

e-ISSN: 2621-0398
p-ISSN: 2620-7710

Jurnal Bakti **Masyarakat Indonesia**

Vol. 4, No. 2, Agustus 2021



**Lembaga Penelitian dan Pengabdian
kepada Masyarakat
Universitas Tarumanagara**

JURNAL BAKTI MASYARAKAT INDONESIA Vol. 4, No. 2, Agustus 2021

e-ISSN



p-ISSN



*Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Tarumanagara Kampus 1 Jl. Letjen S. Parman No. 1
Telp: 021-5671747 e. 403 - Jakarta 11440*



KATA PENGANTAR

Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia (BMI) merupakan wadah diseminasi karya-karya ilmiah dari para akademisi, peneliti dan teknisi sebagai darma baktinya untuk memajukan masyarakat Indonesia. Kiprah kaum intelektual yang menerapkan ilmu pengetahuannya ke masyarakat luas sebagai amanat Tridarma Perguruan Tinggi terus dilakukan agar kaum intelektual di civitas akademika lebih memahami dan dapat berdaya guna pada masyarakat dan bangsanya.

Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia volume 4 no 2 tahun 2021 ini sebagian diambil dari Seri Seminar Nasional Universitas Tarumanagara (SERINA UNTAR) II, yang diselenggarakan pada 28 April 2021. Tema SERINA II adalah Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat dalam Bidang Kesehatan Melalui Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Tema ini sangat relevan dengan edisi BMI di masa pandemi Covid-19 ini. Artikel terpilih melalui (*selected paper*) kemudian direview ulang oleh reviewer BMI. Proses dua kali *review* ini dilakukan untuk menjaga mutu artikel sehingga artikel-artikel yang dimuat di BMI dapat dikatakan benar dan dapat dipercaya sebagai rujukan ilmiah.

Hadirnya edisi volume 4 no 2 tahun 2021 ini tentu tidak lepas dari karunia Tuhan Yang Maha Esa dan peran berbagai pihak, khususnya para kontributor artikel, Universitas Tarumanagara dan Yayasan Tarumanagara serta pihak-pihak yang berperan lainnya. Oleh karena itu tim editor mengucapkan terimakasih atas semua peran aktifnya.

Harapannya, artikel-artikel pada volume ini dapat memberikan manfaat dan membuka pengetahuan baru yang dapat mendorong dan membuka gagasan, ide serta proyek-proyek yang lebih inovatif, kreatif dan berdaya guna. Akhirnya Tim Editor mengucapkan “selamat membaca dan menikmati karya ilmiah” yang disajikan BMI.

Salam untuk selalu berkarya!

Jakarta, Agustus 2021

Ketua Tim Redaksi

Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia

[Home \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/index/\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/index/) / [Archives \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/issue/archive/\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/issue/archive/) / [Vol 4, No 2 \(2021\) \(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/issue/view/437/showToc\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/issue/view/437/showToc)

SUBMIT A
PROPOSAL
(HTTPS://JOURNAL.UNT.

Vol 4, No 2 (2021)

Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia

Table of Contents

Cover dan Halaman Awal

TERAKREDITASI
KEMENRISTEKDIKTI




Cover Vol. 4. No.2 AGUSTUS 2021

[\(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/13233\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/13233)



COVER Vol. 4. No.2 AGUSTUS 2021



| Abstract views: 27 |  views: 18

[/index.php/baktimas/about](https://journal.untar.ac.id/index.php)


KATA PENGANTAR Vol.4. No 2. AGUSTUS 2021

[\(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/13169\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/13169)



Kata Pengantar



| Abstract views: 15 |  views: 17

[/index.php/baktimas/about](https://journal.untar.ac.id/index.php)

» [Editorial Team](https://journal.untar.ac.id/index.php)

[/index.php/baktimas/about](https://journal.untar.ac.id/index.php)

» [Focus and Scope](https://journal.untar.ac.id/index.php)

Daftar Isi Vol.4. No.2 AGUSTUS 2021

[\(https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/13168\)](https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/13168)




Daftar isi



[10.24912/jbmi.v4i2.13168](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.13168)

[\(http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.13168\)](http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.13168)



| Abstract views: 27 |  views: 19

[/index.php/baktimas/about](https://journal.untar.ac.id/index.php)

Articles

Template

**PELATIHAN METODE BERBAGI KONEKSI INTERNET
DENGAN SATU KUOTA PAKET DATA DALAM SATU
KEI HARGA UNTUK PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI**

MASA PANDEMI

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11351>




Henry Candra, Suhartati Agoes, R. Deiny Mardian, Alfred Pakpahan



[10.24912/jbmi.v4i2.11351](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11351)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11351>



| Abstract views: 43 |  views: 41

Search Engine Optimization sub-modul Rancangan Gambar untuk Meningkatkan Peringkat Pencarian Secara Online

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12421>




Julisar Surjadi, Dicky Supriatna, Aan Marlinah



[10.24912/jbmi.v4i2.12421](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12421)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12421>



| Abstract views: 23 |  views: 13

STRATEGI DAN IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING SELAMA PANDEMI COVID-19

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11347>




Margarita Ekadjaja, Halim Putera Siswanto



[10.24912/jbmi.v4i2.11347](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11347)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11347>



| Abstract views: 174 |  views: 115

PERENCANAAN INTERIOR MUSHOLA AL-ABROR, PARUNG PANJANG, BOGOR, JAWA BARAT

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11346>




Yunita Ardianti Sabtalistia, Sintia Dewi Wulanningrum



[10.24912/jbmi.v4i2.11346](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11346)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11346>



| Abstract views: 29 |  views: 18

PENGENALAN MEDIA MASSA DAN PROFESI JURNALIS DI SMP KATOLIK ABDI SISWA JAKARTA BARAT

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11382>

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11351>



<https://drive.google.com/file/d/11351/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/12421/view?usp=sharing>
<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12421>

Unggah Naskah Awal

<https://drive.google.com/file/d/12421/view?usp=sharing>

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11347>

<https://drive.google.com/file/d/11347/view?usp=sharing>

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11346>

Author Notice



<https://drive.google.com/file/d/11346/view?usp=sharing>

Ethical Statement



Roswita Oktavianti



[10.24912/jbmi.v4i2.11382](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11382)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11382>



Abstract views: 35 | views: 48

RANCANG ULANG KEMASAN PRODUK MAKANAN BEKU BERBAHAN DASAR SEAFOOD GUNA PENINGKATAN PANGSA PASAR DI ERA PANDEMI COVID-19

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11949>



Lithrone Laricha Salomon, Ahmad Ahmad, Wilson Kosasih, I Wayan Sukania



[10.24912/jbmi.v4i2.11949](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11949)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11949>



Abstract views: 68 | views: 42

PENINGKATAN WAWASAN TERHADAP COMPUTER VISION SINDROME BAGI PENGGUNA KOMPUTER GUNA MENGHINDARI TERJADINYA GANGGUAN PENGLIHATAN

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12301>



Meriana Rasyid, Novendy Novendy, Susy Olivia Lontoh



[10.24912/jbmi.v4i2.12301](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12301)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12301>



Abstract views: 71 | views: 58

PENINGKATAN KESEHATAN MASYARAKAT SELAMA PANDEMI DALAM UPAYA PENCEGAHAN LOW BACK PAIN

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12519>



Tjie Haming Setiadi, Alexander Halim Santoso, David Limanan, Erick Sidarta, Susy Olivia Lontoh



[10.24912/jbmi.v4i2.12519](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12519)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12519>



Abstract views: 145 | views: 207

PENGEMBANGAN APLIKASI WEB-COMMERCE PT. WGS SEBAGAI MEDIA PROMOSI

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11622>



Lina Lina, Bagus Mulyawan, Daniel Ajienegro



<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11622>

[2WqGD/view](https://drive.google.com/file/d/12WqGD/view)



<https://drive.google.com/file/d/12WqGD/view?usp=sharing>

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11622>

Copyright Transfer Agreement

<https://drive.google.com/file/d/12WqGD/view?usp=sharing>

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11622>



<https://csl.mendeley.com/styleids/http%3A%2F%2Fwww.untar.ac.id>



<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11622>

[https://www.grammarly.com/checker?](https://www.grammarly.com/checker?network=g&utm_source=google)

[network=g&utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=2Co9ICFQYfaAodUfQBQQ&utm_term=grammarly](https://www.grammarly.com/network=g&utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=2Co9ICFQYfaAodUfQBQQ&utm_term=grammarly)


<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11622>



[10.24912/jbmi.v4i2.11622](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11622)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11622>



| Abstract views: 26 |  views: 18

**PENGARUH EDUKASI GIZI BERBASIS VIDEO TERHADAP
PENINGKATAN PENGETAHUAN REMAJA PUTRI DI
JAKARTA TIMUR**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11608>



Haniyah Prastia Putri, Fathiya Andara, Dian Luthfiana Sufyan



[10.24912/jbmi.v4i2.11608](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11608)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11608>



| Abstract views: 263 |  views: 205

PERMASALAHAN DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11457>




Ida Kurnia, Imelda Martinelli



[10.24912/jbmi.v4i2.11457](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11457)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11457>



| Abstract views: 53 |  views: 98

**EDUKASI KANKER PAYUDARA DAN DETEKSI DINI PADA
KADER WANITA KELURAHAN TOMANG**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12692>




Chrismerry Song



[10.24912/jbmi.v4i2.12692](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12692)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12692>



| Abstract views: 57 |  views: 58

**APLIKASI SOFTWARE ACL SEBAGAI ALAT UNTUK
MENDETEKSI PENYIMPANGAN KEUANGAN DAN
AKUNTANSI PADA PT KAPUR PUTIH LAMPUNG**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11646>



Linda Santioso, Susanto Salim, Andreas Bambang Daryatno,
Nurainun Bangun



[10.24912/jbmi.v4i2.11646](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11646)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11646>



» [Log Out](#)

<https://journal.untar.ac.id>

Language

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11608>

Select Language

English ▼

SUBMIT

Open Journal

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11457>

» [For Readers](#)

<https://journal.untar.ac.id>

» [For Authors](#)

<https://journal.untar.ac.id>

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12692>

» [For Librarians](#)

<https://journal.untar.ac.id>

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11646>

**PENINGKATAN KETANGGUHAN DAN KELEKATAN
ORANGTUA ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS DALAM
MENGATASI STRES PENGASUHAN DI MASA PANDEMIK
COVID-19**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12907>



Naomi Soetikno, Pamela Hendra Heng, Nevy Prinanda Putri,
Inke Ayu Pertiwi


<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12907>



[10.24912/jbmi.v4i2.12907](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12907)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12907>



| Abstract views: 117 |  views: 129

**UPAYA PENGENDALIAN STUNTING MELALUI EDUKASI
POLA MAKAN SEHAT DAN SEIMBANG SELAMA SERIBU
HARI PERTAMA KEHIDUPAN**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12906>



