



**PERJANJIAN PELAKSANAAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PERIODE I TAHUN ANGGARAN 2022
NOMOR : 0185-Int-KLPPM/UNTAR/III/2022**

Pada hari ini Selasa tanggal 08 bulan Maret tahun 2022 yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Ir. Jap Tji Beng, Ph.D
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Alamat : Jl. Letjen S. Parman No. 1 Jakarta Barat 11440
selanjutnya disebut **Pihak Pertama**
2. Nama : Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI, HDII.
Jabatan : Dosen Tetap
Fakultas : Teknik Arsitektur
Alamat : Jl. Letjen S. Parman No. 1 Jakarta Barat 11440
selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Pertama dan **Pihak Kedua** sepakat mengadakan Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat sebagai berikut:

Pasal 1

- (1). **Pihak Pertama** menugaskan **Pihak Kedua** untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan judul "**Desain Arsitektur Fasilitas Publik RW 16 Perumahan Citra 5, Kelurahan Pegadungan, Kecamatan Kalideres, Jakarta Barat**"
- (2). Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dilaksanakan berdasarkan perjanjian ini dan Perjanjian Luaran Tambahan PKM.
- (3). Perjanjian Luaran Tambahan PKM pembiayaannya diatur tersendiri.

Pasal 2

- (1). Biaya pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat sebagaimana dimaksud Pasal 1 di atas dibebankan kepada **Pihak Pertama** melalui anggaran Universitas Tarumanagara.
- (2). Besaran biaya pelaksanaan yang diberikan kepada **Pihak Kedua** sebesar Rp 8.000.000,- (Delapan juta rupiah), diberikan dalam 2 (dua) tahap masing-masing sebesar 50%.
- (3). Pencairan biaya pelaksanaan Tahap I akan diberikan setelah penandatanganan Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat.
- (4). Pencairan biaya pelaksanaan Tahap II akan diberikan setelah **Pihak Kedua** melaksanakan pengabdian kepada masyarakat, mengumpulkan laporan akhir, *logbook*, laporan pertanggungjawaban keuangan dan luaran/draf luaran.
- (5). Rincian biaya pelaksanaan sebagaimana dimaksud dalam ayat (3) terlampir dalam Lampiran Rencana dan Rekapitulasi Penggunaan Biaya yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam perjanjian ini.

Pasal 3

- (1). Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat akan dilakukan oleh **Pihak Kedua** sesuai dengan proposal yang telah disetujui dan mendapatkan pembiayaan dari **Pihak Pertama**.
- (2). Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dilakukan dalam Periode I, terhitung sejak **Januari – Juni 2022**

Pasal 4

- (1). **Pihak Pertama** mengadakan kegiatan monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh **Pihak Kedua**.
- (2). **Pihak Kedua** diwajibkan mengikuti kegiatan monitoring dan evaluasi sesuai dengan jadwal yang ditetapkan oleh **Pihak Pertama**.
- (3). Sebelum pelaksanaan monitoring dan evaluasi, **Pihak Kedua** wajib mengisi lembar monitoring dan evaluasi serta melampirkan laporan kemajuan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dan *logbook*.
- (4). Laporan Kemajuan disusun oleh **Pihak Kedua** sesuai dengan Panduan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah ditetapkan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.
- (5). Lembar monitoring dan evaluasi, laporan kemajuan dan *logbook* diserahkan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat sesuai dengan batas waktu yang ditetapkan.

Pasal 5

- (1). **Pihak Kedua** wajib mengumpulkan Laporan Akhir, *Logbook*, Laporan Pertanggungjawaban Keuangan, dan luaran/draf luaran.
- (2). Laporan Akhir disusun oleh **Pihak Kedua** sesuai dengan Panduan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah ditetapkan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.
- (3). *Logbook* yang dikumpulkan memuat secara rinci tahapan kegiatan yang telah dilakukan oleh **Pihak Kedua** dalam pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat
- (4). Laporan Pertanggungjawaban yang dikumpulkan **Pihak Kedua** memuat secara rinci penggunaan biaya pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat yang disertai dengan bukti-bukti.
- (5). Luaran Pengabdian Kepada Masyarakat yang dikumpulkan kepada **Pihak Kedua** berupa luaran wajib dan luaran tambahan.
- (6). **Luaran wajib** hasil Pengabdian Kepada Masyarakat berupa artikel ilmiah yang dipublikasikan di **Serina Untar IV 2022, jurnal ber-ISSN atau prosiding nasional/internasional**.
- (7). Selain luaran wajib sebagaimana disebutkan pada ayat (6) di atas, **Pihak Kedua** wajib membuat poster untuk kegiatan *Research Week*.
- (8). Draft luaran wajib dibawa pada saat dilaksanakan Monitoring dan Evaluasi (*Monev*) PKM.

- (9). Batas waktu pengumpulan Laporan Akhir, *Logbook*, Laporan Pertanggungjawaban Keuangan, dan luaran adalah **Juni 2022**

Pasal 6

- (1). Apabila **Pihak Kedua** tidak mengumpulkan Laporan Akhir, *Logbook*, Laporan Pertanggungjawaban Keuangan, dan Luaran sesuai dengan batas akhir yang disepakati, maka **Pihak Pertama** akan memberikan sanksi.
- (2). Sanksi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) proposal pengabdian kepada masyarakat pada periode berikutnya tidak akan diproses untuk mendapatkan pendanaan pembiayaan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Pasal 7

- (1). Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, Pihak Kedua dibantu oleh Asisten Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat yang identitasnya sebagai berikut:
 - a. Damicia Tangyong/31711002/Fakultas Teknik/Arsitektur
 - b. Sutiana/315190103/Fakultas Teknik/Arsitektur
- (2). Pelaksanaan asistensi sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) ditetapkan lebih lanjut dalam Surat tugas yang diterbitkan oleh Pihak Pertama.

Pasal 8

- (1). Apabila terjadi perselisihan menyangkut pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini, kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikannya secara musyawarah.
- (2). Dalam hal musyawarah sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tidak tercapai, keputusan diserahkan kepada Pimpinan Universitas Tarumanagara.
- (3). Keputusan sebagaimana dimaksud dalam pasal ini bersifat final dan mengikat.

Demikian Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dibuat dengan sebenar-benarnya pada hari, tanggal dan bulan tersebut diatas dalam rangka 3 (tiga), yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

Pihak Pertama



Ir. Jap Tji Beng, Ph.D

Pihak Kedua



Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI, HDII.

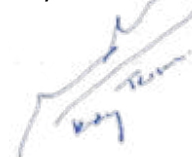
**RENCANA PENGGUNAAN BIAYA
(Rp)**

Rencana Penggunaan Biaya	Jumlah
Honorarium	Rp 0,-
Pelaksanaan Kegiatan	Rp 8.000.000,-

**REKAPITULASI RENCANA PENGGUNAAN BIAYA
(Rp)**

NO	POS ANGGARAN	TAHAP I (50 %)	TAHAP II (50 %)	JUMLAH
1	Honorarium	Rp 0,-	Rp 0,-	Rp 0,-
2	Pelaksanaan Kegiatan	Rp 4.000.000,-	Rp 4.000.000,-	Rp 8.000.000,-
	Jumlah	Rp 4.000.000,-	Rp 4.000.000,-	Rp 8.000.000,-

Jakarta, 8 Maret 2022



Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI, HDII.



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202243138, 7 Juli 2022

Pencipta

Nama : **Rudy Trisno, Sutiana dkk**
Alamat : Muara Karang Blok JIX 8/11A, Pluit, Penjaringan, Jakarta Utara, DKI JAKARTA, 14450
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Rudy Trisno, Sutiana dkk**
Alamat : Muara Karang Blok JIX 8/11A, Pluit, Penjaringan, Jakarta Utara, DKI JAKARTA, 14450
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Arsitektur**
Judul Ciptaan : **Rukun Warga Membuat Warga Rukun**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 8 Juni 2022, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000358842

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Rudy Trisno	Muara Karang Blok JIX 8/11A, Pluit, Penjaringan
2	Sutiana	Jl. Zeta 2 No.63 Cimone Permai, Kelurahan Karawaci Baru, Kecamatan Karawaci
3	Damicia Tangyong	Perumahan Villa Delima, Jl. Delima Barat II, Blok M No.3, Lebak Bulus,

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Rudy Trisno	Muara Karang Blok JIX 8/11A, Pluit, Penjaringan
2	Sutiana	Jl. Zeta 2 No.63 Cimone Permai, Kelurahan Karawaci Baru, Kecamatan Karawaci
3	Damicia Tangyong	Perumahan Villa Delima, Jl. Delima Barat II, Blok M No.3, Lebak Bulus,





RUKUN WARGA MEMBUAT WARGA RUKUN

Desain Arsitektur Fasilitas Publik Rw 16, Perumahan Citra Garden 5 Kelurahan Pegadungan, Kecamatan Kalideres, Jakarta Barat

