



**PERJANJIAN PELAKSANAAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PERIODE I TAHUN ANGGARAN 2022
NOMOR : 0417-Int-KLPPM/UNTAR/III/2022**

Pada hari ini Rabu tanggal 30 bulan Maret tahun 2022 yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Ir. Jap Tji Beng, Ph.D.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Alamat : Jl. Letjen S. Parman No. 1 Jakarta Barat 11440
selanjutnya disebut **Pihak Pertama**
2. Nama : Ruby Chrissandy, S.Sn., M. Ds.
Jabatan : Dosen Tetap
Fakultas : Seni Rupa dan Desain
Alamat : Jl. Letjen S. Parman No. 1 Jakarta Barat 11440
selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Pertama dan **Pihak Kedua** sepakat mengadakan Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat sebagai berikut:

Pasal 1

- (1). **Pihak Pertama** menugaskan **Pihak Kedua** untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan judul "**Perancangan Kemasan Siji Used Cooking Oil Aroma Therapy Candle Hasil Kolaborasi Mbkm Pigijo Pada UMKM Rumijo**"
- (2). Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dilaksanakan berdasarkan perjanjian ini dan Perjanjian Luaran Tambahan PKM.
- (3). Perjanjian Luaran Tambahan PKM pembiayaannya diatur tersendiri.

Pasal 2

- (1). Biaya pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat sebagaimana dimaksud Pasal 1 di atas dibebankan kepada **Pihak Pertama** melalui anggaran Universitas Tarumanagara.
- (2). Besaran biaya pelaksanaan yang diberikan kepada **Pihak Kedua** sebesar Rp 7.000.000,- (Tujuh juta rupiah), diberikan dalam 2 (dua) tahap masing-masing sebesar 50%.
- (3). Pencairan biaya pelaksanaan Tahap I akan diberikan setelah penandatanganan Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat.
- (4). Pencairan biaya pelaksanaan Tahap II akan diberikan setelah **Pihak Kedua** melaksanakan pengabdian kepada masyarakat, mengumpulkan laporan akhir, *logbook*, laporan pertanggungjawaban keuangan dan luaran/draf luaran.
- (5). Rincian biaya pelaksanaan sebagaimana dimaksud dalam ayat (3) terlampir dalam Lampiran Rencana dan Rekapitulasi Penggunaan Biaya yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam perjanjian ini.

Pasal 3

- (1). Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat akan dilakukan oleh **Pihak Kedua** sesuai dengan proposal yang telah disetujui dan mendapatkan pembiayaan dari **Pihak Pertama**.
- (2). Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dilakukan dalam Periode I, terhitung sejak **Januari – Juni 2022**

Pasal 4

- (1). **Pihak Pertama** mengadakan kegiatan monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh **Pihak Kedua**.
- (2). **Pihak Kedua** diwajibkan mengikuti kegiatan monitoring dan evaluasi sesuai dengan jadwal yang ditetapkan oleh **Pihak Pertama**.
- (3). Sebelum pelaksanaan monitoring dan evaluasi, **Pihak Kedua** wajib mengisi lembar monitoring dan evaluasi serta melampirkan laporan kemajuan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dan *logbook*.
- (4). Laporan Kemajuan disusun oleh **Pihak Kedua** sesuai dengan Panduan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah ditetapkan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.
- (5). Lembar monitoring dan evaluasi, laporan kemajuan dan *logbook* diserahkan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat sesuai dengan batas waktu yang ditetapkan.

Pasal 5

- (1). **Pihak Kedua** wajib mengumpulkan Laporan Akhir, *Logbook*, Laporan Pertanggungjawaban Keuangan, dan luaran/draf luaran.
- (2). Laporan Akhir disusun oleh **Pihak Kedua** sesuai dengan Panduan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah ditetapkan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.
- (3). *Logbook* yang dikumpulkan memuat secara rinci tahapan kegiatan yang telah dilakukan oleh **Pihak Kedua** dalam pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat
- (4). Laporan Pertanggungjawaban yang dikumpulkan **Pihak Kedua** memuat secara rinci penggunaan biaya pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat yang disertai dengan bukti-bukti.
- (5). Luaran Pengabdian Kepada Masyarakat yang dikumpulkan kepada **Pihak Kedua** berupa luaran wajib dan luaran tambahan.
- (6). **Luaran wajib** hasil Pengabdian Kepada Masyarakat berupa artikel ilmiah yang dipublikasikan di **Serina Untar IV 2022, jurnal ber-ISSN atau prosiding nasional/internasional**.
- (7). Selain luaran wajib sebagaimana disebutkan pada ayat (6) di atas, **Pihak Kedua** wajib membuat poster untuk kegiatan *Research Week*.
- (8). Draft luaran wajib dibawa pada saat dilaksanakan Monitoring dan Evaluasi (*Monev*) PKM.

