

Pelaksanaan kegiatan ini diikuti oleh 64 siswa dan guru-guru PKBM Negeri 35 Jakarta. Pelaksanaan kegiatan dilakukan dalam bentuk Webinar pada tanggal 7 Desember 2020. Materi pertama berkaitan dengan tema mengenal potensi diri, motivasi dan nilai-nilai kewirausahaan yang harus di miliki. Pemaparan Materi kedua berkaitan dengan peluang dan analisis pasar dan marketing dengan berbagai kasus-kasus nyata. Pemaparan materi yang ketiga berkaitan dengan aspek biaya dan keuangan kewirausahaan yang memberikan penjelasan tentang perlunya analisis kelayakan ekonomis, how to make money, time value of money, biaya-biaya dlm kewirausahaan serta analisis dasar bisnis berkaitan dengan keuangan dan biaya. Pembicara keempat berkaitan design thinking tentang perlunya konsep desain thinking di era industri 4.0, proses desain thinking, VUCA era sistem, kreatifitas saat covid, dan konsep 3C (complex problem solving, creativity, dan collaboration) dalam membangun kewirausahaan. Pada tahap desain thinking ini, Tim juga memberikan kepada satu kelompok mahasiswa teknik industri Untar untuk menjelaskan langkah-langkah mendesain produk sampai desain akhir dari tugas mereka. Dalam Pembicaraan terakhir, peserta di berikan materi tentang incubator dan pengembangannya, pengertian incubator, tantangannya, jenis-jenis inkubator, analisis SWOT serta contoh-contoh.

Di akhir sesi, selain ada tanya jawab, tim juga menyebarkan kuisuiner yang berkaitan dengan seminar kewirausahaan ini.