Rudy Trisno, Sutiana, Damicia Tangyong

Fakultas Teknik, Universitas Tarumanagara

Konsep

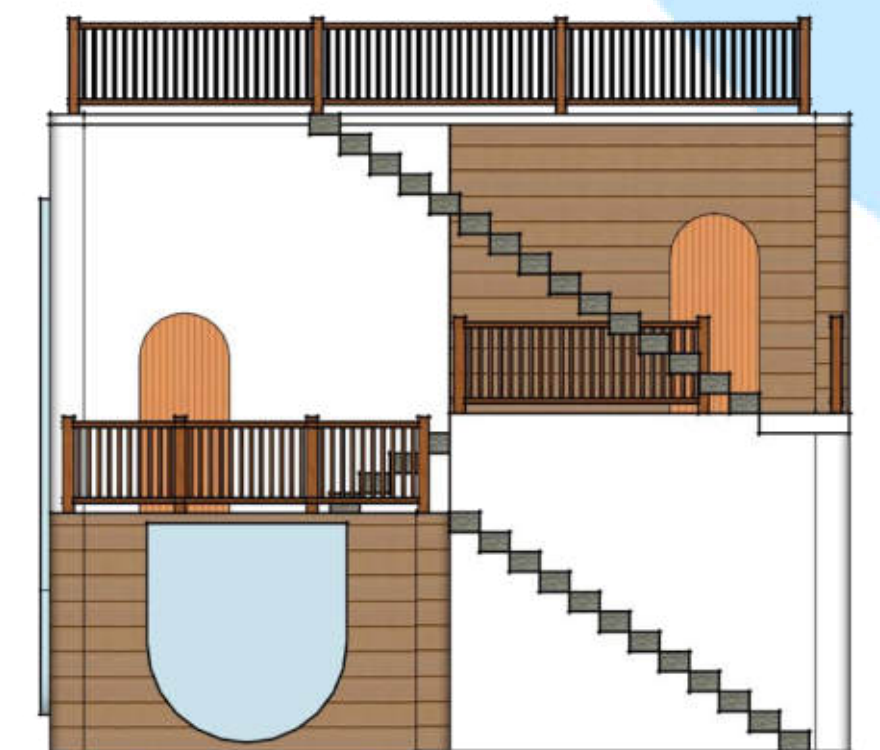
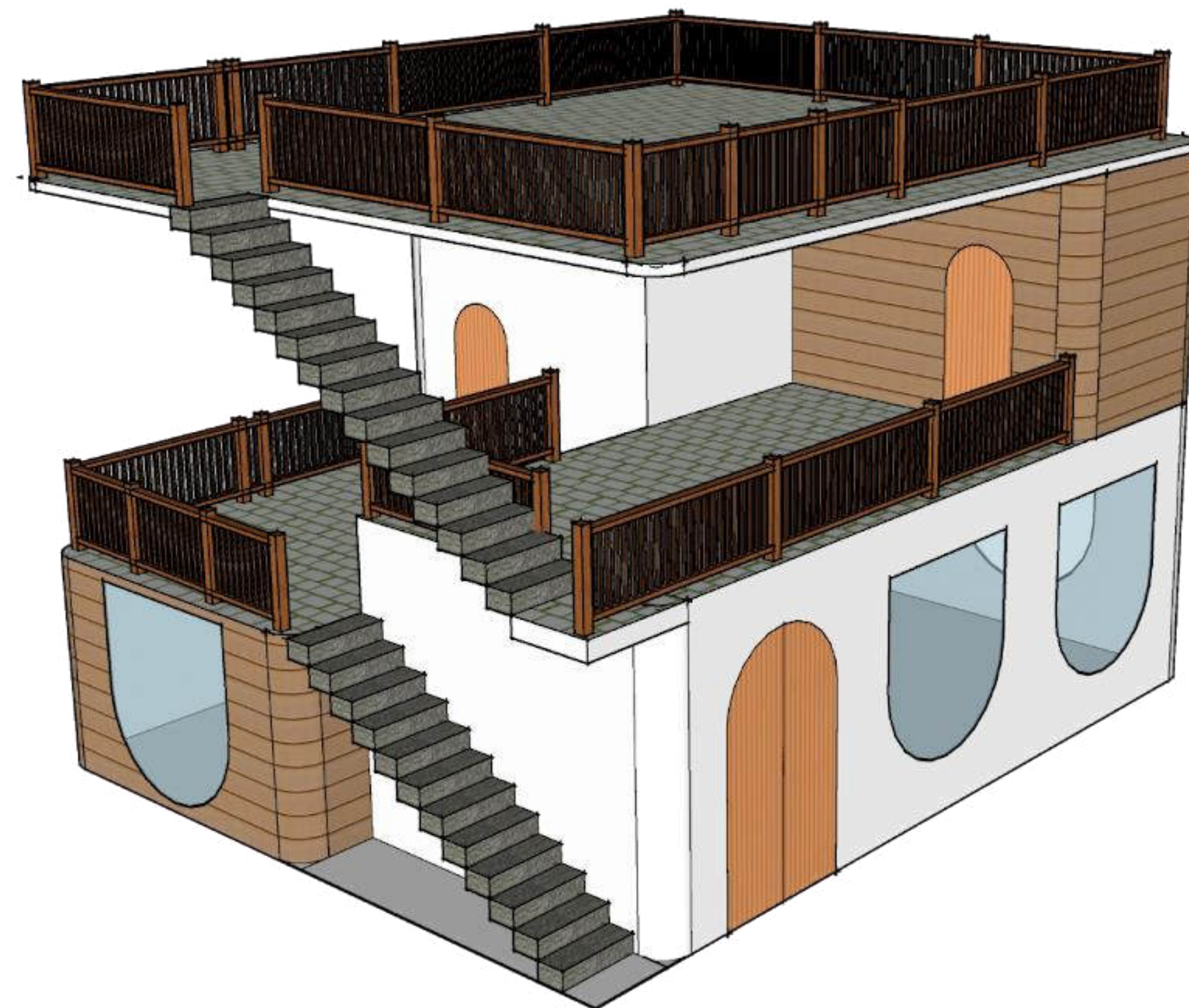
RW - WR

Rukun Warga 16 membuat Warga Rukun.

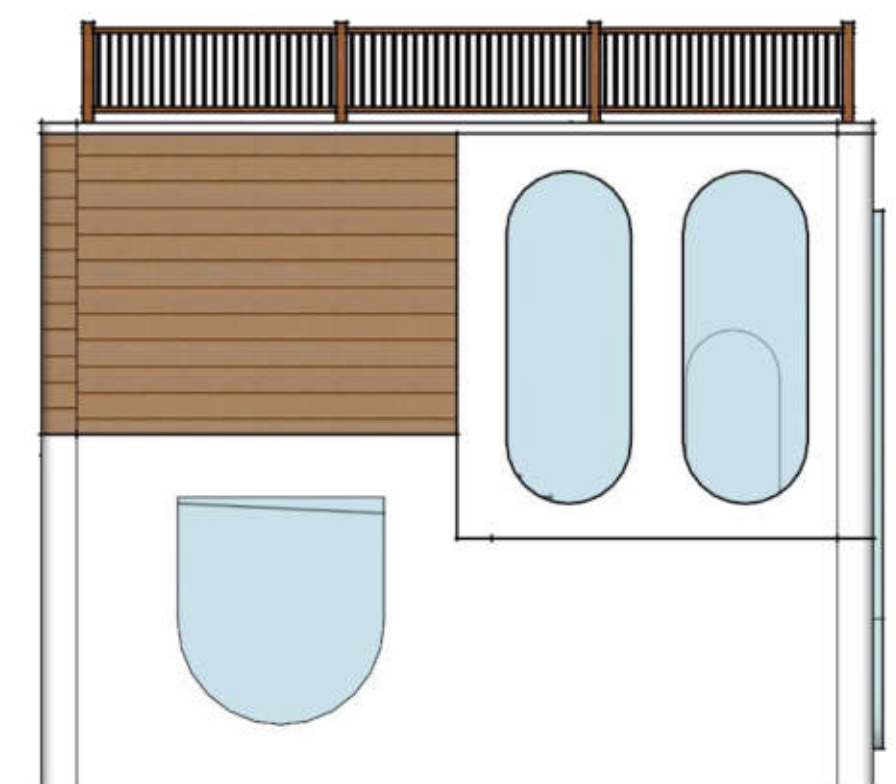
Warga sangat beragam. Berbagai kondisi ekonomi, kondisi pendidikan, kepercayaan, suku, kebiasaan, dan segala aspek lainnya. Semua perbedaan ini perlu diarahkan agar saling mengisi, sinergi, bukan menjadi kesenjangan yang memisahkan. Dalam kehidupan bersama di RW 16, seluruh warga diharapkan dapat bersikap membaur bersosialisasi, tidak soliter.

Rancangan

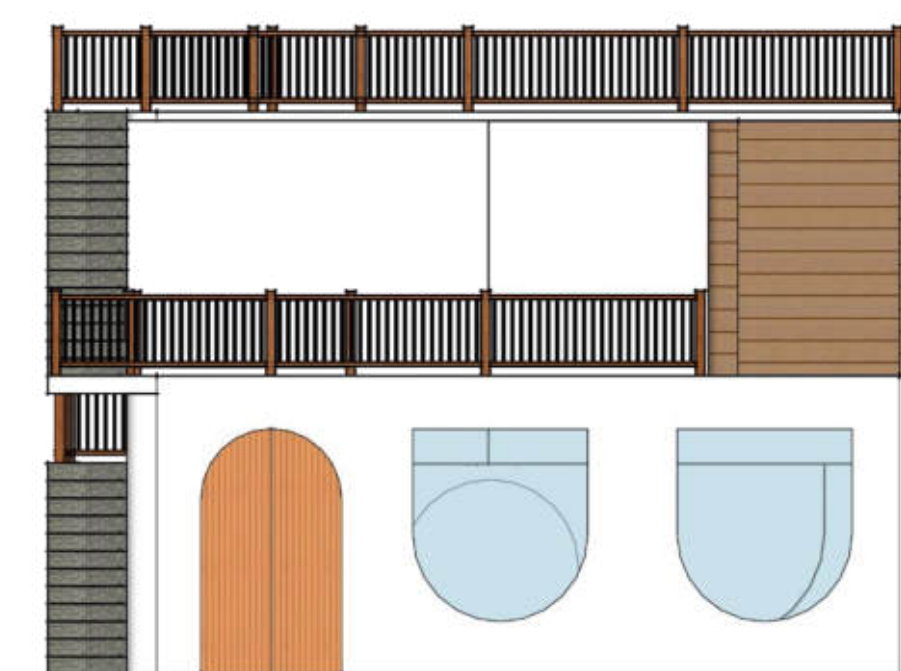
Prinsip rancangan yang mendorong pembentukan “kita”, bukan “saya, dia, kamu”. Ruang-ruang yang lebih terbuka, mengundang semua pihak untuk berinteraksi, saling lihat dan dilihat. “tidak ada rahasia di antara kita”. Tentu pengecualian bagi ruang-ruang yang memang perlu privat.