- (9). Batas waktu pengumpulan Laporan Akhir, *Logbook*, Laporan Pertanggungjawaban Keuangan, dan luaran adalah **Juni 2022**

Pasal 6

- (1). Apabila **Pihak Kedua** tidak mengumpulkan Laporan Akhir, *Logbook*, Laporan Pertanggungjawaban Keuangan, dan Luaran sesuai dengan batas akhir yang disepakati, maka **Pihak Pertama** akan memberikan sanksi.
- (2). Sanksi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) proposal pengabdian kepada masyarakat pada periode berikutnya tidak akan diproses untuk mendapatkan pendanaan pembiayaan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Pasal 7

- (1). Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, Pihak Kedua dibantu oleh Asisten Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat yang identitasnya sebagai berikut:
- a. Grivenna Lavender Putri/625200005/Desain Komunikasi Visual
- (2). Pelaksanaan asistensi sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) ditetapkan lebih lanjut dalam Surat tugas yang diterbitkan oleh Pihak Pertama.

Pasal 8

- (1). Apabila terjadi perselisihan menyangkut pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini, kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikannya secara musyawarah.
- (2). Dalam hal musyawarah sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tidak tercapai, keputusan diserahkan kepada Pimpinan Universitas Tarumanagara.
- (3). Keputusan sebagaimana dimaksud dalam pasal ini bersifat final dan mengikat.

Demikian Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dibuat dengan sebenar-benarnya pada hari, tanggal dan bulan tersebut diatas dalam rangka 3 (tiga), yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

Pihak Pertama


Ir. Jap Tji Beng, Ph.D.

Pihak Kedua


Ruby Chrissandy, S.Sn., M. Ds

**RENCANA PENGGUNAAN BIAYA
(Rp)**

Rencana Penggunaan Biaya	Jumlah
Honorarium	Rp 0,-
Pelaksanaan Kegiatan	Rp 7.000.000,-

**REKAPITULASI RENCANA PENGGUNAAN BIAYA
(Rp)**

NO	POS ANGGARAN	TAHAP I (50 %)	TAHAP II (50 %)	JUMLAH
1	Honorarium	Rp 0,-	Rp 0,-	Rp 0,-
2	Pelaksanaan Kegiatan	Rp 3.500.000,-	Rp 3.500.000,-	Rp 7.000.000,-
	Jumlah	Rp 3.500.000,-	Rp 3.500.000,-	Rp 7.000.000,-

Jakarta, 2022



Ruby Chrissandy, S.Sn., M. Ds

**LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN
KE LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PERANCANGAN KEMASAN SIJI USED COOKING OIL AROMA THERAPY
CANDLE HASIL KOLABORASI MBKM PIGIJO PADA UMKM RUMIJO**

Disusun oleh:

Ketua Tim

RUBY CHRISSANDY (0317077602 / 10600011)

Anggota:

GRIVENNA LAVENDER PUTRI (625200005)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
Periode 1 /Tahun 2022

1. Judul Penelitian : PERANCANGAN KEMASAN SIJI USED COOKING OIL
AROMA THERAPY CANDLE HASIL KOLABORASI
MBKM PIGIJO PADA UMKM RUMIJO
2. Nama Mitra PKM : PT TOURINDO GUIDE INDONESIA TBK, PIGIJO
3. Ketua PKM
 - a. Nama dan gelar : Ruby Chrissandy, S.Sn., M. Ds.
 - b. NIK/NIDN :
 - c. Jabatan/gol :
 - d. Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 - e. Fakultas : Seni Rupa dan Desain
 - f. Bidang Keahlian :
 - g. Alamat kantor : Jl. Letjen S. Parman No. 1 Jakarta Barat
 - h. No HP/ e-mail :
4. Anggota Tim PKM (Mahasiswa): Mahasiswa 1 Orang
 - a. Nama mahasiswa dan NIM : Grivenna Lavender Putri /625200005
5. Lokasi Kegiatan Mitra :
 - a. Wilayah Mitra : Kuningan-Jakarta
 - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Selatan
 - c. Propinsi : DKI Jakarta
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra : 10Km
6. a. Luaran Wajib : Artikel Publikasi pada seminar Serina/Senapenmas (Prosiding)
b. Luaran Tambahan : Artikel Pintar
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : Januari-Juni 2022

