

PERJANJIAN

**PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PROGRAM PKM100 PLUS 2022 – Periode 2
Nomor: PKM100Plus-2022-2-166-SPK-KLPPM/UNTAR/XI/2022**

1. Pada hari Senin tanggal 7 bulan November Tahun 2022, yang bertanda tangan di bawah ini:

I Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Tarumanagara

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama.**

II Nama : Ruby Chrissandy, S.Sn., M.Ds.
NIDN/NIDK : 0317077602
Fakultas : Fakultas Seni Rupa dan Desain

Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:

1. Nama : Grivenna Lavender Putri
NIM : 625200005
2. Nama : Valiani
NIM : 625200030
3. Nama : Olivia Halim Putri
NIM : 625200040

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua.**

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:

Judul kegiatan : Perancangan Video Promosi UKM Keripik Jamur Dava

Nama mitra : DKUMPP Kabupaten Kubu Raya

Tanggal kegiatan : 13 Oktober 2022

dengan biaya Rp3,000,000 (Tiga Juta Rupiah) dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.

3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.

4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 31 Desember 2022, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Pihak Pertama



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.

Pihak Kedua



Ruby Chrissandy, S.Sn., M.Ds.

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
YANG DIAJUKAN KE
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PRODUK UKM
KERIPIK JAMUR DAVA

Disusun oleh:

Ketua Tim

Ruby Chrissandy, S.Sn., M.Ds. (0317077602 / 10600011)

Anggota:

Grivenna Lavender Putri (625200005)

Valiani (625200030)

Olivia Halim Putri (625200040)

PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
NOVEMBER 2022

Halaman Pengesahan
Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat

1. Judul PKM : Perancangan Video Promosi Produk UKM Keripik Jamur Dava
2. Nama Mitra PKM : DKUKMPP Kabupaten Kubu Raya
3. Ketua PKM
 - a. Nama dan gelar : Ruby Chrissandy, S.Sn., M.Ds.
 - b. NIK/NIDN : 0317077602 / 10600011
 - c. Jabatan/gol : Asisten Ahli 100 / C3
 - d. Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 - e. Fakultas : Seni Rupa dan Desain
 - f. Bidang Keahlian : Periklanan, Desain Komunikasi Visual
 - g. Alamat kantor : Jl. Letjen S. Parman No. 1 Jakarta Barat
 - h. No HP/ e-mail : 087888087930/ rubyc@fsrd.untar.ac.id
4. Anggota Tim PKM
 - a. Jumlah anggota : 3 orang
 - b. Nama dan NIM anggota I : Grivenna Lavender Putri / 625200005
 - c. Nama dan NIM anggota II : Valiani / 625200030
 - d. Nama dan NIM anggota III : Olivia Halim Putri / 625200040
5. Lokasi Kegiatan Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Sungai Raya
 - b. Kabupaten/Kota : Kubu Raya
 - c. Propinsi : Kalimantan Barat
6. Metode Pelaksanaan : Luring/~~Daring~~
7. Luaran Yang dihasilkan : HKI
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : ~~Januari-Juni~~/Juli-Desember* (pilih salah satu)

Jakarta, 28 November 2022

Menyetujui,

Ketua LPPM



Ir. Jap Tji Beng, Ph.D.

NIDN/NIK : 0323085501/10381047

Ketua Pelaksana

Ruby Chrissandy, S.Sn., M.Ds.

NIDN/NIK: 0317077602 / 10600011

BAB I

Pendahuluan

A. Analisis Situasi

Berdasarkan penelitian, Kabupaten Kubu Raya merupakan daerah baru yang cocok untuk melakukan pertumbuhan ekonomi dengan dorongan UMKM. (Sembiring, 2018) Saat ini, Kabupaten Kubu Raya diketahui memberikan kontribusi terbesar kedua dalam perekonomian Kalimantan Barat. Hingga tahun 2021 lalu, indikator perkembangan ekonomi Kubu Raya mengalami kenaikan yang tergolong baik yaitu 5,18 persen jika dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. (Andartanto, 2022)