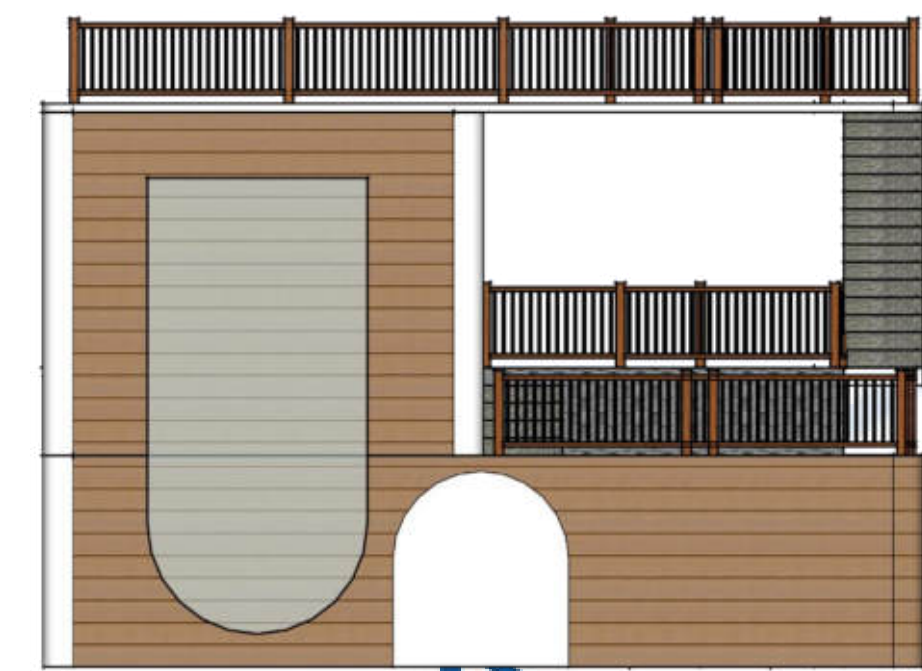
TAMPAK KANAN



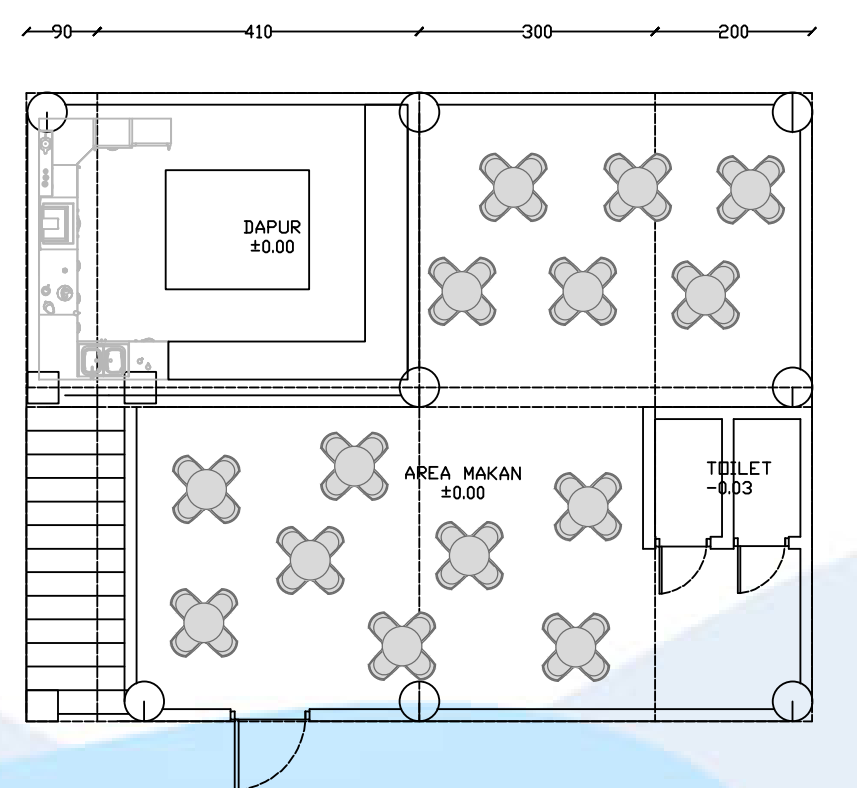
TAMPAK KIRI



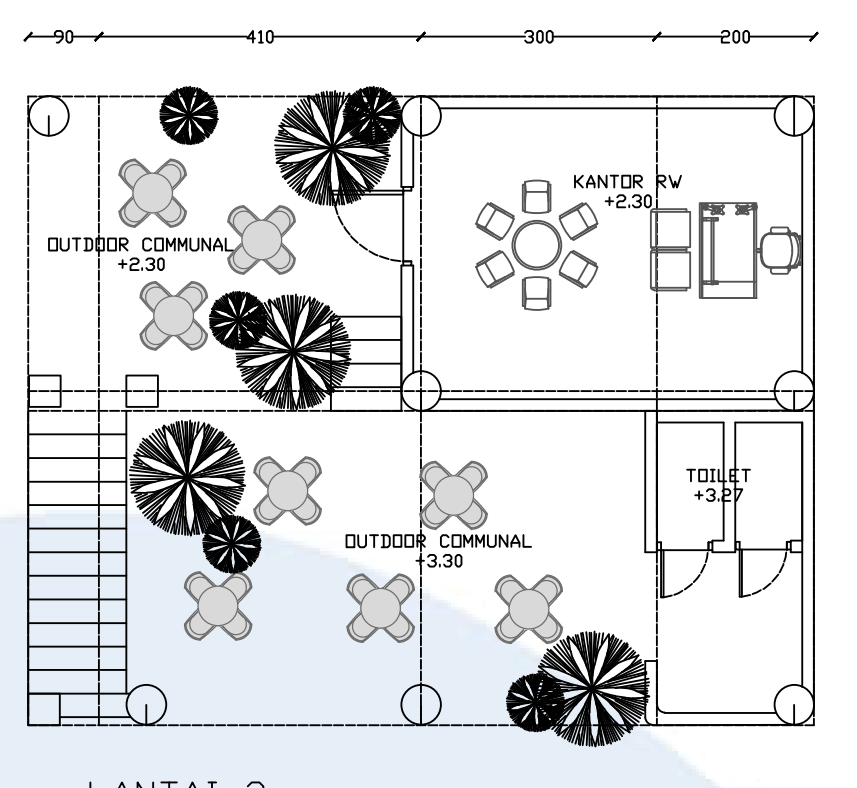
TAMPAK DEPAN



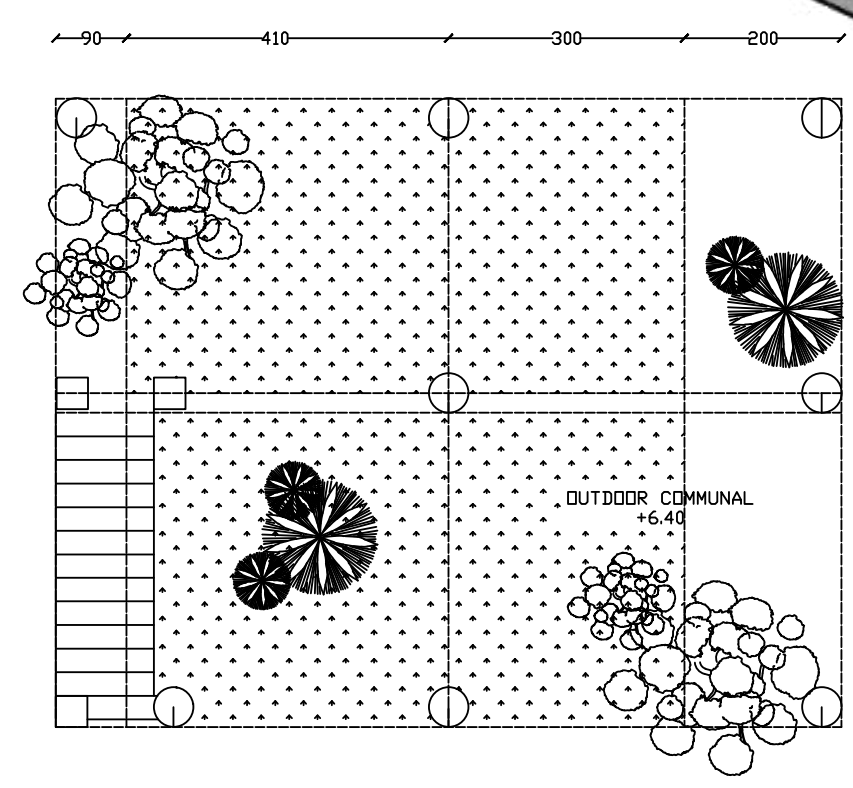
TAMPAK BELAKANG



LANTAI 1



LANTAI 2



ROOFTOP

LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Pelatihan Zooming Masa Pandemi

Disusun oleh:

Ketua Tim

Dr. Ir. Rudy Trisno MT.

NIDK / NIK 8899260017/10392032

Anggota:

Damia Tangyong NIM 31711002

PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR
JURUSAN ARSITEKTUR DAN PERENCANAAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
DESEMBER 2021

Halaman Pengesahan
Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat

1. Judul PKM : Pelatihan Zooming pada masa pandemi
2. Nama Mitra PKM : Yayasan Bina Citra Jaya - Gakushudo
3. Ketua Tim Pelaksana
 - A. Nama dan Gelar : Dr. Ir. Rudy Trisno M.T.
 - B. NIDN/NIK : 8899260017/10392032
 - C. Jabatan/Gol. : Lektor Kepala
 - D. Program Studi : Magister Arsitektur
 - E. Fakultas : Teknik
 - F. Bidang Keahlian : Perancangan & Entrepreneur
 - G. Alamat Kantor : Jl. S. Parman no.1 Grogol Jakarta Barat
 - H. Nomor HP/Tlp : 087880493991
3. Anggota Tim PKM : 1 orang
 - A. Jumlah Mahasiswa
 - B. Nama & NIM Mahasiswa S2 : Damicia Tangyong 31711002
4. Lokasi Kegiatan Mitra : Jakarta (Daring)
 - A. Wilayah Mitra : Pluit (Daring)
 - B. Kabupaten/Kota : Jakarta Utara (Daring)
 - C. Provinsi : DKI Jakarta
5. Metode Pelaksanaan : Daring
5. Luaran yang dihasilkan : Melakukan Zooming selama 6 Bulan
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : Juli-Desember 2021

Jakarta, Desember 2021

Ketua Pelaksana



Dr. Ir. Rudy Trisno MT.
8899260017/10392032

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Permasalahan Pandemic membuat jumlah permintaan bahasa Jepang menurun, berdasarkan hal ini maka perlu dipikirkan bagaimana promosi bisa tetap dilakukan di masa pandemic agar efisien dan efektif. Pada saat pandemic semua pelajaran dilakukan dengan daring, bagaimana agar peminat belajar bahasa Jepang tetap mau mengikuti pelajaran.

