

## SURAT TUGAS

Nomor: 476-R/UNTAR/Pengabdian/I/2023

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

OLGA NAULI KOMALA, S.T., M.Ars., Dr.

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul : Pop-Up Store TUMI, Senayan City, Jakarta  
Mitra : Hendry & Co, Stand and Exhibition Design  
Periode : September 2022  
URL Repository :

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

31 Januari 2023

**Rektor**



**Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN**

Print Security : e01e7913aa6989b127d0bf95dc3e08a7

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

Laporan Karya Gambar Pengabdian Masyarakat (Mandiri)

***Pop – Up Store TUMI, Senayan City, Jakarta***



Disusun oleh : **Dr. Olga Nauli Komala S.T., M. Ars.**

Program Studi Sarjana Arsitektur

Fakultas Teknik, Universitas Tarumanagara

Mitra : **Hendry & Co**

*Stand & Exhibition Design*

Prodi Sarjana Arsitektur

Fakultas Teknik

Universitas Tarumanagara

Jakarta, 10 September 2022

“TUMI baru saja memperkenalkan kampanye untuk koleksi musim gugurnya yang terbaru. Bukan sekedar kampanye biasa, TUMI juga menghadirkan pop-up store yang imersif, sekaligus merupakan yang pertama di Jakarta, tepatnya di Senayan City Mall” (Wulan, 2022).

“TUMI, *international brand travel & lifestyle*, merayakan kampanye koleksi musim gugur 2022 dengan menghadirkan imersif *Pop-up store* pertamanya di Senayan City Mall, Jakarta Selatan, 2 - 11 September 2022” (Austine, 2022).



*“The perfect journey is circular ... the joy of departure and the joy of return”*  
(Dino Basili)

## Daftar Isi

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Surat Permohonan.....                     | 4  |
| Surat Tugas Rektor .....                  | 5  |
| Deskripsi Singkat Proyek.....             | 6  |
| Dokumentasi Pelaksanaan .....             | 8  |
| Dokumentasi Final .....                   | 10 |
| Gambar Tumi – Senayan City, Jakarta ..... | 12 |

## Surat Permohonan

### SURAT PERMOHONAN

Nomor : 080/HCO/SP/09.2022  
Hal : Penggambaran Digital  
Lampiran : Ide Gambar Pop – up Store TUMI

Kepada Yth:

**Ibu Dr. Olga Nauli Komala, S.T., M.Ars.**

Staf Pengajar Program Studi Sarjana Arsitektur

Fakultas Teknik

Universitas Tarumanagara, Jakarta

Dengan hormat,

Bersama surat ini kami ingin meminta kesediaan dan bantuan Ibu untuk penggambaran:

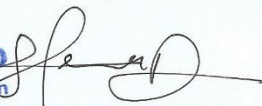
|                  |                                                                                                              |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Instalasi        | : Pop - Up Store TUMI                                                                                        |
| Lokasi           | : Senayan City<br>Jalan Asia Afrika, Gelora, Kecamatan Tanah Abang<br>Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 10270 |
| Waktu pengerjaan | : 3 – 10 September 2022                                                                                      |
| Produk pekerjaan | : 1 set gambar digital dalam bentuk AutoCAD                                                                  |

Demikian surat permohonan ini dan semoga kami memperoleh tanggapan yang baik dari Ibu.  
Terimakasih atas kerjasamanya.

Jakarta, 1 September 2022



**Hendry & Co**  
Stand & Exhibition Design

  
Hendry Tamboto

**Hendry & Co**

Jl. Janur Elok IV Blok QC 9 No. 14, Kelapa Gading, JAKARTA - 14240 INDONESIA

Mobile : 087881862393. Telp/ Fax : (62-21) 450 3961



## Surat Tugas Rektor



### SURAT TUGAS

Nomor: 476-R/UNTAR/Pengabdian/I/2023

Rektor Universitas Tarumanagara, dengan ini menugaskan kepada saudara:

OLGA NAULI KOMALA, S.T., M.Ars., Dr.

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

|                |   |                                          |
|----------------|---|------------------------------------------|
| Judul          | : | Pop-Up Store TUMI, Senayan City, Jakarta |
| Mitra          | : | Hendry & Co, Stand and Exhibition Design |
| Periode        | : | September 2022                           |
| URL Repository | : |                                          |

Demikian Surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil penugasan tersebut kepada Rektor Universitas Tarumanagara

31 Januari 2023

Rektor



**Prof. Dr. Ir. AGUSTINUS PURNA IRAWAN**

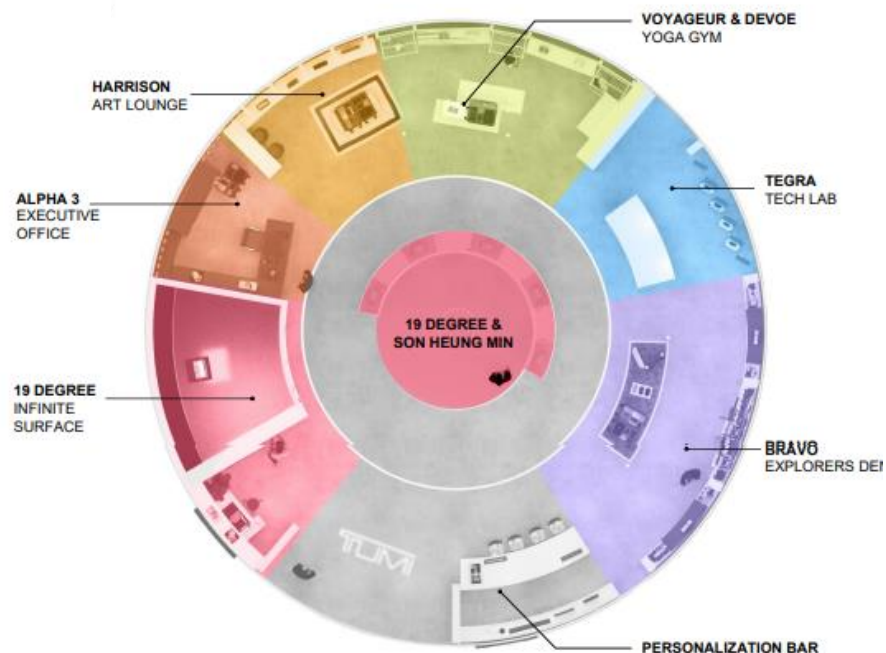
Print Security : e01e7913aa6989b127d0bf95dc3e08a7

