



**LAPORAN KEGIATAN PKM
PROMOSI UNTAR
SMA TARAKANITA CITRA RAYA**

1. Nama Tim *Marketing* yang Terlibat : 1. I Wayan Sukania, S.T., M.T.
2. Avriana Handriany
2. No. Surat Tugas (Terlampir) : –
3. Hari dan Tanggal : Kamis, 10 September 2020
4. Waktu : 12:00 – 13:05 WIB
5. Tempat Kegiatan : SMA Tarakanita Citra Raya
6. Alamat Penyelenggara : ZOOM
7. Jenis Kegiatan : *Edufair* SMA Tarakanita Citra Raya
8. Tema/Topik/Judul (*) : Promosi Universitas Tarumanagara
9. *Webinar Room/pswr* : *Meeting ID*: 843 1395 9487
Passcode: edufairtcr
10. Jumlah Peserta Webinar : 285 murid kelas X, XI IPA–IPS, XII IPA–IPS
11. Intisari

a. Deskripsi Jalannya Kegiatan Pameran

Kegiatan pameran ini diadakan dengan tujuan untuk memperkenalkan Universitas Tarumanagara, STIKes Tarumanagara, dan Tarumanagara XINYA *College* kepada siswa/i SMA Tarakanita Citra Raya secara *virtual* menggunakan *platform ZOOM* pada hari Kamis, 10 September 2020 pada pukul 12:00 hingga 13:05 WIB. Kegiatan ini dihadiri oleh 285 pengunjung yang bervariasi dari kelas X, XI IPA–IPS, XII IPA–IPS beserta dengan guru pendamping.

Kegiatan ini diawali dengan pembukaan kemudian pemutaran *video* profil Universitas Tarumanagara beserta dengan sarana/prasarana, fakultas dan program studi yang ditawarkan dan dilanjutkan dengan rangkaian acara yang terdiri dari dua sesi, yaitu sesi presentasi dari pihak Universitas Tarumanagara selama 60 menit dan sesi tanya jawab selama 5 menit. Pihak Universitas Tarumanagara bertugas memberikan dan menjelaskan informasi terkait dengan gambaran mengenai program studi yang ditawarkan, fasilitas dan unit kegiatan mahasiswa yang disediakan, persyaratan yang perlu dipenuhi oleh siswa/i jika ingin melakukan pendaftaran, mekanisme dan alur pendaftaran serta program beasiswa yang ditawarkan oleh Universitas Tarumanagara.

Sesi presentasi berjalan cukup lancar tanpa hambatan koneksi dan masalah teknis dimana *audio* dan *visual* pada *video* ditayangkan dengan jelas dan baik. Setelah itu, jalannya *slide* pada *powerpoint* yang telah disiapkan berjalan dengan lancar sehingga memungkinkan bagi pihak Universitas Tarumanagara untuk melanjutkan kegiatan dengan sesi tanya jawab walau hanya dalam waktu yang cukup singkat. Sesi tanya jawab mendapat respons yang sangat baik, dimana terdapat beberapa siswa/i yang mengajukan pertanyaan mengenai program beasiswa serta kegiatan-kegiatan yang dapat diikuti pada masa perkuliahan. Kegiatan pameran diakhiri dengan pengulangan informasi mengenai kontak dan media sosial Universitas Tarumanagara yang dapat dihubungi oleh siswa/i SMA Tarakanita Citra Raya jika ingin bertanya lebih lanjut.



UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA

b. Manfaat bagi UNTAR

Manfaat kegiatan pameran ini bagi Universitas Tarumanagara adalah nama Universitas Tarumanagara menjadi lebih dikenal oleh siswa/i yang berdomisili di daerah yang cukup jauh sehingga memberikan adanya kemungkinan bagi siswa/i untuk mempertimbangkan Universitas Tarumanagara sebagai salah satu pilihannya untuk melanjutkan pendidikan di kemudian hari.

c. Rekomendasi bagi UNTAR

Universitas Tarumanagara diharapkan dapat kembali berpartisipasi dalam kegiatan *edufair* yang diadakan oleh SMA Tarakanita Citra Raya karena antusiasme siswa/i yang tinggi dalam memperhatikan dan mendengarkan penjelasan yang dibawakan oleh pihak Universitas Tarumanagara mengenai program studi yang ditawarkan, fasilitas dan unit kegiatan mahasiswa yang disediakan, persyaratan yang perlu dipenuhi oleh siswa/i jika ingin melakukan pendaftaran, mekanisme dan alur pendaftaran serta program beasiswa yang ditawarkan oleh Universitas Tarumanagara. Dengan demikian, pihak Universitas Tarumanagara dapat mempertimbangkan SMA Tarakanita Citra Raya sebagai target promosi di tahun mendatang.

FOTO KEGIATAN

