trained technically, but also equipped with the knowledge to become designers and productive digital talents. The results show that 76.5% of students exhibited a shift in mindset, placing greater value on the process behind content creation and showing a greater willingness to compromise on time or energy to achieve better outcomes. The evaluation of the students' work indicates their ability to produce simple content that combines inspirational messages with well-executed visual techniques. Presentations displayed a variety of creativity, ranging from educational themes to light entertainment relevant to school life. This program can serve as a model to strengthen students' literacy, fostering a productive digital character.

Keywords: design, visual, literacy, digital, social media

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi bagian penting dalam kehidupan remaja, termasuk siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP). Namun, sebagian siswa masih menggunakan media sosial hanya sebagai sarana hiburan tanpa memahami potensi positif sebagai media pengembangan literasi digital, ekspresi, dan edukasi. Literasi digital membantu siswa memahami cara penggunaan teknologi, membangun komunitas, meningkatkan keterlibatan, menciptakan peluang kreasi, dan ekonomi. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dirancang untuk membekali siswa SMP dengan kemampuan literasi digital kreatif dari pengguna menjadi kreator melalui pelatihan berbasis praktik. Metode pengabdian menggunakan pendekatan experiential learning, siswa terlibat langsung dalam proses perencanaan dan produksi konten digital. Pelatihan dilakukan dalam satu kali pertemuan intensif, dengan integrasi tiga materi utama: perencanaan konten berbasis content pillar, teknik fotografi dasar menggunakan ponsel, dan pembuatan video pendek dengan aplikasi mobile sederhana. Dalam pelaksanaan kegiatan, siswa didorong untuk aktif berperan sebagai desainer dan talent kreator konten, dengan tema yang relevan dengan lingkungan sekolah dan nilai-nilai positif. Melalui kegiatan ini, siswa tidak hanya dilatih secara teknis, namun pengetahuan sebagai desainer, digital talent yang produktif. Hasil menunjukkan 76.5% memiliki perubahan pola pikir yang lebih menghargai proses di balik pembuatan konten, dan lebih siap untuk berkompromi dengan waktu atau energi demi mencapai hasil yang lebih baik. Hasil evaluasi karya yang dibuat siswa menunjukkan kemampuan memproduksi konten sederhana yang memadukan pesan inspiratif dengan teknik visual yang rapi. Presentasi memperlihatkan variasi kreativitas, mulai dari konten bertema edukasi hingga hiburan ringan yang relevan dengan kehidupan sekolah. Kegiatan dapat menjadi model guna memperkuat literasi siswa untuk memperkuat karakter digital yang produktif.

Kata kunci: desain, visual, literasi, digital, sosial media

1. PENDAHULUAN

Perkembangan media sosial telah menciptakan lingkungan baru dalam cara berinteraksi, belajar, dan mengekspresikan diri. Platform media sosial tidak hanya digunakan untuk hiburan, tetapi juga berfungsi sebagai ruang belajar yang dinamis dan interaktif. Berdasarkan laporan *We Are Social 2025* (Social 2025), lebih dari 75% pengguna internet usia produktif di Indonesia aktif mengakses media sosial setiap hari. Fenomena ini menunjukkan adanya peluang strategis untuk mengarahkan penggunaan media sosial sejak dini, menstimulasi budaya produktif, dan kemampuan berpikir kritis dan kreatif khususnya mulai dari di jenjang sekolah. Melalui pendekatan yang tepat, media sosial dapat menjadi sarana pembelajaran kontekstual yang membangun karakter dan keterampilan abad ke-21. Oleh karena itu, penting untuk membekali siswa dengan kemampuan memahami, memproduksi, dan memanfaatkan media sosial secara kreatif, bertanggung jawab, dan produktif.

