

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN KE LEMBAGA
PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



DESAIN LOGO PAPAN NAMA GAKUSHUDO

Disusun oleh:

Ketua Tim:

Dr. Ir. Fermanto Lianto, M.T.
0305076401

Anggota:

Damicia Tangyong
317211002

PRODI MAGISTER ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
DESEMBER 2022

Halaman Pengesahan
Laporan Pengabdian kepada Masyarakat

1. Judul PKM : Desain Logo Papan Nama Gakushudo
2. Nama Mitra PKM : Gakushudo
3. Ketua Tim Pelaksana
 - A. Nama dan Gelar : Dr. Ir. Fermanto Lianto, M.T.
 - B. NIDN/NIK : 0305076401
 - C. Jabatan/Gol. : IVa
 - D. Program Studi : Magister Arsitektur
 - E. Fakultas : Teknik
 - F. Bidang Keahlian : Perancangan Arsitektur
 - G. Alamat Kantor : Jl. S. Parman No. 1, Jakarta Barat.
 - H. Nomor HP/Tlp : 085100800337
4. Anggota Tim PKM
 - A. Jumlah Anggota (Dosen) : 0 orang
 - B. Nama Anggota/Keahlian :
 - C. Jumlah Mahasiswa : 1 orang
 - D. Nama & NIM Mahasiswa 1 : Damicia Tangyong (317211002)
 - E. Nama & NIM Mahasiswa 2 :
 - F. Nama & NIM Mahasiswa 3 :
5. Lokasi Kegiatan Mitra : Jalan Taman Mandiri Indah, Blok M4D #11
 - A. Wilayah Mitra : Kelapa Gading
 - B. Kabupaten/Kota : Jakarta Utara
 - C. Provinsi : DKI Jakarta 14240
6. Metode Pelaksanaan : Luring/Daring
7. Luaran yang dihasilkan : Desain Logo Papan Nama Gakushudo
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : Januari-Juni/ Juli-Desember
9. Pendanaan
Biaya yang disetujui : Rp. 3.000.000,-

Jakarta, 15 Desember 2022

Menyetujui,
Ketua LPPM

Ketua Pelaksana



Ir. Jap Tji Beng, MMSI, M.Psi., Ph.D.
NIK:10381047

Dr. Ir. Fermanto Lianto, M.T.
NIDN/NIDK: 8899260017

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

BAB I Pendahuluan

Branding suatu perusahaan sangat penting untuk diingat oleh pelanggan, karena itu haruslah *branding* sering diekspresikan dalam setiap kegiatan agar masyarakat dapat mengetahui. *Branding* haruslah mempunyai nilai yang positif terhadap produknya, karena dengan mengexpose *branding* yang mutunya baik akan lebih cepat berkembangnya. *Branding* dapat dilakukan pada setiap kegiatan baik media sosial maupun media lain seperti; papan reklame, souvenir barang dll.

Permasalahan dari kemajuan teknologi informasi harus sejalan dengan eranya, sehingga upgrade branding ini efisien dan efektif. Hal ini sejalan dengan filosofi dari Heidegger (2010) yaitu "*Being and Time*" mendiskripsikan tentang keberadaan (*being*) harus disesuaikan waktu dimana saat ini kita berada (*time*).

Pekembangan jaman pada era industry 4.0 banyak sekali terjadi perubahan ke arah efisiensi, sehingga informasi-informasi di era digital ini sudah sangat mudah didapatkan, di era ini merupakan suatu era terjadi *shifting* yang sangat cepat dan juga merupakan era digitalisasi informasi yang disebut sebagai *information and communication technology* (ICT) (Priyomarsono & Trisno, 2020).