Salah satu celah untuk mengisi adalah mencari terobosan baru yaitu dengan menguasai bahasa Jepang dapat bekerja di perusahaan Jepang atau di Jepang, karena permintaan untuk bekerja di Jepang sangat banyak dibutuhkan terutama untuk pekerja; perawat rumah sakit, perawat rumah jompo, pertanian, teknisi dll. Indonesia mempunyai banyak SDM yang potensial baik dari jenjang SMK sampai Sarjana untuk dapat bekerja di Jepang sebagai pekerja magang maupun pekerja skill.

Maka dengan mencari nara sumber dari perusahaan pencari kerja di Jepang dapat meningkatkan potensi untuk belajar dan bekerja di Jepang, Mengingat kondisi Indonesia saat pandemic ini sangat sulit untuk mendapat pekerjaan, diharapkan dengan melatih dan menguasai bahasa Jepang bisa menarik minat belajar dan bekerja.

B. Masalah Mitra dan Solusinya

Bagaimana meningkat jumlah murid untuk belajar pada saat pandemic agar bisa efisien dan efektif untuk mempunyai mimpi untuk bekerja di Jepang dengan gaji yang cukup besar dibandingkan dengan Indonesia karena bekerja sesuai dengan UMR di Jepang.

Dengan menciptakan lapang kerja baru di Jepang yang pada kenyataan tenaga kerja Indonesia sangat dibutuhkan di Jepang, sehingga hal ini sangat menarik untuk dikaji sebagai penyemangat untuk belajar bahasa Jepang, karena belajar bahasa Jepang merupakan jendela untuk dapat bekerja di Jepang. Hal ini merupakan suatu potensi yang harus dimanfaatkan bagi Indonesia yang mempunyai banyak SDM yang bisa bermanfaat untuk dapat penghasilan yang cukup tinggi.

BAB 2

PELAKSANAAN

A. Deskripsi Kegiatan

Pelaksanaan semua dilakukan dengan daring, adapun pencarian masalah dan pemecahan masalah diawali dengan mengumpulkan data-data dengan melakukan meeting dengan stake holder dari Yayasan Bina Citra jaya. Adapun permasalahan berdasarkan meeting yang berkali-kali dilakukan maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Peraturan pemerintah yang memberlakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) sehingga semua kegiatan sekolah dan kursus ditutup dengan waktu yang belum bisa dipastikan.
2. Bagaimana dengan murid yang sudah membayar uang sekolah dan bagaimana mendapatkan murid baru?
3. Bagaimana dalam kondisi pandemic saat ini untuk dapat belajar walaupun banyak lapangan pekerjaan yang ditutup dan bahkan banyak PHK.

B. Metode Pelaksanaan

Berdasarkan permasalahan diatas maka langkah yang harus ditempuh dalam mengatasi permasalahan, maka dilakukan dengan langkah sebagai berikut:

1. Peraturan pemerintah yang memberlakukan bahwa semua kegiatan sekolah dan kursus ditutup dengan waktu yang belum bisa dipastikan

Jawaban dari permasalahan ini adalah melakukan pembelajaran dengan daring dan mengatitkan metode pelajaran digital learning yang dulu hanya bersifat eksklusif hanya untuk para pembelajar yang akan dikirim ke Jepang. Metode digital learning merupakan potensi yang tepat pada saat pandemic selain itu, metode digital learning sangat mudah, cepat, dan praktis untuk belajar bahasa Jepang dan juga bisa untuk bekerja di perusahaan Jepang dan di Jepang yang cocok untuk generasi melinial yang pada era ini sangat mendominasi lapangan bekerja.

2. Bagaimana dengan murid yang sudah membayar uang sekolah dan bagaimana mendapatkan murid baru?

Murid yang sudah belajar sebelum pandemic diadakan dengan system daring sesuai metode yang sudah ada. Sedangkan metode digital learning

perlu diintensifkan tidak hanya untuk para pembelajar yang akan bekerja di Jepang, akan tetapi digunakan untuk para lulusan baru yang sulit untuk bekerja pada saat ini. Metode yang cepat, mudah, dan praktis dapat mengisi kekosongan selama menunggu pekerjaan. Karena metode digital learning dalam waktu relative singkat yaitu 6 bulan sudah bisa mendapatkan ujian JLPT N3. Jika sudah lulus dapat bekerja di perusahaan Jepang yang berada di Indonesia dan juga bekerja di Jepang sesuai kebutuhan di Jepang. Bagi mahasiswa sastra Jepang yang telah lulus N3 akan dapat mudah untuk mendapatkan pekerjaan di perusahaan Jepang yang berada di Indonesia **(UNESA, 2019) (Primawidha, Wardhaningtyas, & Nurhayati, 2015).**

3. Bagaimana dalam kondisi pandemic saat ini untuk dapat belajar walaupun banyak lapangan pekerjaan yang ditutup dan bahkan banyak PHK?

Untuk mengatasi permasalahan ini maka perlu mendapat discount kepada warga belajar disaat pandemic ini. Menurut analisis kami sangat memungkinkan diberikan diskon senilai biaya yang dilakukan pada saat luring seperti: listrik, air, maintenance dan lainnya, yang pada saat luring dibebani warga belajar.

Berdasarkan analisis diatas maka dapat dicarikan benang merahnya sebagai berikut ini:

1. Kelas tetap diadakan dengan metode daring dan perlu ditingkatkan metode pelajaran daring ini untuk langkah lebih jauh dari target sasaran bukan hanya Jakarta tapi luar kota, dengan mutu yang prima dengan metode mudah, cepat dan praktis. Merubah media sosial sebagai alat promosi.
2. Perlu dipikirkan peminatan dengan memberikan informasi bahwa menguasai bahasa Jepang akan menjadi celah untuk bekerja dan juga mempelajari etos kerja dan budaya Jepang.
3. Jadi berdasarkan hal ini maka sangat diperlukan paradigma baru untuk mempelajari platform promosi dan media belajar yang dapat diadaptasi oleh kaum milenial.
4. Diperlukan pelatihan zooming pada masa pandemi

BAB 3

PENUTUP

Langkah-langkah yang dilakukan pada saat pandemic dan setelah pandemic, maka semua pekerjaan dapat dilakukan tidak lagi ditempat kerja, bisa saja para pekerja tidak harus datang ke kantor (Lund, et al., 2021). Terutama pada generasi milenial, perdebatan fenomena Milenial saat ini mengeksplorasi kepentingan politik, budaya dan ekonomi (Sorensen & Jorgensen, 2019), Milenial menggambarkan karakteristik asing: sikap kritis, kemandirian, kepercayaan diri, manajemen diri; menunjukkan kekhasan (Pyöriä, Ojala, & Saari, 2017). Apalagi, persepsi Milenial terhadap ruang pribadinya perlu direspon dengan produk-produk inovatif dan layanan terintegrasi (Barton, Koslow, Fromm, & Egan, 2012). Maka dengan mengedukasi kaum milenial dengan pemberian informasi yang menarik di platform media digital sangat menarik bagi kaum milenial. Maka dengan secara periodik yang dirancang dengan platform digital selama 6 Bulan melalui pelatihan zooming sangat menarik untuk kaum milenial, platform yang dimaksud adalah sebagai alat untuk mendekatkan kaum milenial yaitu zooming, Instagram, facebook, youtube, dan tik tok.



Gambar 1. Pelaksanaan Pelatihan zooming pada masa pandemi
Sumber: Penulis

Bibliography

- Barton, C., Koslow, L., Fromm, J., & Egan, C. (2012). *Millennial Passions: Food, Fashion and Friends*. Boston: BCG Perspective, The Boston Consulting Group, Inc. Retrieved from <https://www.bcg.com/documents/file121010.pdf>
- Lund, S., Madgavkar, A., Manyika, J., Smit, S., Ellingrud, K., Meaney, M., & Robinson, O. (2021). *The postpandemic economy The future of work after COVID-19*. San Francisco: McKinsey Global Institute. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/what-800-executives-envision-for-the-postpandemic-workforce>
- Primawidha, W. N., Wardhaningtyas, S., & Nurhayati, S. (2015). ANALISIS KESULITAN MAHASISWA PBJ UNNES DALAM MENGERJAKAN SOAL CHOUKAI N3. *Journal of Japanese Learning and Teaching*, 4(1), 47-51. doi:<https://doi.org/10.15294/chie.v4i1.8440>
- Pyöriä, P., Ojala, S., & Saari, T. (2017, March 16). The Millennial Generation: A New Breed of Labour? *Sage Open*, 1-14. Retrieved from <https://doi.org/10.1177/2158244017697158>
- Sorensen, K., & Jorgensen, J. J. (2019). Millennial Perceptions of Fast Fashion and Second-Hand Clothing: An Exploration of Clothing Preferences Using Q Methodology. *Social Sciences*, 8(244), 1-13. doi:10.3390/socsci8090244
- UNESA. (2019, December 2). <https://www.unesa.ac.id/ukur-kemampuan-bahasa-jepang-melalui-jlpt>. Retrieved March 29, 2020

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN KE LEMBAGA
PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PROFIL PERUSAHAAN (*COMPANY PROFILE*)
GAKUSHUDO

Disusun oleh:

Ketua Tim:

Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI., HDII. 8899260017

Anggota:

Damicia Tangyong
317211002

PRODI MAGISTER ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
DESEMBER 2022

