

Email : baktimas@untar.ac.id

E-ISSN 2621-0398

P-ISSN 2620-7710

Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia

Mulai tahun 2021 ini Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia memuat artikel ilmiah dari hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Jurnal ini terbit 3 (tiga) kali dalam setahun yaitu pada bulan Mei, Agustus dan November. Setiap artikel yang dimuat telah melalui proses *review*.

Starting in 2021, the Indonesian Community Service Journal contains scientific articles from the results of research and community service. This journal is published 3 (three) times a year, namely in May, August and November. Every article published has gone through a review process.

Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia diterbitkan dalam rangka mendukung upaya pemerintah Republik Indonesia, khususnya Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi untuk meningkatkan jumlah publikasi ilmiah di tingkat nasional, yang manuskripnya terutama dari hasil temuan dari kegiatan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat. Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia ini juga dapat menjadi wadah publikasi bagi dosen dan para mahasiswa (S1, S2 maupun S3) di lingkungan perguruan tinggi.

Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia is published in order to support the efforts of the government of the Republic of Indonesia, especially the Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi to increase the number of scientific publications at the national level, the manuscripts of which are mainly from findings from Research and Community Service activities. The Indonesian Community Service Journal can also be a publication forum for lecturers and students (S1, S2 and S3) in higher education environments.

Jurnal ini dikelola oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat - Universitas Tarumanagara (LPPM - UNTAR).

This journal is managed by Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat - Universitas Tarumanagara (LPPM - UNTAR).

ISSN 2620-7710 (Versi Cetak)

ISSN 2621-0398 (Versi Elektronik)



Current Issue

Vol. 9 No. 1 (2026): Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia

Published: 2026-05-18

Articles

EDUKASI KEUANGAN DIGITAL SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN PINJAMAN DARING ILEGAL PADA KELOMPOK PKK DUSUN SEMUNGGANG (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35915>)

Dita Nugroho, Toghu Rio Tama, Faizatu Almas Hadyantari

1-10

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.35915> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.35915>) Abstract : 544 |  pdf : 115[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35915/22773\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35915/22773)**PROGRAM PELATIHAN KOMPETENSI GURU PAUD DI TK ISLAM “X”**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/37173>)

Margaretha Purwanti, Yolanda Sonya Athalia, Renata Raissa Sondakh

11-20

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.37173> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.37173>) Abstract : 394 |  pdf : 146[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/37173/22775\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/37173/22775)**KOMUNIKASI BUDAYA BERBASIS LINGKUNGAN: EDUKASI KREATIF BATIK UNTUK SISWA SMA**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36989>)

Septia Winduwati, Manda Aulia Az Zahra, Lisa Fernanda

21-29

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36989> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36989>) Abstract : 444 |  pdf : 76[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36989/22777\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36989/22777)**PELATIHAN MEDIA PROMOSI DIGITAL MENGGUNAKAN CANVA UNTUK PENINGKATAN DAYA SAING UMKM BIR PLETOK LELY HAMDAN**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36895>)

Dedi Trisnawarman

30-38

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36895> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36895>) Abstract : 324 |  pdf : 84[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36895/22778\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36895/22778)**PENYUSUNAN AD/ART UNTUK MENDUKUNG KEPEMIMPINAN KOLEKTIF DI KOMUNITAS ATMA RIDERS**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35752>)

Fathiyah Zalfaa, Nasya Prilita Prihandono, Daria Develle Veronica Manalu, Lauren Yusmita Danela Siburian, Sabina Citra Narindra, Penny Handayani

39-46

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.35752> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.35752>) Abstract : 676 |  pdf : 107[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35752/22781\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35752/22781)**PROGRAM PELATIHAN SELF-REGULATED LEARNING UNTUK MENGATASI PROKRASTINASI PADA SISWA SMP DAN SMA VICKERY CHRISTIAN ACADEMY** (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36877>)

Kathryn Charissa Ayustyasti Suleiman, Michelle Maria Clarissa Cahanar, Nehemia Adriel Vitardy, Kailey Dyana Hunaidy, Immanuela Dyah Nindhita, Tanaya Sheralea, Penny Handayani

47-56

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36877> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36877>) Abstract : 680 |  pdf : 123[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36877/22783\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36877/22783)**EDUKASI PENGHITUNGAN FOOD COST NASI GUDEG PASAR LARIS**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36336>)

Enrico Joseph Immanuel Winata, Hendro Lukman

57-65

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36336> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36336>) Abstract : 368 |  pdf : 111[pdf \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36336/22784\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36336/22784)**INTERVENSI PELATIHAN KOMUNIKASI ASERTIF DAN PERSUASIF PADA KOMUNITAS JURU PEMANTAU JENTIK RW 07**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36878>)

Brenda Asnaputri Bu'ulolo, Christie Anjelique Latif, Christie Clara Pingkan Poluakan, Keysha Zaretha Adhisty Layla, Samira Estu Wijidani, Vanessa Julianne Manalu, Penny Handayani

66-75

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36878> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36878>)

 Abstract : 151 |  pdf : 50

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36878/22867>)

KECERDASAN BUATAN DI TEMPAT KERJA: BAGAIMANA STRATEGI MENGHADAPINYA? (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35955>)

Kiky Dwi Hapsari Saraswati
76-83

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.35955> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.35955>)

 Abstract : 104 |  pdf : 51

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35955/22869>)

PEMBEKALAN PRODUKSI KONTEN POSITIF MEDIA DIGITAL BAGI SISWA SEKOLAH MENENGAH (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36287>)

Nigar Pandrianto, Gregorius Genep Sukendro, Budi Utami
84-90

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36287> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36287>)