Siswa merupakan kelompok strategis dalam pendidikan karena berada dalam fase aktif membentuk identitas, kebiasaan berpikir, dan gaya belajar yang akan berpengaruh pada masa depan mereka. Dalam konteks perkembangan teknologi digital, siswa memiliki peran sentral sebagai pengguna media sosial sekaligus calon kreator konten digital. Membangun citra produk agar menarik perhatian publik, pemilihan waktu yang efektif untuk mengunggah konten, merupakan tantangan dalam mengembangkan kreativitas konten (Widianti, et al. 2023). Membekali siswa dengan literasi digital yang tidak hanya teknis, tetapi juga kritis dan kreatif, menjadi penting. Kegiatan ini secara khusus berfokus pada siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) karena sedang berada dalam tahap transisi dari anak-anak menuju remaja, di mana minat terhadap teknologi mulai tinggi, tetapi kesadaran terhadap risiko dan nilai belum sepenuhnya terbentuk.

Observasi terhadap mitra melalui diskusi dengan pihak guru sebuah SMP negeri di wilayah urban, menunjukkan bahwa meskipun siswa memiliki akses luas terhadap teknologi, sebagian besar masih menggunakan media sosial secara pasif untuk hiburan dan mengikuti tren. Siswa belum memahami bagaimana konten digital dirancang dan dikomunikasikan secara bertanggung jawab. Antusiasme terhadap media digital sangat tinggi, namun belum diimbangi dengan keterampilan produksi konten yang kreatif dan bermanfaat. Diperlukan strategi pengajaran terpadu yang dapat diintegrasikan ke dalam kurikulum sekolah yang mencakup pelatihan guru dalam literasi digital, kolaborasi dengan perpustakaan untuk meningkatkan keterampilan riset, serta integrasi literasi digital ke berbagai mata pelajaran untuk melatih siswa mengembangkan kemampuan berpikir kritis, analitis, dan etis dalam kehidupan sehari-hari (Kurniawan and Sarah 2023). Oleh karena itu, intervensi pada jenjang SMP menjadi upaya preventif dan pemberdayaan awal untuk membentuk karakter digital yang kreatif dan produktif.

Secara fisik, sekolah mitra berada di lingkungan yang cukup representatif: memiliki konektivitas internet yang stabil, fasilitas ruang terbuka yang bisa dimanfaatkan untuk praktik foto dan video, serta komunitas sekolah yang mendukung kegiatan ekstrakurikuler berbasis teknologi. Potensi ini menjadi kekuatan untuk dioptimalkan dalam kegiatan pengabdian. Selain itu, para siswa juga memiliki perangkat pribadi seperti ponsel pintar, yang dapat dimanfaatkan sebagai alat produksi konten visual dan audiovisual dengan pendekatan sederhana namun tetap terstruktur. Konten yang kuat dan menarik umumnya berasal dari narasi yang dekat dengan keseharian atau sesuai minat personal, seperti musik, ulasan kuliner, atau *body positivity*, keberhasilannya sangat ditentukan oleh kreativitas dalam memilih topik serta kemampuan editing yang mendukung penyampaian pesan secara efektif (Hadi, Alwie and Fitria 2024). Menanggapi kebutuhan tersebut, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dirancang untuk menjawab permasalahan konkret mitra, yaitu rendahnya kapasitas siswa dalam memproduksi konten digital yang edukatif, kreatif, dan kontekstual.



Program ini bertujuan untuk membekali siswa SMP dengan kemampuan literasi digital kreatif melalui pelatihan singkat berbasis praktik langsung (*experiential learning*). Pelatihan dapat meningkatkan keahlian pembuatan konten, pemahaman tentang monetisasi digital, dan situasi keuangan (Riandi, et al. 2024). Pelatihan ini mencakup tiga topik utama yang saling terintegrasi: perencanaan konten berbasis *content pillar*, teknik dasar fotografi menggunakan kamera ponsel, dan produksi video pendek dengan aplikasi mobile sederhana. Siswa didorong untuk berperan sebagai perancang, kreator konten, sekaligus *talent* dalam menciptakan konten yang mencerminkan nilai-nilai lokal dan positif di lingkungan sekolah.

Kajian literatur mendukung pentingnya penggunaan pendekatan *experiential learning* dalam pelatihan literasi digital bagi siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP). *Experiential learning* merupakan proses pembelajaran yang terjadi melalui pengalaman langsung, refleksi, dan penerapan (Kolb 1984) hal ini efektif untuk peserta didik usia remaja. Pendekatan ini memungkinkan siswa tidak hanya memahami teori, tetapi juga mempraktikkannya dalam konteks nyata. Hal ini sejalan dengan karakteristik siswa SMP yang berada dalam fase perkembangan konkret-operasional menuju formal-operasional, di mana pembelajaran berbasis praktik langsung akan lebih mudah dipahami dan menarik minat mereka. Para kreator konten harus menyesuaikan gaya komunikasi, ritme produksi, dan strategi sosial sebagai respons apabila terdapat penyesuaian *platform* dan ekosistem digital yang terus berubah (Arriagada and Ibáñez 2020). Dalam konteks literasi digital, pembelajaran yang melibatkan eksplorasi konten, praktik membuat foto dan video, serta peran langsung sebagai kreator akan memberikan pengalaman bermakna yang dapat memperkuat pemahaman, keterampilan, dan motivasi siswa. Sayangnya, pendekatan seperti ini masih jarang diterapkan secara sistematis dalam program pelatihan digital di sekolah-sekolah, sehingga menciptakan kesenjangan antara potensi teknologi dan kompetensi siswa dalam mengelolanya secara produktif.

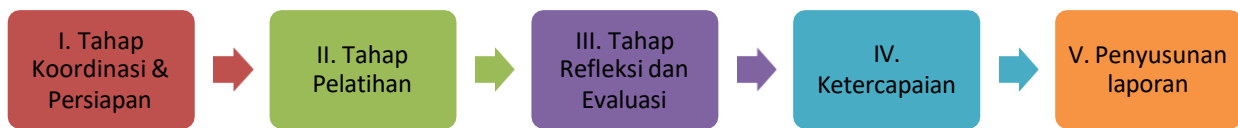
Kegiatan PKM tidak hanya merupakan pelatihan teknis, tetapi juga sebagai intervensi strategis dalam membentuk identitas siswa sebagai *digital talent* yang produktif, tidak sekadar menjadi pengguna pasif, melainkan kreator yang memiliki kesadaran terhadap nilai dan dampak konten digital. Berdasarkan hasil observasi pihak sekolah masalah yang muncul adalah bagaimana pemanfaatan media sosial secara produktif dan kreatif, sehingga menumbuhkan wawasan, nilai dan pemahaman siswa akan dampak konten digital yang di buat. Solusi dilakukan melalui pendekatan desain komunikasi visual partisipatif dan kontekstual. Dengan demikian, program ini diharapkan mampu memperkuat karakter dan kapasitas siswa aktif, kreatif, dan bertanggung jawab di era digital.

2. METODE PELAKSANAAN PKM

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan menggunakan metode pelatihan interaktif berbasis pendekatan *experiential learning* (pembelajaran melalui pengalaman langsung). yang dipadukan dengan pendampingan oleh dosen dan mahasiswa. Siswa dibekali keterampilan produksi konten yang dapat menjadi dasar pengembangan personal *branding*. Melibatkan siswa dalam perencanaan dan produksi konten digital. Untuk menilai pemahaman siswa, dilakukan *pre-test* sebelum pelatihan untuk mengukur pengetahuan awal mereka tentang literasi digital dan produksi konten, dan *post-test* setelah pelatihan untuk melihat sejauh mana pengetahuan siswa meningkat. Pengukuran ini bertujuan untuk hanya untuk memahami perubahan pengetahuan siswa. Kegiatan PKM dilaksanakan pada hari Selasa, 22 Juli 2025, di SMP mitra yang terletak di wilayah Jakarta Barat. Pelaksanaan kegiatan ini akan terdiri dari sesi teori dan praktik yang terbagi dalam durasi 4 jam terbagi dalam tahapan pada gambar 1 diagram alir kegiatan sebagai berikut.

Gambar 1.

Diagram Alir Kegiatan



Tahap Persiapan

Koordinasi dengan kepala sekolah dan guru pendamping. Seleksi peserta pelatihan (50 siswa kelas 7). Penyusunan modul pelatihan dan lembar kerja dan pembagian peran mahasiswa sebagai fasilitator dan mentor kelompok kecil

Tahap Pelatihan

Perencanaan materi pelatihan yang terdiri dari tiga bagian sebagai berikut: (a) Perencanaan Konten (*Content Pillar*). Siswa diperkenalkan pada konsep konten edukatif, informatif, inspiratif, dan hiburan. Latihan membuat rencana konten sederhana; (b) Fotografi Dasar. Pengenalan teknik pengambilan gambar dengan ponsel (komposisi, cahaya, sudut pengambilan). Praktik mengambil foto sesuai tema yang ditentukan; dan (c) Produksi Video Pendek. Simulasi pengambilan video, dan editing menggunakan aplikasi penyuntingan.

Tahap Refleksi dan Evaluasi

Presentasi hasil karya setiap kelompok (foto dan video). Diskusi dan umpan balik tentang proses, tantangan, dan pembelajaran

Ketercapaian dan Penyusunan Laporan

Observasi partisipatif melihat proses belajar dan partisipasi siswa selama pelatihan dan hasil karya foto dan video sebagai indikator keterampilan teknis dan penerapan materi pelatihan. Peserta dapat menjelaskan kembali konsep *content pillar* dan mampu menghasilkan minimal satu foto atau satu video dengan pesan positif.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebagai bagian dari bidang Desain Komunikasi Visual (DKV), kegiatan PKM ini menekankan pada kemampuan merancang pesan visual yang komunikatif, kontekstual, dan berdampak. DKV tidak hanya berperan dalam menghasilkan bentuk visual yang estetik, tetapi juga dalam membangun narasi yang mampu menyampaikan nilai dan pesan. Media sosial diklasifikasikan menjadi dua dasar utama berbasis konten dan berbasis kreator dengan orisinalitas sebagai faktor kunci dalam menghasilkan konten yang menarik dan bernilai (Victoriano and Oktavianti 2023). Dalam konteks pelatihan literasi digital, prinsip dasar DKV seperti pemahaman audiens, struktur visual, *storytelling*, komposisi visual, serta etika komunikasi digital diintegrasikan ke dalam materi pelatihan yang sederhana namun strategis.

Mengajarkan perancangan konten yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga komunikatif, bertanggung jawab, dan relevan dengan lingkungan sosial dengan pendekatan keterampilan teknis, penanaman kesadaran akan peran konten dalam membentuk persepsi dan nilai di ruang digital. Untuk mempermudah pemahaman materi yang bersifat abstrak, kreator konten perlu menggunakan pendekatan multi-representasi dalam visualisasinya (Widarti, et al. 2011). Siswa dilatih tidak hanya membuat konten, tetapi juga memahami bagaimana konten tersebut dirancang agar bermakna, mudah dipahami, dan relevan dengan konteks sosial. Kreator konten perlu membangun narasi profesional untuk menyeimbangkan tuntutan audiens, sponsor, dan platform, sekaligus memperkuat legitimasi serta membingkai peran dalam ekosistem digital (Hoose and Rosenbohm 2024). Pendekatan ini menjadikan DKV sebagai landasan konseptual

sekaligus metodologis dalam mengembangkan kemampuan siswa sebagai kreator konten yang bertanggung jawab dan reflektif di era digital.

PKM dilaksanakan dalam bentuk pelatihan singkat berdurasi satu hari (4 jam) di sekolah mitra. Pendekatan sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan, pengabdian meningkatkan pemahaman dalam mengelola website, media digital, serta keterampilan kreator konten (Hendrayani, Fatimah, Cahyani, & Maryam, 2023) dengan melibatkan tim pengabdian yang terdiri atas dosen dan mahasiswa sebagai fasilitator atau instruktur, dengan konsep materi pelatihan literasi digital pada gambar 2 sebagai berikut.

Gambar 2

Materi Pelatihan Literasi Digital



Tim akan membimbing siswa secara langsung dalam tiga sesi utama, yaitu: (a) perencanaan konten berbasis *content pillar*; (b) praktik fotografi dasar menggunakan kamera ponsel; dan (d) pembuatan video pendek dengan aplikasi mobile sederhana. Setiap sesi dilengkapi dengan contoh visual, lembar kerja, dan latihan langsung. Memperkenalkan konsep kreator konten kepada siswa, termasuk pemahaman peranannya dalam media sosial serta keterampilan yang diperlukan, seperti perencanaan konten (menentukan tema dan jenis unggahan), kemampuan visual (mengambil dan mengedit foto/video secara menarik), dan penyampaian pesan (membangun narasi yang jelas, positif, dan sesuai audiens).

Mahasiswa bertindak sebagai pendamping kelompok kecil untuk memudahkan interaksi dan memastikan setiap siswa mendapatkan pengalaman praktik langsung, sekaligus tentang pemahaman khalayak sasaran. Sebagian praktisi masih kesulitan dalam hal perencanaan dan strategi, studi ini menunjukkan bahwa aktivitas berbasis pengetahuan tentang khalayak sasaran

dapat membantu mengembangkan keterampilan dalam pembuatan konten dan strategi media sosial melalui pendekatan *experiential learning* untuk mendorong pembelajaran transformatif (Garcia and Brooks 2022). Di akhir sesi, hasil karya siswa dipresentasikan secara terbuka dan dievaluasi bersama melalui diskusi interaktif untuk membangun refleksi serta motivasi kolektif. Diskusi interaktif mengenai *mediapreneurship* dan *content creation* memberikan pemahaman tentang mindset, keterampilan wajib, serta prospek kerja seorang kreator konten (Costa, 2023). Metode ini tidak hanya memfasilitasi transfer pengetahuan dan keterampilan, tetapi juga membangun kepercayaan diri dan kerja tim antar siswa, sekaligus mempererat hubungan kolaboratif antara perguruan tinggi dan sekolah.

Kegiatan diawali dengan sesi pembukaan pengenalan antara pihak sekolah dan tim PKM, kemudian dilanjutkan dengan *ice breaking* berupa permainan tanya jawab ringan untuk menciptakan suasana akrab dan kondusif. Dilakukan *pre-test* dan diskusi singkat untuk mengukur pemahaman awal peserta terkait materi yang akan disampaikan, khususnya tentang dasar-dasar produksi konten visual. Tahap berikutnya (pada gambar 3) adalah sarana penyampaian materi tentang konsep dasar pembuatan konten kreatif untuk media sosial, termasuk prinsip visual sederhana, pemilihan tema, pentingnya pesan edukatif, teknik praktis pengambilan foto dan video menggunakan perangkat sederhana yang tersedia di lingkungan sekolah.

Gambar 3.

Suasana Penyampaian Materi Konsep Dasar Pembuatan Konten Media Sosial



Setelah pemaparan materi, kegiatan dilanjutkan dengan praktik langsung produksi foto dan video. Peserta dibagi dalam beberapa kelompok kecil dan diarahkan untuk membuat konten sederhana sesuai konsep yang telah dipelajari. Hasil praktik ini kemudian dipresentasikan oleh masing-masing kelompok, memberikan kesempatan kepada siswa untuk menjelaskan proses kreatif dan pesan yang ingin disampaikan melalui karya mereka. Sebagai evaluasi akhir, dilakukan *post-test* dan diskusi tanya jawab untuk melihat pemahaman peserta setelah mengikuti seluruh rangkaian materi dan praktik. Hasil menunjukkan pemahaman siswa terhadap teknik dasar produksi konten visual. Kegiatan diakhiri dengan sesi penutup, dokumentasi kegiatan, pembagian merchandise sebagai apresiasi partisipasi siswa, dan ucapan terima kasih kepada pihak sekolah atas dukungan penyelenggaraan kegiatan.

Evaluasi Hasil Kegiatan

Evaluasi kegiatan dilakukan melalui pendekatan observasi dan pengamatan terhadap partisipasi dan keterampilan praktik selama sesi produksi konten foto dan video. Sebagian besar peserta perlu memiliki kemampuan membedakan secara jelas antara manfaat jangka panjang (seperti peningkatan keterampilan dan personal branding) dengan pengorbanan yang diperlukan (seperti



waktu dan energi). Hasil *pre-test* menunjukkan bahwa sebagian besar siswa sudah memiliki pemahaman awal terkait konsep *cost* dan *benefit* dalam pembuatan konten media sosial. Hasil *pre-test* sejumlah 66.1% siswa memilih jawaban ada hal yang harus dikorbankan saat membuat konten. Untuk *post-test* 76.5% hasil tertinggi siswa memilih jawaban yang sama. Hal menunjukkan adanya peningkatan pemahaman tentang pengorbanan dalam pembuatan konten setelah mengikuti acara atau pelatihan. Siswa lebih memprioritaskan pengorbanan atau biaya yang perlu ditanggung dalam proses pembuatan konten. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat perubahan pola pikir yang lebih menghargai proses di balik pembuatan konten, dan lebih siap untuk berkompromi dengan waktu atau energi demi mencapai hasil yang lebih baik.

