LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN KE LEMBAGA
PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

DESAIN PAPAN NAMA REKLAME GAKUSHUDO WIJAYA

Disusun oleh:
Ketua Tim
Dr. Ir. Ar. Rudy Trisno, M.T., IAI.HDII
8899260017

Anggota:
Melvin Sumartha
317231002

PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
DESEMBER 2024.

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

BAB I Pendahuluan

Dalam era industri 4.0 yang ditandai dengan disrupsi digital dan persaingan bisnis yang semakin ketat, papan nama reklame kantor Gakushudo memiliki peran strategis sebagai sarana komunikasi visual yang efektif. Desain yang inovatif dan relevan dengan perkembangan zaman mampu membedakan Gakushudo dari kompetitor serta memperkuat posisi merek di pasar. Meskipun informasi dapat dengan mudah diakses secara digital, keberadaan papan nama fisik yang menarik tetap menjadi aset berharga dalam membangun citra merek yang solid (Priyomarsono & Trisno, 2020).

Jepang melihat era industri modern (Industri 4.0) sebagai peluang besar untuk menciptakan masa depan yang lebih baik. Karena itu, mereka meluncurkan konsep 'Society 5.0'. Konsep ini muncul karena teknologi informasi dan komunikasi (TIK) berkembang sangat pesat dalam beberapa tahun terakhir. Perkembangan TIK ini membuat informasi jadi mudah diakses oleh semua orang, baik itu individu, perusahaan, atau bahkan di tingkat global. Semua informasi ini saling terhubung dan memengaruhi satu sama lain. Tujuan utama dari Society 5.0 adalah untuk meningkatkan kesejahteraan manusia. Caranya adalah dengan menggunakan teknologi canggih seperti kecerdasan buatan (AI), robot, dan internet yang menghubungkan semua perangkat (IoT). Semua data yang sangat besar (big data) ini akan diolah oleh teknologi-teknologi tersebut untuk menciptakan kehidupan yang lebih nyaman dan maju (Japan, 2016).

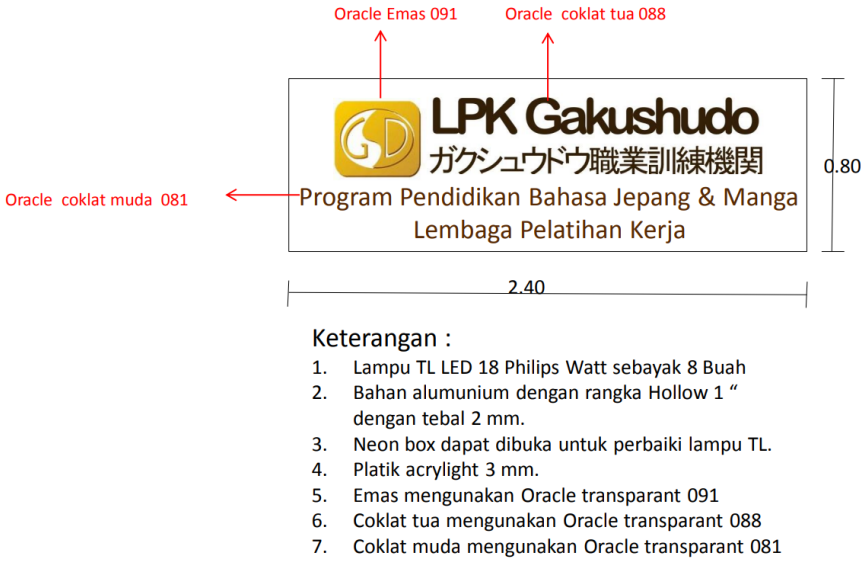
Evaluasi terhadap papan nama reklame kantor Gakushudo menunjukkan adanya beberapa ketidaksesuaian dengan standar yang telah ditetapkan, baik dari segi desain, material, maupun tingkat pencahayaan. Kondisi papan nama yang kurang optimal tersebut berpotensi menghambat proses identifikasi lokasi dan memberikan kesan yang kurang profesional. Oleh karena itu, perlu dilakukan perencanaan ulang desain papan nama dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti visibilitas pada berbagai kondisi cuaca, penggunaan material yang tahan lama, serta integrasi dengan sistem pencahayaan yang memadai. Papan nama reklame baru diharapkan mampu meningkatkan daya tarik visual, memperkuat identitas merek, dan memberikan informasi yang jelas kepada pengunjung (Gambar 1).

Gambar 1. Kondisi papan nama reklame Gakushudo yang lama
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2024

Bab II Pelaksanaan

Proses perancangan papan nama reklame kantor Gakushudo diawali dengan tahap pengumpulan data melalui survei lapangan di lokasi yang telah ditentukan. Selain itu, wawancara dengan pihak-pihak terkait juga dilakukan untuk menggali informasi yang relevan.