Pertumbuhan ekonomi pada kabupaten ini juga dipengaruhi oleh semangat dan antusias yang berasal dari banyaknya usaha bisnis atau UKM (Usaha Kecil Menengah). UKM sendiri merupakan istilah yang mengacu pada jenis usaha kecil menengah yang dimiliki oleh rakyat dengan bentuk usaha perseorangan. (Abdi, 2022)

Banyaknya usaha bisnis kuliner yang beredar dan berkembang membuat para pelaku usaha harus terus mengeluarkan inovasi dan ide bisnis yang menjanjikan. Keripik jamur tiram menjadi salah satu ide bisnis kuliner yang bisa ikut bersaing di pasaran dan menguntungkan. Keripik jamur tiram merupakan jenis camilan yang telah banyak beredar di pasaran namun tetap menjadi ide bisnis yang tepat untuk diluncurkan karena disukai oleh banyak kalangan dari anak-anak hingga orang tua. (*Peluang Bisnis Keripik Jamur Dan Analisa Usahanya*, 2020)

Keripik Jamur Dava adalah salah satu UMKM yang berdiri di Kalimantan. Keripik Jamur Dava terjamin kualitasnya karena menggunakan olahan jamur yang ditanam dan diracik sendiri. Selain itu, olahan Keripik Jamur Dava tidak hanya lezat, tetapi juga menjadi camilan sehat yang kaya akan protein dan dibuat tanpa pengawet maupun MSG.



Gambar 1. Tampilan Produk Keripik Jamur Dava

B. Masalah Mitra dan Solusinya

Untuk saat ini, Keripik Jamur Dava masih mengandalkan sistem konsinyasi yaitu praktik dagang yang terjadi antara pedagang utama yang menitipkan barang jualan untuk dijual oleh penjual lainnya. (*Kelebihan Dan Kekurangannya Sistem Penjualan Konsinyasi*, n.d.) Dengan hanya menggunakan sistem titip-jual, Keripik Jamur Dava hanya memiliki jangkauan yang kecil mengingat banyaknya pesaing yang menjual produk sejenis. Untuk itu, penting untuk sebuah UKM melihat potensi berbagai media untuk melakukan promosi dan pemasaran, salah satunya adalah dengan memanfaatkan internet. (Purwiantoro et al., 2016) Sebagai contoh, media sosial dapat menjadi salah satu media yang banyak dimanfaatkan oleh berbagai kalangan karena dinilai sebagai media yang mudah dan gratis.

Maka dari itu, dibutuhkan sebuah perancangan media iklan yang memuat produk tersebut guna memperkenalkan, menyebarkan *awareness* kepada masyarakat agar meningkatkan pembelian Keripik Jamur Dava. Berdasarkan riset Cisco Visual Networking Index, sepanjang 2022 ada sekitar 82% pengguna internet mengonsumsi video sebagai media atau konten. (Munson, 2018) Dengan angka yang terbilang tinggi, seharusnya permasalahan yang dihadapi yaitu membutuhkan media promosi untuk memperkenalkan Keripik Jamur Dava dapat diselesaikan dengan perancangan media video iklan yang mengangkat konsep camilan Keripik Jamur Dava yang murah tapi berkualitas.



Gambar 2. Tampilan Foto Produk pada Media Sosial Keripik Jamur Dava

Bab II

Pelaksanaan

A. Deskripsi Kegiatan

Pada tahap awal **pengumpulan data**, dilakukannya observasi UKM melalui diskusi dan *Focus Group Discussion* (FGD) bersama Hubungan Masyarakat (HUMAS) Fakultas Seni Rupa dan Desain (FSRD) di Universitas Tarumanagara, yang hasilnya diterangkan bahwa diperlukannya tenaga bantuan untuk pembuatan perancangan media video iklan produk Keripik Jamur Dava.