Disclaimer: Surat ini dicetak dari Sistem Layanan Informasi Terpadu Universitas Tarumanagara dan dinyatakan sah secara hukum.

## Deskripsi Singkat Proyek

|                              |                                                        |
|------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Nama Proyek                  | : <b>Pop-Up Store TUMI</b>                             |
| Lokasi                       | : Senayan City, Jalan Asia Afrika, Jakarta Pusat       |
| Waktu                        | : 2 – 11 September 2022                                |
| Desainer                     | : LORE, Hong Kong                                      |
| Konsultan Lokal & Kontraktor | : Hendry & Co ( <i>Stand &amp; Exhibition Design</i> ) |

**Pop-up Store TUMI** ini merupakan bagian dari *Fall 2022 Campaign*, “*Built for the Journey*”, yang berlokasi di Atrium Senayan City Mall. Pada musim ini, Senayan City merupakan *venue* pertama dari *Pop – up Store TUMI*. Secara keseluruhan, *pop-up store* ini terbagi atas delapan zona dengan *product line* yang berbeda serta merepresentasikan *multidimensional lifestyles*. Kedelapan zona tersebut antara lain: *19 Degree - Infinite Surface*; *Alpha 3 – Executive Office*; *Harrison – Art Lounge*; *Voyageur and Devoe – Yoga Gym*; *Tegra – Tech Lab*; *Bravo*; *Personalization Bar*; dan *19 Degree & Son Heung Min*.



Gambar 1. Denah Pop – Up Store TUMI  
Sumber: Lore, 2022

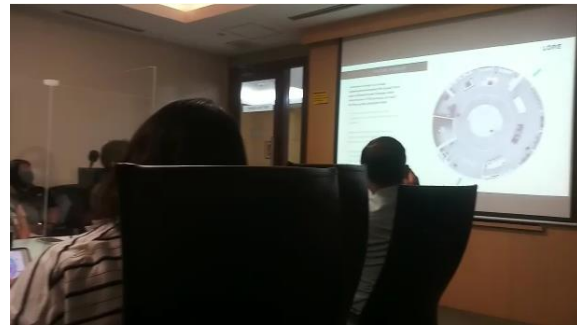
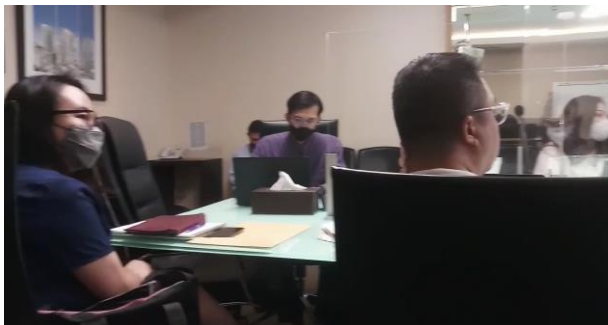
Konsep desain pada musim ini adalah *The Circular Journey*, dengan *booth* yang terinspirasi dari proses perjalanan mengelilingi dunia; *doomed booth* yang memungkinkan pengunjung untuk melakukan perjalanan mengelilingi dunia seperti sebuah *carousel*; dan penggunaan serangkaian ruangan atau *display* yang mengelilingi *booth* sebagai suatu tablo atau pertunjukan dari produk – produk utamanya dengan menggunakan *display* yang artistik serta berfokus pada *storytelling* yang sarat akan pengalaman (Lore, 2022).

Konsep desain *Pop-up Store* TUMI, merujuk pada showcase yang dapat menegaskan bahwa masing – masing koleksinya memiliki kualitas dan gaya yang berbeda. Konsep *pop - up* juga harus fleksibel dan dapat menyesuaikan dengan berbagai ukuran venue (Lore, 2022). Pada proyek ini, konsultan lokal memastikan keterbangunan desain *Pop – up Store* Tumi dari Lore dapat disesuaikan dengan kondisi aktual yang ada di lapangan, termasuk ukuran, teknis pengerjaan, material, dan ketepatan jadwal pelaksanaan di lapangan.