Halaman Pengesahan
Laporan Pengabdian kepada Masyarakat

1. Judul PKM : Profil Perusahaan (*Company Profile*) Gakushudo
2. Nama Mitra PKM : Gakushudo
3. Ketua Tim Pelaksana
 - A. Nama dan Gelar : Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI., HDII.
 - B. NIDN/NIK : 8899260017
 - C. Jabatan/Gol. : IVa
 - D. Program Studi : Magister Arsitektur
 - E. Fakultas : Teknik
 - F. Bidang Keahlian : Interior
 - G. Alamat Kantor : Jl. S. Parman No. 1 jakarta Barat.
 - H. Nomor HP/Tlp : 087880493991
4. Anggota Tim PKM
 - A. Jumlah Anggota (Dosen) : 0 orang
 - B. Nama Anggota/Keahlian :
 - C. Jumlah Mahasiswa : 1 orang
 - D. Nama & NIM Mahasiswa 1 : Damicia Tangyong (317211002)
 - E. Nama & NIM Mahasiswa 2 :
 - F. Nama & NIM Mahasiswa 3 :
5. Lokasi Kegiatan Mitra : Grand Wijaya Center, Blok F no. 60
 - A. Wilayah Mitra : Kebayoran Baru.
 - B. Kabupaten/Kota : Jakarta Selatan
 - C. Provinsi : DKI Jakarta
6. Metode Pelaksanaan : ~~Luring~~/Daring
7. Luaran yang dihasilkan : Profil Perusahaan Gakushudo
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : ~~Januari-Juni~~/Juli-Desember
9. Pendanaan
Biaya yang disetujui : Rp. 3.000.000,-

Jakarta, 15 Desember 2022

Menyetujui,
Ketua LPPM



Ketua Pelaksana

Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.
NIK:10381047

Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI., HDII.
NIDN/NIDK: 8899260017

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

BAB I Pendahuluan

Permasalahan dari kemajuan teknologi informasi harus sejalan dengan eranya, sehingga *upgrade branding* ini efisien dan efektif. Baru-baru ini google telah mengeluarkan pencarian melalui gambar tentu saja hal ini sangat memudahkan bagi pemakai untuk menggunakan media gambar untuk media promosi. Hal ini sejalan dengan filosofi dari Heidegger (2010) yaitu "*Being and Time*" mendiskripsikan tentang keberadaan (*being*) harus disesuaikan waktu dimana saat ini kita berada (*time*).

Saat ini generasi Z yang mendominasi target pasar atau yang biasa dikenal dengan generasi pascamilenial lahir pada tahun 1996-2010. Generasi Z tumbuh berdampingan dengan kemajuan teknologi, hal ini membuat mereka terbiasa memanfaatkan teknologi untuk memudahkan berbagai kegiatan di hidup mereka. Dikarenakan hal tersebut mereka cenderung mahir dalam menggunakan teknologi dan mudah beradaptasi pada teknologi keluaran terbaru. Kelebihan yang dimiliki generasi Z tersebut dapat menunjang mereka dalam hal pekerjaan (Lianto, Trisno, & Husien, 2019).

Generasi Z adalah generasi termuda Mereka yang baru saja bergabung dengan dunia kerja. Generasi ini biasa disebut dengan Generasi Internet atau *Internet Generation*. Generasi Z lebih terhubung secara sosial melalui dunia maya. *Tech-savvy* dan *smart-phone savvy* sejak kecil, generasi ini termasuk dalam generasi kreatif. Ciri-ciri dari generasi Z adalah Lebih menyukai kegiatan sosial dibandingkan generasi sebelumnya, lebih suka berada di perusahaan *start-up*, lebih suka multitask, menyukai teknologi, dan ahli teknik operasi, orang ini tertarik juga pada lingkungan, peka terhadap pengaruh lingkungan terkait produk dan merek, cerdas, dan mampu menangkap informasi dengan cepat (Trisno, Lianto, & Choandi, 2020).

Generasi Y dikenal dengan sebutan Milenial atau Milenial. Generasi Y menggunakan banyak teknologi komunikasi instan seperti email, SMS dan pesan instan. Hal ini karena Generasi Y tumbuh di era pertumbuhan internet yang pesat. Tidak hanya itu, Generasi Y lebih terbuka tentang pandangan politik dan ekonomi mereka, sehingga mereka tampaknya jauh lebih responsif terhadap perubahan lingkungan yang mengelilinginya. Ciri-ciri dari generasi Y adalah lebih terlibat dalam perusahaan, bekerja di latar depan tetapi tidak di latar belakang, lebih menyukai aturan sederhana, lebih menyukai keterbukaan dan transparansi. Di tempat kerja, orientasi tim adalah yang terpenting. Mereka suka umpan balik dan juga suka tantangan baru yang mendorong untuk melakukan yang terbaik (Trisno, Lianto, & Choandi, 2019).

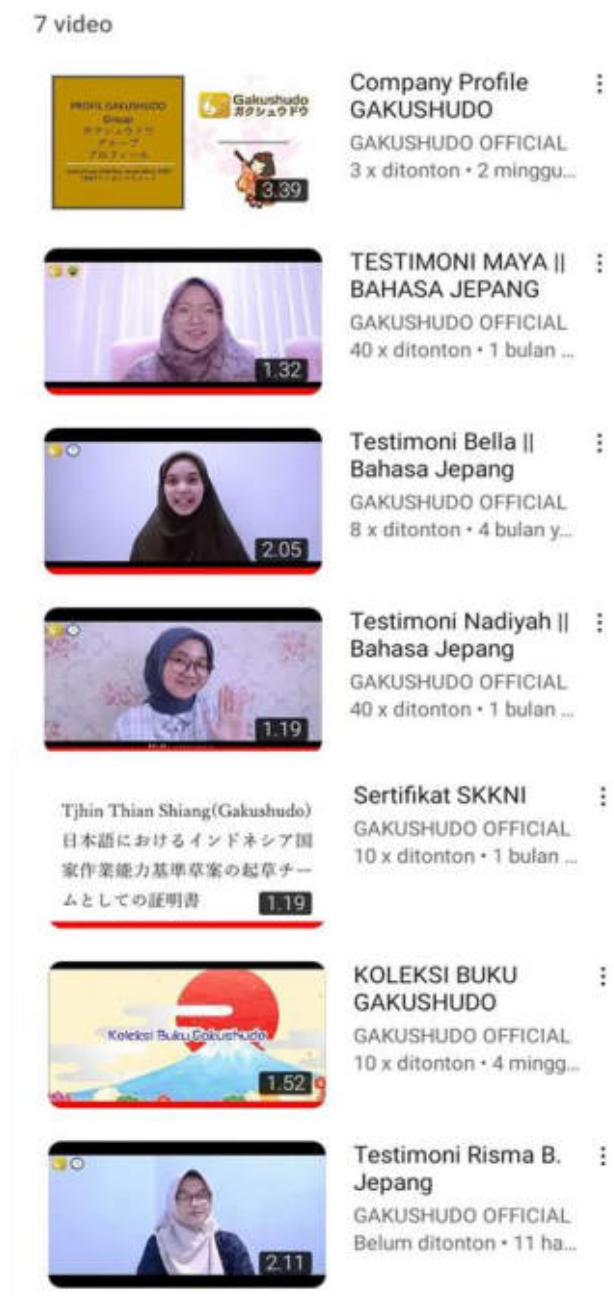
Jadi berdasarkan isu yang berkembang saat ini maka media promosi harus disesuaikan dengan keberadaan dimana kita berada, tentunya hal ini sesuai dengan pandangan dari filosofi Heidegger yang diharapkan agar media promosi ini terus berkembang sesuai dengan perilaku dari generasi yang berada pada saat itu (*Being and Time*).

Berdasarkan isu ini maka permintaan dari mitra adalah bagaimana membuat *company profile* yang mengikuti kondisi saat ini, selain itu juga bagaimana membuat *company profile* yang *paperless* (digital) sehingga praktis dibawa kemana-mana.

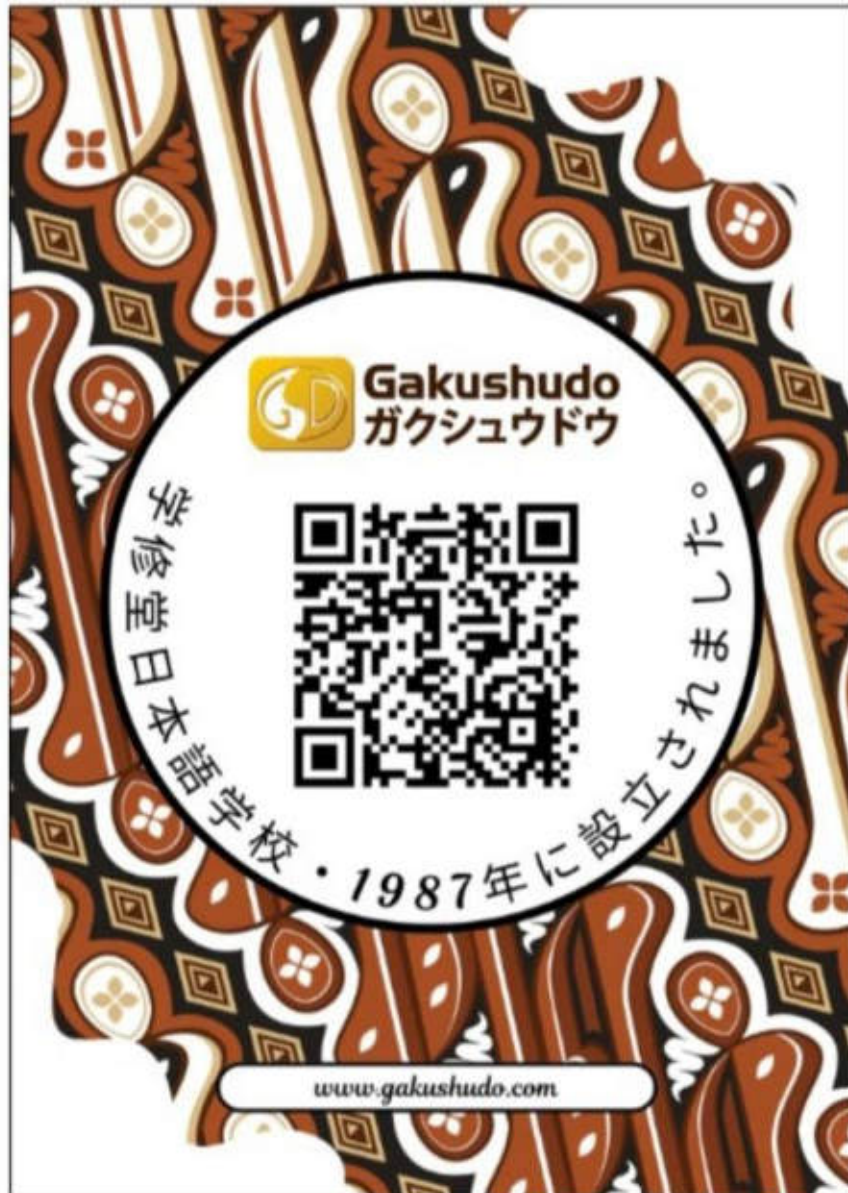
Bab II Pelaksanaan

Metode yang dipergunakan untuk membuat Profil Perusahaan (*Company Profile*) ini adalah metode kualitatif dengan melakukan wawancara dengan pihak pemilik perusahaan untuk mengetahui sejarah dan keunggulan perusahaan.

