

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIAJUKAN KE LEMBAGA
PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



DESAIN BANNER KEGIATAN GAKUSHUDO

Disusun oleh:

Ketua Tim:

Dr. Ir. Fermanto Lianto, M.T.
0305076401

Anggota:

Damicia Tangyong
317211002

PRODI MAGISTER ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
DESEMBER 2022

Halaman Pengesahan
Laporan Pengabdian kepada Masyarakat

1. Judul PKM : Desain Banner Kegiatan Gakushudo
2. Nama Mitra PKM : Gakushudo
3. Ketua Tim Pelaksana
A. Nama dan Gelar : Dr. Ir. Fermanto Lianto, M.T.
B. NIDN/NIK : 0305076401
C. Jabatan/Gol. : IVa
D. Program Studi : Magister Arsitektur
E. Fakultas : Teknik
F. Bidang Keahlian : Perancangan Arsitektur
G. Alamat Kantor : Jl. S. Parman No. 1, Jakarta Barat.
H. Nomor HP/Tlp : 085100800337
4. Anggota Tim PKM
A. Jumlah Anggota (Dosen) : 0 orang
B. Nama Anggota/Keahlian :
C. Jumlah Mahasiswa : 1 orang
D. Nama & NIM Mahasiswa 1 : Damicia Tangyong (317211002)
E. Nama & NIM Mahasiswa 2 :
F. Nama & NIM Mahasiswa 3 :
5. Lokasi Kegiatan Mitra : Jalan Taman Mandiri Indah, Blok M4D #11
A. Wilayah Mitra : Kelapa Gading
B. Kabupaten/Kota : Jakarta Utara
C. Provinsi : DKI Jakarta 14240
6. Metode Pelaksanaan : Luring/Daring
7. Luaran yang dihasilkan : Desain Banner Kegiatan Gakushudo
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : ~~Januari-Juni~~/Juli-Desember
9. Pendanaan
Biaya yang disetujui : Rp. 3.000.000,-

Jakarta, 15 Desember 2022

Menyetujui,
Ketua LPPM



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.
NIK:10381047

Ketua Pelaksana

A blue ink signature in cursive script, reading 'Fermanto'.

Dr. Ir. Fermanto Lianto, M.T.
NIDN/NIDK: 8899260017

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

BAB I Pendahuluan

Permasalahan dari kemajuan teknologi informasi harus sejalan dengan eranya, sehingga *upgrade branding* ini efisien dan efektif. Baru-baru ini google telah mengeluarkan pencarian melalui gambar tentu saja hal ini sangat memudahkan bagi pemakaian untuk menggunakan media gambar untuk media promosi. Hal ini sejalan dengan filosofi dari Heidegger (2010) yaitu "*Being and Time*" mendiskripsikan tentang keberadaan (*being*) harus disesuaikan waktu dimana saat ini kita berada (*time*).

Saat ini generasi Z yang mendominasi target pasar atau yang biasa dikenal dengan generasi pascamilenial lahir pada tahun 1996-2010. Generasi Z tumbuh berdampingan dengan kemajuan teknologi, hal ini membuat mereka terbiasa memanfaatkan teknologi untuk memudahkan berbagai kegiatan di hidup mereka. Dikarenakan hal tersebut mereka cenderung mahir dalam menggunakan teknologi dan mudah beradaptasi pada teknologi keluaran terbaru. Kelebihan yang dimiliki generasi Z tersebut dapat menunjang mereka dalam hal pekerjaan (Lianto, Trisno, & Husien, 2019).

Generasi Z adalah generasi termuda Mereka yang baru saja bergabung dengan dunia kerja. Generasi ini biasa disebut dengan Generasi Internet atau *Internet Generation*. Generasi Z lebih terhubung secara sosial melalui dunia maya. *Tech-savvy* dan *smart-phone savvy* sejak kecil, generasi ini termasuk dalam generasi kreatif. Ciri-ciri dari generasi Z adalah Lebih menyukai kegiatan sosial dibandingkan generasi sebelumnya, lebih suka berada di perusahaan *start-up*, lebih suka multitask, menyukai teknologi, dan ahli teknik operasi, orang ini tertarik juga pada lingkungan, peka terhadap pengaruh lingkungan terkait produk dan merek, cerdas, dan mampu menangkap informasi dengan cepat (Trisno, Lianto, & Choandi, 2020).

Generasi Y dikenal dengan sebutan Milenial atau Milenial. Generasi Y menggunakan banyak teknologi komunikasi instan seperti email, SMS dan pesan instan. Hal ini karena Generasi Y tumbuh di era pertumbuhan internet yang pesat. Tidak hanya itu, Generasi Y lebih terbuka tentang pandangan politik dan ekonomi mereka, sehingga mereka tampaknya jauh lebih responsif terhadap perubahan lingkungan yang mengelilinginya. Ciri-ciri dari generasi Y adalah lebih terlibat dalam perusahaan, bekerja di latar depan tetapi tidak di latar belakang, lebih menyukai aturan sederhana, lebih menyukai keterbukaan dan transparansi. Di tempat kerja, orientasi tim adalah yang terpenting. Mereka suka umpan balik dan juga suka tantangan baru yang mendorong untuk melakukan yang terbaik (Trisno, Lianto, & Choandi, 2019).

Jadi berdasarkan isu yang berkembang saat ini maka media promosi harus disesuaikan dengan keberadaan dimana kita berada, tentunya hal ini sesuai dengan pandangan dari filosofi Heidegger yang diharapkan agar media promosi ini terus berkembang sesuai dengan perilaku dari generasi yang berada pada saat itu (*Being and Time*).

Berdasarkan isu ini maka permintaan dari mitra adalah bagaimana membuat *Banner* yang mengikuti kondisi saat ini, selain itu juga bagaimana membuat *Banner* untuk pameran di Jepang. Dalam pembuatan *Banner* banyak informasi yang ingin disampaikan, dengan ada

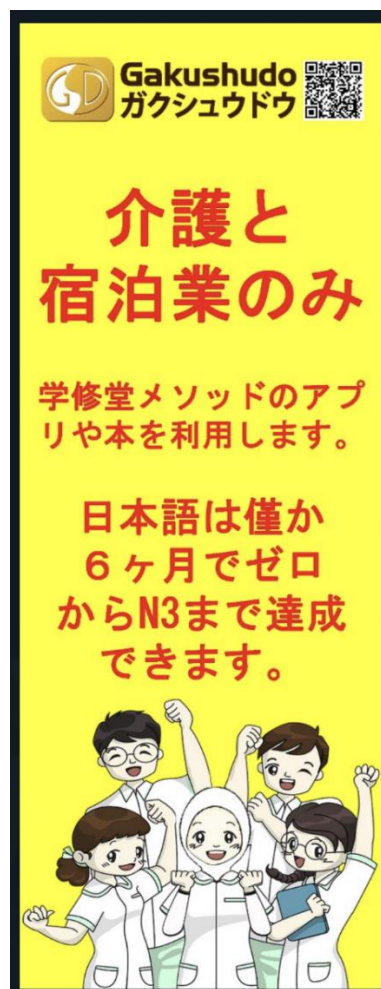
barcode semua informasi dapat diatasi, pada *Banner* hanya ditampilkan pesan utama saja yang akan disampaikan yaitu; di dalam *Banner* tersirat pesan utama sesuai dengan topik pameran yaitu untuk mencari para pekerja Indonesia di Jepang untuk perawat pada rumah jompo dan akedemi perhotelan pada industri hotel, yang telah lulus sertifikat bahasa jepang JLPT N3 (jika JLPT N3 telah lulus maka dapat berbicara, menulis dan membaca sehari-hari), Gakushudo adalah Lembaga Pelatihan Kerja bahasa Jepang untuk Perawat dan Akademi Perhotelan, dengan metode belajar bahasa Jepang secara *digital learning* dan buku-buku Gakushudo maka akan dapat lulus hanya dalam waktu enam bulan.

Bab II Pelaksanaan

Berdasarkan permintaan mitra maka perlu dipikirkan bagaimana membuat *Banner* dengan lengkap dan bisa mudah dimengerti pada saat pameran berlangsung.

Metode yang dipergunakan untuk membuat banner kegiatan ini adalah metode kualitatif dengan melakukan wawancara dengan panitia kegiatan untuk mengetahui tema kegiatan, dan isi tulisan dan gambar yang akan ditampilkan dalam banner tersebut.

Berdasarkan hal ini maka dibuatlah *Banner* dengan uraian terlihat dalam Gambar 1.



Gambar1. Banner untuk pameran di Jepang dengan menambahkan *barcode*

Luaran yang dihasilkan adalah Hak Cipta Banner kegiatan Gakushudo yang telah diterbitkan (*Granted*) sertifikatnya.

Bab III Kesimpulan

Pembuatan *Banner* ini harus diberikan warna dasar kuning dan tulisan warna merah agar menjadi titik tangkap pada saat pameran berlangsung, *Banner* ini harus ringan serta dapat mudah dibawa dan dipasang pada lokasi (Gambar 2).



Gambar 2. Banner pada saat pameran berlangsung

Daftar Pustaka

- Heidegger, M. (2010). *Being and Time*. New York: State University of New York Press.
- Lianto, F., Trisno, R., & Husien, D. (2019). A Portable Architecture with an Interior Fashion Concept. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 12(12), 2126-2132.
- Trisno, R., Lianto, F., & Choandi, M. (2019). Re-Defining Fashion Architecture: An Etymological Investigation Towards the Hybrid of Fashion Architecture. *International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)*, 10(10), 259-268. Diambil kembali dari http://repository.untar.ac.id/12994/1/IJCIET_10_10_026.pdf
- Trisno, R., Lianto, R., & Choandi, M. (2020). An Interior-Architecture Concept for Fashion-Accessory-Interior: Transforming Space from Body to Transformable Fashion Interior. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 13(11), 3262-3265. Diambil kembali dari [://www.irphouse.com](http://www.irphouse.com)

Lampiran

1. Surat tugas.



No: 101022-2

Jakarta, 10 Oktober 2022

Kepada Yth,
Program Studi Magister Arsitektur
Fakultas Teknik, Universitas Tarumanagara
Di Jakarta

Perihal: Bantuan Desain *Banner*

Dengan Hormat,

Bersama ini kami selaku Pimpinan perusahaan Gakushudo bermaksud memohon bantuan kepada program studi Magister Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Tarumanagara untuk membuat desain *Banner* Kegiatan kami.

Demikian surat ini kami sampaikan, besar harapan kami agar pihak Program Studi Magister Arsitektur dapat memenuhi permohonan kami. Atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami

(Tihin Thian Shiang)
Direktur

Jl.Pluit Selatan I No.81
Jakarta14450
Telp.: 6695602,6695033
Fax.:66602412,6600867

Grand Wijaya Center Blok F No.60
Jl.Wijaya II,Kebayoran Baru
Jakarta12160Telp.:7206641,7267069

Kelapa Gading Permai
Blok RMD No.11Jakarta 14240
Telp.:4520793,45843809

Jl.Kencana Indah I,Ruko Puri Niaga II
BlokJ-1No.1-F.Jakarta11610
Telp.:5824818,5824980

E-mail :info@gakushudo.com
Http :www.gakushudo.com

PERJANJIAN

PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PROGRAM PKM100 PLUS 2022 – Periode 2 Nomor: PKM100Plus-2022-2-215-SPK-KLPPM/UNTAR/XI/2022

1. Pada hari Senin tanggal 21 bulan November Tahun 2022, yang bertanda tangan di bawah ini:

I Nama : Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Tarumanagara

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama**.

II Nama : Dr. Ir. Fermanto Lianto, M.T.
NIDN/NIDK : 0305076401
Fakultas : Fakultas Teknik

Bertindak untuk diri sendiri dan Anggota Tim Pengusul:

1. Nama : Damicia Tangyong
NIM : 317211002
2. Nama : -
NIM : -
3. Nama : -
NIM : -

Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua**.

2. Pihak Pertama menugaskan Pihak Kedua untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat atas nama Universitas Tarumanagara dengan:

Judul kegiatan : Pembuatan Banner Kegiatan

Nama mitra : Gakushudo

Tanggal kegiatan : 6 November 2022

dengan biaya Rp3,000,000 (Tiga Juta Rupiah) dibebankan kepada anggaran Universitas Tarumanagara.

3. Lingkup pekerjaan dalam tugas ini adalah kegiatan sesuai dengan yang tertera dalam usulan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diajukan oleh Pihak Kedua, dan telah disetujui oleh Pihak Pertama yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam surat tugas ini.

4. Pihak Kedua wajib menyerahkan laporan kegiatan dan luaran kegiatan selambat-lambatnya tanggal 31 Desember 2022, sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku dengan format sesuai ketentuan.

Pihak Pertama



Ir. Jap Tji Beng, MMSI., M.Psi., Ph.D.