Jakarta,

Menyetujui,
Ketua LPPM

Ketua Tim



Jap Tji Beng, PhD.
NIDN/NIK: 0323085501 / 1038104

Ruby Chrissandy, S.Sn. M.Ds.
NIDN/NIK: 0320077702 / 10601008

RINGKASAN

Pigijo merupakan sebuah perusahaan *marketplace* yang bergerak di bidang pariwisata yang mendukung program MBKM pemerintah. Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) adalah program yang dicanangkan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan yang bertujuan mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan untuk bekal memasuki dunia kerja. Untuk mendukung program pemerintah Pigijo menerima mahasiswa magang dari peminatan pariwisata. Sejalan dengan pelaksanaan program ini peserta MBKM menemukan bahwa di lapangan para mitra UMKM penerima mahasiswa MBKM membutuhkan bantuan dalam bentuk perancangan media promosi untuk membantu meningkatkan identitas dan penjualan produknya. Maka dari itu Pigijo kekurangan sumber daya manusia yang bergerak di bidang desain. Salah satunya mitra UMKM dari pigijo yang dinilai sangat siap adalah UMKM Rumijo (Rumah Inspirasi Jogja) yang bergerak di produk – produk ramah lingkungan yang mencitai bumi. UMKM Rumijo sendiri melalui penelusuran membutuhkan bantuan dalam perancangan media promosi untuk produk-produknya. Tim PKM Untar melalui Pigijo melakukan berdiskusi dengan UMKM Rumijo dan memberikan solusi untuk perancangan visual media promosi untuk produk lilin aroma terapi minyak jelantah yang ramah lingkungan. Metode pelaksanaan PKM yang dilakukan adalah dengan melakukan berkomunikasi dengan Pihak Pigijo dilanjutkan FGD dengan Pigijo dan Rumijo guna mencari solusi dari permasalahan. Dari permasalahan yang ditemukan Tim PKM akan Membuat rancangan media promosi serta melakukan revisi sesuai dengan *feedback* yang diberikan dan pada tahap terakhir akan dilakukan pengiriman hasil visual. Melalui kegiatan ini diharapkan selain meningkatkan identitas dan penjualan produk UMKM juga dapat menjalin kolaborasi dalam kegiatan MBKM dari UNTAR dan Pigijo.

Kata kunci : MBKM, UMKM, Media Promosi, DKV

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Halaman Pengesahan	
Ringkasan	
Daftar Isi	
Daftar Gambar	
Daftar Lampiran	
BAB 1.	7
PENDAHULUAN	7
1.1 <i>Analisis Situasi</i>	7
1.2 <i>Permasalahan Mitra</i>	7
1.3 <i>Uraian Hasil Penelitian dan PKM Terkait</i>	12
BAB 2.	13
SOLUSI PERMASALAHAN DAN LUARAN	13
2.1 <i>Solusi Permasalahan</i>	13
2.2 <i>Luaran Kegiatan</i>	13
BAB 3.	14
METODE PELAKSANAAN	14
3.1 <i>Tahapan/langkah-langkah solusi</i>	14
3.2 <i>Partisipasi mitra dalam kegiatan PKM</i>	14
3.4 <i>Kepakaran dan tugas masing-masing anggota tim.</i>	14
BAB 4.	15
HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	15
4.1 <i>Hasil</i>	15
4.2 <i>Luaran</i>	19
BAB 5.	20
KESIMPULAN DAN SARAN	20
Daftar Pustaka	21

<i>Lampiran</i>	22
<i>Lampiran 1 Persetujuan atau Pernyataan Mitra</i>	22
<i>Lampiran 2 Bio Data Tim Pengusul (Ketua dan anggota), Biodata mahasiswa yang terlibat</i>	Error!
Bookmark not defined.	
<i>Lampiran 4 Biodata mahasiswa yang terlibat</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Lampiran 5 Biodata mahasiswa yang terlibat</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Lampiran 6 Biodata mahasiswa yang terlibat</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Lampiran 7 Foto Kegiatan</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Lampiran Bukti Luaran</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Lampiran 9 Bukti Artikel</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Lampiran 10 Surat Perjanjian</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Lampiran 11Sertifikat HKI</i>	Error! Bookmark not defined.

Daftar Gambar :

Gambar 1. 1 Proses Program Magang MBKM.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Website Pigijo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 3 Produk UMKM Rumijo Eco Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 4 Foto Produk Sabun Alami Minyak Kelapa	Error! Bookmark not defined.

