

REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202293047, 23 November 2022

Pencipta

Nama : **Gregorius Genep Sukendro, Leonardo, Wilson Muliawan**

Alamat : Jl. Kunci No. 16A. 007/002 Kayu Putih, Pulo Gadung, Jakarta Timur, DKI JAKARTA, 13210

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Gregorius Genep Sukendro, Leonardo, Wilson Muliawan**

Alamat : Jl. Kunci No. 16A. 007/002 Kayu Putih, Pulo Gadung, Jakarta Timur, DKI JAKARTA, 13210

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**

Judul Ciptaan : **Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Segmentasi Pasar**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 23 November 2022, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000408791

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

"STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN SEGMENTASI PASAR".

KETUA TIM

Dr. Rezi Erdiansyah, Drs., M.S.
Gregorius Genep Sukendro, S.Sos., M.Si.

ANGGOTA

Leonardo 915200109
Wilson Muliawan 915200122

TANGGAL

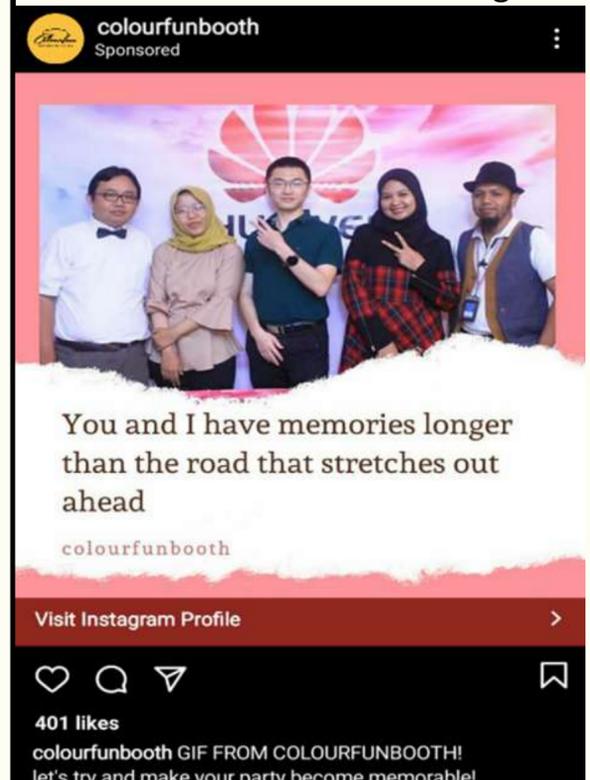
29 Agustus 2022

PENDAHULUAN

Pada masa pandemi, banyak munculnya UMKM baru yang sedang berkembang akibat dari pemberhentian kerja dari tempat kerja sebelumnya. Dalam hal ini, kelompok kami tertarik melakukan observasi terhadap salah satu UMKM yang sedang berjuang di masa pandemi karena mengalami penurunan penjualan yang drastis yaitu Colourfun Booth. Colourfun Booth berfokus pada bidang jasa photobooth yang terbentuk karena didukung oleh fenomena selfie pada saat itu.

Selain melakukan observasi kami juga mencoba menerapkan strategi komunikasi pemasaran dalam upaya peningkatan segmentasi pasar melalui berbagai media. Seperti iklan melalui media sosial Instagram, melakukan endorsement atau celebrity endorser, hadirnya Public Relations untuk menjaga citra perusahaan dan menjaga hubungan baik dengan konsumen, juga melakukan promosi penjualan.

Iklan melalui media sosial Instagram



Dokumentasi Kegiatan



Celebrity Endorser melalui Brisia Jodie



Dokumentasi bersama owner Colourfun Booth