Pihak Kedua



Dr. Ir. Fermanto Lianto, M.T.

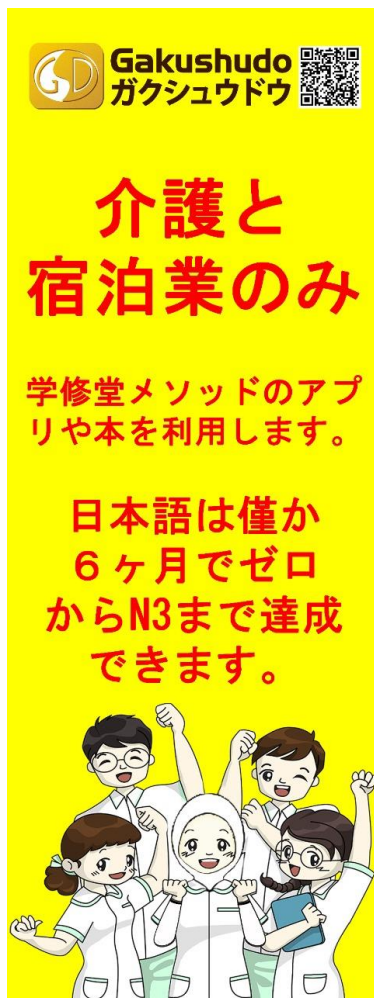
Lembaga

- Pembelajaran
- Kemahasiswaan dan Alumni
- Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
- Penjaminan Mutu dan Sumber Daya
- Sistem Informasi dan Database

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Teknik
- Kedokteran
- Psikologi
- Teknologi Informasi
- Seni Rupa dan Desain
- Ilmu Komunikasi
- Program Pascasarjana

2. Foto kegiatan dan Bukti Kegiatan.




Gakushudo
ガクシュウドウ

**介護と
宿泊業のみ**

学修堂メソッドのアプリや本を利用します。

日本語は僅か
6ヶ月でゼロ
からN3まで達成
できます。



Gakushudo
ガクシュウドウ

**介護と
宿泊業のみ**

学修堂メソッドのアプリや本を利用します。

日本語は僅か
6ヶ月でゼロ
からN3まで達成
できます。



3. Sertifikat HKI

 REPUBLIK INDONESIA KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA	
<h1>SURAT PENCATATAN</h1> <h2>CIPTAAN</h2>	
Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:	
Nomor dan tanggal permohonan	: EC002022106297, 14 Desember 2022
Pencipta	
Nama	: Fermanto Lianto dan Damicia Tangyong
Alamat	: Taman Surya 2, Blok D1 No 2, Pegadungan, Kalideres, Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11830
Kewarganegaraan	: Indonesia
Pemegang Hak Cipta	
Nama	: Fermanto Lianto dan Damicia Tangyong
Alamat	: Taman Surya 2, Blok D1 No 2, Pegadungan, Kalideres, Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11830
Kewarganegaraan	: Indonesia
Jenis Ciptaan	: Banner
Judul Ciptaan	: Banner Kegiatan Gakushudo Di Jepang
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	: 12 Desember 2022, di Tokyo
Jangka waktu perlindungan	: Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	: 000422041
adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon. Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.	
	a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual u.b. Direktur Hak Cipta dan Desain Industri
 Anggoro Dasananto NIP.196412081991031002	
Disclaimer: Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.	



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002022106297, 14 Desember 2022

Pencipta

Nama : **Fermanto Lianto dan Damicia Tangyong**
Alamat : Taman Surya 2, Blok D1 No 2, Pegadungan, Kalideres, Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11830
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Fermanto Lianto dan Damicia Tangyong**
Alamat : Taman Surya 2, Blok D1 No 2, Pegadungan, Kalideres, Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11830
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Banner**
Judul Ciptaan : **Banner Kegiatan Gakushudo Di Jepang**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 12 Desember 2022, di Tokyo
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan : 000422041

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.



Gakushudo
ガクシュウドウ



介護と 宿泊業のみ

学修堂メソッドのアプリ
りや本を利用します。

日本語は僅か
6ヶ月でゼロ
からN3まで達成
できます。





Gakushudo
ガクシュウドウ



介護と 宿泊業のみ

学修堂メソッドのアプリ
りや本を利用します。

日本語は僅か
6ヶ月でゼロ
からN3まで達成
できます。