Meilani Kumala, Alexander Halim, Susy Olivia Lontoh, Sari
Mariyati Dewi Dewi

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12906>



[10.24912/jbmi.v4i2.12906](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12906)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12906>



| Abstract views: 67 |  views: 44

**MOTIVASI UNTUK MENINGKATKAN MINAT KULIAH BAGI
SISWA SMA BINAAN ASAK SATHORA DI MASA PANDEMI
COVID-19**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12518>



Rorlen Rorlen, Miharni Tjokrosaputro, Henny Henny, Jonnardi
Jonnardi

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12518>



[10.24912/jbmi.v4i2.12518](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12518)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12518>



| Abstract views: 26 |  views: 23

**ECO ENZYME PEMBERDAYAAN KELOMPOK PETANI
DESA CIRANJANG CIANJUR TAHUN 2021**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12896>

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12896>



Ishak Ramli, Yustina Peniyanti Jap



[10.24912/jbmi.v4i2.12896](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12896)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12896>



| Abstract views: 96 |  views: 166

UPAYA PENINGKATAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT PADA ANAK USIA SEKOLAH

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12536>



Serri Hutahaeen, Nourmayansa Vidya Anggraini


<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12536>



[10.24912/jbmi.v4i2.12536](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12536)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12536>



| Abstract views: 89 |  views: 65

PELATIHAN APLIKASI MARKETPLACE BERBASIS MOBILE UNTUK KADER PKK KECAMATAN GAMBIR

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12735>



Engelin Shintadewi Julian, Kiki Prawiroredjo, Laser Narindro,
Gunawan Tjahjadi


<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12735>



[10.24912/jbmi.v4i2.12735](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12735)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12735>



| Abstract views: 24 |  views: 14

MEMBANGUN SPIRITUAL WELL-BEING PELAKU UMKM DI JAMBI DI ERA PANDEMI COVID 19

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12949>



Raja Oloan Tumanggor, Fransisca I.R. Dewi, Hotnida Nethania
Agatha


<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12949>



[10.24912/jbmi.v4i2.12949](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12949)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12949>



| Abstract views: 46 |  views: 50

EDUKASI PADA MASYARAKAT MENGENAI PERAN MIKROORGANISME DALAM PERUBAHAN IKLIM

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12624>

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12624>



Daru Seto Bagus Anugrah, Dionysius Subali, Diana Elizabeth
Waturangi, Rory Hutagalung, Jessica Igna Amanda



[10.24912/jbmi.v4i2.12624](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12624)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12624>



**PENYEDIAAN DESAIN SEKAT BELAJAR DI SMK TRIGUNA
JAKARTA SELATAN UNTUK PROGRAM LURING NEW
NORMA**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/13014>



Nina Carina, Mekar Sari Suteja, Maria Veronica Gandha


<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/13014>



[10.24912/jbmi.v4i2.13014](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.13014)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.13014>



| Abstract views: 29 |  views: 32

**TRANSFER PENGETAHUAN NILAI BARANG RONGSOKAN
UNTUK BENGKEL SAMPAHQU - TANGERANG SELATAN**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11821>



Helena Juliana Kristina, Rosehan rosehan, Ahmad ahmad,
Suraidi suraidi


<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/11821>



[10.24912/jbmi.v4i2.11821](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11821)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11821>



| Abstract views: 18 |  views: 13

**PENCAHAYAAN KANDANG SAPI DI PETERNAKAN
SAWALAKSA BUANA DESA CIMAUNG, JAWA BARAT**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12933>



Endah Setyaningsih, Yohanes Calvinus, Hadian Satria Utama,
Alfina Putri Mulyo


<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12933>



[10.24912/jbmi.v4i2.12933](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12933)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12933>



| Abstract views: 42 |  views: 62

**PEMANFAATAN LIMBAH JELANTAH SEBAGAI PROGRAM
PENGEMBANGAN PRODUK UMKM DI WILAYAH
KAMPUNG KOTA**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/13186>

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/13186>




Samsu Hendra Siwi, Fermanto Lianto, Joni Chin



[10.24912/jbmi.v4i2.13186](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.13186)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.13186>



| Abstract views: 45 |  views: 81

**PROGRAM PENDAMPINGAN KEWIRAUSAHAAN BAGI
UKM DAY TEA INDONESIA, CIWIDEY, KABUPATEN
BANDUNG**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12753>



Hetty Karunia Tunjungsi


<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12753>



[10.24912/jbmi.v4i2.12753](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12753)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12753>



| Abstract views: 23 |  views: 20

**PENGEMBANGAN KETRAMPILAN WIRAUSAHA SOSIAL
BAGI SISWA SMP AL JANNAH PONDOK RANGGON,
JAKARTA TIMUR**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12932>



Halim Putera Siswanto


<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12932>



[10.24912/jbmi.v4i2.12932](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12932)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12932>



| Abstract views: 37 |  views: 32

**PENGGUNAAN PERALATAN ELEKTRONIK DENGAN
BENAR DAN AMAN BAGI WARGA KELURAHAN WIJAYA
KUSUMA JAKARTA BARAT**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12789>



Rosalia Hongningsih Subrata, Susan Sulaiman, Rudy Setya
Wahjudi, Sucipto Adi Suwiryono


<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12789>



[10.24912/jbmi.v4i2.12789](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12789)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12789>



| Abstract views: 27 |  views: 25

**PENINGKATAN PENGETAHUAN ORANGTUA MENGENAI
DAMPAK PENGGUNAAN GADGET PADA ANAK USIA DINI
DI TKK TUNAS HARAPAN BOGOR**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/13021>

