

Jakarta, 21 Maret 2022

No. : 047/AMSA/BEMFK-UNTAR/III/2022

Perihal : Undangan

Lampiran : -

Kepada Yth.

Bapak Ruby Chrissandy S.Sn, M.Ds.

di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan diadakannya acara **PIXELS: Premiere Pro and Illustrator Exciting Learning System** oleh AMSA-Untar dan AMSA-UGM, maka kami selaku pengurus AMSA-Untar 2021/2022 mengundang Bapak Ruby Chrissandy S.Sn, M.Ds. untuk hadir dalam acara tersebut, yang akan dilaksanakan pada:

hari, tanggal : Minggu, 27 Maret 2022

waktu : Pukul 09.00 – 15.30 WIB

tempat : Daring melalui media *Zoom Cloud Meeting*

Demikian surat undangan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Ketua Pelaksana



**Monica Dinda Setyaningtas**  
NIM: 20/4589/KU/22502

Sekretaris



**Faadhilah Indira Maharani**  
NIM: 405210006

Mengetahui,

*Representative* AMSA-Untar



**Nia Maylani Hutagaol**  
NIM: 405190240

Pembuatan Poster Dengan Adobe Illustrator - PowerPoint (Product Activation Failed)

File Home Insert Design Transitions Animations Slide Show Review View Tell me what you want to do... Share

Paste New Slide Section Clipboard Slides

Font Paragraph Drawing Editing

1 Pembuatan Poster Dengan Adobe Illustrator

2 Objective

- Membuat menggunakan media poster atau print program
- Membuat menggunakan desain dengan template
- Membuat menggunakan desain gambar bebas
- Membuat menggunakan layout menarik
- Membuat menggunakan cara membuat sendiri gambar, font, warna, gambar, foto, grafik, gambar, dan elemen grafis (textur, garis, pola, tekstur, dan bentuk)

3 Media poster merupakan salah satu alat komunikasi secara visual yang digunakan untuk menginformasikan berbagai hal secara menarik lewat elemen-elemen poster seperti teks, gambar, foto, grafik, gambar, dan elemen grafis (textur, garis, pola, tekstur, dan bentuk)

4 Jenis-jenis Poster

- Poster pendidikan
- Poster kesehatan
- Poster sosial
- Poster seni
- Poster politik
- Poster rekayasa

5 Poster Advertising

6 Poster Inovasi

# Pembuatan Poster Dengan Adobe Illustrator

PIXELS: Premiere Pro and Illustrator Exciting Learning System oleh AMSA-UNTAR dan AMSA-UGM, Sabtu 27 Maret 2022

Oleh: Ruby Chrissandy

Slide 1 of 20 English (United States)

Notes Comments 70%

GAMATAR 2022

Ruby Chrissandy

PIXELS

IT\_Zaki Triadi Y

PIXELS

PO\_Dinda S

PIXELS

Acara\_Thyssa Ariany

PIXELS

Sekretaris Indri



Ruby Chrissandy



PO\_Dinda S



Sekretaris\_Indira



MC\_Stefanny Sartono

View



GAMATAR



Mute



Stop Video



68

Participants



6

Chat



Share Screen



Record



Reactions



Apps

Leave





AMSA-UGM X AMSA-Untar

# CERTIFICATE

This certificate of appreciation is proudly presented to

Ruby Chrissandy, S.Sn., M.Ds.

for their contribution in PIXELS GAMATAR 2022 on

March 27, 2022 as a

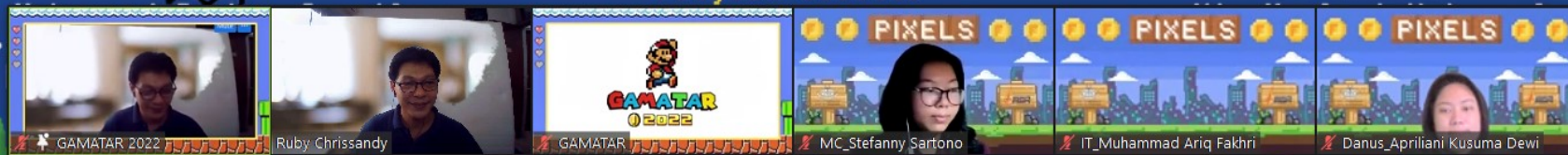
## Speaker of Adobe Illustrator Training

Representative  
of AMSA-UGM 2021/2022

Representative  
of AMSA-Untar 2021/2022



Project Officer



Menika Dinda Setyaningtyas

# PEMBUATAN POSTER DENGAN ADOBE ILLUSTRATOR

Oleh: Ruby Chrissandy

## Pendahuluan

Media poster merupakan salah satu alat komunikasi secara visual yang digunakan untuk menginformasikan berbagai hal secara menarik lewat elemen-elemen poster seperti: teks, gambar, foto, grafik, simbol, dan elemen grafis (warna, garis, pola, tekstur, dan bentuk). Bentuknya bisa cetak dan digital, tergantung penggunaannya. Untuk membuat poster diperlukan software pengolah gambar seperti Adobe Illustrator.