Selanjutnya dilakukan juga **wawancara** bersama tim HUMAS Universitas Tarumanagara bersama dengan dinas DKUKMPP Kabupaten Kubu Raya untuk mengkomunikasikan arah konsep dan *branding* dari produk keripik ini. Melihat kondisi ini, sesuai dengan arahan yang diterima dari pihak Keripik Jamur Dava yaitu menyertakan informasi mengenai nama produk, nama *brand*, komposisi, keunggulan produk seperti keaslian jamur dan tanpa pengawet ke dalam media video iklan berukuran HD 1280 x 720 px.

Selanjutnya dilakukan **perancangan video** pada produk di mana akhirnya diputuskan untuk menggunakan konsep keripik dengan harga murah namun berkualitas tinggi sebagai camilan favorit untuk menemani dikala waktu kosong maupun bekerja, juga camilan pendamping saat berkumpul bersama teman maupun keluarga dengan pembuatan video menggunakan teknik gabungan dari animasi, *B-roll*, dan *stop motion*.

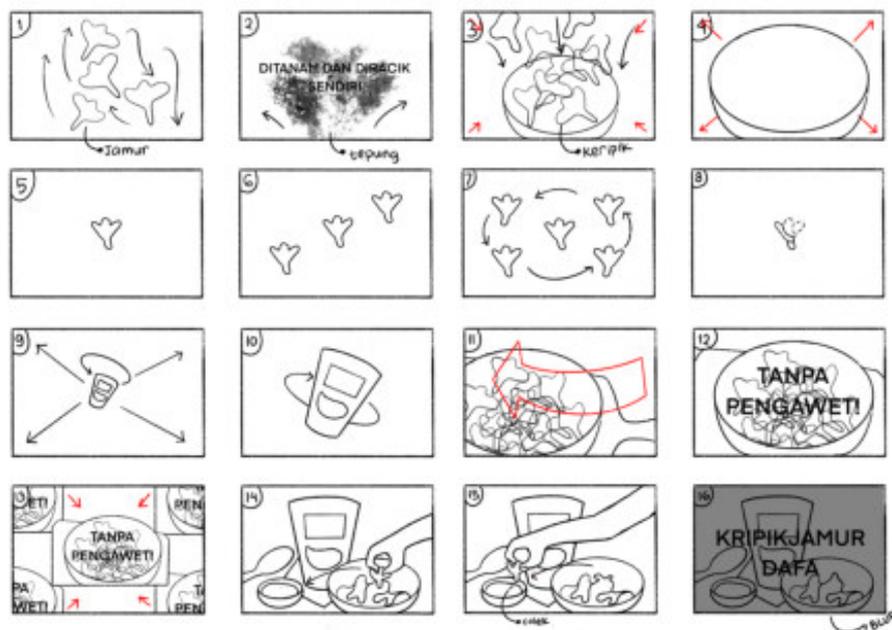
Di tahapan **eksekusi**, mulai dilakukannya pencarian referensi visual mengenai video yang akan dibuat sebagai acuan dalam pembuatan video mengenai *awareness* Keripik Jamur Dava yang akan dibuat.





Gambar 3. Referensi Video Iklan yang Menggunakan B-roll dan Animasi

Berdasarkan referensi visual tersebut, maka dibuat *storyboard* terlebih dahulu sebagai acuan dalam pembuatan media video iklan Keripik Jamur Dava.



Gambar 4. Storyboard Keripik Jamur Dava

Perancangan visual mengenai pembuatan video iklan Keripik Jamur Dava menggunakan pewarnaan yang kontras agar produk dapat lebih menonjol dan hasil video dapat terkesan dinamis dan menarik.



Gambar 5. Rekomendasi Warna pada Media Video Iklan

Tipografi yang digunakan pada media video iklan adalah *typeface* jenis *sans-serif* untuk memberikan kesan rumahan, sederhana, dan ramah bagi pembaca.