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/13021>




Arlends Chris, Sari Mariyati Dewi, Novendy Novendy



[10.24912/jbmi.v4i2.13021](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.13021)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.13021>



| Abstract views: 0 |  views: 0

**MEMBANGUN BUDAYA ANTI-NARKOTIKA MELALUI
PENINGKATAN PEMAHAMAN MENGENAI REGULASI DI
BIDANG NARKOTIKA**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12724>



Imelda Martinelli, Ade Adhari, Luisa Srihandayani, Malvin Jati
Kuncara Alam

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12724>



[10.24912/jbmi.v4i2.12724](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12724)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12724>



Abstract views: 0 |  views: 0

**MEMBANGUN BUDAYA ANTI-KORUPSI MELALUI
PENINGKATAN PEMAHAMAN MENGENAI REGULASI DI
BIDANG PEMBERANTASAN TINDAK PIDANA KORUPSI**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12725>



Ade Adhari, Fajar Dian Aryani, Luisa Srihandayani, Malvin Jati
Kuncara Alam W

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12725>



[10.24912/jbmi.v4i2.12725](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12725)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12725>



Abstract views: 0 |  views: 0

**MEMBANGUN SOCIAL NURTURANCE DI KALANGAN
REMAJA DALAM RANGKA MENCEGAH KEKERASAN
TERHADAP ANAK DI SMA KOLESE LOYOLA SEMARANG**

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12723>



Fransisca Iriani Roesmala Dewi, Ade Adhari, Luisa Srihandayani,
Malvin Jati Kuncara Alam W

<https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/12723>



[10.24912/jbmi.v4i2.12723](https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12723)

<http://dx.doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.12723>



Abstract views: 0 |  views: 0

Our Journal Indexed By:



=====



00107935

View My Stats

Support by:



JK by <http://journal.untar.ac.id/baktimas/index> This work is licensed under a **Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License**

Sekretariat:

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat - Universitas Tarumanagara (LPPM - UNTAR).

Gedung M, Lt. 5, Kampus 1 Universitas Tarumanagara

Jl. Letjen S Parman no 1 Jakarta 11440

PENGEMBANGAN APLIKASI *WEB-COMMERCE* PT. WGS SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Lina¹, Bagus Mulyawan¹ dan Daniel Ajienegro²

¹Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Tarumanagara. Jakarta

Email: lina@untar.ac.id

Email: bagus@untar.ac.id

²Konsultan Independen Mitra, Jakarta.

Email: daniel.a71e@gmail.com

ABSTRACT

PT. WGS is a micro business engaged in the provision of premium and imported food and beverage sector. The problems faced by PT. WGS as a newly established business is that most of its operational activities, namely the marketing process, sales process, inventory recording, and others are still conducted manually. To market its products, PT. WGS has carried out marketing activities by uploading product catalogues on various online applications in well-known e-commerce marketplaces, such as Tokopedia, Shopee, Instagram, and similar applications. As a form of higher education involvement in supporting the development and survival of micro businesses, the authors who are also the community service activity team (PKM) design a website that can help as a promotional media for PT. WGS as a PKM partner. The development process starts from system requirements analysis, interface design, website development, testing of all functions and modules, and system implementation on the company's website domain. The system development method will follow the Software Development Life Cycle (SDLC) stages. The output produced in this PKM activity is the web-commerce of PT. WGS which is implemented as one of the company's promotional media that is expected to increase the number of product sales from PT. WGS.

Keywords: website, e-commerce, promotional media.

ABSTRAK

PT. WGS merupakan usaha mikro yang bergerak di bidang penyediaan makanan dan minuman premium yang diimpor dari luar negeri. Permasalahan yang dihadapi oleh PT. WGS sebagai usaha yang baru berdiri adalah sebagian besar dari kegiatan operasionalnya, yaitu proses pemasaran, proses penjualan, pencatatan inventori, dan lainnya masih dilakukan secara manual. Untuk memasarkan produk yang dimilikinya, PT. WGS telah melakukan kegiatan pemasaran dengan memuat katalog produk pada aplikasi online yang terdapat pada marketplace e-commerce ternama, seperti Tokopedia, Shopee, Instagram, dan aplikasi sejenisnya. Sebagai bentuk keterlibatan perguruan tinggi dalam mendukung berkembangnya dan bertahannya usaha mikro, penulis yang juga merupakan tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini melakukan perancangan web-commerce yang dapat membantu sebagai media promosi untuk PT. WGS sebagai mitra PKM. Proses pengembangan dimulai dari analisis kebutuhan sistem yang diinginkan mitra, membuat desain tampilan antarmuka, melakukan pengembangan website, melakukan pengujian terhadap keseluruhan fungsi dan modul yang terdapat pada website, serta melakukan implementasi sistem yang berjalan pada domain website yang dimiliki perusahaan. Metode pengembangan sistem dilaksanakan dengan mengikuti tahapan Software Development Life Cycle (SDLC). Luaran yang dihasilkan pada kegiatan PKM ini adalah website commerce PT. WGS yang diimplementasikan sebagai salah satu media promosi perusahaan yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah penjualan produk dari PT WGS.

Kata Kunci: website, e-commerce, media promosi.

1. PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, terjadi pula pergeseran orientasi dalam dunia usaha dan organisasi yang semakin banyak melibatkan penggunaan teknologi komputer serta telekomunikasi secara signifikan. Penggunaan teknologi ini meliputi keseluruhan aspek dalam operasional perusahaan, baik pemasaran, penjualan, inventori, logistik, maupun analisis bagi eksekutif. Target yang ingin dicapai oleh perusahaan baik profit maupun non-profit tentunya adalah untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

Bidang bisnis dan perdagangan yang berkembang saat ini sangat terpengaruh dengan perkembangan teknologi informasi khususnya dalam penggunaan internet (Jauhari, 2010). *Online shop* merupakan sarana atau toko untuk menawarkan barang dan jasa lewat internet sehingga



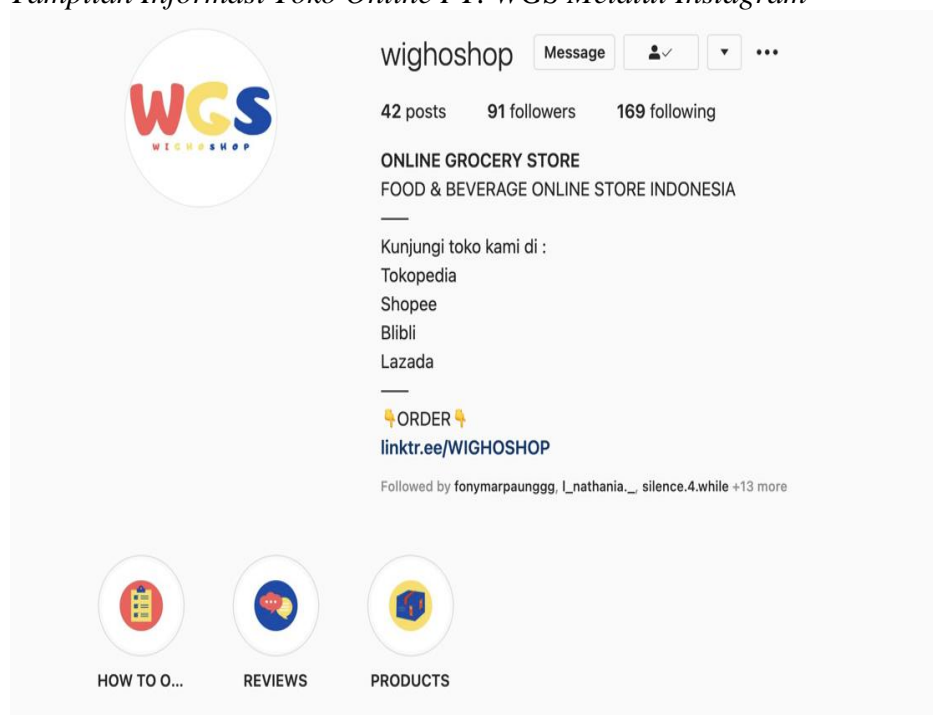
pengunjungnya dapat melihat barang-barang di toko secara *online* (Sari, 2015). Selanjutnya, transaksi jual beli banyak dilakukan melalui media internet atau e-commerce, seperti pada situs *marketplace* seperti Tokopedia, Shopee, Bukalapak, dan sebagainya. Bagi calon pembeli, setelah melakukan pemilihan terhadap produk yang diinginkan dan melakukan transaksi pembayaran secara *online*, pembeli dapat menunggu pengiriman ke alamat yang dituju. Pembeli mendapatkan kemudahan yaitu tidak perlu keluar rumah untuk berbelanja. Sedangkan bagi penjual, keberadaan toko *online* memudahkan pemasaran sehingga keberadaan toko serta katalog produk yang dijualnya dapat diakses oleh seluruh penjuru dunia yang memiliki akses internet.

Mitra pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah PT. WGS yang merupakan usaha mikro yang menjual berbagai makanan, mulai dari makanan instan hingga bumbu masak. Selain itu, PT. WGS juga menyediakan berbagai macam produk minuman, seperti minuman soda, hingga minuman instan (kopi dan teh). Lokasi dari PT. WGS berada pada Ruko Mendrisio, Tangerang, Banten. Sebagaimana toko *online*, penjualan produk dilakukan melalui aplikasi *online* ternama seperti Tokopedia, Shopee, dan Blibli.com. Sedangkan proses pencatatan penjualan, stok barang, pengecekan tanggal kadaluarsa produk masih dilakukan secara manual. Hal ini tentunya sangat tidak efektif dan efisien dalam pemrosesan pesanan dalam jumlah besar. Selain itu pencatatan stok dan pemeriksaan kadaluarsa secara manual juga sangat rentan terhadap *human error*.

Mengikuti tren terkini bahwa penjualan produk juga dapat dilakukan melalui media sosial yang tidak berbayar atau tidak terkena biaya administrasi. Banyak toko *online* yang kemudian melakukan pemasaran melalui media sosial, seperti Instagram, Facebook, dan media lainnya. PT. WGS sebagai pelaku usaha mikro juga berusaha mengikuti tren ini. Gambar 1 menampilkan tampilan informasi toko *online* PT. WGS melalui media Instagram. Pemasaran produk melalui situs *marketplace* ternama dan media sosial tentu saja sangat membantu PT. WGS untuk meningkatkan pemasaran/penjualan dengan biaya yang rendah.