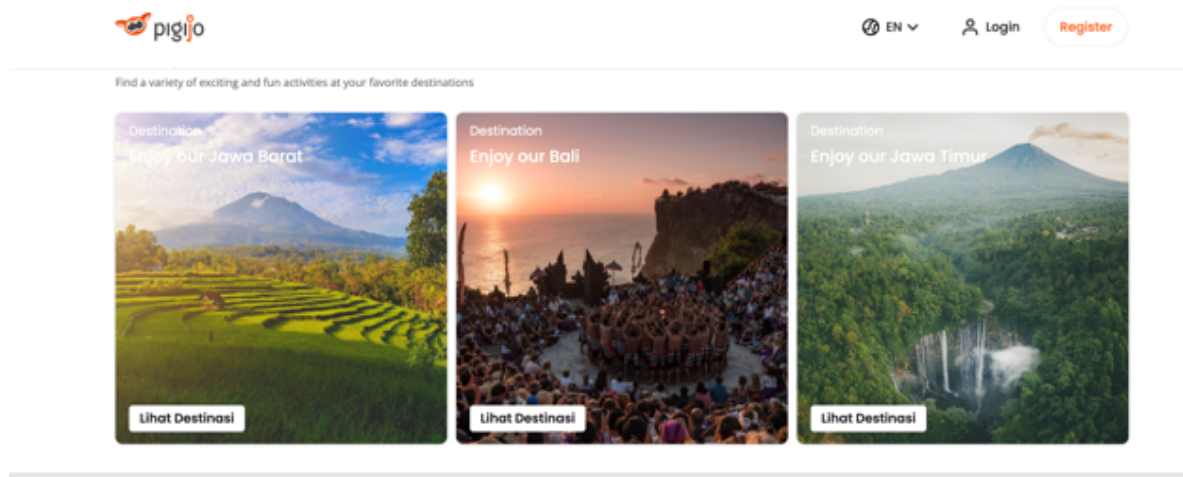
Gambar 4. 1 Alternatif 1	15
Gambar 4. 2 Alternaitf 2	16
Gambar 4. 3 Alternatif 3	16
Gambar 4. 4 Desain Packaging Sleeves.....	18
Gambar 4. 5 Desain Label Satuan.....	18

BAB 1.

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Pigijo merupakan sebuah *Digital Tourism Marketplace*, Pigijo mempertemukan penyedia produk wisata dengan traveler. Produk wisata merupakan keseluruhan pelayanan yang diperoleh dan dirasakan atau dinikmati wisatawan semenjak ia meninggalkan tempat tinggalnya sampai ke daerah tujuan wisata yang telah dipilihnya dan kembali ke rumah di mana ia berangkat semula. (Octaviany, 2016). Pengembangan wisata pedesaan yang berbasis pengembangan potensi alam, pertanian, sosial dan budaya lokal dapat menjadi pengembangan potensi masyarakat berbasis pariwisata. (Komariah, 2018).

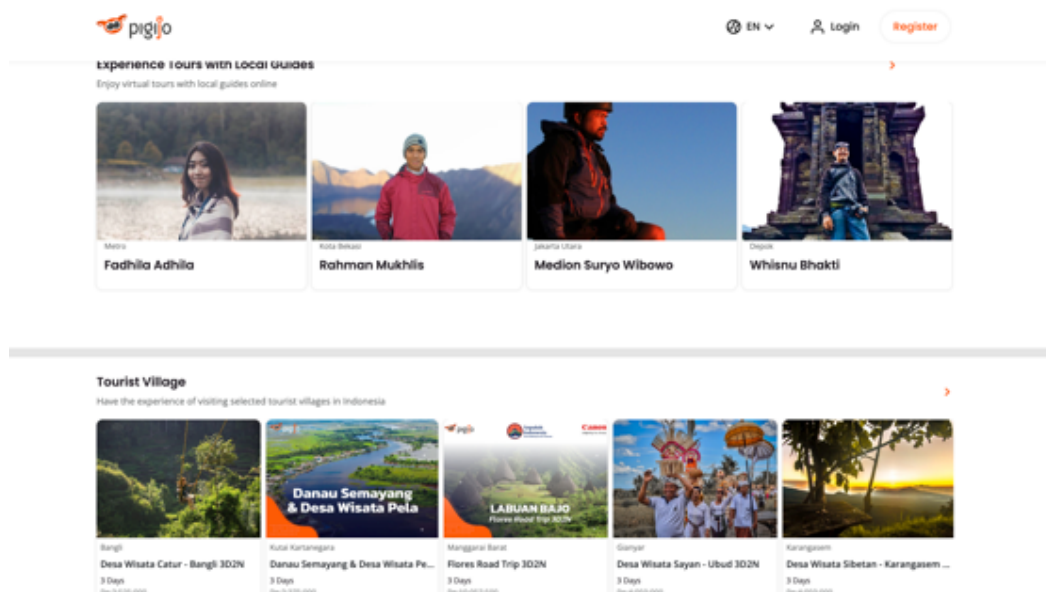


Gambar 1. 1 Website Pigijo

Sumber : <https://pigijo.com/>

Pigijo selalu memberikan paket terbaik, terbaru, unik, aman, dan harga yang bersaing. Pigijo bercita-cita menjadi marketplace Desa Wisata terbesar di Indonesia. Desa Wisata (*rural tourism*) merupakan pariwisata yang terdiri dari keseluruhan pengalaman pedesaan, atraksi

alam, tradisi, unsur - unsur yang unik yang secara keseluruhan dapat menarik minat wisatawan. (Antara, 2012). Pigijo memiliki nilai – nilai yang dijadikan sebagai dasar dalam menjalani perusahaannya yaitu, Pigijo menjalankan bisnis secara adil kepada mitra dan pelanggan (*Fair Trade*); Menjunjung tinggi integritas pribadi dan profesionalisme. (*Professional with High Integrity*); Berusaha keras dan pantang menyerah dalam mencapai tujuan perusahaan (*Persistence*); Semua karyawan kami adalah orang-orang kreatif dan bekerja di lingkungan yang mendorong mereka untuk menjadi kreatif. salah satunya, mendukung bisnis lokal.