Gambar 6. Tampilan Hasil Video Iklan Keripik Jamur Dava

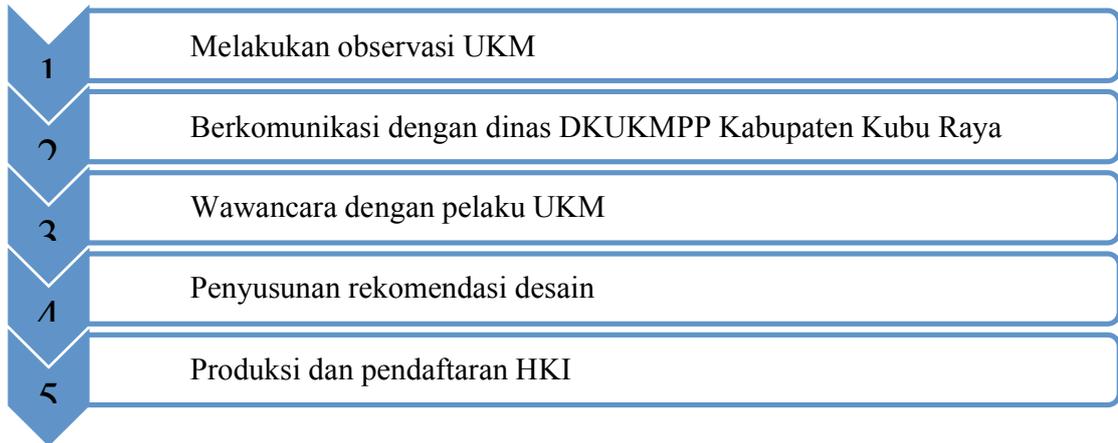
Hasil akhir video iklan Keripik Jamur Dava dapat diakses melalui *link* berikut :

https://drive.google.com/file/d/128Lir_zrgsQbHNb7pqd71cnh7BH1Tumi/view?usp=sharing

B. Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan ini melibatkan 3 mahasiswa pada pelaksanaan pelatihan.

Berikut adalah kerangka pelaksanaannya:



Deskripsi Bagan:

1. Melakukan observasi UKM

Dilakukan survei awal untuk mengumpulkan data melalui proses observasi UKM, yakni dengan mencari tahu mengenai Kubu Raya yang sudah memiliki *geo tagging* UKM di Kubu Raya sebagai pemekaran dari Kabupaten Mewapah, Pontianak, Ibu Kota Provinsi Kalimantan Barat. Berdasarkan observasi yang telah dilakukan, diperlukan pembuatan perancangan media video iklan untuk produk-produk UKM di Kubu Raya, salah satunya “Keripik Jamur Dava”.

2. Berkomunikasi dengan dinas DKUKMPP Kabupaten Kubu Raya

Melakukan komunikasi dengan Bupati Kabupaten Kubu Raya, Muda Mahendrawan dan Dr. M. Norasari Arani selaku kepala Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Perindustrian dan Perdagangan (DKUKMPP) Kabupaten Kubu Raya. Melalui wawancara dengan Bupati Muda, didapatkan bahwa pemerintah kabupaten Kubu Raya selama ini terus mendorong dan memperkuat UMKM yang ada. Dr. M. Norasari Arani juga berharap DKV Untar bisa berkontribusi membantu UKM Kubu Raya dalam peningkatan kualitas produk dari sisi desain.

3. Wawancara dengan pelaku UKM

Pada tahap ini dilakukan wawancara dengan pemilik UKM Kubu Raya untuk mengambil data yang diperlukan pada proses desain. Wawancara dengan pemilik

dari Keripik Jamur Dava menghasilkan data yang diperlukan untuk proses desain seperti media visual yang diinginkan, warna, tipografi, kontak dan pesan yang ingin disampaikan.

4. Penyusunan rekomendasi desain

Penyusunan rekomendasi desain ini dilakukan eksplorasi referensi visual yang sesuai dengan data wawancara Keripik Jamur Dava. Hasil akhir dari perancangan visual berupa media video iklan. Pertama, dengan menyiapkan segala atribut dan perlengkapan untuk pengambilan video. Lalu menentukan skema palet warna yang akan digunakan yaitu warna putih, hitam untuk menambah kesan kontras namun sederhana. Terakhir menentukan tipografi yang akan digunakan yaitu jenis *sans serif* yang memberi kesan *simple, modern*, dan nyaman dibaca. Kemudian lanjut ke tahap pengeditan video iklan menggunakan *Adobe Premiere Pro* dan *Adobe After Effects*.