Selain itu, berdasarkan diskusi pemahaman tentang *content pillar* sudah dimiliki, namun sebagian siswa cenderung membuat konten acak tanpa tema edukasi, informasi, inspirasi, atau hiburan yang jelas. Hasil penelitian di salah satu satuan pendidikan menemukan bahwa *penggunaan content pillar* dan *content calendar* membantu pengelolaan media sosial di sekolah menengah tingkat atas (Diana & Kanim, 2025). Setelah sesi materi dan praktik, hasil menunjukkan mayoritas peserta mampu mengidentifikasi jenis *content pillar* dan memilih tema yang sesuai untuk proyek mereka. Kemampuan mengelola konten menjadi kebutuhan berbagai lintas bidang, disebutkan adanya upaya pengembangan kreativitas pustakawan melalui pelatihan editing video, penggunaan aplikasi desain, dan partisipasi dalam menghasilkan produk media sosial yang menunjukkan kemampuan pustakawan berinovasi sesuai kebutuhan zaman (Ramawati, Kurniawan, Jubaidi, & Fatori, 2022)

Materi mengenai *cost-benefit* analisis juga dapat dipahami siswa dapat memberi contoh konkret seperti membuat konten edukatif membutuhkan pengorbanan waktu dan energi (*cost*), tetapi memberi manfaat besar berupa pengakuan guru dan teman serta keterampilan baru (*benefit*). Pada hasil *pre-test* 59.7% siswa memilih mengorbankan waktu bermain untuk editing, yang menunjukkan bahwa mereka lebih banyak memperhitungkan waktu sebagai biaya utama yang terkait dengan pembuatan konten. Setelah pelatihan terdapat peningkatan 76.5% yang menunjukkan adanya pemahaman bahwa waktu adalah biaya terbesar dalam pembuatan konten.

Selama sesi praktik, siswa menunjukkan antusiasme dalam menerapkan teknik dasar fotografi dan videografi yang dipelajari, seperti *rule of thirds*, pengaturan angle, dan kontrol cahaya (*exposure*). Beberapa kelompok berhasil memproduksi konten sederhana yang memadukan pesan inspiratif dengan teknik visual yang rapi. Presentasi hasil praktik memperlihatkan variasi kreativitas, mulai dari konten bertema edukasi hingga hiburan ringan yang relevan dengan kehidupan sekolah.

Secara keseluruhan, kegiatan PKM memberikan: (a) Wawasan tentang *cost-benefit* dalam membuat konten, sehingga mereka lebih bijak dalam menggunakan media sosial; (b) Kemampuan merancang *content pillar* sebagai dasar pembuatan konten yang terstruktur dan bermakna; dan (c) Keterampilan teknis foto dan video dasar, termasuk komposisi, angle, dan pencahayaan.

Evaluasi juga menemukan bahwa sebagian siswa masih memerlukan pendampingan lanjutan dalam editing konten (penambahan teks, transisi, dan musik) agar hasil akhir lebih menarik dan konsisten dengan pesan yang ingin disampaikan. Meskipun mayoritas peserta berhasil mengidentifikasi konsep *cost-benefit* dan memahami pentingnya *content pillar* dalam pembuatan konten, tantangan utama terletak pada kemampuan mereka untuk menyusun konten yang lebih terstruktur dan konsisten. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa meskipun antusiasme tinggi selama sesi praktik, keterampilan dalam mengedit konten seperti penambahan teks, transisi, dan musik masih menjadi hambatan bagi sebagian besar siswa. Ini menunjukkan adanya kesenjangan

antara pemahaman konsep dan penerapannya secara praktis. Oleh karena itu, untuk memperkuat hasil yang telah dicapai, disarankan untuk memberikan sesi lanjutan yang lebih mendalam mengenai editing konten dengan aplikasi yang mudah diakses.