 Abstract : 119 |  pdf : 47

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36287/22870>)

GAMBARAN HASIL PELATIHAN PARENTS EMOTION COACHING UNTUK ORANGTUA DARI REMAJA (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36430>)

Theresia Indira Shanti , Fransisca Rosa Mira Lentari, Mohammad Adi Ganjar Priadi, Chelsea Jetrolin Wijaya, Kayla Saheera Wibawa
91-98

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36430> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36430>)

 Abstract : 152 |  pdf : 50

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36430/22871>)

PENERAPAN POSITIVE REINFORCEMENT UNTUK MENURUNKAN TINGKAT AGRESIVITAS PADA ANAK DI YAYASAN SOSIAL X (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36442>)

Evelyn Jolyn Angmulya, William Victorio, Agustina Agustina
99-107

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36442> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36442>)

 Abstract : 57 |  pdf : 60

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36442/22872>)

PEMBELAJARAN SENI RUPA BERBASIS OIL PASTEL UNTUK MENINGKATKAN MOTORIK HALUS DAN KREATIVITAS ANAK SEKOLAH DASAR BAYONGBONG PONTANG SERANG BANTEN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/37171>)

Heru Budi Kusuma, Junita Kerin, Viona Elika
108-117

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.37171> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.37171>)

 Abstract : 5 |  pdf : 45

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/37171/22875>)

PENGEMBANGAN DAN KETEKUNAN ANAK MELALUI KEGIATAN SULAM STRIMIN DI YAYASAN RPB BINTARO (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36865>)

Fivanda Fivanda, Jennifer Hung, Vanesa
118-127

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36865> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36865>)

 Abstract : 23 |  pdf : 41

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36865/22876>)

KOMUNIKASI OLAHRAGA UNTUK MENUMBUHKAN SPORTIVITAS BASKET PADA ATLET MUDA MELALUI KEGIATAN COACHING CLINIC (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36860>)

Sinta Paramita, Agustina Kahumako
128-135

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36860> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36860>)

 Abstract : 140 |  pdf : 43

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36860/23044>)

SEMINAR DAN PENDAMPINGAN PENGGUNAAN APLIKASI VICARA DI GRADASI THERAPY CENTER JAKARTA TIMUR
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36042>)Lely Hiryanto, Georgia Sugisandhea, Brenda Abigail Hans Hartama, Eryca Dhamma Shanty, Tony
136-144 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36042> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36042>) Abstract : 18 |  pdf : 40pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36042/23045>)**INTEGRATING TECHNICAL AND COMMUNITY TRAINING FOR SOLAR ENERGY ADOPTION: A CASE STUDY OF BARENGKOK VILLAGE**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/37050>)Sri Hastuty, Yudi Rahmawan, Khusnun Widiyati, Yose Fachmi Buys, Iman Kartolaksone Reksowardojo, Syuja Lagusma, Fayza Yulia
145-154 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.37050> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.37050>) Abstract : 107 |  pdf : 33pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/37050/23046>)**PERAN TIM KESEHATAN DALAM MENDUKUNG PELAKSANAAN PERKEMAHAN ANTAR SATUAN KARYA NASIONAL 2025**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/37169>)Novia Martin, Zuhriana K. Yusuf
155-162 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.37169> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.37169>) Abstract : 79 |  pdf : 29pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/37169/23091>)**PENGUATAN BRANDING KAMPUNG WARNA-WARNI JODIPAN MELALUI DESAIN IDENTITAS VISUAL KAWASAN**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/37175>)Mariana, Cyntya Febrianti, Bernanto Aditya Kosasih, Avrello Alsando
163-170 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.37175> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.37175>) Abstract : 29 |  pdf : 31pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/37175/23102>)**DETEKSI DINI TUMBUH KEMBANG ANAK USIA DINI DI TPA SERAMA**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35964>)Wiyarni Pambudi
171-179 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.35964> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.35964>) Abstract : 31 |  pdf : 32pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35964/23152>)**REVITALISASI NILAI BUDAYA MELALUI PRODUKSI TOPENG MASKOT BARONG SEBAGAI IDENTITAS VISUAL FESTIVAL SEKOLAH**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35925>)Adi Ismanto, Jennifer Hung, Vanesa
180-189 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.35925> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.35925>) Abstract : 54 |  pdf : 21pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35925/23153>)**PENERAPAN HABIT TRACKER UNTUK MENINGKATKAN LATIHAN MANDIRI PADA KOMUNITAS PADUAN SUARA GEREJA**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36876>)Angela Nathania Kurniawan, Audi Karina Budiman, Hafsa Nur Rahayu Putri, Jessica Carissa Augustine Budi, Regina Sugito, Penny Handayani
190-199 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36876> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36876>) Abstract : 50 |  pdf : 27pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36876/23154>)**PENYULUHAN PERSIAPAN UJI KOMPETENSI HUMAS BAGI KEMENTERIAN DAN BUMN**
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36905>)Muhammad Adi Pribadi, Marilyn Alexander, Brindawan Suraj Murti
200-205

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36905> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36905>)

 Abstract : 24 |  pdf : 24

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36905/23155>)

PENCEGAHAN KEKERASAN PADA SISWA BERKEBUTUHAN KHUSUS MELALUI PROGRAM POS SAPA UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36315>)

Weny Sembiring, Feronica, Murniati Agustian, M. Francine Avanti Samino, Zahrasari Lukita Dewi
206-213

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36315> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36315>)

 Abstract : 50 |  pdf : 26

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36315/23156>)

PSIKOEDUKASI PENDIDIKAN SEKSUALITAS UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN REMAJA SMP DAN SMA SAINT JOHN'S CATHOLIC SCHOOL GADING SERPONG, TANGERANG (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36929>)