5. Produksi dan pendaftaran HKI

Produksi video menggunakan kamera DSLR dengan format mp4 dan resolusi 1280px. Video menggunakan teknik editing cut to cut.

Bab III

Kesimpulan

Proses penggarapan media melalui video iklan untuk produk Keripik Jamur Dava diapresiasi dengan sangat baik oleh pemilik. Video iklan ini dirasa telah sesuai dalam menggambarkan konsep yang ingin disampaikan oleh Keripik Jamur Dava dan diharapkan video iklan ini dapat bermanfaat dan menarik perhatian masyarakat.

Daftar Pustaka

- Abdi, H. (2022). *UKM adalah Singkatan dari Usaha Kecil Menengah, Kenali Ciri-Ciri dan Pembagiannya*. Hot.Liputan6.Com.
<https://hot.liputan6.com/read/5029260/ukm-adalah-singkatan-dari-usaha-kecil-menengah-kenali-ciri-ciri-dan-pembagiannya>
- Andartanto, J. (2022). *Pertumbuhan ekonomi Kubu Raya berkontribusi besar bagi Kalbar*. <https://Kuburayakab.Go.Id>. <https://kuburayakab.go.id/seputar-kuburaya/berita/pertumbuhan-ekonomi-kubu-raya-berkontribusi-besar-bagi-kalbar>
- Kelebihan dan Kekurangannya Sistem Penjualan Konsinyasi*. (n.d.). www.jurnal.id.
<https://www.jurnal.id/id/blog/kelebihan-sistem-penjualan-konsinyasi/>
- Munson, B. (2018). *Video will account for 82% of all internet traffic by 2022, Cisco says*. www.fiercevideo.com. <https://www.fiercevideo.com/video/video-will-account-for-82-all-internet-traffic-by-2022-cisco-says>
- Peluang Bisnis Keripik Jamur Dan Analisa Usahanya*. (2020).
[Ekonomi.Bunghatta.Ac.Id](http://ekonomi.bunghatta.ac.id).
<https://ekonomi.bunghatta.ac.id/index.php/en/article/477-peluang-bisnis-keripik-jamur-dan-analisa-usahanya>
- Purwiantoro, M. H., Kristanto, D. F., & Hadi, W. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM). *AMIK Cipta Darma Surakarta*, 1(1), 30–39. <http://journal.amikomsolo.ac.id/index.php/ekacida/article/view/19/11>
- Sembiring, M. (2018). Artikel Ilmiah Artikel Ilmiah. *STIE Perbanas Surabaya*, 022, 0–16.

Lampiran

1. Surat tugas
2. Foto Kegiatan
3. Bukti Luaran (Sertifikat HKI)

PERJANJIAN

**PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PROGRAM PKM100 PLUS 2022 – Periode 2
Nomor: PKM100Plus-2022-2-166-SPK-KLPPM/UNTAR/XI/2022**

1. Pada hari Senin tanggal 7 bulan November Tahun 2022, yang bertanda tangan di bawah ini:

I Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Tarumanagara

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama.**

II Nama : Ruby Chrissandy, S.Sn., M.Ds.
NIDN/NIDK : 0317077602
Fakultas : Fakultas Seni Rupa dan Desain

Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:

- Nama : Grivenna Lavender Putri
NIM : 625200005
- Nama : Valliani
NIM : 625200030
- Nama : Olivia Halim Putri
NIM : 625200040

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua.**

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:

Judul kegiatan : Perancangan Video Promosi UKM Keripik Jamur Dava

Nama mitra : DKUMPP Kabupaten Kubu Raya

Tanggal kegiatan : 13 Oktober 2022

dengan biaya Rp3,000,000 (Tiga Juta Rupiah) dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.

3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.
4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 31 Desember 2022, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Pihak Pertama



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.

Pihak Kedua



Ruby Chrissandy, S.Sn., M.Ds.

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana