

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**LAYANAN INFORMASI GRATIS TENTANG MATERIAL, DETAIL DAN TEKTONIKA
ARSITEKTURAL BAGI MASYARAKAT MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@Arsitektonik**

Disusun oleh:
Dr. (Cand). Dian Siddya Budiman, S.T., M.T.
NIK: 10318004

FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN ARSITEKTUR DAN PERENCANAAN
PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
JULI 2021

Halaman Pengesahan
Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat
Periode I/Tahun 2021

1. Judul PKM : Layanan Informasi melalui Instagram @Arsitektonik
2. Nama Mitra PKM : -
3. Ketua Tim Pelaksana
 - a. Nama dan Gelar : Dr. (Cand). Dian Siddya Budiman, S.T., M.T.
 - b. NIK : 10318004
 - c. Jabatan/Golongan :
 - d. Program Studi : Sarjana Arsitektur
 - e. Fakultas : Teknik
 - f. Bidang Keahlian : Arsitektur
 - g. Alamat Kantor : Jl. S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat
 - h. No. HP/Telepon : 082111060888
4. Lokasi Kegiatan Mitra : -
 - a. Wilayah Mitra : -
 - b. Kabupaten/Kota : -
 - c. Provinsi : -
5. Metode Pelaksanaan : Daring
6. Luaran yang dihasilkan : Artikel dan konsultasi
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : Januari-Juni/~~Juli-Desember~~

Jakarta, 25 Juli 2021



Dr. (Cand). Dian Siddya Budiman, S.T., M.T.
NIK: 10318004

Bab 1 Pendahuluan

Masyarakat membutuhkan informasi dalam hal memilih, menggunakan dan merawat suatu material bangunan. Informasi terkait material bangunan ini meliputi berbagai macam sifat dasar material, proses produksi, keunggulan dan kelemahannya, karakteristik material, proses instalasinya, dan juga perawatannya. Informasi yang diberikan diharapkan mampu menambah khasanah ilmu pengetahuan dan wawasan bagi masyarakat.

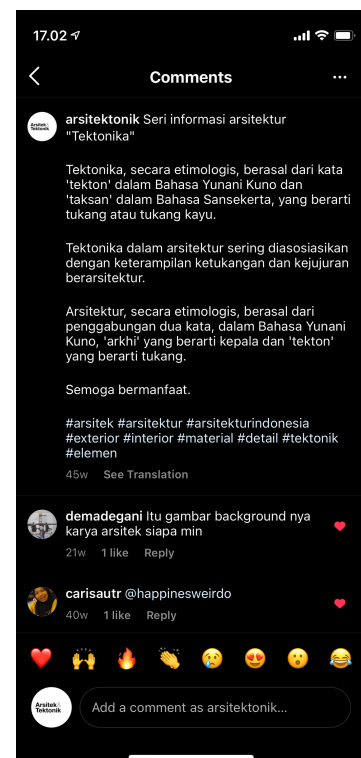
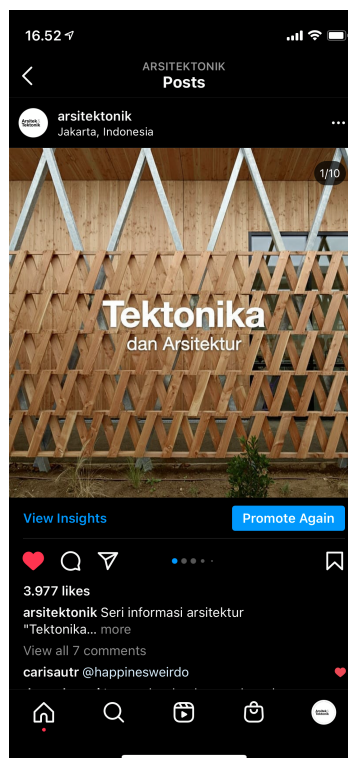
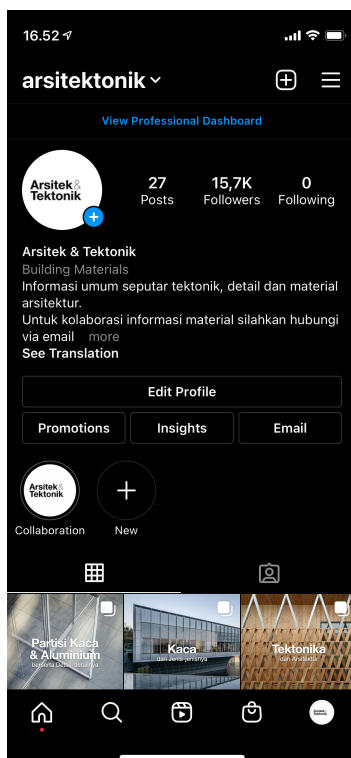
Informasi terkait material, detail dan tektonika arsitektural tersebut disampaikan menggunakan media sosial Instagram dengan akun @Arsitektonik. Hal ini dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengakses informasi tersebut dengan mudah dan dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.