Penny Handayani, Laurentius Sandi Witarso, Yuvens Marvel Yanggah, Melisa Vitalia Fransiska
214-223

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36929> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36929>)

 Abstract : 68 |  pdf : 27

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36929/23165>)

PEMANFAATAN STRATEGI ATM UNTUK MENINGKATKAN PERFORMA MEDIA SOSIAL UMKM CRAFTOTE (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36900>)

Lydia Irena, Steven Winata, Jhodi Triputra Wirjadi, Keisha Ong, Evelyn Jofani, Robin Untung
224-232

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36900> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36900>)

 Abstract : 117 |  pdf : 21

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36900/23173>)

PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UNTUK UMKM BERBASIS SAK EMKM (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35803>)

Ida Puspitowati, Al Fathir Rizky Pradifa
233-241

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.35803> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.35803>)

 Abstract : 43 |  pdf : 17

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/35803/23174>)

SKRINING PERKEMBANGAN ANAK USIA DINI MELALUI KPSP DAN PSIKOEDUKASI ORANG TUA SEBAGAI UPAYA DETEKSI DINI TUMBUH KEMBANG DI PAUD NURUL WIHDAH

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36867>)

Agustina Agustina, Dastin Imanuel, Olivia Aldisa, Monika
242-250

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36867> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36867>)

 Abstract : 141 |  pdf : 33

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36867/23177>)

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA DESSERT PUDDING BALLS FLA (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/37474>)

Ichelle Hitomi Chow, Nastasya Cindy Hidajat
251-260

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.37474> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.37474>)

 Abstract : 90 |  pdf : 12

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/37474/23179>)

STAND PAMERAN PROKLIM RW-11 PEKAYON JAYA SEBAGAI SARANA PENINGKATAN KUALITAS EDUKASI DAN MARKETING KAMPANYE LINGKUNGAN (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36948>)

Samsu Hendra Siwi
261-268

 <https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36948> (<https://doi.org/10.24912/jbmi.v9i1.36948>)

 Abstract : 25 |  pdf : 20

pdf (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/36948/23180>)

View All Issues ➤ (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/issue/archive>)

Journal Indexed By:



Support By:

ISSN CETAK & ISSN ELEKTRONIK:



Statistik Journal:



00198634

[View My Stats](#)

TERAKREDITASI KEMENRISTEKDIKTI



(<https://drive.google.com/file/d/1wHKY0JX0A-y7441RhiOOshcA8VS6jUap/view?usp=sharing>)

Profil Menu

[Contact \(/index.php/baktimas/about/contact\)](/index.php/baktimas/about/contact)

[Editorial Team \(/index.php/baktimas/about/editorialTeam\)](/index.php/baktimas/about/editorialTeam)

[Focus and Scope \(/index.php/baktimas/about/editorialPolicies#focusAndScope\)](/index.php/baktimas/about/editorialPolicies#focusAndScope)

[Indexing \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/indexing\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/indexing)

[Reviewer \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/reviewer\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/reviewer)

Template



(https://docs.google.com/document/d/1SozdPHTUvzOBtJXFpdTEGqbtPND026X-/edit?usp=share_link&oid=111149891210484786470&rtpof=true&sd=true)

Template (https://docs.google.com/document/d/1SozdPHTUvzOBtJXFpdTEGqbtPND026X-/edit?usp=share_link&oid=111149891210484786470&rtpof=true&sd=true)

AUTHOR USER MANUAL



(https://drive.google.com/file/d/1gEVgz7yc0i4RVbc1uQblZwbn_xKfpSqF/view?usp=sharing)

(https://drive.google.com/file/d/1gEVgz7yc0i4RVbc1uQblZwbn_xKfpSqF/view?usp=sharing)

Unggah Naskah Awal (https://drive.google.com/file/d/1gEVgz7yc0i4RVbc1uQblZwbn_xKfpSqF/view?usp=sharing)



(https://drive.google.com/file/d/1AuH8HsE_jJx1339qwJ0pFROcOcquhAX/view?usp=sharing)

(https://drive.google.com/file/d/1AuH8HsE_jJx1339qwJ0pFROcOcquhAX/view?usp=sharing)

Unggah Revisi Naskah (https://drive.google.com/file/d/1AuH8HsE_jJx1339qwJ0pFROcOcquhAX/view?usp=sharing)

Author Notice



(<https://drive.google.com/file/d/1oHOR4aW7UtrPE75Beei2prTOY2vmBcpo/view>)

Ethical Statement (<https://drive.google.com/file/d/1oHOR4aW7UtrPE75Beei2prTOY2vmBcpo/view>)



(https://drive.google.com/file/d/19FNX1_8DRWZe-dsfqX9dtxko9k-2WqGD/view)

Authorship Agreement (https://drive.google.com/file/d/19FNX1_8DRWZe-dsfqX9dtxko9k-2WqGD/view)



(https://drive.google.com/file/d/1mu5F3y2_9aMBO2DJLOAr2nidu0Lfrbf9/view?usp=sharing)

Copyright Transfer Agreement (https://drive.google.com/file/d/1mu5F3y2_9aMBO2DJLOAr2nidu0Lfrbf9/view?usp=sharing)

Plagiarism Detection



Recommended Tools

use APA style, download here



(<https://csl.mendeley.com/styleInfo/?styleId=http%3A%2F%2Fwww.zotero.org%2Fstyles%2Fapa>)