Era industry 4.0 ini disikapi oleh pemerintah Jepang dengan dikeluarkan society 5.0 hal ini disebabkan karena beberapa tahun ini perkembangan *information and communication technology* bergerak dengan sangat cepat, yang memberikan dampak informasi yang nyata kepada masyarakat, organisasi, *logistic*, dan *financial* yang dapat memberikan informasi yang sangat jelas, hampir semuanya informasi dan komunikasi ini secara mudah terhubung baik pada tingkat local dan global, yang akhirnya akan memberikan pengaruh satu sama lainnya. Adapun tujuan akhir dari society 5.0 adalah untuk memberikan kesejahteraan bagi umat manusia dengan memanfaatkan *big data* untuk dikelola oleh *artificial intelligent* (AI), robot, dan *internet of things* (IoT) (Japan, 2016).

Information and communication technology ini didominasi oleh generasi Y yang dilahirkan 1977-1995 dan generasi Z yang lahir tahun 1996-2000, serta sedikit pada generasi *Baby Boomers* yang dilahirkan tahun 1946-1964 dan generasi X yang dilahirkan tahun 1965-1976. Di Indonesia generasi Z pada tahun 2010 mencapai 68 juta orang, hampir dua kali lipat generasi X (Dwifatma, 2017). Kelompok usia paling tua sampai dengan tahun 2019 berumur 23 tahun, artinya anak generasi Y dan Z lebih mendominasi era *Information and communication technology*, mereka menganggap *internet of things* (IoT) adalah bagian dari kehidupan sehari-hari bagi generasi ini.

Berdasarkan uraian diatas maka isu ini sangat menarik untuk dibahas dalam kaitannya dengan *branding* merek Gakushudo, berupa logo perusahaan dipasang di depan bangunan agar mudah dilihat oleh pengguna baik siang maupun malam hari.

Bab II Pelaksanaan

Metode yang dipergunakan untuk membuat papan nama ini adalah metode kualitatif dengan melakukan survey ke lokasi dan wawancara dengan pemilik Gakushudo untuk mengetahui kebutuhan perusahaan tersebut.

Pembuatan *Neon box* merek Gakushudo akan diletakan pada bangunan, *Neon Box* ini dapat dilihat tegak lurus arah jalan, dan bukan arah sejajar jalan dengan maksud agar bisa dilihat pada saat menelusuri jalan. Merek Gakushudo dibuat dua sisi dengan ukuran 1.00 M X 1.20 M dengan latar belakang plastik akrilik putih susu yang didalamnya terdapat lampu TL LED 2 x 8 Watt. Tulisan disesuaikan dengan warna logo dari perusahaan agar tidak membingungkan pengguna dari mitra. Dalam merek dituliskan deskripsi dari mitra apa yang dikerjakan tidak hanya branding saja, karena hal ini diharapkan juga untuk pengguna lain apa yang ingin mencoba menjadi pengguna mitra (Lihat gambar 1).



Gambar 1. Rancangan Merek Gakushudo.

Tulisan “Program Pendidikan Bahasa Jepang” mengikuti warna dari logo Gakushudo, dalam rancangan merek ini dimasukan nomor telpon agar bisa dihubungi tanpa harus datang ke tempat.

Luaran yang dihasilkan adalah Hak Cipta papan nama Gakushudo yang diterbitkan (*Granted*) sertifikatnya.

Bab III Kesimpulan

Berdasarkan analisis kajian pelaksanaan maka dibuatlah rancangan merek Gakushudo pada tampak depan bangunan agar dapat mudah dilihat oleh pengguna dengan menggunakan stuktur baja siku *Neo Box* ini, digantung pada teras beton bangunan, selain itu juga dipikirkan untuk mengganti lampu LED jika suatu saat tidak berfungsi (Gambar 2).



Gambar 2. Rancangan *Neo Box* dengan merek perusahaan

Daftar Pustaka

- Priyomarsono, N. W., & Trisno, R. (2020). The Design Method Follows Finance in Architecture. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 4318-4326. Diambil kembali dari <http://www.irphouse.com>
- Dwifatma, A. (2017, Oktober 31). <http://theconversation.com/apakah-generasi-z-lebih-tahan-hoaks-ketimbang-gen-x-dan-gen-y-85729>.
- Government of Japan. (2016). *The 5th Science and Technology Basic Plan*. Japan: <https://www8.cao.go.jp/cstp/english/basic/5thbasicplan.pdf>.
- Heidegger, M. (2010). *Being and Time*. New York: State University of New York Press.