Tips membuat poster: menemukan ide visual yang sesuai topik, menentukan warna yang akan digunakan, menggunakan jenis huruf yang cocok dengan tema, membuat tata letak elemen poster dengan baik.

## Jenis Poster

Poster advertising – poster untuk tujuan promosi. Poster ini didesain untuk memicu emosi pembaca agar memicu tindakan pembelian, meningkatkan brand awareness, membujuk, dan bahkan mengubah gaya hidup. Isinya banyak menggunakan simbolisme, memiliki “wow factor” (Geuens, 2020).



Pesan dari poster Nike ini adalah stand out.



Pesan poster ini adalah makan steak tanpa Heinz seperti makan cardboard.

Poster informative – tujuan poster ini untuk menginformasikan dan mendidik. Bentuk poster ini infografis. Isinya informasi berbasis fakta yang berfungsi membantu pembaca mengetahui data tersebut dengan bentuk yang menyenangkan. Bedanya dengan poster riset adalah poster ini tidak memerlukan latar belakang tentang subjek.



Infografis yang berisi instruksional cara brewing kopi menggunakan beberapa alat.

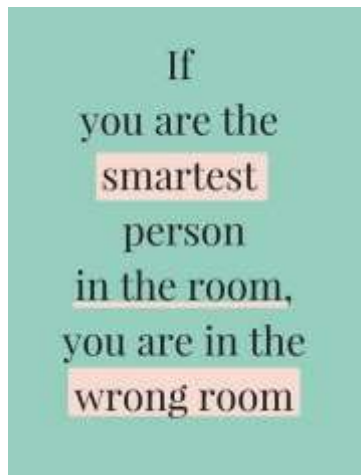


Infografis tentang detail sejarah perjalanan ke bulan.

Poster Motivational – tujuan poster motivasi adalah untuk menginspirasi nilai-nilai positif. Isinya berupa kutipan motivasi yang didesain secara menarik dengan tipografi yang besar agar menarik pembaca dan membantu meningkatkan nilai hidup mereka.



Poster motivasi dari zazzle.com, berisi pesan kegagalan selalu ada tetapi harus dihadapi dengan kekuatan dan keberanian (yang disimbolkan oleh singa).



Poster dari bayart.com yang berisi pesan kepada pembaca agar tidak menjadi ikan besar di kolam kecil.

Poster movie – tujuan poster ini adalah mengiklankan sebuah film. Poster ini merupakan turunan dari poster iklan. Isinya diambil dari elemen yang ada di film agar penonton tertarik menonton filmnya.





PIXELS: Premiere Pro and Illustrator Exciting Learning System oleh AMSA-UNTAR dan AMSA-UGM, Sabtu 27 Maret 2022



Poster event – poster acara bertujuan menginformasikan acara yang akan diadakan dan menarik calon pengunjung untuk mempelajari lebih lanjut dari media lain seperti website. Isinya informasi acara dan dibungkus dengan temanya agar menarik dan menjual.



Poster acara food film festival menggunakan elemen topi ala Charlie Chaplin dengan latar bright pink untuk menarik perhatian.



Poster acara dengan tipografi yang elegan ala Art Deco, palet warna navy blue, gold dan white memberi kesan masa lalu.

Poster travel – tujuan poster ini adalah menginspirasi pembaca untuk traveling ke sebuah destinasi. Isinya elemen landmark dari destinasi tersebut.

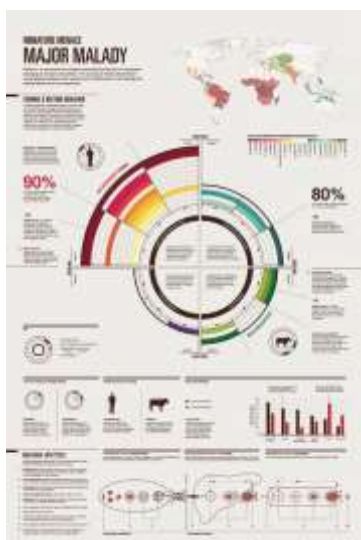


Poster ini menggambarkan destinasi negara Portugal dengan ciri-ciri rumah yang warna-warni, tin glazed ceramic.



Poster wisata Venice, Italy dengan ciri gondola.

Poster research – Poster yang digunakan komunitas akademik untuk menampilkan hasil riset di konferensi. Isinya berupa teks (jumlahnya lebih banyak), cara, grafik dan visualisasi lainnya.



Poster tentang faktor perilaku nyamuk malaria.



Poster tentang kesehatan reproduksi di India.