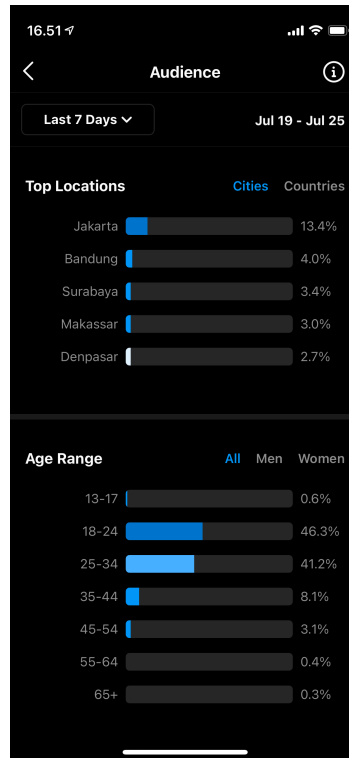
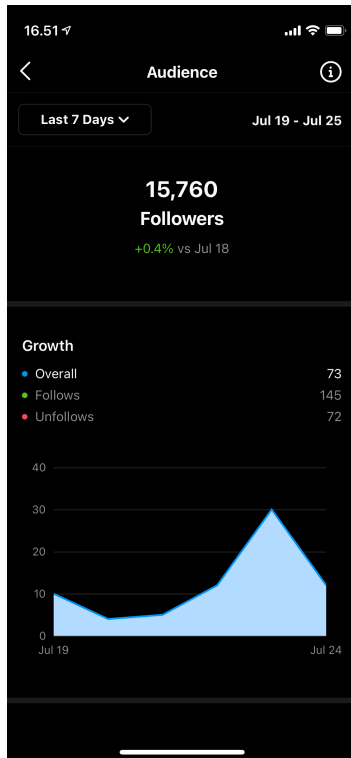
Bab 2 Metode Pelaksanaan

Penyampaian dilakukan secara satu arah melalui media sosial Instagram. Proses konsultasi dan diskusi dilakukan via kolom komentar, email dan *direct message* (DM) pada akun Instagram @Arsitektonik. Seluruh pertanyaan, opini, kritik dan saran akan ditanggapi dalam waktu 24 jam. Tidak ada proses tatap muka langsung (luring).

Bab 3 Hasil PKM

Berbagai pertanyaan yang diterima selama periode Januari-Juni 2021. Telah diterima juga berbagai proposal kerja sama, informasi, *endorsement* dari berbagai penyedia material bangunan. Adapun jumlah Followers yang telah mengikuti akun Arsitektonik sejauh ini adalah sekitar 15.760 *Followers*. Berikut ini merupakan contoh hasil *posting* dan *insight* dari @Arsitektonik.





Bab 4 Kesimpulan

Berdasarkan hasil insight dari Instagram dapat disimpulkan bahwa profil masyarakat yang membutuhkan informasi terkait material, detail dan tektonika arsitektural mayoritas berjenis kelamin laki-laki (75,6%) dengan usia antara 18-34 tahun (87,5%) dan berlokasi di DKI Jakarta (13,4%). Kesan yang didapat dari beberapa individu cukup puas dan berharap dapat memperoleh manfaat yang lebih besar dari artikel berikutnya.

Bab 5 Daftar Pustaka