Pelatihan tentang teknik editing yang lebih terperinci dan penggunaan perangkat lunak yang ramah bagi pemula bisa menjadi langkah strategis agar siswa tidak hanya menjadi kreator konten yang produktif, tetapi juga dapat menghasilkan konten yang lebih menarik secara tampilan visual. Menurut hasil diskusi diperlukan rencana tindak lanjut yang mendalam mencakup workshop editing konten dengan fokus pada aplikasi berbasis ponsel yang sering digunakan oleh remaja, serta sesi pemantapan penerapan *content pillar* dalam pembuatan konten yang lebih bertema dan berdampak. Penguatan keterampilan dalam merancang narasi visual yang konsisten dengan pesan yang ingin disampaikan juga perlu diprioritaskan agar konten yang dihasilkan lebih memiliki nilai edukatif dan informatif yang jelas.

Secara keseluruhan, kegiatan PKM ini telah memberikan kontribusi positif dalam memperkenalkan konsep literasi digital dan pembuatan konten yang bermakna kepada siswa SMP. Meskipun ada beberapa tantangan dalam penerapan teknis seperti editing, namun antusiasme dan keterlibatan siswa menunjukkan potensi besar untuk pengembangan lebih lanjut. Diperlukan pendampingan dan kesempatan bagi siswa untuk mempraktikkan keterampilan yang telah dipelajari, sambil memperkenalkan alat dan teknik baru yang dapat memperkaya proses kreatif mereka. Dengan pendekatan berkelanjutan yang menekankan pada pengembangan keterampilan teknis dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai produksi konten, diharapkan siswa tidak hanya menjadi konsumen pasif media sosial, tetapi juga kreator yang mampu menyampaikan pesan yang bermakna, kreatif, dan relevan dengan konteks mereka. Kegiatan ini dapat dijadikan sebagai model untuk program serupa di sekolah lain, guna memperkuat literasi digital generasi muda dalam era media sosial yang semakin berkembang.

4. KESIMPULAN

Kegiatan PKM ini memberikan pemahaman yang lebih baik kepada siswa SMP tentang literasi digital kreatif, termasuk teknik dasar produksi foto dan video, serta perencanaan konten berbasis *content pillar*. Selain itu, kegiatan ini juga memberikan dampak positif dalam membangun pengetahuan siswa sebagai kreator konten yang produktif dan bertanggung jawab. Peningkatan pemahaman sejumlah 10.4% pada materi pengorbanan investasi waktu dan energi (*cost*) dalam merancang konten mengindikasikan bahwa setelah kegiatan pelatihan, siswa semakin menyadari pentingnya investasi dalam pembuatan konten, bukan sekadar pengguna pasif media sosial.

Implikasi dari kegiatan ini menunjukkan bahwa penguatan literasi digital dapat memfasilitasi siswa untuk memahami cara memanfaatkan media sosial secara lebih bertanggung jawab. Peningkatan pemahaman 16.8% menunjukkan bahwa setelah mengikuti pelatihan, siswa semakin menyadari bahwa biaya waktu adalah tantangan utama dalam pembuatan konten, lebih penting daripada aspek pujian sosial atau pengakuan eksternal. Hal ini sejalan dengan evaluasi yang menemukan bahwa meskipun mayoritas siswa dapat mengidentifikasi konsep *cost-benefit* dengan baik, tantangan terbesar mereka terletak pada kemampuan untuk mengedit konten secara terstruktur dan menarik. Namun, untuk memastikan dampak yang lebih luas, rekomendasi berikutnya adalah perlu upaya mengintegrasikan literasi digital ke dalam kurikulum sekolah secara sistematis dan berkelanjutan. Hal ini penting agar siswa tidak hanya memahami teknologi, tetapi juga mampu memanfaatkannya untuk tujuan yang lebih produktif dan bermakna, seperti menciptakan konten yang edukatif dan inspiratif, serta membangun keterampilan yang dapat mendukung pengembangan pribadi dan profesional di masa depan. Kontribusi nyata dalam memperluas akses literasi digital yang relevan, kontekstual, dan berkelanjutan bagi generasi muda sangat diperlukan untuk mempersiapkan mereka menghadapi tantangan di era digital.



