

SURAT TUGAS

Nomor: 348-R/UNTAR/Pengabdian/II/2022

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

1. SITI NURANNISAA PARAMA BEKTI, S.Sn., M.Pd.
2. ANASTASIA CINTHYA GANI, S.Ds., M.Ars.
3. MAITRI WIDYA MUTIARA, S.Ds., M.M.

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul : Pengembangan Desain Motif Batik Sebagai Sarana Edukasi Ekonomi Kreatif SMA Swasta Nasional
Mitra : Universitas Tarumanagara
Periode : 2 Desember 2021
URL Repository : -

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

10 Februari 2022

Rektor



Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN

Print Security : 12f19a0d73244f7e61fc9834ab024ed0

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.



UNTAR
Universitas Tarumanagara

62th
Untar Bersinergi
Untar Bereputasi

LPPM UNTAR
Lembaga Penelitian dan
Pengabdian kepada Masyarakat



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

Seri Seminar Nasional Ke-III Universitas Tarumanagara Tahun 2021
(Serina III Untar 2021)

SERTIFIKAT

Nomor: 083 A/S-Pem/SERINA-UNTAR/XII/2021

diberikan kepada:

Siti Nurannisaa P.B.

sebagai:

Pemakalah

dengan judul makalah:

Pengembangan Desain Motif Batik Sebagai Sarana Edukasi
Ekonomi Kreatif SMA Swasta Nasional

Ketua LPPM
Universitas Tarumanagara



Ir. Jap Tji Beng, MMSi., Ph.D.

Ketua Panitia
Serina III Untar 2021



Henny, S.E., M.Si., Ak., CA.

SERINA III
UNTAR 2021

HARI DAN TANGGAL:

KAMIS
02
DESEMBER
2021

**“ NILAI BUDAYA INDIGENOUS
SEBAGAI PENDUKUNG
SUSTAINABLE DEVELOPMENT
DI ERA INDUSTRI 4.0 ”**



Untar Jakarta



Untar.ac.id

UNTAR untuk INDONESIA

Bukti Pendukung

Nama : Dr. SITI NURANNISAA PARAMA BEKTI, S.Sn., M.Pd

DKV - FSRD Universitas Tarumanagara

Judul : Pengembangan Desain Motif Batik Sebagai Sarana Edukasi Ekonomi Kreatif SMA Swasta Nasional

Mitra : Universitas Tarumanagara

Periode : 2 Desember 2021

The screenshot shows a Zoom meeting slide with a red background. At the top left is the UNTAR logo (Universitas Tarumanagara). To the right, there is a row of accreditation logos including BAN-PT, STARS, CPA, ICAEW, LPPM UNTAR, ASII, and Kampus Merdeka. Below these is the text 'UNTAR untuk INDONESIA' and 'SERINA III'. The main title of the slide is 'PENGEMBANGAN DESAIN MOTIF BATIK SEBAGAI SARANA EDUKASI EKONOMI KREATIF SMA SWASTA NASIONAL'. Below the title, the authors are listed: 'Siti Nurannisaa P.B.¹, Anastasia Cinthya Gani², dan Maitri Widya Mutiara³' followed by 'Universitas Tarumanagara Jakarta'. On the right side of the slide, there is a vertical list of participant thumbnails with their names and IDs: '06-089A Siti Nurannisaa', 'Moderator - 06 - Maitri Mutiara', '06-071A-Ferdy Tanumihardjo', '06 - 035A - Fivanda', and '06 - 034A - Adi Ismanto'.

The screenshot shows a Zoom meeting grid with 16 participants. Each participant's video feed is displayed in a small window, showing their name and ID. The participants are arranged in a 4x4 grid. The names and IDs visible are: Moderator - 06 - Maitri Mutiara, 06 - 089A Siti Nurannisaa, 06 - 071B - PRIVENDISWARA, 06-071A-Ferdy Tanumihardjo, 06 - 38P - SUTRA MANA EK H RIG, 06 - 044P - Wansismar Tumanggor, 06 - 034A - Adi Ismanto, 06 - 035A - Fivanda, 06 - 038P - Najli Eka Rahmi, 06 - 045P - Ivan Bahri Prasetya Zebua, PIC-06-Mirabella, 06-034A-Mujella Angelina, 06-035A-Canisha Chrystella, 06-082P-Augustina Ika, and 06-83A-Anastasia cinthya. At the bottom of the grid, there are controls for 'Unmute', 'Stop Video', 'Participants', 'Chat', 'Share Screen', 'Record', 'Breakout Rooms', 'Reactions', and 'Leave Room'. The system tray at the bottom shows the time as 4:43 PM on 12/2/2021 and the weather as 30°C Hujan.




UNTAR untuk INDONESIA

PENGEMBANGAN DESAIN MOTIF BATIK SEBAGAI SARANA EDUKASI EKONOMI KREATIF SMA SWASTA NASIONAL

Siti Nurannisaa P.B.¹, Anastasia Cinthya Gani², dan Maitri Widya Mutiara³
Universitas Tarumanagara Jakarta

1

Pendahuluan



Pelestarian batik

- Peningkatan daya saing industri
- Diferensiasi menciptakan motif-motif batik baru
- Penerapan diberbagai produk > potensi industri kreatif
- Motif disesuaikan dengan perkembangan dan daya tarik

- Membangun ketertarikan generasi usia sekolah > pengembangan desain motif batik
- Proses eksplorasi motif batik dari berbagai cerita
- Merancang desain motif batik sesuai dengan tema dan imajinasi siswa
- Jembatan membangun keingintahuan batik dari sisi budaya tradisi