## Desain Poster Ilmiah

Poster yang baik pasti menarik perhatian pembaca dengan desain yang jelas dan rapi. Poster memiliki informasi yang disajikan dalam urutan logis sehingga pembaca dapat menavigasi materi dengan mudah. Poster hanya berisi bagian penting dari teks dan grafik sebagai elemen visual untuk menguatkan teks. berikut elemen desain poster:

text - elemen teks digunakan tidak lebih dari tiga jenis huruf sans serif dan jumlah text umumnya sekitar 800 kata atau tidak lebih dari 1000 kata. teks diatur dalam beberapa seksi dan diberi label dengan heading sehingga pembaca mudah membaca posternya. teks mendeskripsikan dengan jelas tujuan riset/studi, prosedur/metodologi risetnya, hasil dan kesimpulan. ukuran huruf teks 20-30pt, sub judul 38pt, judul 44pt.

graphics - elemen grafik sesuai dengan konteks dari teks. gunakan resolusi yang tinggi (300 dpi atau lebih) dan ukurannya dapat dilihat orang dalam jarak 2 meter. tuliskan sumber gambar.

layout - layout poster mengacu pada penggunaan kolom, bidang kontras, dan grafik yang digunakan. Berikan white space atau ruang bernapas di dalam poster agar pembaca tidak lelah membaca informasinya. 40% untuk judul dan teks, 30% untuk grafik, 30% untuk ruang white space. Perhatikan alur baca dengan desain alurnya yang logis.

warna - elemen warna digunakan untuk menarik perhatian pembaca, gunakan secara tidak berlebihan (tidak lebih dari 3 warna) (Argonne, n.d.).

Apa yang dimaksud dengan poster riset? Poster yang digunakan oleh akademisi dalam konferensi sebagai materi presentasi. Isinya berupa rangkuman informasi dari proses risetnya, disajikan secara menarik dengan harapan dibaca dan memicu diskusi (NYULIBRARIES, 2021). Berikut tips membuat poster riset yang baik:

- Informasi penting harus dapat terbaca dalam jarak 3 meter.
- Judul singkat dan menarik perhatian.
- Jumlah kata sekitar 300-800 kata.
- Bahasanya jelas dan sesuai pokoknya.
- Dapat menggunakan bullets dan penomoran.
- Elemen grafis, warna dan huruf digunakan secara efektif.
- Layout konsisten dan jelas.
- Memasukkan ucapan terima kasih, nama, dan afiliasi institusional.

Ukuran terkecil dari sebuah huruf tergantung dari jarak melihatnya. Dibawah ini daftar ukuran huruf dan jarak melihatnya dengan menggunakan Helvetica hitam di latar berwarna putih.

Viewing Distance	Minimum Text Size
0.6m / 2ft	5pt
1m / 3.3ft	8pt
1.5m / 5ft	13pt
2m / 6.5ft	16pt
3m / 10ft	25pt
5m / 16ft	41pt
10m / 33ft	82pt
15m / 50ft	125pt
50m / 160ft	410pt
60m / 200ft	500pt
200m / 650ft	1640pt

<http://resources.printheadbook.com/pages/viewing-distance-font-size.php>  
Andy Brown Design

## Warna

Faktor warna

Hue – nama deskriptif warna, contoh merah, hijau, orange.

Primary color – tiga warna dasar yaitu merah, kuning dan biru.

Secondary color – tiga warna yang posisinya diantara warna primer atau warna campuran dari dua warna primer, yaitu orange, hijau, dan ungu.

Tertiary color – warna yang ada diantara warna primer dan sekunder.

Saturated color – warna yang mengandung dua warna primer tanpa hitam dan putih.

Compound color – warna yang mengandung campuran dari tiga warna primer, misal coklat, khaki, kuning ochre, burnt sienna.

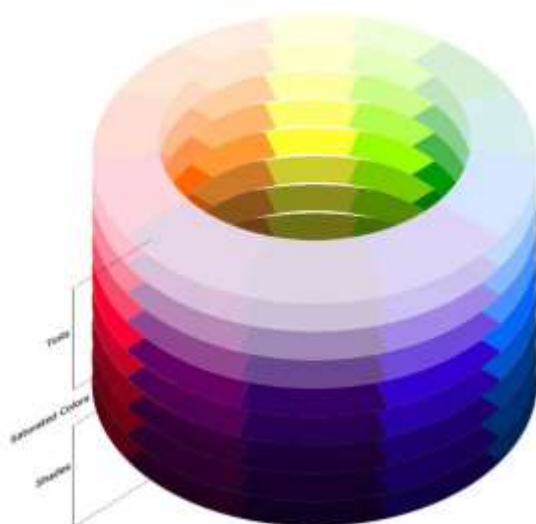
Complementary color – warna yang berlawanan pada roda warna, misal merah vs hijau, kuning vs ungu.

Analogous / Harmonious color – warna yang bersebelahan pada roda warna, misal kuning, kuning hijau dan hijau.

Value or tone – kecerahan (tint) atau kegelapan (shade) dari warna.