Berdasarkan permintaan mitra maka perlu dipikirkan bagaimana membuat company profile yang *paperless*, lengkap dan bisa digunakan oleh generasi X, Y dan Z. Berdasarkan hal ini maka dibuat lah *company profile* dengan uraian sebagai gambar 1. Video ini disublemasikan dalam *barcode* pada gambar 2.



Gambar 1. Tujuh buah Video Youtube



Gambar 2. Barcode yang menyumbliasikan tujuh video dari Youtube

Barcode ini bersifat *fix* tidak dapat berubah-ubah, hanya isi video bisa ditambah dan dikurangi sesuai kebutuhan dari mitra. Penggunaan *barcode* menghasilkan informasi-informasi dari kertas dirubah ke bentuk *digital* melalui *smartphone* sehingga penggunaan kertas dapat diminimalisir sehingga dapat menciptakan penggunaan material yang berkelanjutan.

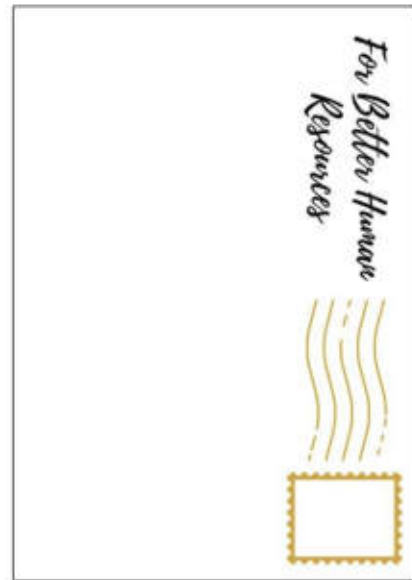
Luaran yang dihasilkan adalah Hak Cipta berupa leaflet Profil Perusahaan Gakushudo (bentuk digital) yang telah diterbitkan (*Granted*) sertifikatnya.

Bab III Kesimpulan

Pembuatan *barcode* ini perlu diolah agar menarik untuk diserahkan kepada pengguna mitra, maka *barcode* ini harus dibuat menarik dan tentunya dapat disimpan serta dapat dibawa oleh pengguna mitra dengan mudah dan praktis. Berdasarkan hal ini maka dibuat *postcard* yang akan diserahkan pada kegiatan pameran maupun pada saat mitra diminta mempromosikan *company profile* (Gambar 3).



Depan



Belakang

Gambar 3. *Barcode* di wujudkan dalam postcard

Daftar Pustaka

- Heidegger, M. (2010). *Being and Time*. New York: State University of New York Press.
- Lianto, F., Trisno, R., & Husien, D. (2019). A Portable Architecture with an Interior Fashion Concept. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 12(12), 2126-2132.
- Trisno, R., Lianto, F., & Choandi, M. (2019). Re-Defining Fashion Architecture: An Etymological Investigation Towards the Hybrid of Fashion Architecture. *International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)*, 10(10), 259-268. Diambil kembali dari http://repository.untar.ac.id/12994/1/IJCIET_10_10_026.pdf
- Trisno, R., Lianto, R., & Choandi, M. (2020). An Interior-Architecture Concept for Fashion-Accessory-Interior: Transforming Space from Body to Transformable Fashion Interior. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 13(11), 3262-3265. Diambil kembali dari ://www.irphouse.com

Lampiran

1. Surat tugas.



No: 101022-4

Jakarta, 10 Oktober 2022

Kepada Yth,
Program Studi Magister Arsitektur
Fakultas Teknik, Universitas Tarumanagara
Di Jakarta

Perihal: Bantuan Desain *Company Profile*

Dengan Hormat,

Bersama ini kami selaku Pimpinan perusahaan Gakushudo bermaksud memohon bantuan kepada program studi Magister Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Tarumanagara untuk membuat desain *Company Profile* perusahaan kami.

Demikian surat ini kami sampaikan, besar harapan kami agar pihak Program Studi Magister Arsitektur dapat memenuhi permohonan kami. Atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami

(Tjhin Thian Shiang)
Direktur

Jl.Pulit Selatan I No.81
Jakarta 14450
Telp.: 0695602,6695033
Fax.: 56502412,6600857

Grand Wijaya Center Blok F No.68
Jl.Wijaya II, Kebayoran Baru
Jakarta 12160 Telp.: 7206641, 7267069

Kelapa Gading Permai
Blok RMD No.11 Jakarta 14240
Telp.: 4520793, 45843809

Jl.Kencana Indah I, Ruko Puri Niaga II
Blok J-1 No.1-F Jakarta 11510
Telp.: 5824818, 5824980

E-mail : info@gakushudo.com
Http : www.gakushudo.com

PERJANJIAN

PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PROGRAM PKM100 PLUS 2022 – Periode 2 Nomor: PKM100Plus-2022-2-212-SPK-KLPPM/UNTAR/XI/2022

1. Pada hari Senin tanggal 21 bulan November Tahun 2022, yang bertanda tangan di bawah ini:

I Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Tarumanagara

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama**.

II Nama : Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI., HDII.
NIDN/NIDK : 8899260017
Fakultas : Fakultas Teknik

Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:

1. Nama : Damicia Tangyong
NIM : 317211002
2. Nama : -
NIM : -
3. Nama : -
NIM : -

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua**.

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:
Judul kegiatan : Company Profile Gakushudo
Nama mitra : Gakushudo
Tanggal kegiatan : 11 Desember 2022
dengan biaya Rp3,000,000 (Tiga Juta Rupiah) dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.
3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.
4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 31 Desember 2022, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Pihak Pertama



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.

Pihak Kedua



Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI., HDII.

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

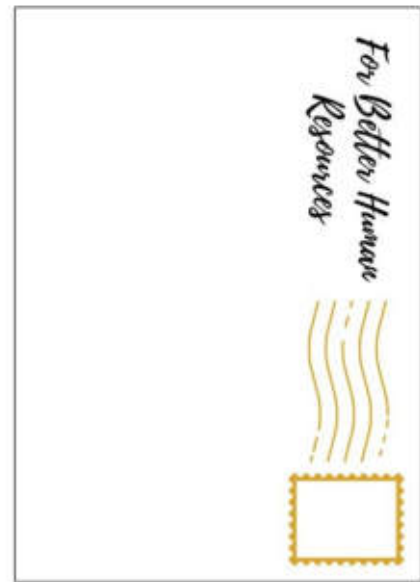
Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana

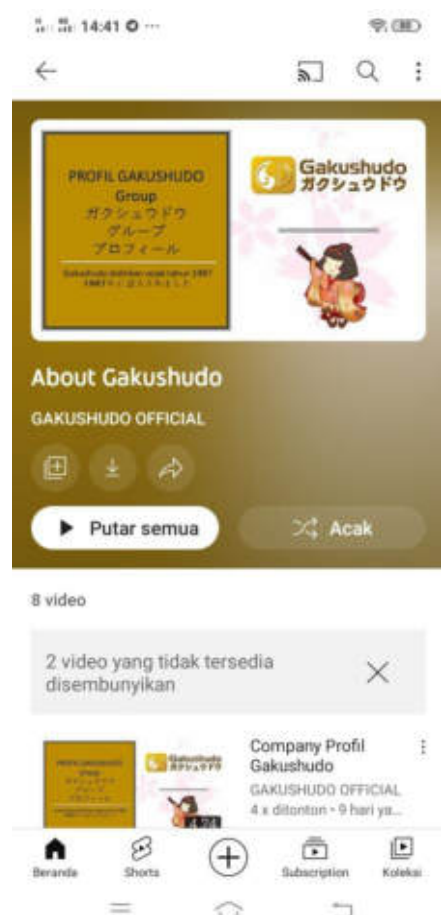
2. Foto kegiatan dan Bukti Kegiatan.



Depan



Belakang



3. Sertifikat HKI

 REPUBLIK INDONESIA KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA	
SURAT PENCATATAN CIPTAAN	
Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:	
Nomor dan tanggal permohonan	: EC002022105339, 14 Desember 2022
Pencipta	
Nama	: Rudy Trisno dan Damicia Tangyong
Alamat	: Muara Karang Blok JIX 8/11A, Pluit, Penjaringan, Jakarta Utara, DKI JAKARTA, 14450
Kewarganegaraan	: Indonesia
Pemegang Hak Cipta	
Nama	: Rudy Trisno dan Damicia Tangyong
Alamat	: Muara Karang Blok JIX 8/11A, Pluit, Penjaringan, Jakarta Utara, DKI JAKARTA, 14450
Kewarganegaraan	: Indonesia
Jenis Ciptaan	: Leaflet
Judul Ciptaan	: Profil Perusahaan Gakushudo
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	: 12 Desember 2022, di Jakarta
Jangka waktu perlindungan	: Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	: 000421083
adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon. Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.	
	a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual u.b. Direktur Hak Cipta dan Desain Industri
 Anggoro Dasananto NIP.196412081991031002	
Disclaimer: Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.	



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002022105339, 14 Desember 2022

Pencipta

Nama : **Rudy Trisno dan Damicia Tangyong**
Alamat : Muara Karang Blok JIX 8/11A, Pluit, Penjaringan, Jakarta Utara, DKI JAKARTA, 14450
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Rudy Trisno dan Damicia Tangyong**
Alamat : Muara Karang Blok JIX 8/11A, Pluit, Penjaringan, Jakarta Utara, DKI JAKARTA, 14450

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Leaflet**

Judul Ciptaan : **Profil Perusahaan Gakushudo**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 12 Desember 2022, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000421083

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.



