

## RANCANG BANGUN WEB CV. MATAHARI TIMUR

Dedi Trisnawarman<sup>1</sup>, Zyad Rusdi<sup>2</sup>, Chairisni Lubis<sup>3</sup>

<sup>1, 2</sup> Program Studi Sistem Informasi, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email:dedit@fti.untar.ac.id

### ABSTRACT

*CV. Matahari Timur is one of the micro, small and medium enterprises (MSMEs) which was established in November 2022. As a company engaged in the sale of marine products, it initially met the needs of the local market, such as the needs of traditional markets in the Jabodetabek area, and is increasingly expanding to foreign markets. country, thus requiring a mdeia website as a means of promotion. The purpose of this PkM activity is to design a CV Website. East Sun. The resulting web aims to be able to convey information and become a media of information for companies. The web design method uses the prototyping method (Denis et al., 2015). In the prototyping method there are several stages where the user is involved interactively and is repeated. The Matahari Timur website was created using Wordpress Content Management System version 6.2.2. To make website creation easier, themes and plugins are also used. The implementation of the PkM activities that have been carried out has succeeded in building a web profile. The application of the web profile can be used by partners to support promotional activities introducing company profiles, products to be sold, and enhancing partnerships. Another output resulting from this PkM activity is a manual. This manual aims to assist in running and managing the web.*

**Keywords:** website, UMKM, information, promotion

### ABSTRAK

*CV. Matahari Timur merupakan salah satu usaha mikro keci dan menengah (UMKM) yang di dirikan pada November 2022. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan hasil laut yang awalnya memenuhi kebutuhan pasar lokal seperti, kebutuhan pasar tradisional di wilayah jabodetabek, dan makin berkembang ke pasar luar negeri, sehingga membutuhkan mdeia website sebagai sarana promosi. Tujuan dari kegiatan PkM ini adalah merancang sebuah Website CV. Matahari Timur. Web yang dihasilkan bertujuan agar dapat menyampaikan informasi dan menjadi media informasi bagi perusahaan. Metode perancangan web menggunakan metode prototyping (Denis dkk., 2015). Dalam metode prototyping terdapat beberapa tahapan dimana user terlibat secara interaktif dan dilakukan berulang. Website Matahari Timur dibuat menggunakan Content Management System Wordpress versi 6.2.2. Dalam mempermudah pembuatan website, juga digunakan tema dan plugin. Pelaksanaan kegiatan PkM yang telah dilakukan berhasil membangun sebuah web profil. Penerapan web profil tersebut dapat digunakan oleh mitra untuk mendukung kegiatan promosi memperkenalkan profil perusahaan, produk yang akan dijual, dan meningkatkan kemitraan. Luaran lain yang dihasilkan dari kegiatan PkM ini adalah buku manual. Buku manual ini bertujuan untuk membantu dalam menjalankan dan mengelola web.*

**Kata Kunci:** website, UMKM, informasi, promosi

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi saat ini merupakan kebutuhan yang harus dimiliki oleh setiap organisasi untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi bisnis. Penggunaan teknologi informasi untuk mendukung bisnis sangat beragam, salah satunya adalah penggunaan perdagangan elektronik atau yang biasa disebut dengan electronic commerce atau yang lebih dikenal dengan e-commerce (Ardiansyah, 2021).

UMKM merupakan salah satu usaha mikro yang memberdayakan industri rumahan. UMKM Indonesia memiliki kontribusi sebesar 15.8% terhadap rantai pasok produksi global di tingkat ASEAN. Perkembangan UMKM dari tahun ke tahun dipengaruhi dengan pemanfaatan teknologi informasi dan sistem informasi. E-commerce merupakan salah satu teknologi yang mendukung perkembangan UMKM dan perdagangan saat ini (Mumtahana, dkk. 2017)