Gambar 1. 2 Website Pigijo

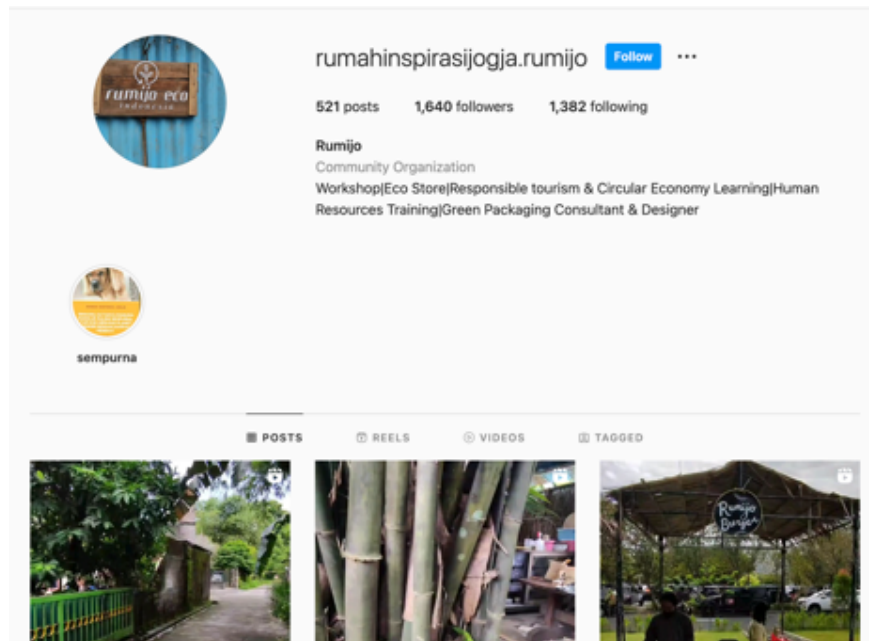
Sumber : <https://pigijo.com/>

Semua mitra Pigijo adalah pengusaha pariwisata lokal, sehingga tumbuhnya pariwisata setempat akan memiliki dampak ekonomi langsung pada penduduk lokal (*Creative People for Creative Environment*); dan yang terakhir semua mitra Pigijo adalah pengusaha pariwisata lokal, sehingga tumbuhnya pariwisata setempat akan memiliki dampak ekonomi langsung pada penduduk lokal (*Support Local Business*). *Local business* adalah perusahaan yang menawarkan produk atau jasa kepada masyarakat sekitar. Walaupun kebanyakan digunakan saat ini mengacu kepada pemilik bisnis di suatu daerah, istilah ini juga di gunakan untuk menggambarkan usaha *franchise* atau kantor cabang usaha di daerah tertentu.

(<https://toffeedev.com/blog/apa-itu-local-business/>, 2022). Mendukung bisnis penduduk lokal bermaksud memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai wirausaha kepada masyarakat. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan potensi ekonomi lokal yang ada di dalam masyarakat dan membantu masyarakat secara bersama-sama guna mencari pemecahan masalah melalui potensi yang ada di masyarakat itu sendiri. (Resnawaty, 2014).

Hal yang menjadi perhatian Pigijo tidak hanya pada bisnis tetapi Pigijo juga ikut mendukung program pemerintah yaitu MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) dengan cara menerima mahasiswa untuk magang. Kemendikbud (2021) Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) adalah program yang dicanangkan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan yang bertujuan mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan untuk bekal memasuki dunia kerja. (<https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>, 2021). MBKM memberikan tantangan dan kesempatan untuk pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian dan kebutuhan mahasiswa serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan melalui kenyataan dan dinamika lapangan seperti persyaratan kemampuan, interaksi sosial, kolaborasi, manajemen diri, tuntutan kinerja, target dan penerapannya. (Sulistiyan, 2022). Pigijo menerima magang khususnya mahasiswa pariwisata karena Pigijo mayoritas bergerak di bidang pariwisata. Namun, hal ini menimbulkan hal baru yang tidak bisa ditangani oleh mahasiswa pariwisata. Ketika bekerja di lapangan, para mahasiswa ini mendapatkan masukan dari mitra Pigijo bahwa mereka membutuhkan media promosi untuk meningkatkan perekonomian di tengah pandemi agar bisnisnya semakin dikenal dan dapat membantu perekonomian Indonesia. Menurut Kementrian Koperasi, dampak pandemi Covid-19 telah mengubah tatanan hingga 37,000 pengusaha UMKM di seluruh Indonesia. Akibat dari pandemic ini adalah berubahnya pola konsumsi masyarakat, yang berakibat pada menurunnya jumlah transaksi penjualan. (Hertina, 2021). Maka dari itu Pigijo memilih mitranya yang dianggap sudah siap dan memiliki produk yang memadai untuk dibuat media promosinya. Strategi pemasaran merupakan salah satu cara memenangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan baik itu untuk perusahaan yang memproduksi barang atau jasa. Strategi pemasaran dapat dipandang sebagai salah satu dasar yang dipakai dalam menyusun perencanaan perusahaan secara menyeluruh. (Achsa, 2020). Promosi adalah proses komunikasi oleh pemasar yang menginformasikan,

memengaruhi, dan meningkatkan kepada calon pembeli potensial akan produk-produknya dalam rangka memengaruhi opini dan tanggapan dari calon pembeli. (Natasha, 2019)



Gambar 1.3 Instagram Rumijo

Sumber : Instagram Rumijo

Mitra yang dipilih oleh Pigijo adalah UMKM Rumijo Eco Indonesia (Rumah Inspirasi Jogja). UMKM adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Seperti diatur dalam peraturan perundang-undangan No. 20 tahun 2008, sesuai pengertian UMKM tersebut maka kriteria UMKM dibedakan secara masing-masing meliputi usaha mikro, usaha kecil, dan usaha menengah. UMKM Rumijo memiliki produk – produk ramah lingkungan yang sudah siap dipasarkan tetapi ada beberapa produk yang belum memiliki media promosi. Produk yang ingin diberikan media promosi yaitu lilin aroma terapi yang ramah lingkungan.



Gambar 1. 4 Produk Lilin Aroma Terapi

Sumber : Dokumentasi Pribadi Rumijo

Melalui diskusi daring yang dilakukan dengan pihak Pigijo, Pigijo mengajak tim PKM DKV Untar untuk berkolaborasi dalam kegiatan program MBKM ini dengan membuat perancangan komunikasi visual untuk produk UMKM Rumijo. Dari diskusi daring tim PKM DKV Untar. Melalui FGD yang kemudian melibatkan UMKM Rumijo, tim PKM DKV Untar diminta untuk membantu proses pembuatan visual produk lilin aroma terapi minyak jelantah. Produk ini merupakan jawaban Rumijo untuk berpartisipasi mengurangi sampah rumah tangga yaitu minyak goreng bekas yang bisa diolah menjadi produk lilin aroma terapi. Pihak Pigijo dan UMKM Rumijo mengharapkan untuk Tim PKM DKV bisa memberikan perancangan visual yang cocok dan sesuai dengan produk agar dapat menarik perhatian konsumen dan meningkatkan perekonomian di tengah pandemi.

1.2 Permasalahan Mitra

- Pigijo merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata sehingga mahasiswa magang yang diterima juga dari peminatan pariwisata, maka dari itu

Pigijo kekurangan sumber daya manusia yang bergerak di bidang desain. Pigijo juga mendukung program MBKM.

- Pigijo memiliki mitra usaha yaitu UMKM Rumijo yang membutuhkan bantuan dalam membuat media promosi untuk produknya.
- Pigijo dan Rumijo mengharapkan tim PKM Untar untuk membuat rancangan media promosi.

1.3 Uraian Hasil Penelitian dan PKM Terkait

Kegiatan pengabdian terdahulu adalah memberikan pendampingan kewirausahaan bagi UMKM di Belitung sebagai upaya mendukung *sustainable tourism*. Kegiatan pengabdian ini menjadi sangat relevan sebagai studi PKM terkait. Mitra dalam PKM terdahulu adalah Pemerintah Kabupaten Belitung atau lebih tepatnya 100 UMKM binaan Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Belitung. Kegiatan pendampingan ini merupakan bagian dari kegiatan Bantuan Pendanaan Program Penelitian Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka, dan Pengabdian Kepada Masyarakat Berbasis Hasil Penelitian Perguruan Tinggi Swasta Tahun 2021, yang diselenggarakan Ditjen Dikti Ristek, Kemdikbudristek. Dalam PKM ini, tim Universitas Tarumanagara yang terdiri dari dosen dan mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Hukum dan Fakultas Seni Rupa dan Desain memberikan pendampingan yang menghasilkan peningkatan kualitas pemasaran produk UMKM. Luaran dari kegiatan ini adalah berupa alat promosi berupa banner (fisik dan digital), label kemasan, kemasan serta iklan digital bagi UMKM. Secara garis besar, hasil kegiatan PKM mampu memberikan manfaat langsung bagi mitra.

BAB 2.

SOLUSI PERMASALAHAN DAN LUARAN

2.1 Solusi Permasalahan

Tim PKM DKV Untar menyetujui untuk melakukan kerjasama melalui kegiatan perancangan komunikasi visual sesuai dengan bidang keahlian. Dari hasil diskusi dan FGD dengan mitra Pigijo, UMKM Rumijo membutuhkan media promosi untuk produknya. UMKM Rumijo memiliki produk yang siap dipasarkan namun produk produk baru yang telah belum memiliki visual media promosi. Salah satu produk baru yang dikembangkan UMKM Rumijo adalah produk lilin aroma terapi. Dari penggalian data, disarankan untuk perancangan visual media promosi dalam bentuk *Packaging* untuk kemasan produk lilin aroma terapi minyak jelantah. *Packaging* berbentuk label brand di tutup kemasan dan label untuk *packaging* satuan untuk varian produk, serta label untuk bagian luar kotak kemasan.

2.2 Luaran Kegiatan

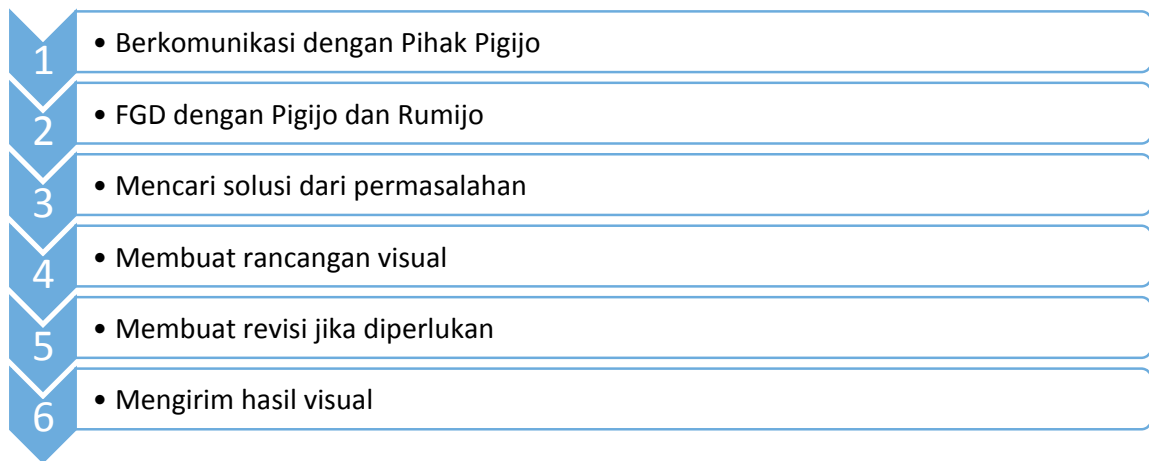
No	Jenis Luaran	Keterangan
Luaran Wajib		
1	Publikasi ilmiah pada jurnal Serina/senapenmas	Minimal draft
Luaran Tambahan (boleh ada)		
1	Artikel Pintar	Minimal draft

BAB 3.

METODE PELAKSANAAN

3.1 Tahapan/langkah-langkah solusi

Pelaksanaan kegiatan ini melibatkan 1 mahasiswa pada pelaksanaan PKM. Berikut adalah Metode pelaksanaannya:



3.2 Partisipasi mitra dalam kegiatan PKM

Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program sangat diperlukan dalam kegiatan PKM ini, partisipasi tersebut meliputi:

- Memberikan kesempatan PKM
- Memberikan informasi produk terkait
- Menyediakan produk yang siap untuk dirancang visualnya

3.4 Kepakaran dan tugas masing-masing anggota tim.

Ketua PKM akan bertugas sebagai pengarah utama dalam proyek ini, serta berdiskusi dengan tim mitra PKM Rumijo, serta melakukan koordinasi dengan tim.

Anggota PKM akan bertugas sebagai mencari data materi, mencari referensi, dan merancang visual, membuat alternatif visual, membuat revisi jika diperlukan, dan membantu proses penyusunan proposal, laporan dan luaran,

BAB 4.

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1. Hasil

Hasil diskusi dan FGD dengan mitra Pigijo, UMKM Rumijo membutuhkan perancangan visual untuk produk lilin aroma terapi minyak jelantah.

Dari penggalian data, disarankan untuk perancangan komunikasi visual dalam bentuk *Packaging* berupa label brand di tutup lilin diameter 5cm, label diameter 2cm untuk variannya serta label untuk kemasan kotak luar.

Tim PKM DKV Untar merancang 3 alternatif desain untuk label brand di tutup botol lilin yang kemudian didiskusikan dengan mitra Pigijo, UMKM Rumijo desain yang akan dikembangkan lebih lanjut.



Gambar 4. 1 Alternatif 1



Gambar 4. 2 Alternaitf 2



Gambar 4. 3 Alternatif 3

Desain kemasan yang terpilih setelah didiskusikan adalah alternatif 2 dan akan dikembangkan lebih lanjut dikarenakan terdapat revisi dan tambahan desain kemasan.

Konsep perancangan visual desain kemasan

Konsep perancangan untuk produk lilin aroma terapi minyak jelantah ini menggunakan strategi *unique personality property* berupa ukiran bunga khas Daerah Istimewa Yogyakarta yang menunjukkan produk ini berasal dari Yogyakarta. Ukiran daun pokok yang lengkung, lemah gemulai dengan bentuk daun cembung dan cekung. Pada akhir daun ini sering tumbuh bunga yang mekar dengan indahnya. Bunga mekar ini melambangkan masa awal perkembangan menuju suatu kemajuan yang lebih tinggi.

Skema warna yang digunakan:

Cokelat Muda #B89456



Warna ini memberikan kesan nyaman, aman, tentram, dan ketenangan.

Siji merupakan nama brand dari produk lilin aroma terapi minyak jelantah, menggunakan *typeface* ‘**Dancing Script**’ berjenis *script* yang tipis dan variatif. Beserta daun sebagai lambang yang memberikan kesan alami dan ramah lingkungan. Dengan menggunakan produk ini menunjukkan bahwa kita mencintai lingkungan dengan cara mencintai diri sendiri.

Dancing Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890, . ! @ # \$ % ^ & * () - = + _

Secara layout memiliki *headline*, *bodycopy*, dan logo sebagai pelengkap (*mandatory*).

Berikut ini merupakan hasil desain final untuk tutup botol lilin aroma terapi, label varian, dan label kotak bagian luar.



Gambar 4. 4 Desain Tutup Botol Lilin Aroma Terapi



Gambar 4. 5 Desain Label Satuan untuk Varian



Gambar 4. 6 Desain Kemasan Kotak Luar

4.2. Luaran

- Publikasi ilmiah pada jurnal Serina/senapenmas
- Artikel Pintar

BAB 5.

KESIMPULAN DAN SARAN

Secara keseluruhan UMKM Rumijo memiliki konsep brand yang menarik dan sudah sangat siap dengan produk yang dimiliki. Kolaborasi yang dilakukan Pigijo, UMKM Rumijo dan Tim DKV Untar membuahkan hasil perancangan visual komunikasi desain kemasan untuk menjaga produk, meningkatkan kualitas produk serta membuat identitas dari produk lilin aroma terapi ini. Diharapkan dapat juga membantu meningkatkan pemasaran dari produk ini.

Daftar Pustaka

Achsa, Andhatu., Destiningsih, Rian., & Hirawati, Heni. (2020). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Wisata Desa Taman Bunga Manohara Desa Purwodadi. JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan), 5 (1), 1-17
doi: <http://dx.doi.org/10.32503/jmk.v5i1.692>

Natasha, Bethanyna. 2019. Perbandingan Desain Komunikasi Visual Berbasis Brosur dan Video Sebagai Media Promosi Dapur Lamda di Cisauk-Tangerang
DOI: <https://doi.org/10.21009/pinter.3.1.3>

Hertina. 2021. DAMPAK COVID-19 BAGI UMKM DI INDONESIA PADA ERA NEW NORMAL
<http://dx.doi.org/10.32493/j.pdl.v3i2.8798>

Komariah, Neneng. 2018. Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal. Malang: Jurnal Pariwisata Pesona <https://doi.org/10.26905/jpp.v3i2.2340>

Kristomuljono, Ryan. 2014. Apa Yang Di Maksud Dengan Local Business? Diakses pada tanggal 4 Maret 2022 <https://toffeedev.com/blog/apa-itu-local-business/>

<https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/> diakses tanggal 3 Maret 2022

Octaviany, V. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan. Tourism Scientific Journal, 1(2), 184.
<https://doi.org/10.32659/tsj.v1i2.11>

Resnawaty, R. 2014. PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL MELALUI PELATIHAN PERENCANAAN BISNIS UNTUK WIRAUSAHA PEMULA
<https://doi.org/10.24198/share.v4i1.13058>

Sulistiyani, Endang. 2022. Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) pada Fakultas Kesehatan dan Non Kesehatan
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i1.1943>

Undang – Undang No. 20 Tahun 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH. Diakses tanggal 3 Maret 2022 dari <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>

Lampiran

Lampiran 1 Persetujuan atau Pernyataan Mitra



Kepada Yth:

ABDIMAS

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Universitas Tarumanagara

Jakarta

Perihal : Surat Persetujuan Kerjasama

Bersama surat ini, PT Tourindo Guide Indonesia, Tbk menyatakan bersedia melakukan kerjasama dengan :

Nama : Ruby Chrissandy

Fakultas : Senirupa dan Desain, Universitas Tarumanagara, Jakarta

Dalam melaksanakan : **Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat**

Pelaksanaan : PKM Periode I Tahun 2022

Sebagai bagian dari kegiatan Pengabdian pada Masyarakat sebagai wujud dari Tridharma Perguruan Tinggi

Jakarta, 08 Maret 2022

Adi Putera Widjaja
Chief Executive Officer