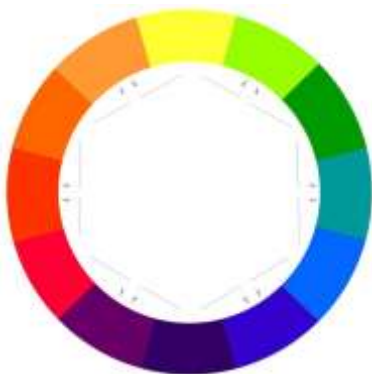
Shade – warna apapun dengan tambahan hitam.

Tint – warna apapun dengan tambahan putih (Lovett, n.d.).





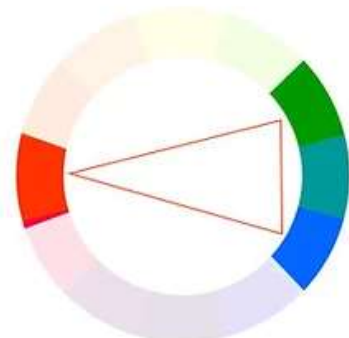
Hue, primer, secondary



Tertiary



Compound

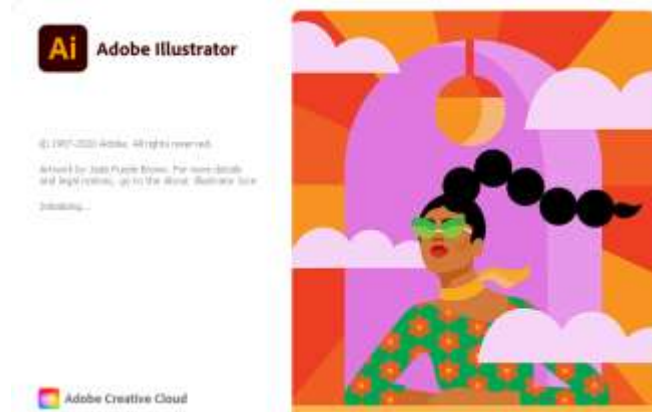


Color triad – mengatur warna secara harmonis, membiarkan warna dingin atau hangat mendominasi dengan warna kontras, contoh warna dasar menggunakan

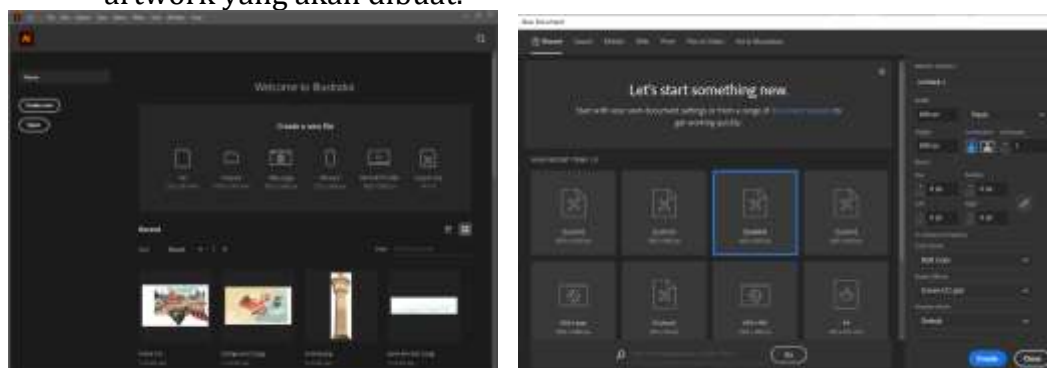
hijau, hijau&biru, dan biru lalu ditambah warna merah sebagai elemen yang kontras (pelengkap).

## Adobe Illustrator

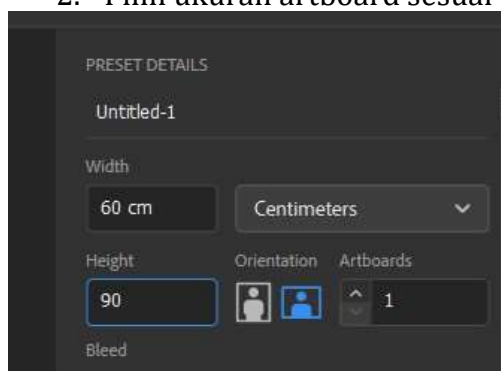
Pada materi ini kita akan belajar membuat poster riset di Adobe Illustrator. Pertama membuat asset gambar dan kedua membuat layout. Fitur yang akan digunakan meliputi pembuatan shape dengan rectangle tool dan ellipse tool, rotate, text tool, text wrap, pie graph tool, place image dan new color group di swatches (Adobe, 2013).