Berdasarkan hasil analisis data, desain papan nama yang optimal diusulkan dengan dimensi 80 cm x 240 cm. Papan nama ini direncanakan akan dipasang pada posisi yang sama dengan papan nama sebelumnya, yakni pada bagian depan bangunan sehingga mudah terlihat oleh pengguna jalan (Gambar 2).



Gambar 2. Desain papan nama reklame Gakushudo yang baru
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2024

Desain papan nama reklame ini mengadopsi prinsip 'simbiosis' yang diusung oleh Kisho Kurokawa, di mana elemen-elemen visual saling melengkapi dan membentuk kesatuan yang harmonis. Pemilihan material dan detail desain pun dilakukan secara cermat untuk menciptakan kesan yang tenang dan minimalis, sekaligus menjadi titik fokus visual yang menawan (Azkiarsitek, 2012), terlihat dengan jelas nama Gakushudo baik dalam bahasa Indonesia dan bahasa jepang. Tulisan logo dibuat dengan warna Oracle Emas 091 dan Oracle Coklat Tua 088 untuk tulisan Gakushudo

dan huruf kanji Jepang, sedangkan untuk tulisan lainnya menggunakan Oracle coklat muda 081 (gambar 2).

Dalam merancang *signage* ini, aspek pencahayaan menjadi perhatian utama, seperti terang dan gelap, cahaya dan tidak ada cahaya (Trisno, Claudia, & Lianto, 2020). Untuk mencapai tujuan tersebut, *signage* ini dilengkapi dengan 8 buah lampu TL LED 18 watt. Selain itu, pemilihan material aluminium dengan rangka *hollow* tidak hanya memberikan tampilan yang modern, tetapi juga memungkinkan akses mudah untuk perawatan rutin, seperti penggantian lampu.

Bab III Kesimpulan

Penerapan konsep 'simbiosis' karya Kisho Kurokawa pada desain papan nama reklame Gakushudo terbukti relevan dan efektif. Pemilihan material serta detail desain yang sederhana namun bermakna telah menghasilkan tampilan yang tidak hanya menarik, tetapi juga sesuai dengan tujuan awal perancangan. Hal ini menunjukkan bahwa pendekatan yang berfokus pada detail sejak tahap awal dapat menghasilkan desain *signage* yang berkualitas dan memenuhi ekspektasi klien.

Daftar Pustaka

Priyomarsono, N. W., & Trisno, R. (2020). The Design Method Follows Finance in Architecture. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 4318-4326. From http://www.irphouse.com

Azkiarsitek. (2012, April). *Kisho Kurokawa*. From https://azkiarsitek.wordpress.com/2012/04/10/kisho-kurokawa/

Japan, G. o. (2016). *The 5th Science and Technology Basic Plan.* Japan: https://www8.cao.go.jp/cstp/english/basic/5thbasicplan.pdf.

Trisno, R., Claudia, K., & Lianto, F. (2020). Spiritual Architecture in the Context of Java. *SVS e-journal, 7*(3), 40-48. From https://isvshome.com/pdf/ISVS_7-3/ISVS_ej_7.3.4_Fermanto_Final2.pdf

Lampiran

1. Surat tugas.

2. Surat Mitra.

Gakushudo
ガクシュウドウ

Jakarta, 26 September 2024

No. 180429-9

Kepada Yth,
Program Studi Magister Arsitektur
Fakultas Teknik, Universitas Tarumanagara
Di Jakarta

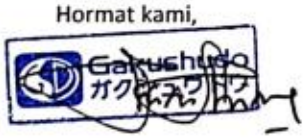
Perihal : Bantuan membuat reklame di Gakushudo Puri

Dengan hormat,

Bersama ini kami selaku Pimpinan perusahaan Gakushudo bermaksud memohon bantuan kepada program Studi Magister Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Tarumanagara untuk membuatkan reklame di Gakushudo Puri.

Demikian surat ini kami sampaikan, besar harapan kami agar pihak program Studi Magister Arsitektur dapat memenuhi permohonan kami. Atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Tjhin Thian Shiang
Direktur

• Jl. Pluit Selatan I No. 81 Jakarta 14450 Telp. : 6695602, 6695033 Fax. : 66602412, 6600867
• Grand Wijaya Center Blok F No. 60 Jl. Wijaya II, Kebayoran Baru Jakarta 12160 Telp. : 7206641, 7267069
• Kelapa Gading Permai Blok M4D No. 11 Jakarta 14240 Telp. : 4520793, 45843809
• Jl. Kencana Indah I, Ruko Puri Niaga II Blok J-1 No. 1-F Jakarta 11610 Telp. : 5824818, 5824980
E-mail : info@gakushudo.com
Http : www.gakushudo.com