Ucapan Terima Kasih (*Acknowledgement*)

Terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Tarumanagara atas dukungan pendanaan. Fakultas Seni Rupa dan Desain yang telah memberikan dukungan penuh dalam pengembangan dan pelaksanaan kegiatan ini. Kami juga menyampaikan apresiasi kepada tim mahasiswa yang terlibat atas kontribusi dalam setiap tahap kegiatan. Ucapan terima kasih khusus disampaikan kepada pihak sekolah yang terlibat atas dukungan, partisipasi aktif siswa dan guru selama kegiatan berlangsung. Semua kontribusi ini sangat berarti dalam pencapaian tujuan edukasi literasi digital kepada siswa sekolah menengah.

REFERENSI

- Arriagada, A., & Ibáñez, F. (2020). "You Need At Least One Picture Daily, if Not, You're Dead": Content Creators and Platform Evolution in the Social Media Ecology. *Social Media + Society*, 6(3), 1-12.
- Costa, R. O. (2023). Mediapreneurship Bagi Generasi Z. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 3569-3575.
- Diana, M., & Kanim, K. (2025). Strategi Efektif Dalam Merencanakan Dan Mengatur Konten Dengan Menggunakan Content Pillar Dan Content Calendar Pada SMAN 1 Lebak Wangi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 3(4), 805-810.
- Garcia, N., & Brooks, M. (2022). Social media takeover: Using experiential learning to teach social media marketing. *Communication Teacher*, 37(1), 57-63.
- Hadi, S., Alwie, D., & Fitria, Y. (2024). Keberhasilan Content Creator Ditentukan oleh Kreativitas Konten dan Skill Mengedit Video. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 15(1), 58-69.
- Hendrayani, Y., Fatimah, S., Cahyani, I. P., & Maryam, S. (2023). Pemberdayaan Aktor Pemuda Desa dalam Strategi Komunikasi Digital pada Desa Terbaik Dunia. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 7(5), 4996-5004.
- Hoose, F., & Rosenbohm, S. (2024). Self-representation as platform work: Stories about working as social media content creators. *Convergence*, 30(1), 625-641.
- Kolb, D. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Kurniawan, S., & Sarah, Y. (2023). Meningkatkan Literasi Digital di Sekolah Menengah Atas: Tantangan, Strategi dan Dampaknya pada Keterampilan Siswa. *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 2(4), 712-718.
- Ramawati, Y., Kurniawan, E., Jubaidi, M., & Fatori, M. (2022). Divisi Content Creator Dalam Mendukung Inovasi Layanan Digital Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Pustakaloka*, 14(1), 92-108.
- Riandi, R., Dipani, D., Puspita, D., Yuliani, Y., & Purnama, R. (2024). Pelatihan Konten Kreator untuk Meningkatkan Ekonomi dan Pendapatan Masyarakat Melalui Kreativitas Digital (Studi di Desa Cipalabuh Lebak-Banten). *Jurnal Abdidas*, 5(5), 477 - 487.
- Social, W. A. (2025). *Digital 2025 Global Overview Report*. We Are Social .
- Victoriano, M., & Oktavianti, R. (2023). Analysis of The Creative Thinking Process of Tiktok Content Creators. *International Journal of Application on Social Science and Humanities*, 1(4), 289-295.
- Widarti, H., Anggraini, T., Rokhim, D., & Syafruddin, A. (2011). Learning Innovation Content Creators Social Media-Based Qualitative Analysis to Improve Motivation and Learning Outcomes of Professional Teacher Candidates: A Systematic Literature Review. *Orbital: Electron. J. Chem.* 14(4) , 267-275.
- Widianti, M., Maulidia, A., Amanda, A., & Azahra, V. (2023). Kreativitas Menjadi Pendapatan: Pemanfaatan TikTok Menjadi Media Penghasilan di Era 5.0. *Jurnas Sinertesia* (13)2, 781-791.