

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202293046, 23 November 2022

Pencipta

Nama : **Gregorius Genep Sukendro, Kevin Viriyaputra, Kevin Edoardo**
Alamat : Jl. Kunci No. 16A. 007/002 Kayu Putih, Pulo Gadung, Jakarta Timur, DKI JAKARTA, 13210
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Gregorius Genep Sukendro, Kevin Viriyaputra, Kevin Edoardo**
Alamat : Jl. Kunci No. 16A. 007/002 Kayu Putih, Pulo Gadung, Jakarta Timur, DKI JAKARTA, 13210
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Poster**
Judul Ciptaan : **Upaya Rebranding UMKM Pasca Covid 19**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 23 November 2022, di Jakarta
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan : 000408790

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

rebranding coffee shop



ketua tim: GREGORIUS GENEP SUKENDRO
S.Sos., M.Si

anggota: kevin viriyaputra 915200143
kevin edoardo 915200181

Pendahuluan

Keberhasilan petani kopi memproduksi biji kopi yang berkualitas baik membuat Indonesia menjadi negara yang bertransformasi sebagai sentra produsen kopi yang terbesar di dunia. Semenjak saat itu Indonesia dikenal sebagai negara penghasil kopi terbesar dan menjadi referensi produksi biji kopi dengan kualitas yang baik. Besarnya jumlah produksi kopi juga mempengaruhi pola hidup masyarakat di Indonesia, ketersediaan biji kopi yang melimpah menjadikan kopi sebagai minuman yang mudah di dapatkan dan dijadikan sebuah pola hidup dan pendamping aktivitas sehari-hari. Upaya Rebranding ini berguna untuk memperbaiki keadaan toko coffee shop tersebut karena kurangnya ada promosi dalam tempat toko tersebut.

Red alkie atau tempat coffee tersebut berlokasi JLN. Pluit karang manis VI NO 1b pluit, kec penjaringan Jakarta utara, 14450.