## Dokumentasi Pelaksanaan

### Rapat Koordinasi di Senayan City

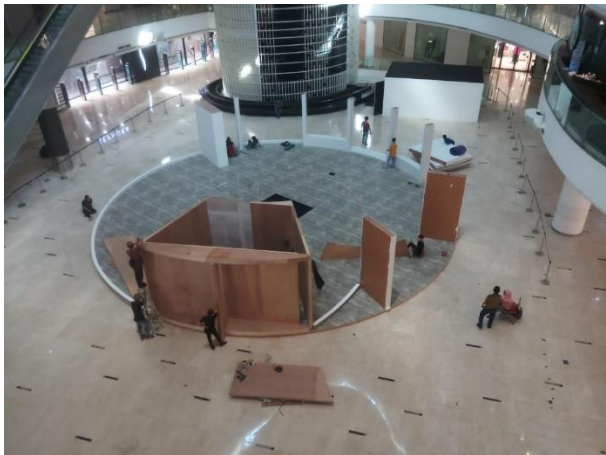


### Pelaksanaan di Lapangan



Sumber: Dokumentasi pribadi, 2022

## Pelaksanaan di Lapangan



Sumber: Dokumentasi pribadi, 2022



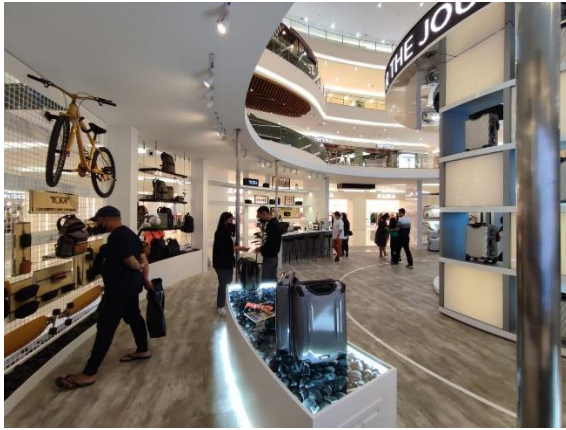
## Dokumentasi Final



Sumber: Dokumentasi pribadi, 2022



## Dokumentasi Final



Sumber: Dokumentasi pribadi, 2022

**Gambar Tumi – Senayan City, Jakarta**



Senayan City, Jakarta

September 2022



## DRAWING LIST

|      |                                            |
|------|--------------------------------------------|
| A.00 | : DRAWING LIST                             |
| A.01 | : PLAN                                     |
| A.02 | : CEILING PLAN                             |
| A.03 | : ELEVATION                                |
| A.04 | : PLAN - 19 DEGREE GALLERY                 |
| A.05 | : ELEVATION - 19 DEGREE GALLERY            |
| A.06 | : PLAN - 19 DEGREE ROOM                    |
| A.07 | : PLAN - BRAVO ROOM                        |
| A.08 | : PLAN & ELEVATION - HARRISON ART LANGUAGE |
| A.09 | : PLAN & ELEVATION - CHANGING ROOM         |