E-commerce merupakan aktivitas jual beli yang dilakukan secara daring (online) dengan memanfaatkan dukungan dari teknologi informasi yang diakses melalui website maupun perangkat bergerak dengan media telekomunikasi berupa jaringan internet (Tirtana, dkk., 2020) Pemanfaatan teknologi e-commerce dapat dirasakan oleh konsumen, baik konsumen bisnis-to-consumer (B2C) maupun konsumen business-to-business (B2B). Salah satu faktor yang menyebabkan bisnis saat ini menggunakan e-commerce adalah meningkatkan efisiensi dan efektivitas bisnis, dikatakan meningkatkan efisiensi karena dapat meminimalisir biaya pemasaran, tenaga kerja, maupun biaya overhead. Selain itu meningkatkan efektivitas karena dengan adanya dukungan internet pada e-commerce maka memungkinkan untuk menjangkau konsumen secara lebih luas dan cepat. Hal tersebut dimungkinkan karena bisnis dapat membuka toko virtual selama 24 jam non stop dengan menampilkan informasi tentang produk dan prosedur pembelian secara daring pada website milik unit bisnis tersebut. Dari sisi konsumen juga mendapat benefit lain yaitu menghemat biaya akomodasi dan juga dimudahkan dengan adanya informasi mengenai detail produk serta tampilan grafis yang baik dan bahkan bisa didukung dengan animasi maupun video mengenai produk tersebut (Mumtahana dkk., 2017).

Hampir sebagian besar aktifitas masyarakat memanfaatkan internet, seperti berkomunikasi, mencari informasi, bertransaksi, bahkan sampai mencari penghasilanpun dapat dilakukan melalui internet. Harus di akui internet pada saat ini sudah menjadi kebutuhan primer bagi sebagian masyarakat. Dengan laju perkembangan teknologi internet yang begitu pesat, membuat aktifitas yang di inginkan kini dapat dilakukan dengan hanya sekali klik. Cukup dengan mengetikkan kata kunci yang diinginkan pada mesin pencari, maka semua data dan informasi yang dibutuhkan akan tersaji secara realtime tanpa perlu terikat batasan waktu dan negara.

Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam World Wide Web (WWW) di dalam internet. Sebuah halaman web biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format HTML (Hyper Text Markup Language), yang selalu bisa diakses melalui HTTP, yaitu sebuah protokol yang menyampaikan informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web browser. Website atau situs dapat juga diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink) (Wijaya dkk., 2022)

Keberadaan website memiliki manfaat yang luas bagi pengelola maupun penggunanya. Website akan menyebarkan informasi melalui dunia digital dan dapat diakses oleh siapapun dan dimanapun selama ada jaringan internet. Informasi yang diberikan website dapat dilakukan secara internasional dan tidak terbatas oleh batasan tempat. Website juga menjadikan orang dapat saling tukar informasi teraktual, sehingga orang tidak ketinggalan perkembangan teknologi, budaya, serta ilmu pengetahuan lainnya. Website juga dapat memberikan manfaat

untuk mengekspresikan diri terkait dengan kemampuan yang dimiliki seseorang serta banyak orang yang dapat memetik manfaat website untuk berbisnis dan mencari keuntungan materiil melalui media website (Riyanto dan Kurniawati, 2018)

CV. Matahari Timur sebagai badan hukum baru dibentuk pada November 2002, meskipun usaha yang dijalankan sudah lebih dari 20 tahun. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan hasil laut yang awalnya memenuhi kebutuhan pasar lokal seperti, kebutuhan pasar tradisional di wilayah jabodetabek.

### **2.1. Permasalahan Mitra**

Permasalahan yang dihadapi oleh pihak mitra yaitu CV. Matahari Timur adalah belum tersedianya media promosi dan pemasaran yang dapat memperluas dan menambah pelanggan. Media yang dibutuhkan tentang CV. Matahari Timur adalah media yang dapat dijangkau oleh semua pihak tanpa terikat oleh waktu dan tempat. Media tersebut harus berbasis internet dan dapat diakses oleh publik secara bebas, media tersebut dapat berupa website dengan aplikasi ecommerce.

Website adalah sebuah cara untuk menampilkan diri di Internet. Dapat diibaratkan Website adalah sebuah tempat di Internet, siapa saja di dunia ini dapat mengunjunginya, kapan saja seseorang dapat mengetahui tentang diri orang lain, memberi pertanyaan pada seseorang, serta memberikan masukan atau bahkan mengetahui dan membeli suatu produk (Nugraheny, 2016). *Website* atau juga sering disebut dengan situs merupakan kumpulan beberapa halaman *web* yang berguna untuk menampilkan informasi teks, gambar, suara, animasi atau gabungan dari semuanya yang dijalankan dari satu halaman *web domain* (Setiadi, 2019).

Berdasarkan permasalahan di atas maka UMKM ini untuk berkembang menjadi besar akan mengalami kesulitan. Perlu teknologi yang dapat meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran. Salah satu teknologi yang berkembang sangat pesat sekarang yaitu dengan memanfaatkan e-commerce. Ecommerce merupakan tipe perdagangan yang memanfaatkan internet dalam melakukan transaksi. Semua katalog yang disajikan dalam e-commerce dapat dilihat semua orang diseluruh dunia dengan melalui internet. Konsumen dapat memilih produk secara online kemudian dapat melakukan pembayaran dengan melalui transfer bank. Konsumen juga dapat melakukan komunikasi dengan penjual dengan cara chatting dan e-mail, sehingga hubungan antara penjual dan pembeli dapat di tingkat (Tirtana dkk., 2020). Secara global, e-commerce memiliki dampak perdagangan internasional, sehingga berpengaruh pada hasil, impor, ekspor, harga, dan lain-lain.

Melihat perkembangan internet di Indonesia dan peluang aplikasi ecommerce seperti yang tersebut di atas, maka solusi yang ditawarkan adalah dari sisi pengetahuan teknologi informasi sesuai dengan bidang pengetahuan dan pengalaman tim pengusul. Berdasarkan pengetahuan dan pengalaman dalam teknologi informasi maka masalah yang berkaitan dengan masalah penggalian dan penyebaran informasi diharapkan dapat diatasi. Masalah komunikasi adalah membangun dan mengimplementasikan aplikasi ecommerce, yang dapat digunakan untuk sarana promosi dan media penjualan, sebagai solusi pemecahan permasalahan UMKM CV. Matahari Timur.

Solusi yang ditawarkan diharapkan akan memberi manfaat sebagai berikut:

- Dapat digunakan sebagai sarana promosi produk
- Penyebaran informasi mengenai produk yang cepat dan dapat diperbahui setiap saat, tanpa dibatasi tempat dan waktu

- Dapat memfasilitasi masukan dari para pelanggan
- Dapat digunakan sebagai media komunikasi dengan pelanggan
- Memudahkan proses penjualan dan pengiriman produk

## **2. METODE PELAKSANAAN PKM**

Perancangan aplikasi ecommerce menggunakan metode prototyping (Denis dkk., 2015). Dalam metode prototyping terdapat beberapa tahapan dimana user terlibat secara interaktif dan dilakukan berulang.

Website Matahari Timur dibuat menggunakan Content Management System Wordpress versi 6.2.2. Dalam mempermudah pembuatan website, dibutuhkan tema dan plugin. Tema dan plugin yang digunakan adalah sebagai berikut :

- BizBoost : Tema BizBoost merupakan tema WordPress yang menyediakan berbagai macam tampilan untuk halaman pengenalan perusahaan.
- All-in-One WP Migration: merupakan plugin yang dapat digunakan untuk melakukan backup, ekspor, dan import website. Dibutuhkan juga plugin All-in-One WP Migration File Extension untuk melakukan operasi dengan kapasitas file yang besar.
- Jetpack : merupakan plugin yang paling populer digunakan untuk berbagai keperluan. Dengan plugin Jetpack, situs user menjadi lebih aman karena keamanannya terjaga 24 jam.
- Elementor