Gakushudo
ガクシュウドウ



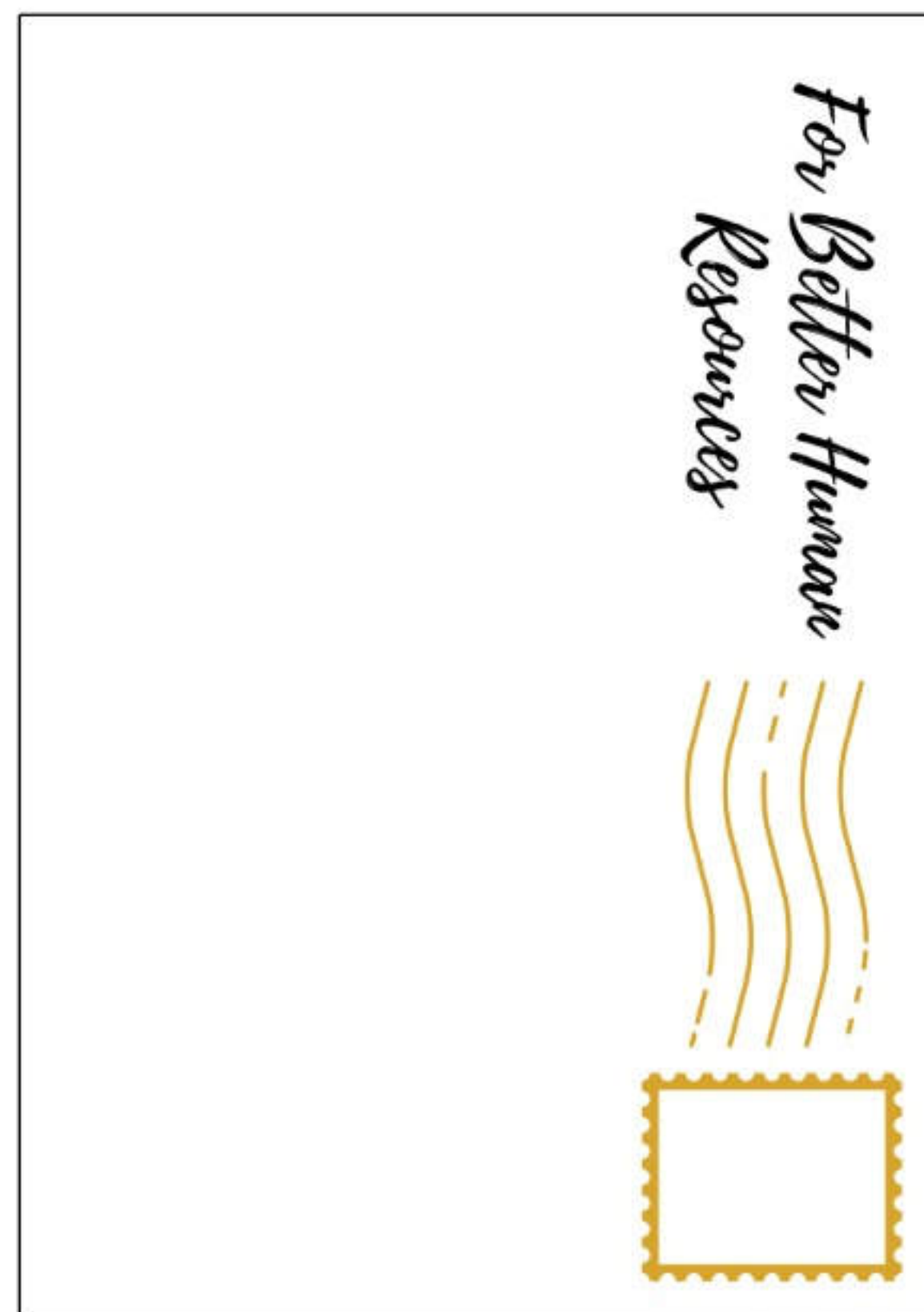
改修日本語学校

・ 1987年に設立されました。

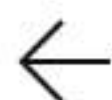
www.gakushudo.com



Depan



Belakang



About Gakushudo

GAKUSHUDO OFFICIAL



▶ Putar semua

↺ Acak

8 video

2 video yang tidak tersedia disembunyikan

Company Profil Gakushudo

GAKUSHUDO OFFICIAL

4 x ditonton • 9 hari ya...



UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

Nomor	
Tanggal	

PERMOHONAN UANG MUKA
Periode: 2 tahun 2022

Kode Pembukuan *)			
Satuan Akuntansi	Pusat Kegiatan	Jenis Dana	Proyek

Nama Pemohon :
Biro/UPT :
Tanda Tangan :

No.	Penjelasan Penggunaan Program PKM100 Plus 2022 - Periode 2: "Company Profile Gakushudo" a/n Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI, HDII.		Jumlah
A	Uang Muka diterima		Rp. 3.000.000,-
B	Uraian Pengeluaran:		
	Kode Akun	Penjelasan	
	-	Honorarium Peneliti tahap I	Rp. 0,-
	-	Pelaksanaan Penelitian tahap I	Rp. 3.000.000,-
	Sub Total Pengeluaran		Rp. 3.000.000,-
C	Tidak Ada Selisih atau Selisih Lebih/Kurang (A – B)		Rp. 0,-

Terbilang: ---

*) Diisi oleh Bagian Keuangan
Catatan:

Mengetahui Ketua LPPM	Disetujui oleh Wakil Rektor I	Penerima,
Ir. Jap Tji Beng, MMSI., Ph.D.	Dr. Rasji, S.H., M.H.	 Rudy Trisno Tanggal: 15 Desember 2022

No. _____

Telah terima dari

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) - UNTAR

Uang sejumlah

Tiga Juta Rupiah

Untuk pembayaran

Program PKM100 Plus 2022 - Periode 2: "Company Profile Gakushudo"

SPK no.: PKM100Plus-2022-2-212-SPK-KLPPM/UNTAR/XI/2022

a/n Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI, HDII.

Jakarta, 15 Desember 2022

Rp.

3.000.000,-


Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI, HDII

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN KE LEMBAGA
PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



TOPI DENGAN LOGO GAKUSHUDO

Disusun oleh:

Ketua Tim:

Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI., HDII.
8899260017

Anggota:

Damicia Tangyong
317211002

PRODI MAGISTER ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
DESEMBER 2022

Halaman Pengesahan
Laporan Pengabdian kepada Masyarakat

1. Judul PKM : Topi dengan Logo Gakushudo
2. Nama Mitra PKM : Gakushudo
3. Ketua Tim Pelaksana
 - A. Nama dan Gelar : Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI., HDII.
 - B. NIDN/NIK : 8899260017
 - C. Jabatan/Gol. : IVa
 - D. Program Studi : Magister Arsitektur
 - E. Fakultas : Teknik
 - F. Bidang Keahlian : Interior
 - G. Alamat Kantor : Jl. S. Parman No. 1 jakarta Barat.
 - H. Nomor HP/Tlp : 087880493991
4. Anggota Tim PKM
 - A. Jumlah Anggota (Dosen) : 0 orang
 - B. Nama Anggota/Keahlian :
 - C. Jumlah Mahasiswa : 1 orang
 - D. Nama & NIM Mahasiswa 1 : Damicia Tangyong (317211002)
 - E. Nama & NIM Mahasiswa 2 :
 - F. Nama & NIM Mahasiswa 3 :
5. Lokasi Kegiatan Mitra : Grand Wijaya Center, Blok F no. 60
 - A. Wilayah Mitra : Kebayoran Baru.
 - B. Kabupaten/Kota : Jakarta Selatan
 - C. Provinsi : DKI Jakarta
6. Metode Pelaksanaan : Luring/Daring
7. Luaran yang dihasilkan : Topi Dengan Logo Gakushudo
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : ~~Januari-Juni~~ Juli-Desember
9. Pendanaan : Rp. 3.000.000,-
Biaya yang disetujui

Jakarta, 15 Desember 2022

Menyetujui,
Ketua LPPM



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.
NIK:10381047

Ketua Pelaksana

Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI., HDII.
NIDN/NIDK: 8899260017

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

BAB I Pendahuluan

Branding suatu perusahaan sangat penting untuk diingat oleh pelanggan, karena itu haruslah *branding* sering diekspresikan dalam setiap kegiatan agar masyarakat dapat mengetahui. *Branding* haruslah mempunyai nilai yang positif terhadap produknya, karena dengan mengexpose *branding* yang mutunya baik akan lebih cepat berkembangannya. *Branding* dapat dilakukan pada setiap kegiatan baik media sosial maupun media lain seperti; papan reklame, *fashion* asoseris, sovenir dll.

Permasalahan dari kemajuan teknologi informasi harus sejalan dengan eranya, sehingga *upgrade branding* ini efisien dan efektif. Hal ini sejalan dengan filosofi dari Heidegger (2010) yaitu "*Being and Time*" yang mendiskripsikan tentang keberadaan (*being*) harus disesuaikan waktu dimana sat ini kita berada (*time*).

Pekembangan jaman pada era industry 4.0 banyak sekali terjadi perubahan ke arah efisiensi, sehingga informasi-informasi di era digital ini sudah sangat mudah didapatkan, di era ini merupakan suatu era terjadi *shifting* yang sangat cepat dan juga merupakan era digitalisasi informasi yang disebut sebagai *information and communication technology* (ICT) (Priyomarsono & Trisno, 2020).

Era industry 4.0 ini disikapi oleh pemerintah Jepang dengan dikeluarkan society 5.0 hal ini disebabkan karena beberapa tahun ini perkembangan *information and communication technology* bergerak dengan sangat cepat, yang memberikan dampak informasi yang nyata kepada masyarakat, organisasi, *logistic*, dan *fiancial* yang dapat memberikan informasi yang sangat jelas, hampir semuanya informasi dan kumunikasi ini secara mudah terhubung baik pada tingkat local dan global, yang akhirnya akan memberikan pengaruh satu sama lainnya. Adapun tujuan akhir dari society 5.0 adalah untuk memberikan kesejahteraan bagi umat manusia dengan memanfaatkan *big data* untuk dikelola oleh *artificial intelligent* (AI), robot, dan *internet of things* (IoT) (Japan, 2016).