---

HENDRY & Co

---

Drawn : Olga N Komala

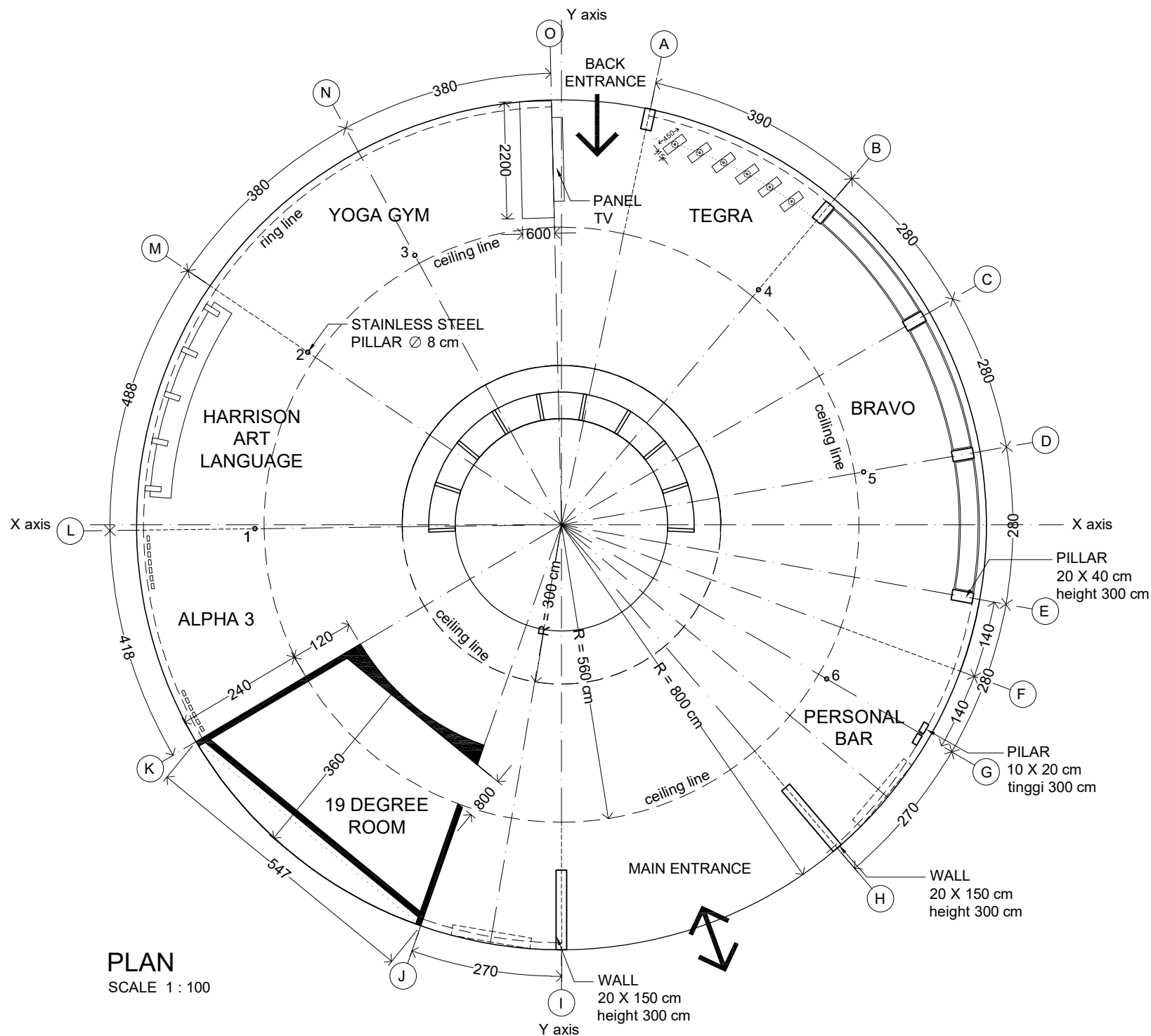
---

Date : September 2022

---

DRAWING LIST

Dwg. No. A.00



**PLAN**  
SCALE 1 : 100

#### NOTES:

- A - B : TEGRA
- B - F : BRAVO
- F - H : PERSONAL BAR
- H - I : MAIN ENTRANCE
- J - K : 19 DEGREE ROOM
- K - L : ALPHA 3
- L - M : HARRISON ART LOUNGE
- M - O : YOGA GYM
- O - A : BACK ENTRANCE