Wordpress menggunakan konsep Peran, yang dirancang untuk memberi pemilik situs kemampuan untuk mengontrol apa yang dapat dan tidak dapat dilakukan pengguna di dalam situs. Pemilik situs dapat mengelola akses pengguna ke tugas-tugas seperti menulis dan mengedit posting, membuat Halaman, membuat kategori, memoderasi komentar, mengelola plugin, mengelola tema, dan mengelola pengguna lain, dengan menetapkan peran tertentu untuk setiap pengguna. Pengguna yang telah terdaftar akan dapat masuk ke halaman belakang web.

Terdapat enam peran yang telah ditentukan sebelumnya :

- Super Admin
- Administrator
- Editor
- Author
- Contributor
- Subscriber

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

CV. Matahari Timur adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan hasil laut yang kini sudah berjalan lebih dari 20 tahun. Usaha yang dijalankan oleh CV. Matahari Timur dimulai dengan memenuhi kebutuhan pasar lokal seperti kebutuhan pasar tradisional di wilayah Jabodetabek.

Kebutuhan informasi yang dibutuhkan untuk pembuatan website company profile CV. Matahari Timur adalah sebagai berikut :

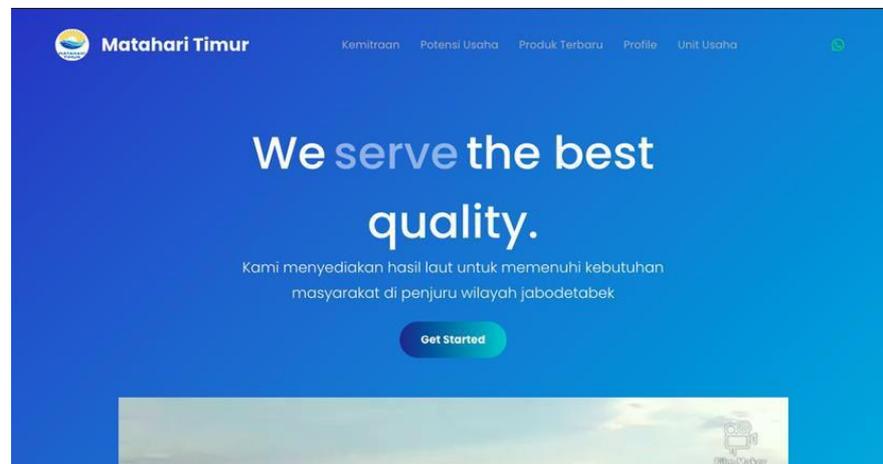
- Informasi mengenai toko, seperti nama toko, lokasi, narahubung toko, dan sebagainya.
- Informasi varian produk yang dijual beserta foto dan detail penjelasannya.

- Informasi pengembangan usaha dan kemitraan.
- Kontak toko, seperti email dan nomor telepon yang dapat dihubungi untuk mendapatkan informasi tentang CV. Matahari Timur.

Website Matahari Timur dapat diakses kapan saja pada tautan berikut <https://mataritim.com> dan domain ini bersifat permanen.

### 3.1. Halaman Website

Beranda, merupakan halaman utama website. Halaman ini merupakan yang pertama dilihat saat pertama membuka website. Tampilan halaman pada Gambar 4. merupakan tampilan halaman beranda. Pada bagian teratas terdapat logo dan judul website serta kontak sosial media.



Gambar 1. Halaman Beranda

Profile merupakan halaman dimana pengguna website dapat melihat informasi mengenai perusahaan (Gambar 2).