UNTAR untuk INDONESIA

2

Pendahuluan



Sekolah Menengah Atas (SMA) swasta di beberapa wilayah Indonesia > Misi

- Kepribadian, integritas diri dan berwawasan kebangsaan
- Mengenalkan motif batik kepada para siswa
- Melatih keterampilan berpikir
- Menumbuhkan kemampuan eksplorasi kreatif





UNTAR untuk INDONESIA



SERINA III
UNTAR 2021

3

Metode



Diskusi > mendapatkan informasi kebutuhan pelatihan



Proses pembelajaran > metode *classroom training*
pembelajaran berbasis pengalaman atau *experiential learning*



Sesi praktika > melakukan proses eksplorasi motif batik





UNTAR untuk INDONESIA



SERINA III
UNTAR 2021

4

Hasil dan Pembahasan



Permasalahan Mitra

- Pengenalan dan eksplorasi motif batik kekinian
- Pelatihan kemampuan berfikir kreatif merancang motif batik baru
- Pengetahuan pembuatan sketsa menggunakan peralatan manual maupun digital



Solusi

Pelatihan pengenalan eksplorasi motif batik

- 1) elemen dan prinsip desain
- 2) penerapan motif batik pada kain
- 3) teknik eksplorasi visual dan
- 4) promosi karya.



Luaran

- Menumbuhkan rasa cinta terhadap budaya batik
- Terciptanya desain motif-motif batik baru
- Inspirasi bagi ilmu pengetahuan selanjutnya.





UNTAR untuk INDONESIA

5

Hasil dan Pembahasan

Proses pemaparan materi > daring
platform Zoom Meeting dan disiarkan melalui YouTube Channel









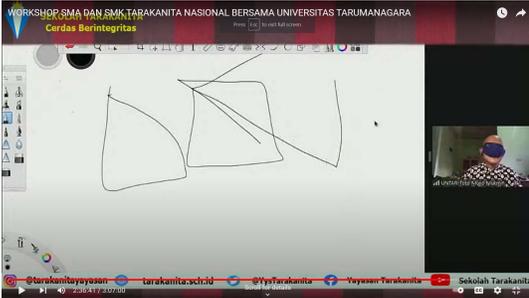




UNTAR untuk INDONESIA

6

Hasil dan Pembahasan




Teknik eksplorasi visual

sketsa **terencana** dan sketsa **acak**
simulasi
 membuat sketsa garis dengan menutup mata, setelah menggambar beberapa garis mata dibuka > menyelesaikan







UNTAR untuk INDONESIA



7

Hasil dan Pembahasan

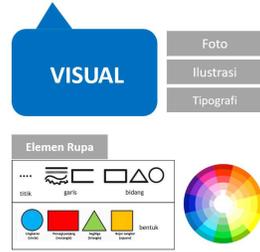
Promosi karya

- meningkatkan ekonomi sektor industri kreatif
- memperkenalkan hasil karya motif batik
- sosialisasi dan publikasi
- strategi promosi
- media sesuai dengan kebutuhan

strategi komunikasi

menggunakan teknik kekuatan cerita tentang keunikan atau orisinalitas karya









UNTAR untuk INDONESIA



8

**Kesimpulan dan
Saran**



- Perancangan **desain motif batik baru** > **melestarikan, memperkaya potensi industri kreatif**
- **Sekolah** memiliki peran > **sarana edukasi mentrasfer pengetahuan budaya batik**
- Memperkenalkan motif batik > sesuai dengan **kondisi jaman siswa**

- **Pengabdian masyarakat** > edukasi pengetahuan, afektif (perasaan) dan praktika **menumbuhkan rasa mencintai budaya batik**
- **Diperlukan integrasi edukasi secara sistematis**





UNTAR untuk INDONESIA SERINA III
UNTAR 2021

11

**Ucapan
Terima Kasih**



Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (DPPM)
Universitas Tarumanagara

Staff pengajar, mahasiswa dari Fakultas Seni Rupa dan Desain
(FSRD) Universitas Tarumanagara dan seluruh pihak terkait lainnya





UNTAR untuk INDONESIA SERINA III
UNTAR 2021

12

Referensi

- Andanwert, N., P.B., S. N., & Astuti, N. W. (2019). Penggunaan Visual dan Cerita dalam Promosi Secara Online untuk Memperkenalkan Batik Cipratan SLB Negeri Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, Vol 2 (2), 201-208.
- Djelantik, A. (1999). *Eстетika Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Media Abadi.
- Farida, L. L. (2017). Batik Tulis Sekar Jati sebagai identitas Kabupaten Jombang tahun 1993-2008. *Avatara Vol 5 (2)*, 242-253.
- Fathurrohman, M. (2015). *Paradigma Pembelajaran Kurikulum 2013; Strategi Alternatif pembelajaran di Era Global*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Hananto, B. A., Syarif, A., & Udjipto, A. N. (2018). Pengembangan Motif Batik Semarang Menggunakan Tipografi Sebagai Gagasan Visual. *Jurnal Seni & Reka Rancang Vol 1 (1)*, 1018.
- Nuzuli, A. K. (2019, November 30). Pelatihan Membuat Motif Baru Kerajinan Batik Sonjiwani. *Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2019* (pp. 454-458). Yogyakarta: UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
- Siswati, A., Dewantara, A., & Madiarsih, N. C. (2020). Pelestarian Budaya Lokal melalui Edukasi Pengenalan Batik Tulis Khas Kabupaten Malang bagi Kelompok PKK. *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang Vol 5 (3)*, 249-256.
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *Folio Vol 1(1)*, 1-9.



UNTAR untuk INDONESIA

SERINA III
UNTAR 2021