#### HENDRY & Co

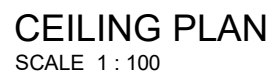
Drawn : Olga N Komala

Date : September 2022

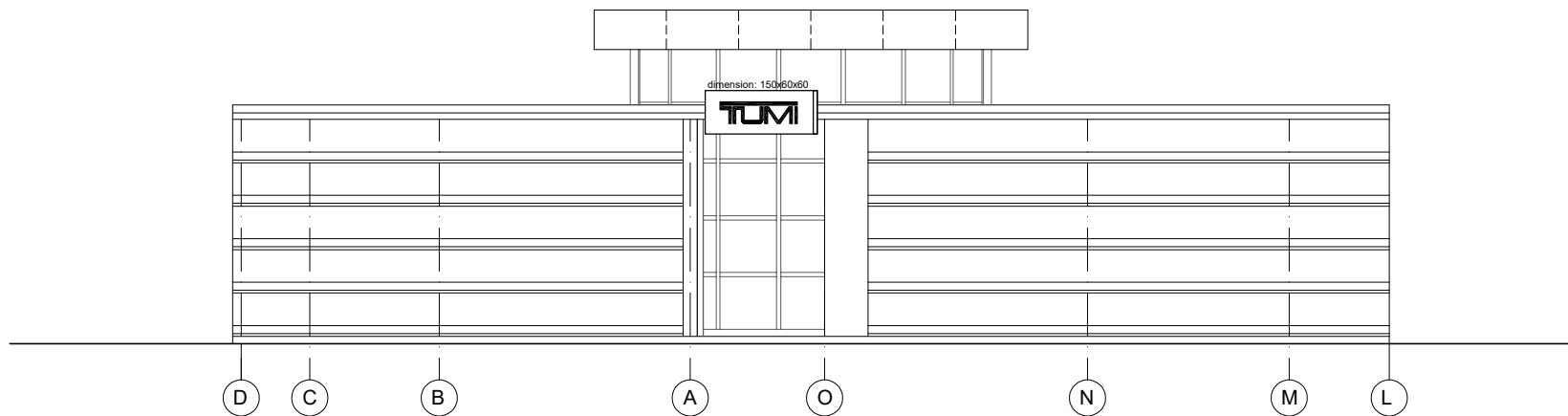
#### PLAN

SCALE 1 : 100

Dwg. No. A.01

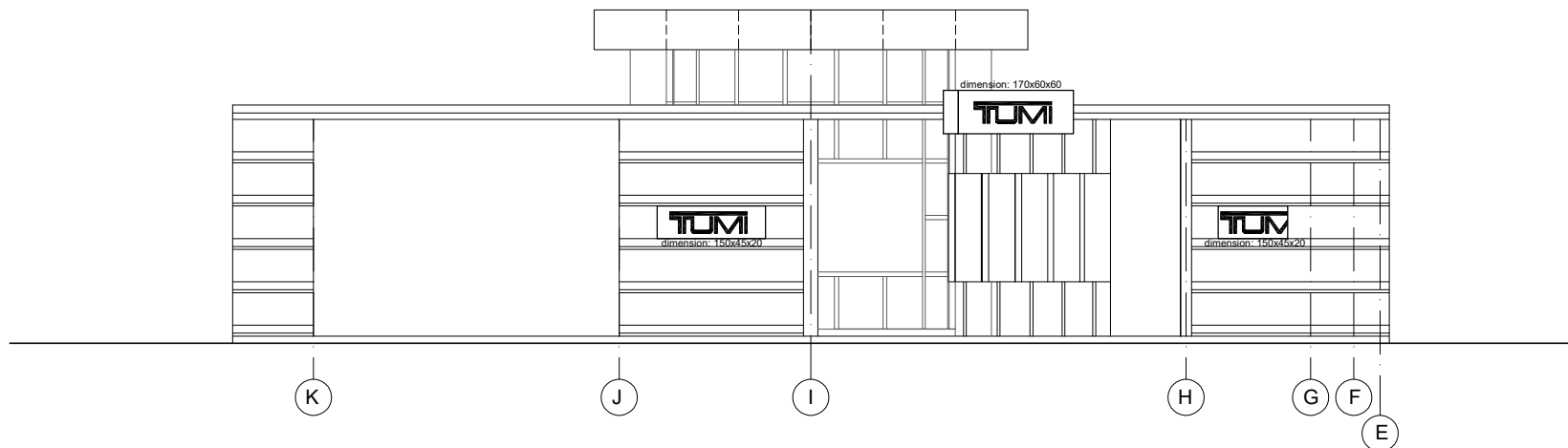


Dwg. No. A.02



## ELEVATION - BACK ENTRANCE

SCALE 1 : 100



## ELEVATION - MAIN ENTRANCE

SCALE 1 : 100

### NOTES:

- A - B : TEGRA
- B - F : BRAVO
- F - H : PERSONAL BAR
- H - I : MAIN ENTRANCE
- J - K : 19 DEGREE ROOM
- K - L : ALPHA 3
- L - M : HARRISON ART LOUNGE
- M - O : YOGA GYM
- O - A : BACK ENTRANCE



### HENDRY & Co

Drawn : Olga N Komala

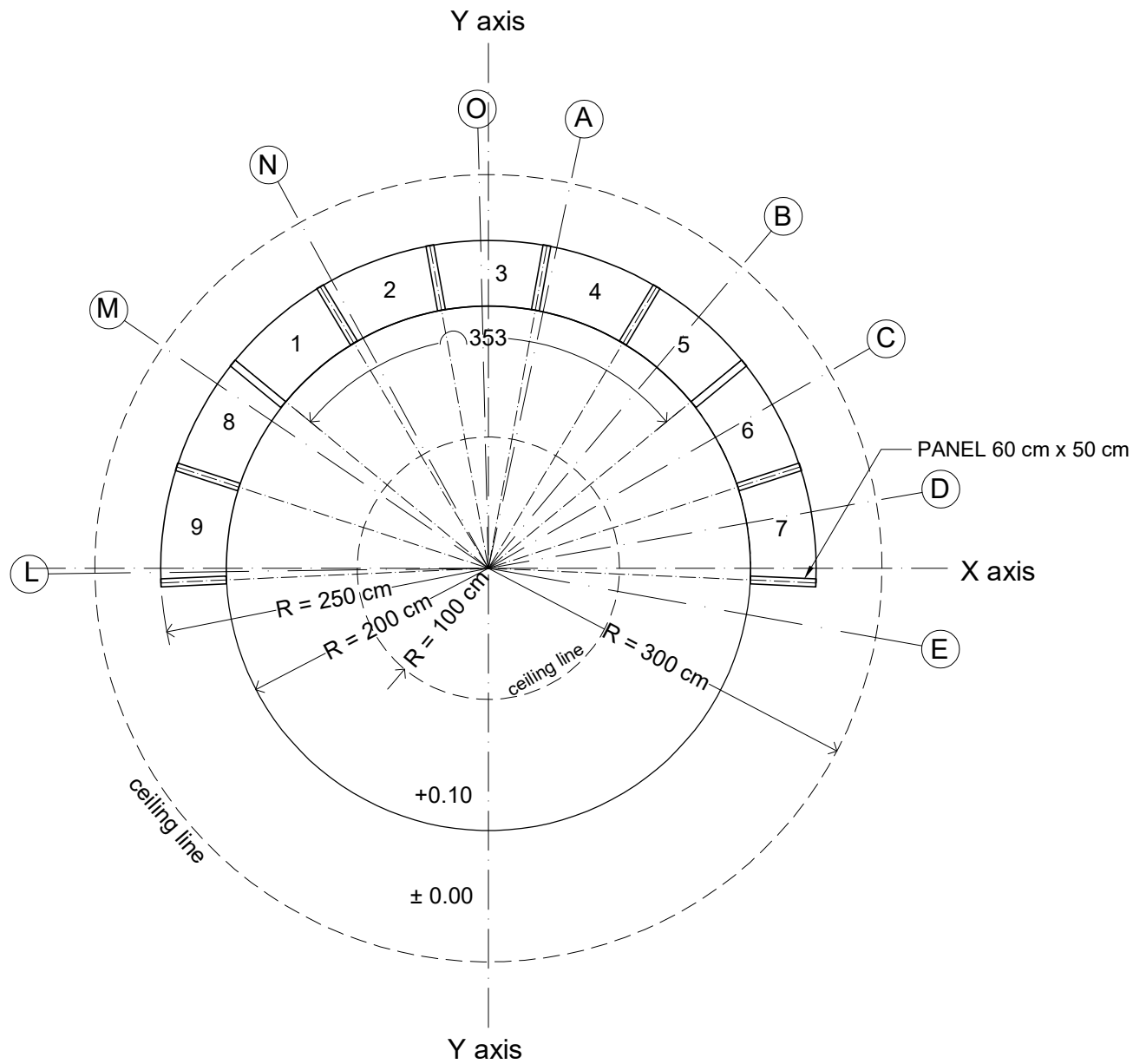
Date : September 2022

### ELEVATION

SCALE 1 : 100

Dwg. No. A.03





#### NOTES:

A - B : TEGRA  
 B - F : BRAVO  
 F - H : PERSONAL BAR  
 H - I : MAIN ENTRANCE  
 J - K : 19 DEGREE ROOM  
 K - L : ALPHA 3  
 L - M : HARRISON ART LOUNGE  
 M - O : YOGA GYM  
 O - A : BACK ENTRANCE



HENDRY & Co

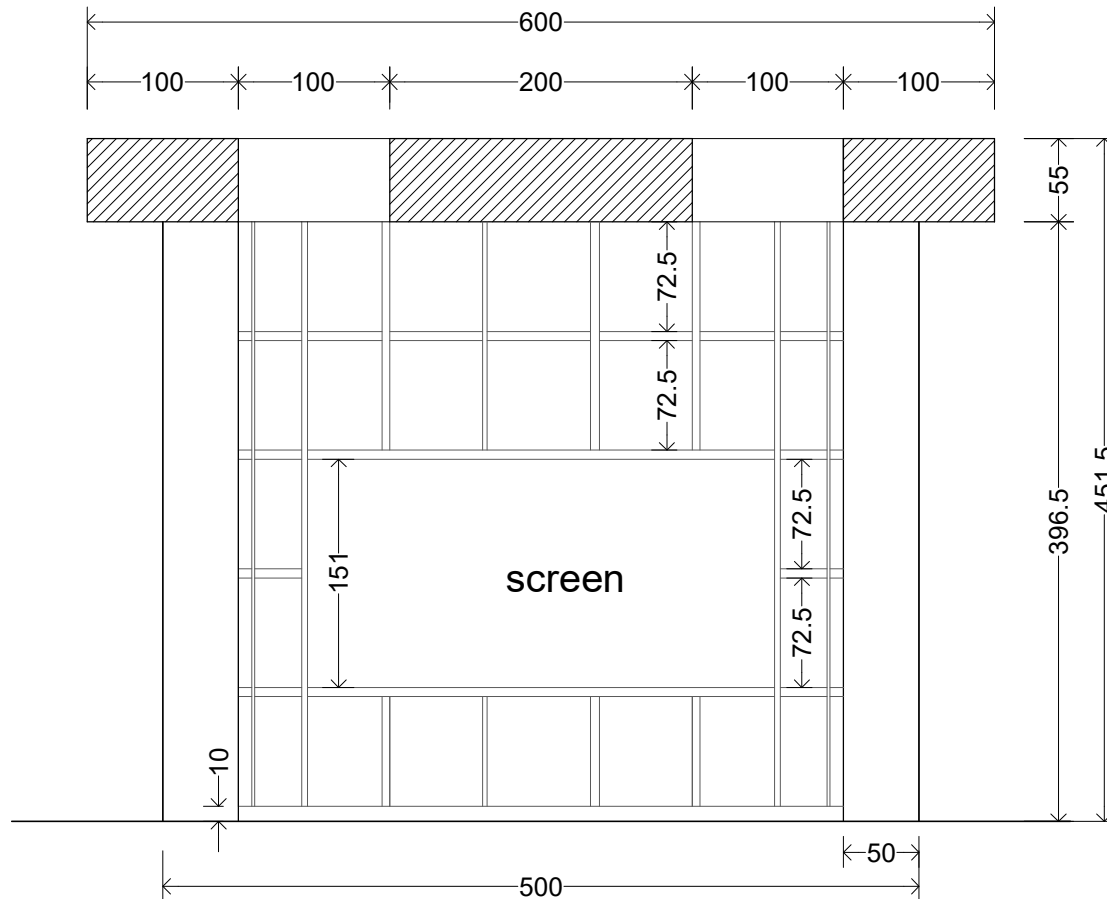
Drawn : Olga N Komala

Date : September 2022

PLAN  
 19 DEGREE GALLERY  
 SCALE 1 : 50

Dwg. No. A.04

PLAN 19 - DEGREE GALLERY  
 SCALE 1 : 50



## ELEVATION - 19 DEGREE GALLERY

SCALE 1 : 50

### NOTES:

A - B : TEGRA  
 B - F : BRAVO  
 F - H : PERSONAL BAR  
 H - I : MAIN ENTRANCE  
 J - K : 19 DEGREE ROOM  
 K - L : ALPHA 3  
 L - M : HARRISON ART LOUNGE  
 M - O : YOGA GYM  
 O - A : BACK ENTRANCE



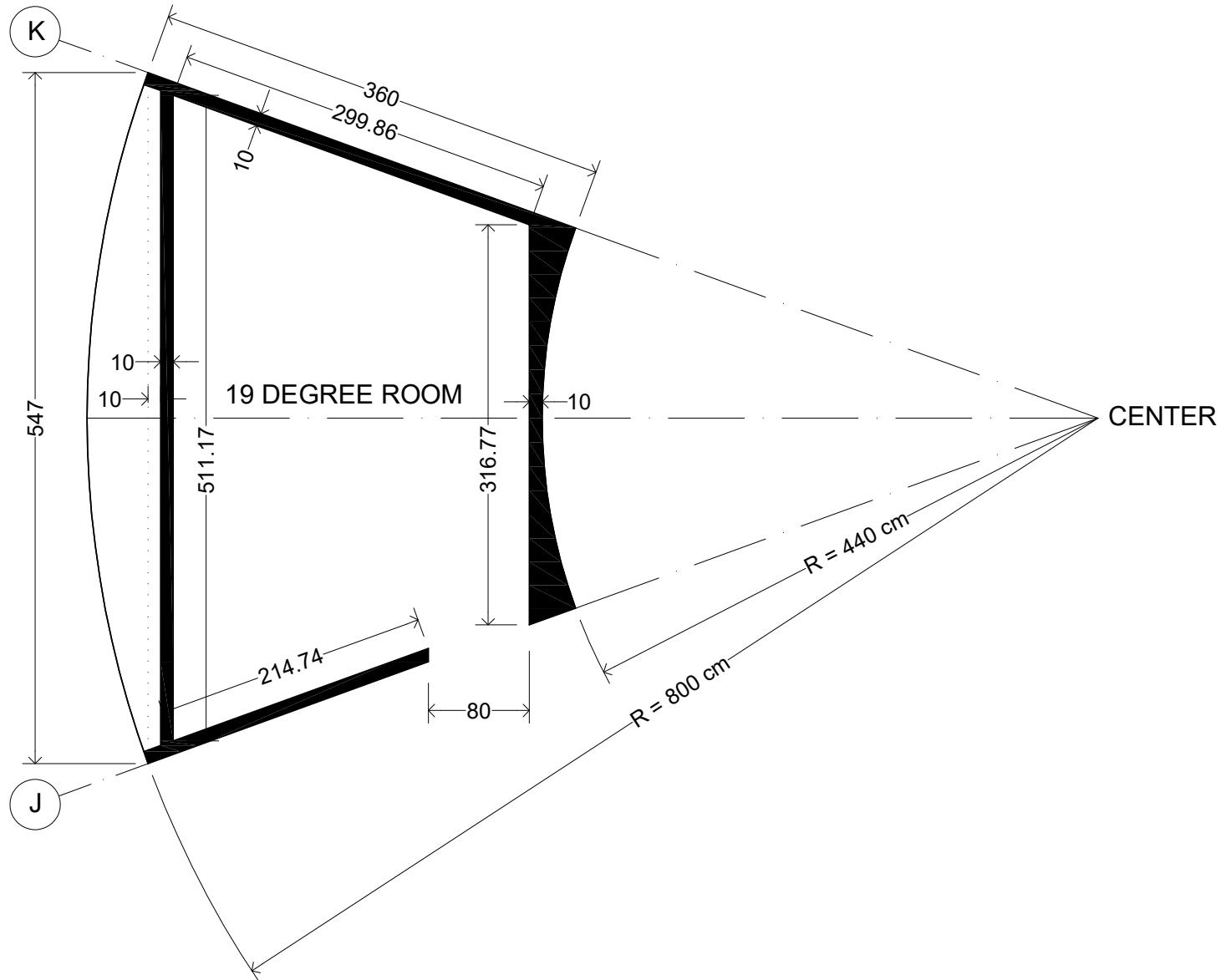
HENDRY & Co

Drawn : Olga N Komala

Date : September 2022

ELEVATION  
 19 DEGREE GALLERY  
 SCALE 1 : 50

Dwg. No. A.05



PLAN - 19 DEGREE ROOM  
SCALE 1 : 50

#### NOTES:

A - B : TEGRA  
B - F : BRAVO  
F - H : PERSONAL BAR  
H - I : MAIN ENTRANCE  
J - K : 19 DEGREE ROOM  
K - L : ALPHA 3  
L - M : HARRISON ART LOUNGE  
M - O : YOGA GYM  
O - A : BACK ENTRANCE



HENDRY & Co

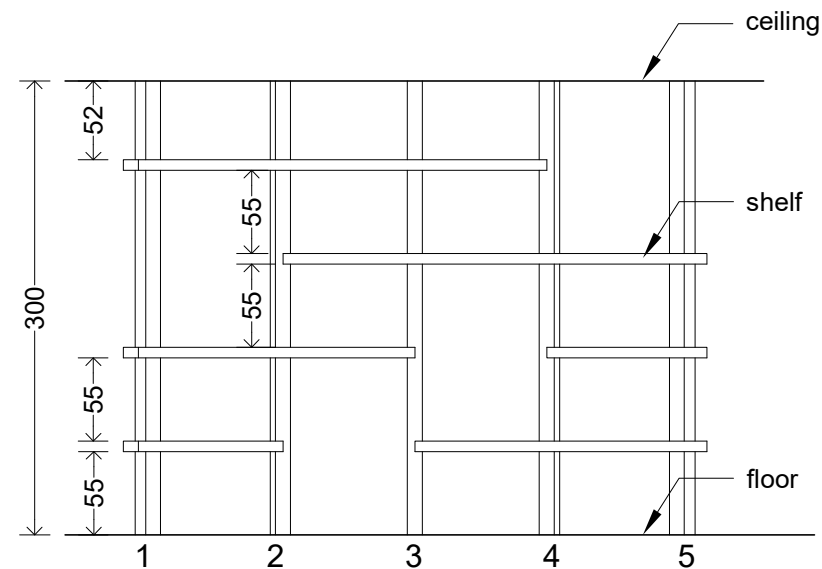
Drawn : Olga N Komala

Date : September 2022

PLAN  
19 DEGREE ROOM  
SCALE 1 : 50

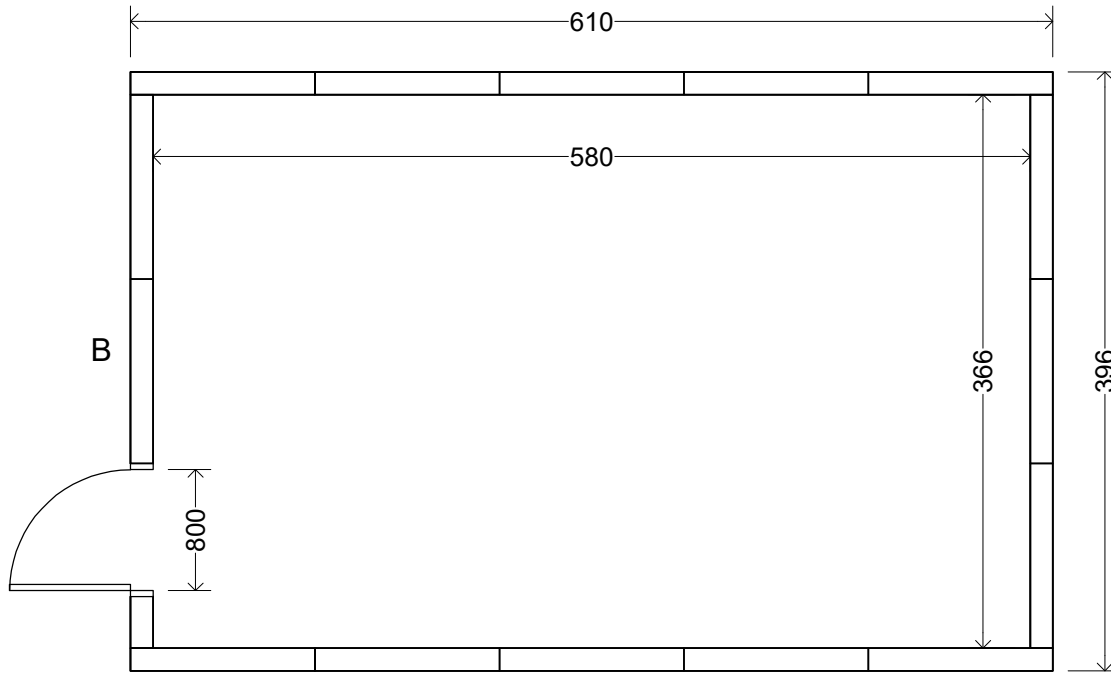
Dwg. No. A.06



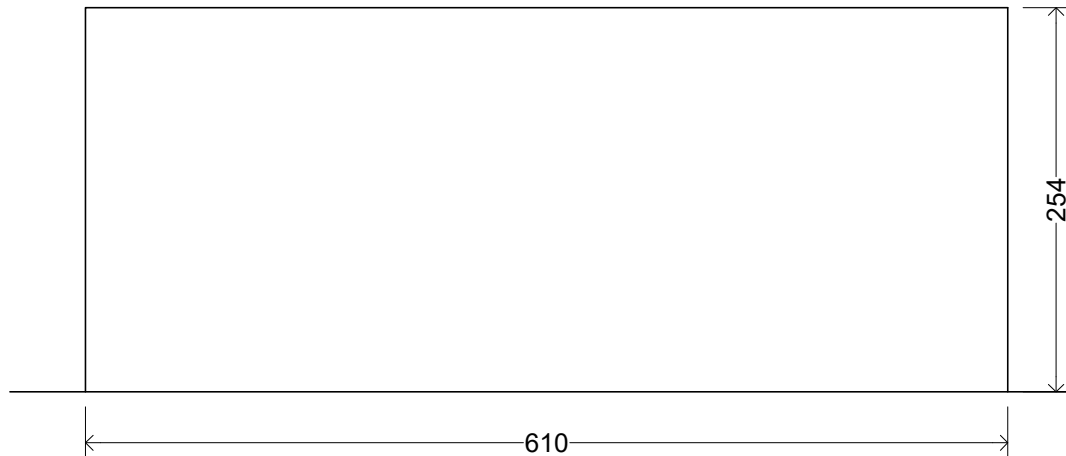


Dwg. No. A.08

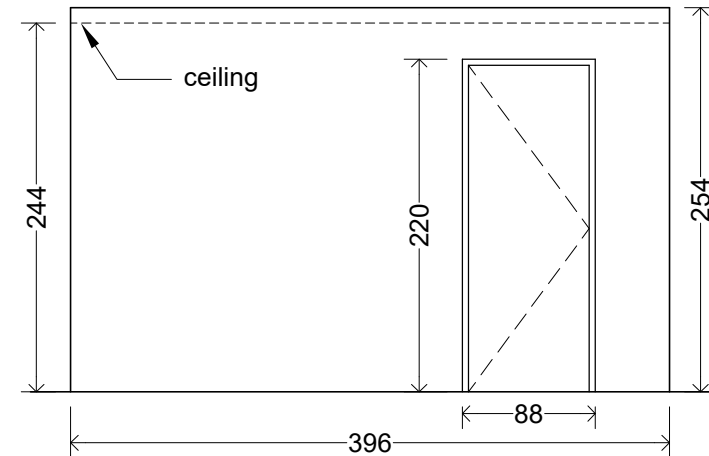




PLAN - CHANGING ROOM  
SCALE 1 : 50



ELEVATION A  
SCALE 1 : 50



ELEVATION B  
SCALE 1 : 50

NOTES:

- A - B : TEGRA
- B - F : BRAVO
- F - H : PERSONAL BAR
- H - I : MAIN ENTRANCE
- J - K : 19 DEGREE ROOM
- K - L : ALPHA 3
- L - M : HARRISON ART LOUNGE
- M - O : YOGA GYM
- O - A : BACK ENTRANCE



HENDRY & Co

Drawn : Olga N Komala

Date : September 2022

PLAN & ELEVATION  
CHANGING ROOM  
SCALE 1 : 50

Dwg. No. A.09

## Daftar Pustaka

- Austine, C. (2022, September 14). *Parapuan*. Diunduh dari Kompas: <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/09/14/212535720/tumi-hadirkan-imersif-pop-up-store-pertamanya-di-jakarta>
- LORE (2022). *TUMI FW22 Launch – Presentation*.
- Wulan, A. (2022, September 18). *Pop - Up Store Imersif Pertama TUMI Hadir di Jakarta*. Diunduh dari Fimela : <https://www.fimela.com/fashion/read/5072998/pop-up-store-imersif-pertama-tumi-hadir-di-jakarta>.