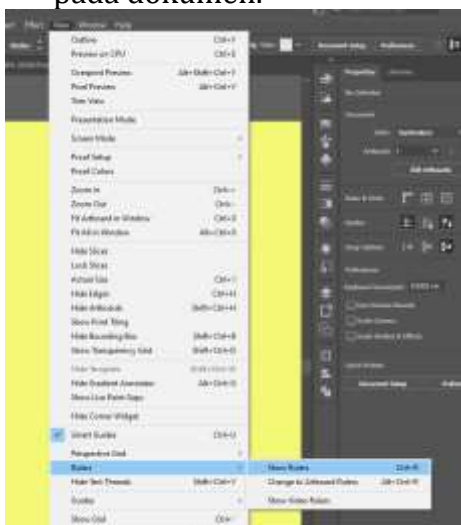
1. Tampilan depan illustrator, memberikan pilihan new file berdasarkan artwork yang akan dibuat.



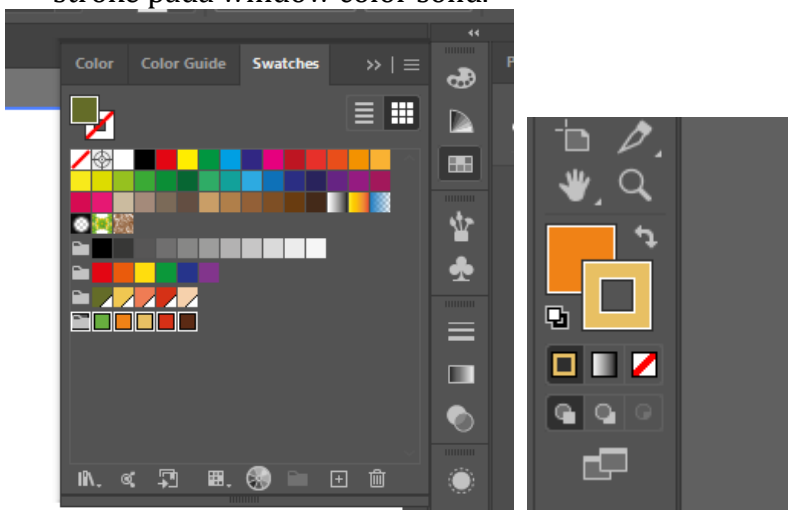
2. Pilih ukuran artboard sesuai dengan penggunaannya.



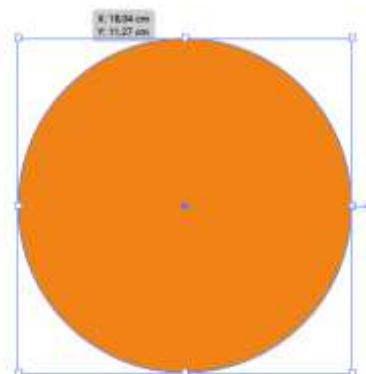
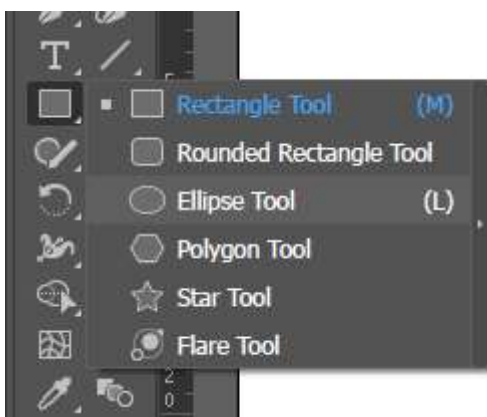
3. Aktifkan rulers untuk membantu mengukur dan menempatkan objek pada dokumen.



4. Siapkan color pallet pada swatches properties dan atur warna fill dan stroke pada window color solid.



5. Pertama kita akan membuat asset bentuk jeruk dan kiwi. Buat lingkaran dengan ellipse tool (L), agar bentuk lingkarannya sempurna saat membuatnya tahan shift+left mouse sambil drag mouse



6. Ubah angka stroke-nya menjadi 14 pada window properties, agar garis tepinya menjadi tebal

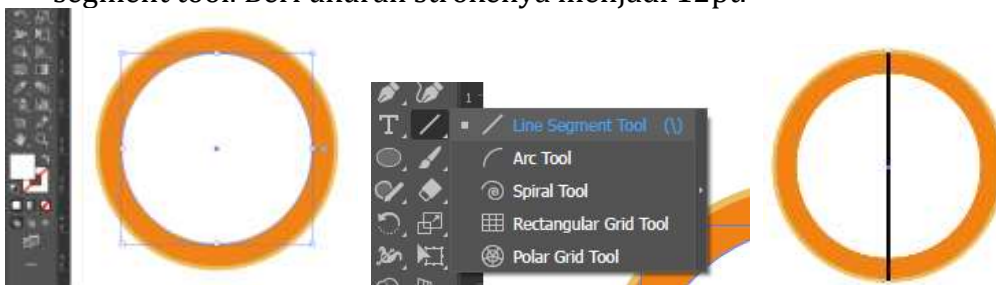




7. Buat duplikat lingkaran dengan scale, ubah angkanya jadi 80% lalu klik copy.



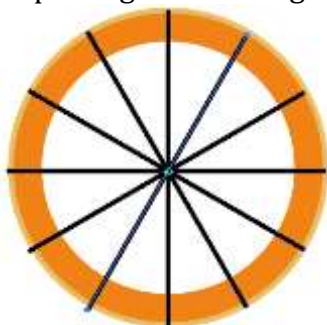
8. Ubah warna lingkaran dalam menjadi putih, buat garis lurus dengan line segment tool. Beri ukuran strokenya menjadi 12pt.



