

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT:

**Sharing pengetahuan dan praktik Reuse Upcycle, 12 September 2020**

Dosen : Helena Juliana Kristina (NIDN/NIK: 0301077401/10319001)

Prodi Teknik Industri UNTAR

**BAB 1 Pendahuluan**

Proses Upcycling menawarkan lebih banyak apresiasi terhadap barang-barang bekas dan melindungi keadaan asli barang/materialnya selama mungkin. Proses upcycling menawarkan bahan baku yang berbeda kepada para pegiat reuse, sehingga mendorong mereka untuk mempunyai pemikiran kreatif dan kritis dalam menghasilkan produk reuse upcycled yang inovatif dan inventif. Proses upcycling mempromosikan proses desain bentuk lain, di mana ada pembelajaran akan potensi dan kapabilitas material yang dieksplorasi atau ditransformasikan secara total menjadi fungsi baru. Istilah Upcycling berbeda dengan Istilah 'recycled', yang adalah proses 'downcycling'. Jadi, jika seseorang dapat menambahkan nilai ekonomi, intelektual, emosional, material ke suatu produk melalui proses penggunaan kembali, itu dapat disebut 'upcycled'. Reuse dgn Upcycling Ini menawarkan cara yang lebih cerdas untuk kelompok/komunitas pelaksana kegiatan 3R yang bertanggungjawab dan mempunyai daya kreasi yang tinggi, yang menjaga hubungan “antara masa lalu” dan “masa depan”, dan bukannya terpaku pada “produk baru yang menjadi objek di upcycling”. upcycling adalah praktik dan pola pikir, cara baru berpikir dan bekerja dengan siklus hidup –untuk komunitas yang peduli pada keberlanjutan bumi. Yang membuat produk upcycling berbeda adalah penggabungan proses transformasi manusia kedalam produknya. Produk hasil upcycling tidak hanya 'lebih baik' dari aslinya, tetapi juga melalui produk itu, para pegiat reuse menggabungkan proses yang menceritakan kisah seperti 'produksi tanpa limbah', 'kecil itu indah', dan 'mulai lokal, tetapi berpikir global'. Proses Upcycling perlu disosialisasikan ke masyarakat luas.

**Bab 2 metode**

Membuat materi webinar, mengandeng partisipan dari bank sampah yang sudah berhasil melakukan proses upcycling dan partisipan relawan untuk pengadaan link youtube dan zoom, menyiapkan webinar 12 September 2020. Materi dapat diambil di link materi dpt diakses di:

<https://drive.google.com/.../1bqm08yYQOHXPQer4rebE62lqaQ...>

untuk Membuat Decoupage dari barang tidak terpakai adalah salah satu cara untuk melakukan Reuse. Narasumber Ibu Siti Kumala , pengurus Bank Sampah Daffodil Batan Indah , dapat diakses di <https://youtu.be/GEWZhcMMmA4>

# SERI PARTISIPASI MEWUJUDKAN KOMITMEN PEDULI SAMPAH

**BANK SAMPAH "DAFFODIL"**  
BASSE  
Bank Asa GMA, Entusiast  
Batun Indah

**SHARING PRAKTIK:**  
**IBU SITI KUMALA**  
PENGURUS  
BS DAFFODIL  
BATAN INDAH  
kerajinan tangan "reuse"  
dengan teknik Decoupage

**DECOUPAGE**

**mengapa reuse?**

**SHARING PENGETAHUAN**  
**IBU HELENA J KRISTINA**  
FB PEDULI SAMPAH  
CINTAI BUMI  
reuse-upcycling  
situasi  
win-win untuk  
manusia dan alam

**apa itu reuse  
melalui proses  
upcycle?**

ZOOM ONLINE, GRATIS.  
SABTU 12 SEPTEMBER 2020, PK 10.00 - 11.15 WIB

Slide 1 of 11 English (Indonesia)

**MENGAPA Reuse?**

GERAKAN DASAR 3 R UNTUK BUMI

01 REDUCE 02 REUSE 03 RECYCLE

Reuse melalui Proses upcycle

Upcycling dapat dimanfaatkan sebagai pemanfaatan kembali yang seperti produk energi solar, digunakan lagi/kembali keemasan/ulang kembali, atau dengan cara lain untuk memunculkan produk baru yang berguna untuk memelihara nilai lingkungan yang tidak baik.

Produk Reuse - Upcycled adalah sebuah kisah!

(foto reuse upcycling yang dibuat: Denok dik GROFESH SOLO RAYA)

Reuse - upcycle sederhana sang jual mie di dekat kampus UNTAR

REUSE: Upcyclingan Baik dan Buruk

REUSE-UPCYCLING

Situs proses Upcycling

Slide 1 of 11 English (Indonesia)

**REUSE Upcycle yang Baik dan Buruk**

**REUSE-UPCYCLING: situasi win-win untuk manusia dan alam**

**Situs proses Upcycling**

Faktor Yang Perlu Diperhatikan Dalam Keinginan Reuse Menggunakan Material Upcycled

Hasil Material Keawetan Kegunaan Nilai Estetika

Sangat belajar dan berkreasi dengan teknik decoupage sebagai salah satu cara untuk REUSE Upcycling

Terima kasih



### Bab 3 hasil

### Kegiatan webinar



## **DAFTAR PUSTAKA**

- Kartajaya Hermawan, Citizen 4.0, Menjejak Prinsip-Prinsip Pemasaran Humanis di Era Digital, Mark Plus Inc, Gramedia, 2019
- Zubaedi, Pengembangan Masyarakat Wacana dan Praktik, 2013, Kencana Prenada Media Group.
- Dua Mikhael, Filsafat Ekonomi:Upaya Mencari Kesejahteraan Bersama, Pustaka Filsafat, Penerbit PT. Kanisius, Yogyakarta, 2008