(<http://mendeley.com/>)



grammarly (https://www.grammarly.com/plagiarism-checker?network=g&utm_source=google&matchtype=e&gclid=ClyBh-2Co9ICFQYfaAodUfQBQQ&placement=&q=plagiarism&utm_content=56705353566&utm_campaign=Search&utm_medium=cpc&utm_term=check+plagiarism)

INFORMATION

For Readers (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/information/readers>)

For Authors (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/information/authors>)

For Librarians (<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/information/librarians>)

Open Journal Systems (<http://pkp.sfu.ca/ojs/>)

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/about/aboutThisPublishingSystem>)



STAND PAMERAN PROKLIM RW-11 PEKAYON JAYA SEBAGAI SARANA PENINGKATAN KUALITAS EDUKASI DAN *MARKETING* KAMPANYE LINGKUNGAN

Samsu Hendra Siwi¹

¹Fakultas Arsitektur Perencanaan dan Real Estat Universitas Tarumanagara Jakarta
Email:samsusi@ft.untar.ac.id

*Email koresponden: samsus@ft.unta.ac.id

ABSTRACT

In line with the SDGs program, increasing public awareness of the dangers and impacts of climate change affecting the world (globally) and the residential environment (locally) will affect all aspects of life. Adaptation and mitigation programs for climate change provide the background for activities in the RW 11 Pekayon Jaya community in South Bekasi. The PROKLIM program (Climate Village Program) is a community-based initiative at the "RT and RW" levels across Indonesia that involves communities, private institutions, government institutions, and other stakeholders. This program needs to be continuously socialized to the quality education community. One of the social events held is an environmental exhibition. Not all residents are involved in or aware of RW 11's PROKLIM activities. Community participation must still be increased through educational activities and exhibitions at events held in the RW 11 environment. The commemoration of August 17 as Indonesian Independence Day, which involves all residents, is an important occasion to gather residents and showcase PROKLIM RW 11's activities, which have achieved notable results at the national level. Participation in the exhibition at the 17 August commemoration bazaar is crucial to attracting residents to achieve environmental quality improvement activities. The PKM implementation method is to provide assistance in the construction of the PROKLIM RW 11 exhibition stand. The result of this PKM is the PROKLIM RW 11 exhibition stand for the Republic of Indonesia Independence Day Commemoration event.

Keywords: SDGs Program, climate-change, exhibition, environmental-campaign, quality-education

ABSTRAK

Selaras dengan program SDGs dan peningkatan kesadaran masyarakat tentang bahaya dan dampak perubahan iklim yang melanda dunia (secara global) maupun lingkungan perumahan (secara lokal) akan memengaruhi semua aspek kehidupan. Program adaptasi dan mitigasi terhadap perubahan iklim melatarbelakangi kegiatan di masyarakat RW 11 Pekayon Jaya, Bekasi Selatan. Program PROKLIM (Program Kampung Iklim) merupakan program berbasis masyarakat hingga tingkat tapak RT dan RW di seluruh Indonesia yang menuntut peran masyarakat, lembaga swasta, lembaga pemerintah, serta *stakeholder* lainnya. Program ini perlu disosialisasikan secara berkelanjutan kepada masyarakat. Salah satu sosialisasi yang dilakukan adalah pengadaan pameran lingkungan. Fakta yang ada adalah bahwa belum semua warga terlibat dan sadar akan kegiatan PROKLIM RW 11 ini. Peningkatan partisipasi warga tetap harus ditingkatkan, baik melalui kegiatan edukasi maupun pameran pada *event-event* yang diadakan di lingkungan RW 11. Momen peringatan 17 Agustus sebagai Hari Kemerdekaan RI yang melibatkan seluruh warga menjadi momen penting yang dimanfaatkan untuk berkumpulnya warga serta menyampaikan kegiatan PROKLIM RW 11 yang sesungguhnya telah meraih prestasi di tingkat nasional. Keikutsertaan dalam pameran pada acara bazar peringatan 17 Agustus ini menjadi sangat penting untuk menarik warga agar kegiatan peningkatan kualitas lingkungan dapat tercapai. Metode pelaksanaan PKM adalah dengan memberikan bantuan dalam pelaksanaan pembuatan stan pameran PROKLIM RW 11. Hasil PKM ini adalah wujud stan pameran PROKLIM RW 11 pada acara Peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia.

Kata kunci; Program SDGs, perubahan-iklim, pameran, kampanye-lingkungan, kualitas edukasi

1. PENDAHULUAN

Selaras dengan program SDGs, eskalasi ancaman serta dampak perubahan iklim pada skala global maupun lokal menuntut peningkatan kesadaran masyarakat di seluruh dimensi kehidupan. Dalam upaya merespons fenomena ini, masyarakat RW 11 telah menginisiasi program adaptasi dan mitigasi melalui Program Kampung Iklim (PROKLIM) (Siwi, 2021). *Inisiatif* ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan permukiman yang aman, nyaman, dan *resilien* terhadap *fluktuasi* iklim. Sebagai program berbasis komunitas (*community-based*) (Siwi, 2022), PROKLIM

mengintegrasikan sinergi antara peran masyarakat, sektor swasta, pemerintah, dan lembaga pendidikan tinggi melalui program Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM).

RW 11 Kelurahan Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, mencakup 4 wilayah RT dengan populasi sekitar 550 jiwa (Siwi, 2023a). Wilayah ini memiliki rekam jejak prestasi yang *signifikan*, baik di tingkat daerah maupun nasional. Komitmen lingkungan warga telah terjalin secara *historis* sejak tahun 2004 melalui pembentukan Gerakan Peduli Lingkungan (GPL), yang menjadi cikal bakal berbagai program pemberdayaan manusia dan lingkungan, seperti Taman Bacaan (MANCA), Rumah Kompos, Bank Sampah, hingga program edukasi GPL KID (Siwi, 2023b). Seluruh kegiatan tersebut didasarkan pada motivasi untuk meningkatkan kualitas ekologi sekaligus taraf ekonomi warga.