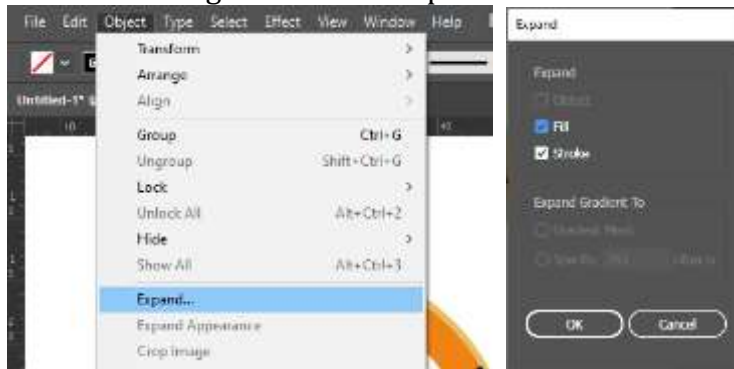
9. Klik rotate tool untuk membuat duplikasi garis, tahan alt+klik titik path di tengah garis, akan muncul window rotate lalu beri nilai sudut 30% dan klik copy.



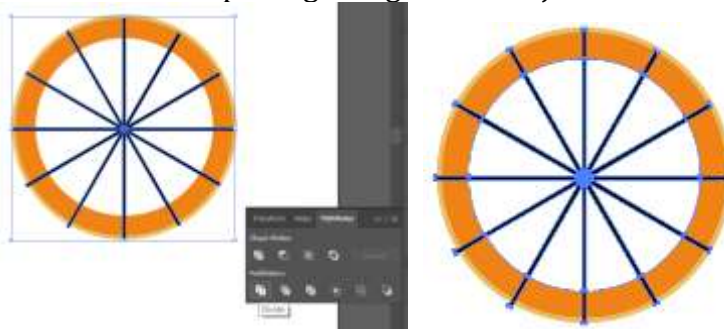
10. Duplikat garis itu dengan klik ctrl+D sampai penuh.



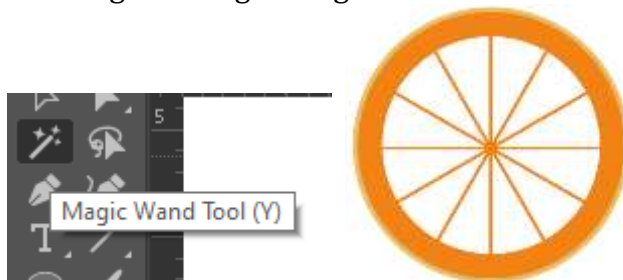
11. Seleksi semua garis lalu klik expand.



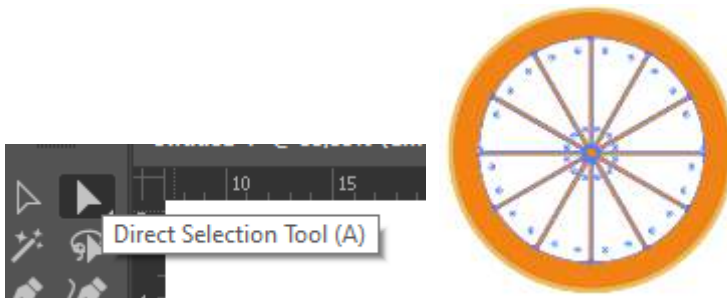
12. Seleksi lingkaran dalam, pada pathfinder properties klik divide. Hal ini untuk membuat potongan bagian dalam jeruk.



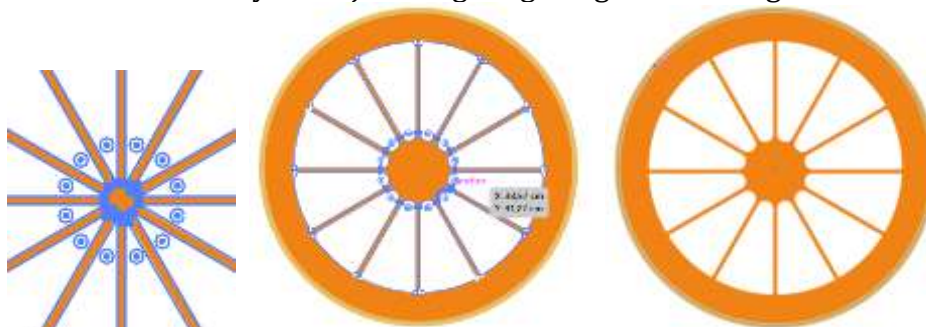
13. Seleksi garis dengan magic wand tool lalu delete



14. Gunakan direct selection tool untuk menseleksi semua potongan jeruk.



15. Modifikasi sudutnya menjadi lengkung dengan klik+drag mouse.



16. Buat potongan buah kiwi dengan teknik di atas.

Selanjutnya kita akan membuat layout poster, buat layer baru untuk diisi dengan teks dari artikel.