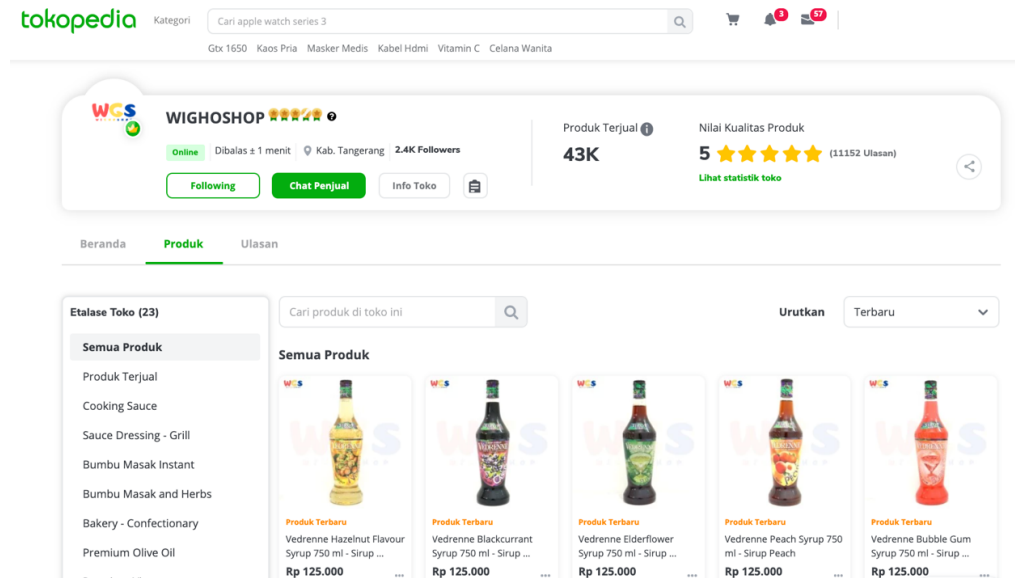
Gambar 1

Tampilan Informasi Toko Online PT. WGS Melalui Instagram



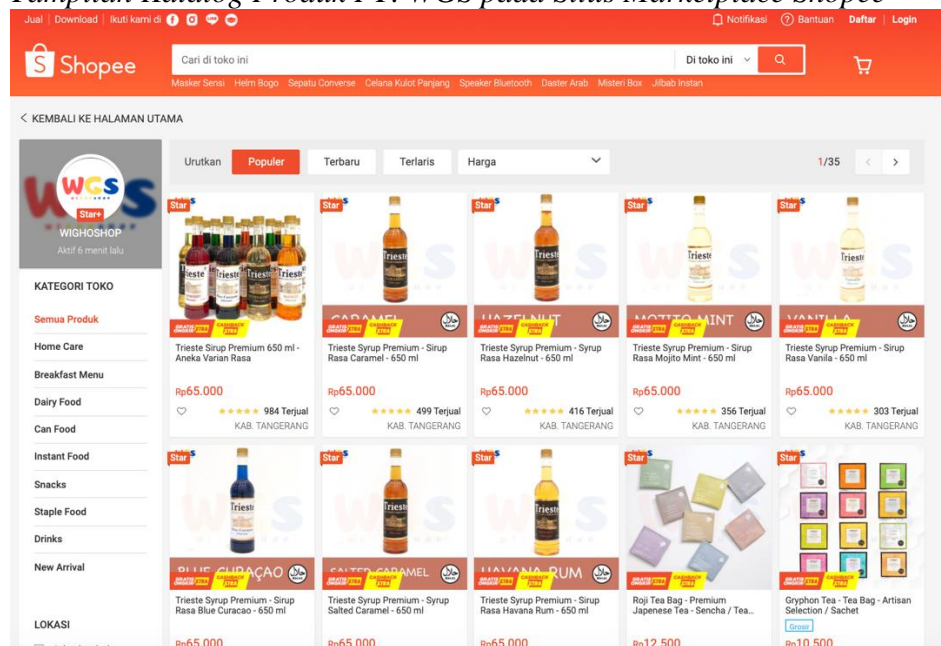
Gambar 2

Tampilan Katalog Produk PT. WGS Pada Situs Marketplace Tokopedia



Gambar 3

Tampilan Katalog Produk PT. WGS pada Situs Marketplace Shopee



Secara umum, proses pemesanan produk pada PT. WGS adalah sebagai berikut 1) Calon pembeli memilih produk yang tersedia dan melakukan transaksi pembelian di *e-commerce* ternama, 2) Pemilik merespon dan memproses pesanan, 3) Pemilik toko melakukan permintaan *pickup* sesuai dengan ekspedisi yang dipesan oleh pembeli, 4) Barang dikirim oleh kurir ekspedisi (pihak ketiga), 5) Pesanan tiba di alamat pembeli dan pembeli mengkonfirmasi selesainya pesanan, 6) Dana pembelian diterima oleh pemilik toko. Proses ini dilakukan untuk setiap transaksi pembelian yang terjadi. Selanjutnya, pemilik dari PT. WGS akan melakukan rekapitulasi penjualan serta pembaruan stok secara manual. Proses ini telah dijalankan selama beberapa tahun sejak PT. WGS didirikan. Gambar 2 dan Gambar 3 menunjukkan tampilan katalog toko *online* PT. WGS pada situs *marketplace* Tokopedia dan Shopee secara berurutan.

Namun demikian, PT. WGS masih harus mengalokasikan dana untuk penyewaan tempat penyimpanan produk serta usaha keras untuk pencatatan transaksi dan stok barang secara manual. Gambar 4 menampilkan tempat penyimpanan produk PT. WGS. Melalui deskripsi di atas, situasi yang terjadi pada PT. WGS saat ini dapat dikatakan masih bergantung pada promosi melalui media sosial dan proses penjualan melalui situs *marketplace*. Selain itu, proses pencatatan stok barang dan rekapitulasi penjualan juga masih dilakukan secara manual oleh pemilik dan staf toko.

Gambar 4
Tampilan Tempat Penyimpanan PT. WGS



Masalah utama yang dihadapi oleh mitra adalah belum adanya media promosi yang dapat menampilkan katalog produk dan memproses penjualan secara *online* yang dikelola sepenuhnya oleh PT. WGS. Sejauh ini, pemilik mendaftarkan pada beberapa situs *marketplace* terkenal seperti Tokopedia, Shopee, dan pada media sosial seperti Instagram. Akan tetapi, pada situs tersebut, PT. WGS harus bersaing dengan keberadaan toko lainnya serta masih harus melakukan pencatatan rekapitulasi transaksi penjualan secara manual.