Keberhasilan RW 11 meraih kategori "Lestari" dalam program PROKLIM telah memposisikan wilayah ini sebagai aset strategis bagi Kota Bekasi di bidang lingkungan (Siwi, 2023b). Intensitas kunjungan dari berbagai pihak, baik instansi pemerintah, swasta, maupun institusi pendidikan, untuk keperluan studi banding dan pelatihan, mengonfirmasi *urgensi* pembenahan sektor sarana informasi secara berkelanjutan (Siwi, 2023a). Selain itu, kolaborasi dalam Kampung Berseri Astra (KBA) bersama RW 8, 9, dan 10 juga telah membuahkan berbagai apresiasi dalam program CSR korporasi (Siwi, 2021). Namun, tantangan utama yang dihadapi adalah belum inklusifnya partisipasi warga secara menyeluruh. Oleh karena itu, diperlukan *stimulus* strategis untuk mempertahankan semangat kolektif dalam pemeliharaan lingkungan. Untuk menjaga semangat atau spirit antar warga dan masyarakat kepada pemeliharaan dan peningkatan kualitas lingkungan, diperlukan stimulus-stimulus baik dari pihak luar (Pemerintah melalui Kementerian Lingkungan Hidup dan Dinas-dinas terkait; Korporasi seperti CSR dari ASTRA dan sebagainya) juga internal masyarakat RW 11.

Perlu disadari bahwa belum semua warga terlibat dan menyadari kegiatan PROKLIM RW 11 ini. Peningkatan partisipasi warga tetap harus ditingkatkan, baik melalui kegiatan edukasi maupun pameran pada *event-event* yang diadakan di lingkungan RW 11. Momen peringatan 17 Agustus sebagai Hari Kemerdekaan RI yang melibatkan seluruh warga menjadi momen penting yang dimanfaatkan untuk berkumpulnya warga serta menyampaikan kegiatan PROKLIM RW 11. Keikutsertaan dalam pameran pada acara *bazar* peringatan 17 Agustus ini menjadi sangat penting untuk menarik warga agar kegiatan peningkatan kualitas lingkungan dapat tercapai.

Momentum peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia pada 17 Agustus dipandang sebagai peluang strategis untuk menyebarkan informasi terkait capaian PROKLIM kepada seluruh lapisan masyarakat. Melalui pameran lingkungan pada acara *bazar* warga, diharapkan pesan-pesan edukasi dapat tersampaikan secara efektif. Agar tujuan tersebut tercapai, perancangan ruang pameran harus memenuhi kriteria komunikasi visual yang *interaktif, estetik, dan informatif*. Berdasarkan tinjauan teoritis, pameran merupakan media penyampaian informasi melalui visualisasi statis maupun dinamis yang bertujuan untuk menarik perhatian serta memicu tindakan nyata dari sasaran (Widuri, 2014). Selain itu, galeri atau ruang pameran berfungsi sebagai ruang sosial yang menghubungkan berbagai lapisan masyarakat (Amira dan Suryanto, 2022).

Pameran merupakan bentuk aktivitas yang menyuguhkan karya seni atau produk tertentu untuk diinformasikan kepada banyak orang sehingga bisa diapresiasi dalam bentuk apa pun (<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-pameran/>). Pameran adalah suatu metode penyediaan dan penyampaian informasi yang mencakup segala aspek kegiatan yang secara sadar dan aktif diusahakan dalam bentuk visualisasi dan/atau peragaan baik yang bersifat statis maupun dinamis sehingga menimbulkan suatu perhatian, ketertarikan, keinginan, keputusan, dan tindakan bagi masyarakat yang menjadi sasarannya (Widuri, 2014). Pameran adalah suatu pengaturan,



penyusunan, dan penyajian benda-benda sedemikian rupa sehingga menimbulkan kesan serta pengertian tertentu bagi orang yang melihatnya (Khamadi, et.al, 2020).

Dari keinginan Mitra terkait ruang pameran, serta mempertimbangkan pentingnya penyampaian informasi kepada pengunjung dan khalayak luas tentang pentingnya PROKLIM yang harus melibatkan masyarakat luas, pengadaan pameran ini dilakukan. Dari kegiatan pameran ini, juga diharapkan komunikasi antarwarga terjalin dengan baik, apalagi acara peringatan Hari Kemerdekaan RI menjadi bagian dari budaya seluruh masyarakat Indonesia yang melibatkan seluruh elemen masyarakat yang tidak mengenal umur dan golongan sosial.

2. METODE PELAKSANAAN PKM

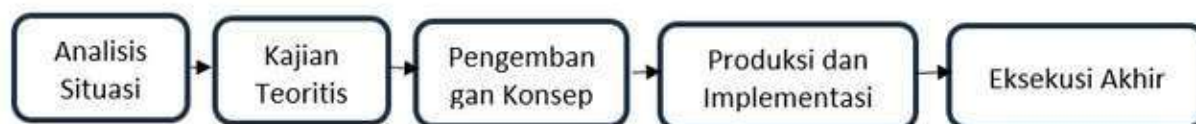
Lingkup pekerjaan yang akan dilakukan dalam kegiatan Abdimas ini meliputi: Telaah situasi dan kondisi data wawancara dan keinginan klien terhadap tujuan pameran, luasan *stand*, posisi *stand*, *event stand* dan sebagainya; kajian teori tentang pameran, *display*, *booth*, material, panel; proses penyusunan konsep perancangan desain *layout* dan panel pameran yang sesuai dengan kebutuhan mitra; proses penyusunan rancangan desain pameran PROKLIM RW 11, pembuatan panel untuk pameran; pengecatan panel, pemasangan panel dan material pameran; pelaksanaan dari desain pameran (Gambar 1).