Information and communication technology ini didominasi oleh generasi Y yang dilahirkan 1977-1995 dan generasi Z yang lahir tahun 1996-2000, serta sedikit pada generasi *Baby Boomers* yang dilahirkan tahun 1946-1964 dan generasi X yang dilahirkan tahun 1965-1976. Di Indonesia generasi Z pada tahun 2010 mencapai 68 juta orang, hampir dua kali lipat generasi X (Dwifatma, 2017). Kelompok usia paling tua sampai dengan tahun 2019 berumur 23 tahun, artinya anak generasi Y dan Z lebih mendominasi *era Information and communication technology*, mereka menganggap *internet of things* (IoT) adalah bagian dari kehidupan sehari-hari bagi generasi ini.

Berdasarkan uraian diatas maka isu ini sangat menarik untuk dibahas dalam kaitannya dengan *branding* merek Gakushudo, berupa logo perusahaan dipasang pada topi agar mudah dilihat oleh pengguna pada saat melakukan kegiatan promosi maupun kegiatan sehari-hari.

Bab II Pelaksanaan

Metode yang dipergunakan untuk membuat topi dengan logo Gakushudo ini adalah metode kualitatif dengan melakukan wawancara dengan pemilik Gakushudo untuk mendiskusikan ukuran dan letak logo pada topi, warna yang cocok dan sebagainya.

Pembuatan topi yang berlogo Gakushudo sebagai *branding* mitra pada saat kegiatan promosi mau kegiatan sehari-hari sangat potensial untuk membangun citra dari *branding* sebagai logo perusahaan sangat efisien dan efektif, karena seolah-olah adalah bagian dari *fashion* tapi bisa mempromosikan secara tidak langsung.

Promosi dikaitkan dengan asosiasi *fashion* merupakan suatu *indirect promotion* yang mem *branding* logo perusahaan merupakan satu langkah lebih maju yang secara tidak disadari bahwa ini sedang mem *branding* logo perusahaannya, sehingga bagi yang tertarik mencari di google dengan pencarian secara image atau kata kunci dari logo tersebut (Gambar 1).



Gambar 1. Logo perusahaan yang akan di pasang pada topi.

Topi yang digunakan adalah topi yang dapat digunakan oleh pria dan wanita, dengan warna dasar adalah hitam dengan maksud agar bisa dipakai selaras dengan baju pengguna. Selain itu juga back ground hitam dengan logo masih masuk (*matching*) hanya tulisan dari Gakushudo dan tulisan katakana diganti dengan warna putih.

Disini ada penyimpangan dengan warna logo yaitu coklat tua hal ini sudah dikonsultasikan dengan mitra akan lebih baik dari pada back ground topi dengan warna putih yang cepat kotor dan sangat report untuk perawatannya.

Luaran yang dihasilkan adalah Hak Cipta topi dengan logo Gakushudo yang diterbitkan (*Granted*) sertifikatnya.

Bab III Kesimpulan

Berdasarkan analisis kajian pelaksanaan maka dibuatlah rancangan topi berwarna hitam dengan logo Gakushudo kombinasi warna kuning dan putih yang diposisikan pada tampak depan topi agar dapat mudah dilihat oleh pengguna dengan menggunakan rajutan dari bordir (Gambar 2).



Gambar 2. Topi dengan logo perusahaan sebagai branding sebagai fashion aksoseris

Daftar Pustaka

- Priyomarsono, N. W., & Trisno, R. (2020). The Design Method Follows Finance in Architecture. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 4318-4326. Diambil kembali dari <http://www.irphouse.com>
- Dwifatma, A. (2017, Oktober 31). <http://theconversation.com/apakah-generasi-z-lebih-tahan-hoaks-ketimbang-gen-x-dan-gen-y-85729>.
- Government of Japan. (2016). *The 5th Science and Technology Basic Plan*. Japan: <https://www8.cao.go.jp/cstp/english/basic/5thbasicplan.pdf>.
- Heidegger, M. (2010). *Being and Time*. New York: State University of New York Press.

Lampiran

1. Surat tugas.



No: 101022-3

Jakarta, 10 Oktober 2022

Kepada Yth,
Program Studi Magister Arsitektur
Fakultas Teknik, Universitas Tarumanagara
Di Jakarta

Perihal: Bantuan Desain Topi

Dengan Hormat,

Bersama ini kami selaku Pimpinan perusahaan Gakushudo bermaksud memohon bantuan kepada program studi Magister Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Tarumanagara untuk membuat desain Topi dengan nama perusahaan kami.

Demikian surat ini kami sampaikan, besar harapan kami agar pihak Program Studi Magister Arsitektur dapat memenuhi permohonan kami. Atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami

(Tjhin Thian Shiang)
Direktur

Jl.Pluit Selatan I No.81
Jakarta 14450
Telp.: 6695602,6695633
Fax.:56602412,5660087

Grand Wijaya Center Blok F No.60
Jl.Wijaya II,Kebayoran Baru
Jakarta 12160 Telp.:7206641,7267069

Kelapa Gading Permai
Blok MMD No.11 Jakarta 14240
Telp.:4520793,45843899

Jl.Kencana Indah I,Ruko Puri Niaga II
Blok J-1 No.1-F Jakarta 11610
Telp.:5824818,5824980

E-mail :info@gakushudo.com
Http :www.gakushudo.com

PERJANJIAN

PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PROGRAM PKM100 PLUS 2022 – Periode 2 Nomor: PKM100Plus-2022-2-214-SPK-KLPPM/UNTAR/XI/2022

1. Pada hari Senin tanggal 21 bulan November Tahun 2022, yang bertanda tangan di bawah ini:

I Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Tarumanagara

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama**.

II Nama : Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI., HDII.
NIDN/NIDK : 8899260017
Fakultas : Fakultas Teknik

Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:

1. Nama : Damicia Tangyong
NIM : 317211002
2. Nama : -
NIM : -
3. Nama : -
NIM : -

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua**.

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:
Judul kegiatan : Desain Topi Berlogo Gakushudo
Nama mitra : Gakushudo
Tanggal kegiatan : 15 November 2022
dengan biaya Rp3,000,000 (Tiga Juta Rupiah) dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.
3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.
4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 31 Desember 2022, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Pihak Pertama



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.

Pihak Kedua



Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI., HDII.

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana

2. Foto kegiatan dan Bukti Kegiatan.



3. Sertifikat HKI

 REPUBLIK INDONESIA KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA	
SURAT PENCATATAN CIPTAAN	
Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:	
Nomor dan tanggal permohonan	: EC002022105340, 14 Desember 2022
Pencipta	
Nama	: Rudy Trisno dan Damicia Tangyong
Alamat	: Muara Karang Blok JIX 8/11A, Pluit, Penjaringan, Jakarta Utara, DKI JAKARTA, 14450
Kewarganegaraan	: Indonesia
Pemegang Hak Cipta	
Nama	: Rudy Trisno dan Damicia Tangyong
Alamat	: Muara Karang Blok JIX 8/11A, Pluit, Penjaringan, Jakarta Utara, DKI JAKARTA, 14450
Kewarganegaraan	: Indonesia
Jenis Ciptaan	: Seni Terapan
Judul Ciptaan	: Topi Berlogo Gakushudo
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	: 12 Desember 2022, di Jakarta
Jangka waktu perlindungan	: Berlaku selama 25 (dua puluh lima) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan	: 000421084
adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon. Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.	
	a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual u.b. Direktur Hak Cipta dan Desain Industri
 Anggoro Dasananto NIP.196412081991031002	
Disclaimer: Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.	



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002022105340, 14 Desember 2022

Pencipta

Nama : **Rudy Trisno dan Damicia Tangyong**
Alamat : Muara Karang Blok JIX 8/11A, Pluit, Penjaringan, Jakarta Utara, DKI JAKARTA, 14450
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Rudy Trisno dan Damicia Tangyong**
Alamat : Muara Karang Blok JIX 8/11A, Pluit, Penjaringan, Jakarta Utara, DKI JAKARTA, 14450
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Seni Terapan**
Judul Ciptaan : **Topi Berlogo Gakushudo**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 12 Desember 2022, di Jakarta
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 25 (dua puluh lima) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan : 000421084

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.



Gakushudo
ガクシュウドウ



Gakushudo
ガクシュウドウ



UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

Nomor	
Tanggal	

PERMOHONAN UANG MUKA
Periode: 2 tahun 2022

Kode Pembukuan *)			
Satuan Akuntansi	Pusat Kegiatan	Jenis Dana	Proyek

Nama Pemohon :
Biro/UPT :
Tanda Tangan :

No.	Penjelasan Penggunaan Program PKM100 Plus 2022 - Periode 2: "Desain Topi Berlogo Gakushudo" a/n Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI, HDII.		Jumlah
A	Uang Muka diterima		Rp. 3.000.000,-
B	Uraian Pengeluaran:		
	Kode Akun	Penjelasan	
	-	Honorarium Peneliti tahap I	Rp. 0,-
	-	Pelaksanaan Penelitian tahap I	Rp. 3.000.000,-
	Sub Total Pengeluaran		Rp. 3.000.000,-
C	Tidak Ada Selisih atau Selisih Lebih/Kurang (A – B)		Rp. 0,-

Terbilang: ---

*) Diisi oleh Bagian Keuangan
Catatan:

Mengetahui Ketua LPPM	Disetujui oleh Wakil Rektor I	Penerima,
Ir. Jap Tji Beng, MMSI., Ph.D.	Dr. Rasji, S.H., M.H.	 Rudy Trisno Tanggal: 15 Desember 2022

No. _____

Telah terima dari

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) - UNTAR

Uang sejumlah

Tiga Juta Rupiah

Untuk pembayaran

Program PKM100 Plus 2022 - Periode 2: "Desain Topi Berlogo Gakushudo"

SPK no.: PKM100Plus-2022-2-214-SPK-KLPPM/UNTAR/XI/2022

a/n Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI, HDII.

Jakarta, 15 Desember 2022

Rp.

3.000.000,-


Dr. Ir. Rudy Trisno, M.T., IAI, HDII