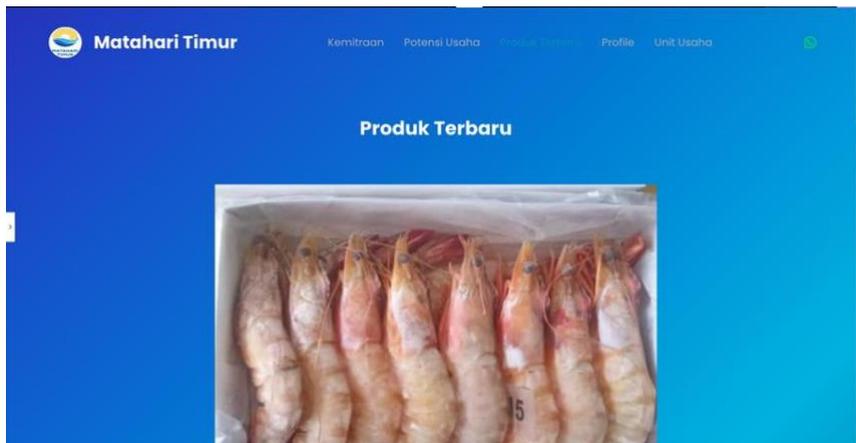
Gambar 2. Halaman Profile CV. Matahari Timur

Halaman Kemitraan, merupakan halaman dimana pengguna website dapat melihat informasi mengenai peluang bermitra dengan CV. Matahari Timur (Gambar 3).



Gambar 3. Halaman Kemitraan

Halaman produk terbaru, merupakan halaman yang berisi informasi mengenai produk-produk terbaru yang diproduksi oleh CV. Matahari Timur (Gambar 4).



Gambar 4. Halaman Produk Terbaru

Halaman Unit Usaha (Gambar 4), merupakan halaman yang berisikan informasi mengenai penjelasan unit usaha yang dijalankan oleh CV. Matahari Timur.



Gambar 5. Halaman Unit Usaha

#### **4. KESIMPULAN DAN SARAN**

Pelaksanaan kegiatan PkM yang telah dilakukan berhasil membangun sebuah web profil. Penerapan web profil tersebut dapat digunakan oleh mitra untuk mendukung kegiatan promosi memperkenalkan profil perusahaan, produk yang akan dijual, dan meningkatkan kemitraan. Luaran lain yang dihasilkan dari kegiatan PkM ini adalah buku manual. Buku manual ini ditujukan untuk membantu dalam menjalankan dan mengelola web.

#### **Ucapan Terima Kasih (Acknowledgement)**

Ucapan terimakasih ditujukan kepada LPPM Universitas Tarumanagara yang telah mendukung dan memfasilitasi kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini.

#### **REFERENSI**

- Ardiansyah, T. (2021). Model Platform E-Commerce Dalam Mendukung Kesuksesan Bisnis Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(2), 197-211.
- Dennis, A., Wixom, B. H., & Roth, R. M. (2015). *Systems analysis and design*. John wiley & sons.
- Tirtana, A., Zulkarnain, A., Kristanto, B.K., Suhendra, S. and Hamzah, M.A., (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 14(2), pp.101-108.
- Mumtahana, H. A., Nita, S., & Tito, A. W. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk meningkatkan strategi pemasaran. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 3(1), 6-15.
- Putra, A. H. (2016). Peran UMKM dalam pembangunan dan kesejahteraan masyarakat kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2).
- Riyanto, S. and Kurniawati, I.D., 2018. Rancang Bangun Website Desa Kresek-Madiun Untuk Media Informasi Potensi Wisata Alam Dan Kulinier. *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer Prima (JUSIKOM PRIMA)*, 1(2).
- Setiadi, D., 2019. Rancang Bangun Website Madrasah Al-Azhar Kota Pagar Alam. *JURNAL ILMIAH BETRIK: Besemah Teknologi Informasi dan Komputer*, 10(02), pp.93-103.
- Wijaya, P.Y., Kawiana, I.G.P., Wimba, I.G.A., Astrama, I.M. dan Hartati, N.P.S., 2022. Penguatan Branding Produk Madu Pada UMKM Madu YBS Melalui Media Website. *Jurnal Sewaka Bhakti*, 8(1), pp.17-28.