Hasil pelaksanaan PKM ini berupa desain *layout* pameran dan model panel yang digunakan untuk pameran. Pemasangan pada *stand* pameran juga dilakukan pada Peringatan Hari Kemerdekaan 17 Agustus 2025 di RW 11 Pekayom Jaya, Bekasi Selatan.

Gambar 1.

Diagram Alur Tahapan PKM

Sumber: Penulis, 2026



3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Konsep Pameran sebagai Ruang Publik dan Media Sosial

Pameran luring (*offline*) berfungsi sebagai wahana untuk mengomunikasikan karya serta mendiseminasikan informasi dari individu atau kelompok kepada khalayak luas. Secara teoretis, ruang pameran atau galeri dapat didefinisikan sebagai ruang sosial yang memfasilitasi interaksi antara anggota masyarakat dari berbagai latar belakang. Dengan demikian, ruang pameran bertindak sebagai medium dialektika bagi berbagai gagasan, budaya, gaya hidup, hingga manifestasi ideologi (Amira dan Saryanto, 2022). Sebagai bagian dari ruang publik, keberhasilan sebuah pameran sangat bergantung pada pemenuhan aspek kenyamanan, relaksasi, serta kemampuan menyajikan pengalaman baru bagi pengunjung dan peserta pameran (Hermita R, et.al, 2023).

Sirkulasi dan Layout Pameran

Perencanaan sirkulasi dalam ruang pameran merupakan instrumen krusial untuk memastikan pesan dan kesan dari penyelenggara tersampaikan secara efektif. Pola sirkulasi berperan sebagai pemandu bagi pengunjung dalam mengonstruksi pemahaman terhadap alur cerita (*storyline*) pameran (Amira dan Saryanto, 2022). Secara arsitektural, penataan alur memberikan keterhubungan antara konsep ruang dengan pengalaman spasial pengunjung, yang dipengaruhi oleh variabel zonasi dan suasana (Psarra, 2009).

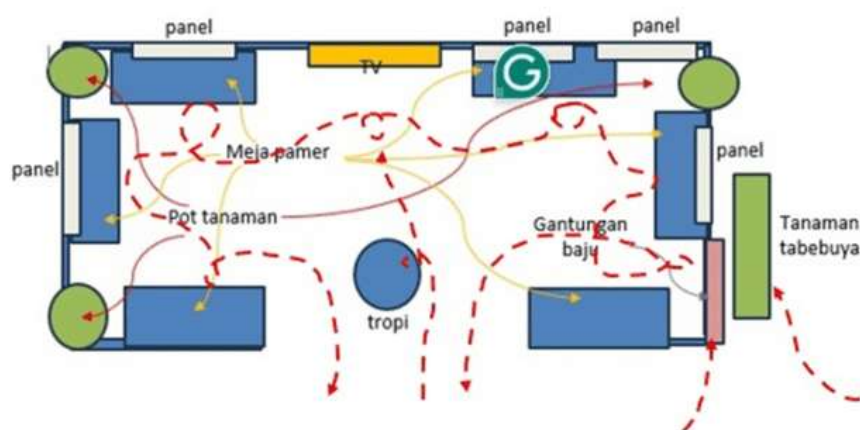
Terdapat empat tipologi dasar perencanaan sirkulasi (Rafii P. A. et al, 2022), yaitu: (a) *Direct Plan*: Penataan linier berdasarkan kronologi cerita; (b) *Open Plan*: Penataan terbuka yang memberikan kebebasan alur bagi pengunjung; (c) *Radial Plan*: Penataan yang mengarahkan pengunjung secara memutar/radial; dan (d) *Random Plan*: Penataan acak tanpa batasan alur tertentu.

Masing-masing dari plan sirkulasi ini mempunyai tujuan yaitu, pada *direct plan* (tata pameran secara linear) bertujuan menjelaskan sesuatu yang dipamerkan sesuai kronologi cerita yang dipamerkan secara langsung; *open plan* atau tata pameran terbuka merupakan pameran yang tidak mempunyai alur khusus sehingga pengunjung menentukan sendiri alur yang akan mereka tempuh dan inginkan; pada *random plan* atau acak, alur pameran tidak mempunyai alur atau batasan sehingga pengunjung bebas memilih *stand* mana yang akan mereka kunjungi dengan bebas. Pada *radial plan*, pengunjung diarahkan secara radial/memutar (Rafii P. A. et al., 2022). Pola mana yang sebaiknya dipilih tergantung pada tujuan pameran itu sendiri. Gambar 2, menunjukkan layout pameran PROKLIM RW 11.

Gambar 2

Layout Pameran PROKLIM RW 11

Sumber: Penulis, 2026



Garis putus-putus berwarna merah adalah sirkulasi pengunjung di stand pameran PROKLIM. Konsep sirkulasi stan pameran dengan random plan atau acak: alur pameran tidak mempunyai alur atau batasan sehingga pengunjung bebas memilih stan mana yang akan mereka kunjungi (*Open Plan*) (Rafii P. A. et al, 2022). Sirkulasi dibuat agar menyebar dari satu titik ke seluruh objek, agar pengunjung bebas memilih objek yang akan mereka lihat dan nikmati (Rafii P. A. et al, 2022).