Untuk membantu masalah dari usaha mikro di atas, penulis yang juga merupakan tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat mengusulkan perancangan dan pembuatan *website* untuk PT. WGS yang dapat dikelola sepenuhnya oleh pemilik. Tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat akan melakukan analisis kebutuhan dengan wawancara kepada pemilik, membuat rancangan purwarupa, pengujian, serta implementasi pada PT. WGS. Luaran dari kegiatan ini adalah berupa purwarupa *website* yang diharapkan membantu PT. WGS meningkatkan promosi usahanya.

PT. WGS masih mengandalkan toko *online* yang berada pada situs *marketplace* ternama seperti Tokopedia, Shopee, serta media sosial seperti Instagram. Demikian pula untuk rekapitulasi transaksi penjualan dan stok barang, PT. WGS melakukannya secara manual oleh pemilik serta staf toko. Hal ini sangat tidak efisien dikarenakan membutuhkan waktu pengerjaan yang cukup lama serta berpeluang besar mengalami kesalahan akibat *human error*. Untuk mengatasi masalah ini, tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat mengusulkan pembuatan *website* untuk PT. WGS yang diharapkan dapat menjadi media promosi baru bagi perusahaan.

Salah satu penerapan ICT dan internet dalam bidang bisnis dan perdagangan adalah *electronic commerce (e-commerce)* (Dewi, 2014). Manfaat dan keuntungan menggunakan *e-commerce*

adalah sebagai media promosi dalam rangka meningkatkan volume penjualan, baik untuk penjualan *online* maupun konvensional (Supardi & Dores, 2009). Kegiatan promosi merupakan sebuah unsur dalam pemasaran yang didayagunakan untuk memberitahukan, membujuk, dan mengingatkan tentang produk perusahaan (Denny, 2013). Promosi dapat menggunakan berbagai media dan saluran informasi yang ada untuk menampilkan informasi terhadap produk barang atau jasa yang dipasarkan. Selain itu, promosi juga melibatkan kalimat persuasif untuk menarik calon pembeli. Dengan menggunakan teknologi, kegiatan promosi dapat dilakukan dengan lebih menarik dengan melibatkan teks dinamis, grafik, gambar, suara, animasi, atau bahkan video. Selain itu, kegiatan promosi berbasis teknologi memiliki keuntungan dari segi kemudahan pembaharuan informasi serta biaya yang lebih murah dibandingkan dengan metode konvensional.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat di usaha mikro PT. WGS ini memiliki fokus untuk merancang *website* sebagai media promosi utama. *Website* yang dibuat ini nantinya dapat digunakan oleh mitra untuk menampilkan informasi perusahaan, katalog produk yang dijual, serta pencatatan transaksi penjualan. Melalui *website* ini pembeli dapat memilih produk yang ingin dibeli, memasukkannya ke keranjang belanja, dan menerima informasi cara pembayaran terhadap pembelian. Sementara, bagi pemilik toko, terdapat notifikasi bagi penjual jika ada transaksi pembelian dari pembeli yang meliputi tanggal pemesanan, produk yang dipesan, serta informasi pembayaran. Selanjutnya, mitra dapat melakukan pemrosesan terhadap pesanan jika pembelian telah terkonfirmasi dan memberikan informasi *tracking* pesanan sesuai kurir yang dipilih. Informasi pengiriman pesanan hingga selesainya pesanan dapat dipantau oleh kedua belah pihak.

Selain transaksi penjualan, *website* yang dirancang ini juga menampilkan informasi yang dapat ditentukan dan diperbaharui secara mandiri oleh penjual, seperti informasi profil perusahaan, sejarah berdirinya perusahaan, informasi produk baru, harga promo terhadap produk tertentu, voucher terhadap pembelian dengan jumlah tertentu, serta ulasan lainnya. Keberadaan *website* ini juga dapat memperlancar operasional perusahaan terkait pencatatan rekapitulasi penjualan, pencatatan stok barang, notifikasi terhadap stok yang menipis, dan lain sebagainya. Dengan media ini, diharapkan fokus dari pemilik dapat diarahkan pada pengelolaan inventori dari perusahaan serta koordinasi dengan *supplier*.

Media baru yang dirancang yaitu berupa *website* PT. WGS tidak ditujukan untuk menggantikan media lainnya, melainkan berfungsi sebagai media promosi tambahan bagi perusahaan mitra. Hal ini disebabkan karena mitra masih membutuhkan media lainnya untuk mempertahankan penjualan, serta implementasi sistem baru memerlukan pelatihan khusus selama beberapa waktu tertentu bagi pemilik maupun staf di PT. WGS yang tidak memiliki latar belakang pendidikan komputer. Namun demikian, mitra akan melakukan evaluasi terhadap efektivitas penggunaan keseluruhan media secara periodik dan mengharapkan keberadaan *website* dengan sistem yang lengkap dapat menjadi media utama bagi kegiatan operasional PT. WGS di masa depan. Sesuai dengan solusi yang diusulkan oleh tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk permasalahan mitra PT. WGS berupa purwarupa *website* PT.WGS sebagai media promosi.

2. METODE PELAKSANAAN PKM

Dalam bidang teknologi informasi, terdapat tahapan pengembangan terhadap suatu perangkat lunak termasuk pengembangan *website* yang dinamakan dengan *Software Development Life Cycle* (SDLC). Tahapan proses yang terdapat dalam rekayasa web mencakup perencanaan, analisis, perancangan, pengujian, serta implementasi sistem.



