

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) WAYANG POTEHI PLUG PLAY

ANNY VALENTINA, S.Sn., M.DS. (10601008 /0320077702)

PENDAHULUAN

Media Sosial merupakan salah satu kemajuan teknologi yang dapat membuat orang merasa tidak ada jarak dan waktu. Hal tersebut merupakan cara baru seseorang terhubung secara sosial dengan mengintegrasikan informasi dan teknologi komunikasi, interaksi sosial, konstruksi kata-kata, gambar, video, dan audio (Zeng & Gerritsen 2014). Media sosial ini dapat digunakan untuk mempromosikan suatu obyek wisata dalam usaha meningkatkan daya saingnya. Media sosial adalah mekanisme yang paling cepat dalam mempromosikan produk baru, layanan, dan industri pariwisata yang baru hadir (Bizirgianni & Dionysopoulou 2013). Alasan mengapa sosial media sangat populer saat ini karena sosial media memudahkan penggunanya untuk bisa mengekspresikan pendapat, perasaan dan pengalamannya melalui cara-cara yang inovatif (Luo & Zhong, 2015).

Ada beberapa media sosial yang banyak digunakan di Indonesia seperti YouTube, Facebook, Twitter, dan Instagram. Instagram merupakan salah satu media sosial yang memiliki pertumbuhan sangat cepat, dalam waktu kurang dari satu tahun pengguna bertambah sebanyak 100 juta di seluruh dunia. Dikutip dari survey yang dilakukan GlobalWebIndex (GWI), ditemukan tiap generasi memiliki media sosial yang paling digemari. Instagram dipilih oleh generasi Z (16-23 tahun) menjadi aplikasi favorit, karena 24% dari jumlah responden mengaku menyukai media sosial itu. Selain itu pada survey yang lain yang juga dilakukan oleh lembaga survey yang sama juga ditemukan bahwa Sebanyak 58% responden anak yang berusia 13-15 tahun menggunakan Instagram setiap hari. Persentase itu menjadi yang tertinggi di antara platform lainnya.

Wayang Potehi sebagai salah satu budaya yang telah berakulturasi dengan Indonesia mengalami penurunan minat yang sangat signifikan. Karena itu dibutuhkan sebuah usaha yang mampu mendekatkan wayang potehi dengan generasi muda terutama generasi Z. Dibuatnya akun Instagram Plug & Play ini diharapkan bisa mendekatkan Potehi dikalangan generasi Z.

METODE PELAKSANAAN

Berikut adalah kerangka pelaksanaannya:

1. Menyusun konten dan penjadwalan
2. Melakukan proses desain dan copy writing
3. Mengunggah di Instagram Potehi plug play

PEMBAHASAN

1. Menyusun konten dan penjadwalan

Konten akan dibagi menjadi 3 topik :

- Potehi secara umum
- Karakter potehi
- Hari besar

2. Melakukan proses desain dan copy writing

Konten 1: Hari Besar : Tahun Baru Imlek

Tahun 2021 dalam kalender tahun baru imlek merupakan tahun kerbau. Karena itu dipilih tokoh kerbau dalam visual Instagram. Karakter potehi dibuat mengenakan masker karena saat ini kita sedang mengalami pandemic yang mengharuskan kita berperang melawan Covid 19 dengan cara menggunakan masker. Pesan yang disampaikan tetap harus berhubungan erat dengan situasi saat ini.

Copy Writing 1:

恭喜發財。

万事如意。

*

May you have prosperous new year

All your wishes come true

*

Jangan lelah tetap berprotokol kesehatan ya...

Jaga Jarak, Pakai Masker dan rajin cuci tangan

Jangan sampai Covid menghampirimu

*

Yuk terus selalu cek sekitar mu....

*

[#INDONESIAberMASKER](#)

*

*

*

*
*

[#wayangpotehi #potehi #gudo #culture #potehiplugplay #projectplugplay #cny21](#)

Copy Writing 2:

出入平安。

*

Peace and safety wherever you go!

*

Jangan lelah tetap berprotokol kesehatan ya...
Jaga Jarak, Pakai Masker dan rajin cuci tangan
Semoga kita terus sehat...

*

Yuk terus selalu cek sekitar mu....

*

[#INDONESIAberMASKER](#)

*

*

*

*

*

[#wayangpotehi #potehi #gudo #culture #potehiplugplay #projectplugplay #cny21](#)

Copy Writing 3:

住大家 新年快乐。

*

Wish you all have a happy Chinese New Year!

*

Jangan lelah tetap berprotokol kesehatan ya...
Jaga Jarak, Pakai Masker dan rajin cuci tangan
Semoga pandemi ini segera berlaku

*

Yuk terus selalu cek sekitar mu....

*

[#INDONESIAberMASKER](#)

*

*

*

*

*

[#wayangpotehi #potehi #gudo #culture #potehiplugplay #projectplugplay #cny21](#)

3. Mengunggah di Instagram Potehi plug play



KESIMPULAN

Pengelolaan Sosial Media Wayang Potehi ini diharapkan mampumenjangkau generasi Z untuk lebih kenal pada Budaya Wayang Potehi.

Daftar Pustaka

Adriana, Leoidra. 2003. Wayang Potehi: Identitas dan Fungsi

Ririn Puspita Tutiasri, Niko Kurniawan Laminto, Karim Nazri, *Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bagi Mahasiswa Di Tengah Pandemi Covid-19*, Jurnal Komunikasi Masyarakat Dan Keamanan, Vol. 2 No. 2 (2020): Oktober 2020

Benxiang, Zeng. Rolf, Gerritsen. 2014. *What do we know about social media in tourism? A review*, Tourism Management Perspectives Journal, Volume 10, April 2014, Pages 27-36

Ioanna, Bizirgianni. Panagiota, Dionysopoulou. 2013. *The Influence of Tourist Trends of Youth Tourism through Social Media (SM) & Information and Communication Technologies (ICTs)*, Jurnal Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 73, 27 February 2013, Pages 652-660

Qiuju, Luo. Dixi, Zhong. 2015. *Using social network analysis to explain communication characteristics of travel-related electronic word-of-mouth on social networking sites*, Jurnal Tourism Management, Volume 46, February 2015, Pages 274-282

“Perlu Inovasi Untuk Mempopulerkan Wayang Potehi,” Kompas. 23 Mei 2005, 10.