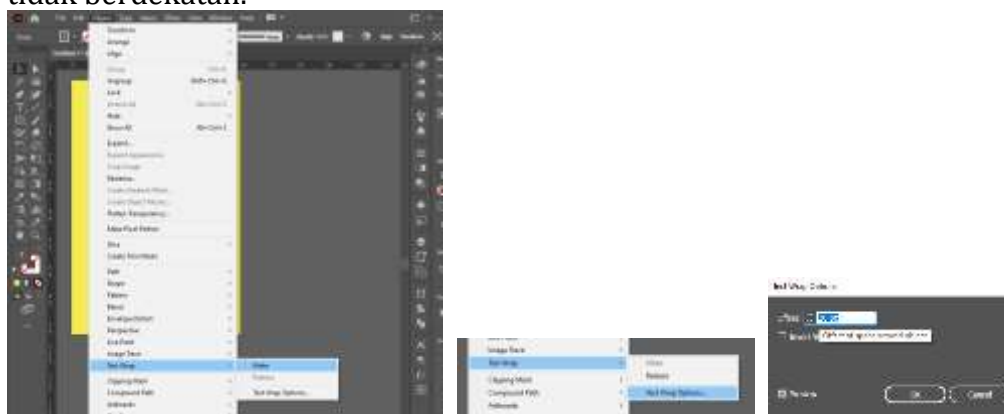
1. Buat teks, ubah kolom teks menjadi dua dengan type > area type option > ubah columns number menjadi 2 dan atur angka gutter menjadi 1 cm.



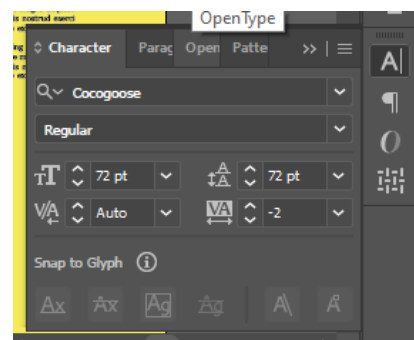
2. Buat latar berwarna kuning dengan menggunakan rectangle tool.



3. Taruh gambar buah kiwi jeruk di tengah teks, lalu buat wrap text agar gambar tidak menumpuk pada teks. Seleksi gambar > Object > Make. Ubah offset pada text wrap options jadi 20pt, agar jarak text dan gambar tidak berdekatan.



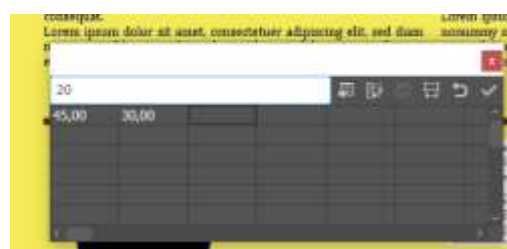
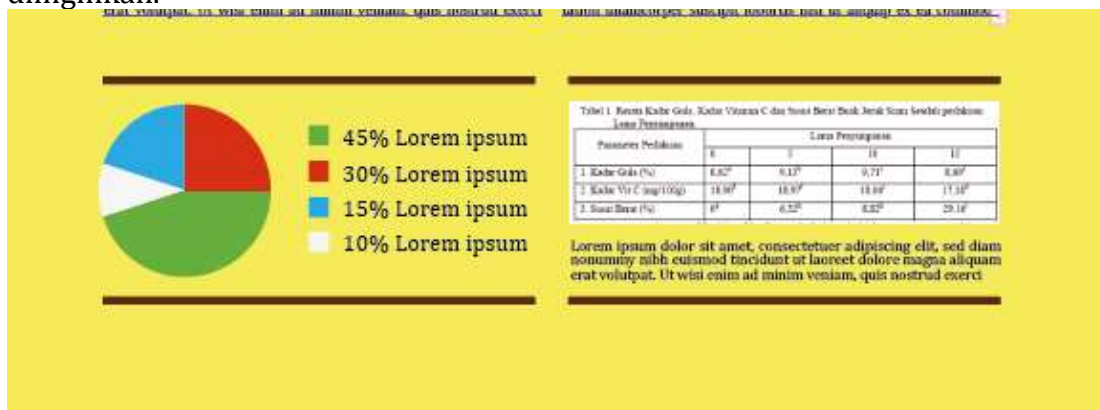
4. Ketik judul artikel dengan Text tool. Pilih jenis huruf yang cocok dan ukuran yang besar pada text properties.