Panel Sebagai Elemen Penunjang Pameran

Penyusunan elemen pembentuk ruang atau display pameran memerlukan perencanaan yang komprehensif untuk mencapai standar fungsionalitas, keamanan, dan estetika. Display pameran mencakup berbagai instrumen seperti panel informasi, *furnitur* pajangan, sistem pencahayaan, hingga skema warna (Khamadi, et al., 2020). Sebelum tahap implementasi, proses perancangan dilakukan melalui pembuatan visualisasi teknis berupa denah, tampak, dan potongan guna meminimalkan ketidaksesuaian operasional di lapangan.

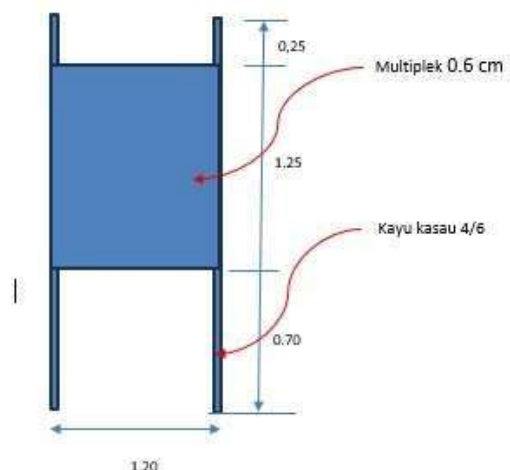
Display pameran dapat mencapai suatu perancangan dan memenuhi suatu persyaratan kebutuhan berdasarkan fungsi, kenyamanan, keamanan, kemampuan, dan estetika. Media *display* seperti panel-panel untuk pemasangan objek yang dipamerkan; meja pameran, lampu atau pencahayaan baik untuk objek pameran maupun pembentuk suasana ruang pada *flow* ruang pameran; warna; besar-kecilnya objek pameran terhadap ruang dan penonton; cara *display* berupa teknologi dan sebagainya

menjadi pertimbangan penataan perancangan ruang pameran. Sebelum pelaksanaan penataan *display* ruang pameran, perlu *desainer* membuat rancangan berupa denah, tampak, dan potongan ruang pameran dahulu. Persiapan ini sangat penting untuk menghindari bias di lapangan atau dalam pelaksanaan (Gambar 3 merupakan hasil desain panel untuk pameran).

Gambar 3

Desain Panel dari kayu untuk Pameran

Sumber: Penulis, 2026



Gambar 4

Persiapan Sebelum Pameran Pembuatan Panel Untuk Pameran

Sumber: Penulis, 2026



Setelah pengerjaan panel selesai dilakukan, panel dicat dengan warna hitam. Warna hitam dipilih agar objek yang nantinya dipasang pada panel dapat menonjol dan informatif, sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh penerima pesan (pengunjung).

Layout stand pameran didesain dengan perpaduan antara panel, meja, dan elemen-elemen lainnya seperti pot tanaman, meja untuk display penghargaan yang diterima PROKLIM, serta *stand* tanaman gratis tabebuya (Gambar 4 adalah saat persiapan). Selain itu, elemen untuk gantungan tas dan baju serta tempat untuk mengumpulkan sampah plastik (botol plastik) secara ekspos juga diletakkan agar pesan sadar lingkungan tercapai.

Stand ini disediakan oleh petugas untuk menjelaskan tentang PROKLIM, PROKLIM RW 11, dan prestasi yang diraih PROKLIM RW 11 maupun produk-produk yang dihasilkan seperti lilin aromaterapi dari minyak jelantah, *eco print*, *eco enzym* serta produk turunannya seperti sabun, obat cuci piring, tas dari plastik kresek dan lain sebagainya.

Mitra PKM di lingkungan PROKLIM RW 11 Bekasi telah dibentuk oleh Tim PKM sejak tahun 2021. Lokasi penelitian dan PKM di RW 11 secara berkesinambungan akan memberikan dampak positif yang signifikan terhadap pembangunan wilayah/lingkungan objek PKM karena problem-problem masyarakat di lokasi PKM dapat diberikan solusi secara berkelanjutan. Hal ini sesuai dengan arahan SDG's yang dicanangkan dunia.

Gambar 5

Pelaksanaan Pameran PROKLIM RW 11 Pada Hari Kemerdekaan RI Yang Selanjutnya Didokumentasikan dan Disosialisasikan Melalui Media Sosial

Sumber: Penulis, 2026

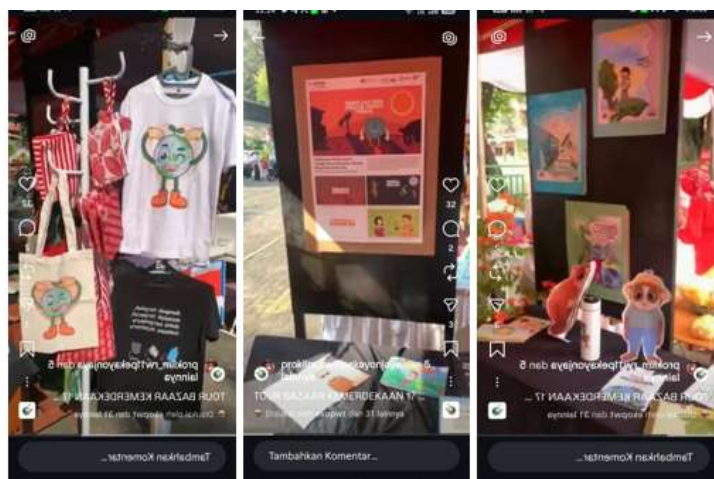


Event pameran ini kemudian diupload di sosial media instagram PROKLIM RW 11 dengan alamat https://www.instagram.com/PROKLIM_rw11pekayonjaya/?hl=en (Instagram), https://www.tiktok.com/@PROKLIM_rw11pekayonjaya (Tiktok), <https://www.youtube.com/channel/UCsUNV66tSVpbzpo-bDBwTiQ> (Youtube), <https://medium.com/@PROKLIM.rw11> (Blog medium)

PKM ini menghasilkan *stand* pameran dengan kegiatan edukasi dan sosialisasi tentang PROKLIM beserta program-program yang terkait dengan perubahan iklim serta capaian yang telah diraih oleh PROKLIM RW 11 selama ini (Gambar 5 dan Gambar 6).

Gambar 6

Material yang dipamerkan di Stand PROKLIM RW 11



Antusiasme warga yang hadir cukup bagus, diukur dari jumlah warga (pengunjung) yang mengambil suvenir sebanyak 100 pohon tebuaya (program penghijauan *one person one tree*) di



stan. Tebubuya ini gratis, yang merupakan sumbangan dari RUMPIN, sebuah badan di bawah Departemen Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Penanaman tabebuya ini dipantau melalui media Darling oleh salah satu petugas PROKLIM RW 11 untuk pertumbuhan dan perkembangannya.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pameran secara *offline* merupakan sarana promosi, edukasi, dan sosialisasi suatu program yang diharapkan dapat menyampaikan pesan kepada pengunjung. Penataan ruang pameran yang disebut *display* ruang pamer harus direncanakan dengan saksama. Perencanaan sirkulasi, *layout*, panel-panel dan elemen-elemen pameran menjadi aspek yang memengaruhi keberhasilan pameran. Pameran PROKLIM RW 11 pada Hari Kemerdekaan RI menjadi ajang sosialisasi kepada warga agar mereka mengetahui lebih dalam tentang PROKLIM RW 11 beserta capaiannya, sehingga meningkatkan partisipasi warga untuk menyelesaikan program-programnya, yaitu adaptasi dan mitigasi terhadap perubahan iklim di tingkat tapak. Dari hasil PKM ini, paling tidak ada lebih dari 100 orang yang hadir di stan pameran ini, dengan bukti penerimaan tanaman tebubuya sebagai suvenir bagi pengunjung yang hadir sebanyak 100 tanaman. Harapan dari PKM berupa pameran ini, panel, dan model stand pameran PROKLIM RW 11 dapat dilakukan secara berkelanjutan sebagai media komunikasi, sosialisasi, edukasi, dan penyampaian informasi tentang kesadaran lingkungan (adaptasi dan mitigasi terhadap perubahan iklim).

Ucapan Terima Kasih (*Acknowledgement*)

Terimakasih kepada LPPM Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bantuan dana PKM hingga terlaksana PKM ini.

REFERENSI

- Amira, T. dan Saryanto, (2022). Kajian Sirkulasi Pada Ruang Area Pamer di Pusat Kebudayaan Jepang di Jakarta, Prosiding, Prodi Desain Interior Vol. 01/No.01, Oktober 2022 Fakultas Arsitektur dan Desain Desain Interior FAD ITENAS Bandung.
- Cintha, (2020). Pameran: Pengertian, Manfaat, dan Tujuannya dalam Marketing, <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-pameran/>.
- Hermita. Rani, John., Wahyuni Latifah, 2023, Perancangan Indoor Modular Booth Display Untuk Produk Pakaian Ardhina Batik Gorga, Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual, Vol. 1 No. 1, hal 118-129
- Siwi, S. H. (2021a). Telangisasi: Sub Program Pengemasan Hasil Panen Sebagai Program Pengembangan Produk UMKM Dalam Wilayah Kampung Kota, Prosiding Seri Seminar Nasional Ke-III Universitas Tarumanagara Tahun 2021
- Siwi, S. H. (2022). Desain Rumah Kompos Dan Maggot Sebagai Upaya Pengolahan Sampah Dengan Konsep Menuju “Zero Waste”, Prosiding Serina Vol. 2 No. 1: Prosiding Serina IV 2022
- Siwi, S. H. (2021b). Pemanfaatan Limbah Jelantah Sebagai Program Pengembangan Produk UMKM Di Wilayah Kampung Kota, Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia, Vol. 4, No. 2, Agustus 2021, Hal. 457-466
- Siwi, S. H. (2023a). Potisasi Untuk Ketahanan Pangan di Lahan Terbatas Perkotaan, Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia, Vol 6 No 2 th 2023
- Siwi, S. H. (2023b). Peta Kartun Untuk Peta Kampung Wisata Edukasi Lingkungan Studi Kasus RW 11 Pekayon Jaya Bekasi Selatan Kota Bekasi, Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia Vol. 6, No. 1, Mei 2023, Hal. 37-46
- Khamadi, A. S., Dwi Puji Prabowo (2020). Tata Kelola Pameran Berbasis Project Learning Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Dian Nuswantoro, Journal of Art, Design, Education and Culture Studies (JADECS), Vol 5 No. 1 – April 2020

-
- Rafii Prananda, Achmad, Dewi Astuti, Rakhmanita (2022). Dampak Tata Ruang Area Pameran Terhadap Pola Sirkulasi Pada Museum Seni Rupa Dan Keramik – Jakarta, UG Jurnal Vol.16 Edisi 08 Agustus 2022
- Widuri, Noorika Retno, (2014). Pameran, Media Komunikasi Antara Perpustakaan Dengan Pengguna, Jurnal Dokumentasi Dan Informasi 28(2):120–26
- Dhamar Januaji, (<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-pameran/>). Diterbitkan: 09 Nov 2020 | Diperbarui: 11 Agustus 2025 | diakses 23 Januari 2026