Lampiran

1. Surat tugas.



No: 101022-1

Jakarta, 10 Oktober 2022

Kepada Yth,

Program Studi Magister Arsitektur

Fakultas Teknik, Universitas Tarumanagara

Di Jakarta

Perihal: Bantuan Desain Logo Gakushudo

Dengan Hormat,

Bersama ini kami selaku Pimpinan perusahaan Gakushudo bermaksud memohon bantuan kepada program studi Magister Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Tarumanagara untuk membuat desain Logo Gakushudo

Demikian surat ini kami sampaikan, besar harapan kami agar pihak Program Studi Magister Arsitektur dapat memenuhi permohonan kami. Atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami

(Tihin Thian Shiang)

Direktur

Jl.Pluit Selatan I No.81
Jakarta 14450
Telp.: 6695602, 6695033
Fax.: 66602412, 6600867

Grand Wijaya Center Blok F No.60
Jl.Wijaya II, Kebayoran Baru
Jakarta 12160 Telp.: 7206641, 7267069

Kelapa Gading Permai
Blok MMD No.11 Jakarta 14240
Telp.: 4520793, 45843809

Jl.Kencana Indah I, Ruko Puri Niaga II
Blok J-1 No.1-F Jakarta 11610
Telp.: 5824818, 5824980

E-mail : info@gakushudo.com
Http : www.gakushudo.com

PERJANJIAN

PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PROGRAM PKM100 PLUS 2022 – Periode 2 Nomor: PKM100Plus-2022-2-213-SPK-KLPPM/UNTAR/XI/2022

1. Pada hari Senin tanggal 21 bulan November Tahun 2022, yang bertanda tangan di bawah ini:

I Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Tarumanagara

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama**.

II Nama : Dr. Ir. Fermanto Lianto, M.T.
NIDN/NIDK : 0305076401
Fakultas : Fakultas Teknik

Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:

1. Nama : Damicia Tangyong
NIM : 317211002
2. Nama : -
NIM : -
3. Nama : -
NIM : -

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua**.

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:
- Judul kegiatan : Desain Logo Papan Nama Gakushudo
Nama mitra : Gakushudo
Tanggal kegiatan : 11 Desember 2022
dengan biaya Rp3,000,000 (Tiga Juta Rupiah) dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.
3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.
4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 31 Desember 2022, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Pihak Pertama



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.

Pihak Kedua



Dr. Ir. Fermanto Lianto, M.T.

Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana

2. Foto kegiatan dan Bukti Kegiatan.



Gakushudo
ガクシュウドウ

**PROGRAM PENDIDIKAN
BAHASA JEPANG**

TELP 4520793 / 45843809



3. Sertifikat HKI

 REPUBLIK INDONESIA KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA	
SURAT PENCATATAN CIPTAAN	
Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:	
Nomor dan tanggal permohonan	: EC002022105341, 14 Desember 2022
Pencipta	
Nama	: Fermanto Lianto dan Damicia Tangyong
Alamat	: Taman Surya 2, Blok D1 No 2, Pegadungan, Kalideres, Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11830
Kewarganegaraan	: Indonesia
Pemegang Hak Cipta	
Nama	: Fermanto Lianto dan Damicia Tangyong
Alamat	: Taman Surya 2, Blok D1 No 2, Pegadungan, Kalideres, Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11830
Kewarganegaraan	: Indonesia
Jenis Ciptaan	: Seni Terapan
Judul Ciptaan	: Papan Nama Gakushudo
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	: 12 Desember 2022, di Jakarta
Jangka waktu perlindungan	: Berlaku selama 25 (dua puluh lima) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan	: 000421085
adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon. Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.	
	a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual u.b. Direktur Hak Cipta dan Desain Industri
 Anggoro Dasananto NIP.196412081991031002	
Disclaimer: Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.	