5. Kita bisa menambahkan elemen grafis seperti garis untuk memperkuat layout bagian bawah. Gunakan line segment tool, atur stroke menjadi 10pt dan warnanya menjadi coklat.

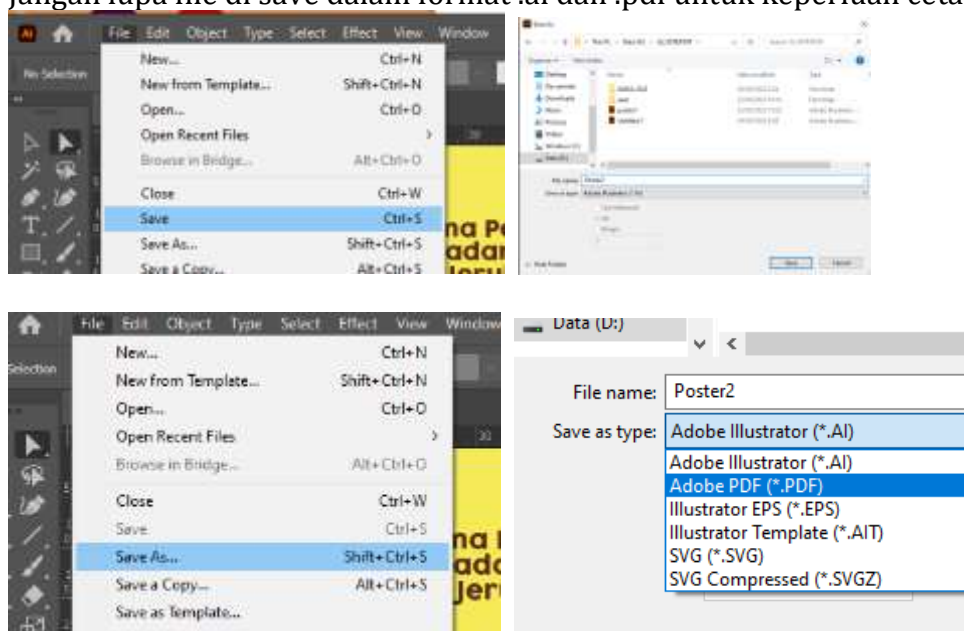


6. Gambar kita bisa langsung taruh dengan klik+drag. Untuk grafik pie chart kita gunakan pie graph tool > input persentasi > apply. Untuk mengubah warna pada pie chart, gunakan direct selection tool > pilih warna yang diinginkan.





7. Jangan lupa file di save dalam format .ai dan .pdf untuk keperluan cetak.



## References

- Adobe. (2013). *Adobe Illustrator CC Classroom in a Book*. California: Peachpit.
- Argonne. (n.d.). *Argonne National Laboratory*. Retrieved 2022, from [anl.gov](https://www.anl.gov):  
<https://www.anl.gov/education/guide-to-effective-poster-design>
- Geuens, R. (2020, December 6). *Piktochart*. Retrieved from [piktochart.com](https://piktochart.com):  
<https://piktochart.com/blog/types-of-posters/>
- Lovett, J. (n.d.). *johnlovett*. Retrieved from [johnlovett.com](https://www.johnlovett.com):  
<https://www.johnlovett.com/color>
- NYULIBRARIES. (2021, November 19). *NYU*. Retrieved from [guides.nyu.edu](https://guides.nyu.edu):  
<https://guides.nyu.edu/posters>

# Pengaruh Lama Penyimpanan Terhadap Kadar Vitamin C pada Buah Jeruk dan Kiwi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

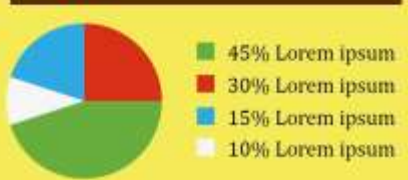
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Tabel 1. Persepsi Kadar Vitamin C dan Sifat Fisik Buah Jeruk dan Kiwi setelah penyimpanan Lama Penyimpanan

Parameter/Perubahan	Lama Penyimpanan			
	0	1	18	31
1. Rata-rata (%)	0,02 <sup>a</sup>	0,13 <sup>b</sup>	0,70 <sup>c</sup>	0,89 <sup>d</sup>
2. Rata-rata C (mg/100g)	10,50 <sup>a</sup>	10,33 <sup>b</sup>	10,40 <sup>c</sup>	17,10 <sup>d</sup>
3. Sifat Fisik (%)	10 <sup>a</sup>	0,12 <sup>b</sup>	0,02 <sup>c</sup>	20,10 <sup>d</sup>

a, b, c, d menunjukkan perbedaan yang signifikan (p < 0,05) berdasarkan uji t.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci