

# Identitas Visual Sebagai Kekuatan

## A&B Chicken Nugget Tempe

### 1. Pendahuluan

Berawal dari usaha rumahan pembuatan Tempe untuk konsumsi keluarga sendiri. Tempe berkembang menjadi produk olahan berupa Chicken Nugget Tempe dan Keripik Tempe sebagai hasil kerjasama antara Bapak Antonius dan Bapak Bunyamin. Awal usaha dirintis oleh Bapak Antonius di Bogor dan dikembangkan oleh Bapak Bunyamin di Bandung. Seiring dengan perkembangan dan meningkatnya permintaan Tempe, Chicken Nugget Tempe dan Keripik Tempe timbul inspirasi untuk membuat identitas usaha ini lebih baik. Langkah pertama untuk membuat identitas Chicken Nugget Tempe adalah menentukan nama yaitu A & B Chicken Nugget Tempe. A & B merupakan singkatan dari nama Bapak Antonius dan Bapak Bunyamin sebagai perintis awal usaha ini.

Selanjutnya masuk dalam proses perancangan Identitas Visual A & B Chicken Nugget Tempe. Perancangan identitas visual dirancang sesuai dengan konsep, tujuan dan karakteristik produk A & B Chicken Nugget Tempe. Bentuk dasar logo mengambil bentuk ayam, sebagai perwakilan usaha dalam produksi Chicken Nugget. Bentuk dasar ayam sekaligus dibuat membentuk siluet huruf B sebagai simbol bahwa pelaksana harian usaha ini dijalankan oleh Bapak Bunyamin. Dalam bentuk dasar terdapat formasi huruf A dan B yang merupakan simbol bahwa usaha ini merupakan kolaborasi antara Bapak Antonius dan Bapak Bunyamin.

Komposisi warna logo terdiri dari warna kuning dan merah. warna kuning merupakan warna makanan khususnya yang disajikan dengan cara digoreng dengan hasil kekuningan. warna merah melambangkan spirit, keberanian, dan tekad untuk menjadi lebih baik dan berkembang, dengan harapan usaha ini semakin berkembang dari waktu ke waktu.

Aplikasi logo fokus pada label kemasan dan kemasan plastik

### 2. Tujuan Kegiatan

- Membuat identitas visual produk Tempe, A & B Chicken Nugget Tempe dan A&B Keripik Tempe, makanan berbahan dasar kedelai sebagai solusi makanan bergisi, enak dan sehat.
- Menciptakan brand image makan olahan Tempe yang moderen, sehat dan enak dapat diterima oleh semua kalangan umur maupun gender.
- Mendukung gerakan mendukung pertumbuhan usaha rumahan menjadi usaha kecil menengah sebagai aset perekonomian nasional.

### 3. Metode Pelaksanaan

Dalam proses perancangan identitas visual A & B Chicken Nugget Tempe melibatkan beberapa komponen diantaranya : - Creative Director: Jayanto G.W., Computer Graphic: Ferdinand Adi, Proses cetak GSM: Irena Marissa.

Adapun tahapan proses kerja pembuatan identitas visual adalah sebagai berikut :

1. Client Briefing 1 : permintaan klien
2. Process 1 : memaparkan alternatif identitas visual
3. Client Briefing 2 : presentasi alternatif identitas visual

4. Process 2 : proses indentitas visual terpilih
5. Client Briefing 3 : presentasi indentitas visual terpilih
6. Process 3 : proses Graphic Standar Manual Logo A & B Chicken Nugget Tempe
7. Client Briefing 4 : presentasi dan serah terima Graphic Standar Manual A & B Chicken Nugget Tempe

#### **4. Kesimpulan**

Kegiatan yang semula dilakukan secara luring dengan adanya pandemic maka secara otomatis dilakukan secara daring melalui channel Zoom/Google meet. Proses kerjasama dilakukan dengan mengedepankan tujuan dan hasil terbaik, sehingga seluruh rangkaian proses kerja dapat berjalan dengan lancar.

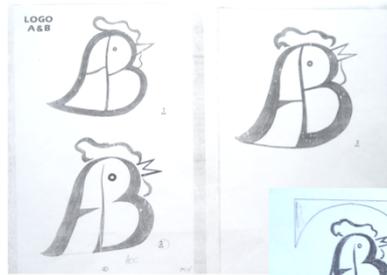
#### **Daftar Pustaka**

- Birren, Faber. 2010. *Color Psychology and Color Theraphy : A Factual Study of the Influence of Color on Human Life* .Whitefish. Kessinger Publishing L.L.C.
- Landa, R. (2017). *Graphic design solutions*. USA: Cengage Learning.
- Nes, I. V. (2012). *Dynamic Identities. How to create a living brand*. Netherland: Bis Publishers.
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen warna dan desain*. Penerbit Andi.
- Poulin, R. (2012). *The Language of Graphic Design*. USA: Rockport Publishers.
- Wheeler, A. (2013). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons.

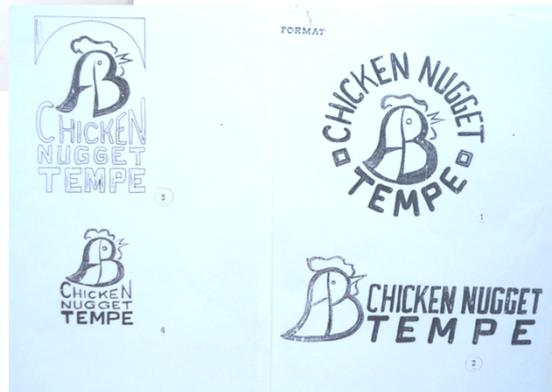
# Lampiran

## Proses Identitas Visual I

A & B



Proses Kreatif dalam sketsa



## Proses Identitas Visual II

A & B



Proses aplikasi logo dalam desain kemasan



## Hasil Akhir Aplikasi Indentitas Visual

Aplikasi logo pada Kemasan Plastik



A & B



Aplikasi logo pada Label Kemasan