Pada pengembangan *website* untuk PT. WGS ini akan digunakan metodologi *waterfall model* untuk mengakomodasi permintaan *user* serta menjamin kesesuaian rancangan yang dihasilkan. Personil yang terlibat dari PT. WGS adalah pemilik usaha beserta beberapa orang staf. Pemilik usaha berperan dalam memberikan informasi kebutuhan sistem dan rancangan *website* yang diinginkan. Selain itu, pemilik usaha juga menyediakan katalog produk (termasuk foto, deskripsi, dan harga), contoh toko *online* yang dimiliki mitra yang saat ini masih aktif di dalam situs *marketplace*, serta bersedia menjadi administrator *website* yang akan dibuat bersama dengan beberapa staf lainnya.

Pada tahap pertama dalam pengembangan sistem, dilakukan beberapa analisis terhadap hal berikut, yaitu (Susanto & Asmira, 2017):

1. Estimasi: dilakukan estimasi waktu, biaya dan sumber daya yang diperlukan dalam pengembangan sistem
2. Analisis resiko: dilakukan diskusi antara *user* dengan tim pengembang mengenai resiko apa yang mungkin terjadi
3. Penjadwalan: dilakukan pembuatan jadwal rinci oleh *project manager* dan menjelaskan bagaimana urutan modul dikembangkan
4. Monitoring: dilakukan untuk mengawasi kegiatan proyek, jadwal kerja, dan penggunaan sumber daya

Tahapan selanjutnya adalah membuat rancangan (*design*) terhadap tampilan antar muka *website* dan tabel basis data yang dibutuhkan. Rancangan akan dibuat oleh tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan dikomunikasikan dengan pihak PT. WGS sebagai *end user*.

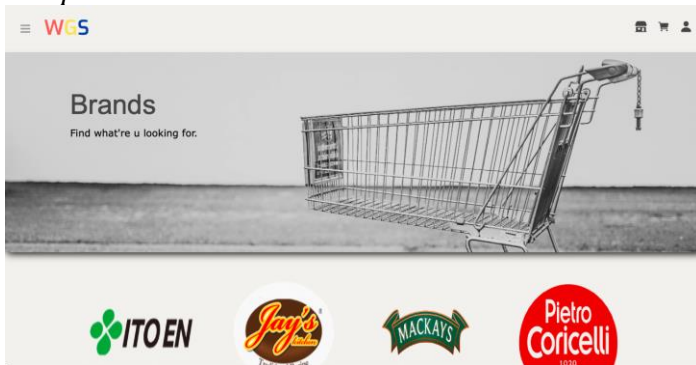
Pada tahap pengembangan, akan digunakan bahasa pemrograman PHP dengan memadukan konsep *model, view, controller*, dan desain tampilan menggunakan *bootstrap*. Pengembangan sepenuhnya akan dikelola oleh tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Jadwal pengembangan juga diupayakan sesingkat mungkin untuk kemudian dilakukan pengujian dengan data mitra dan kesesuaian terhadap keinginan *user*.

Tahap pengujian diawali dengan melakukan pengujian terhadap setiap modul dan fungsi yang ada pada *website*. Selanjutnya dilakukan pengujian oleh mitra dalam bentuk *user acceptance test*. Jika terdapat ketidaksesuaian, maka tim segera melakukan perbaikan dan pengujian ulang. Tahapan terakhir dalam pengembangan sistem ini adalah tahap implementasi. Tahap ini dilakukan pada lokasi mitra dengan peralatan yang dimiliki oleh mitra. Proses implementasi juga dilakukan melalui hosting pada domain yang telah disewa. Pada tahap ini juga dibuka kesempatan bagi pemilik dan staf toko untuk belajar menggunakan sistem yang telah dikembangkan.

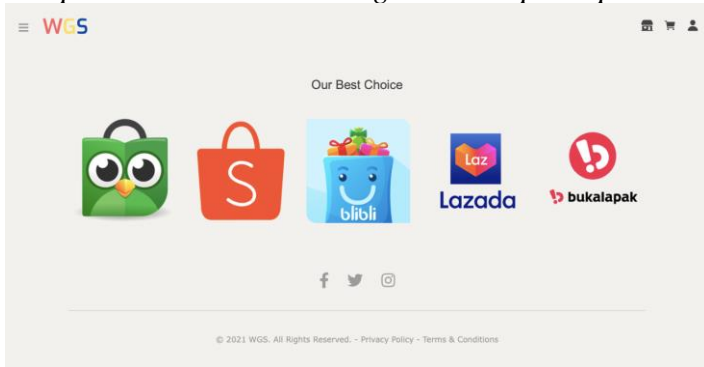
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam mengembangkan *website* sebagai media promosi bagi PT. WGS, dilakukan diskusi antara *user* dengan tim pelaksana PKM. Diskusi mencakup *user interface* serta fungsi yang diinginkan oleh *user*. Bentuk tampilan menu beranda dari *website* yang dikembangkan tertera pada Gambar 5. *Website* yang dirancang tetap mempertahankan sebanyak mungkin media dan koneksi dengan *marketplace* yang telah digunakan oleh PT. WGS untuk menerima order hingga saat ini. Tampilan dari menu koneksi dengan *marketplace* tertera pada Gambar 6. Sedangkan untuk tampilan dari sisi *backend* terlihat pada Gambar 7 yang merupakan tampilan untuk *menu login* untuk beberapa tingkatan *user*, serta Gambar 8 yang merupakan tampilan untuk *dashboard administrator* yang mencakup daftar pengguna, daftar produk, daftar pesanan, pesan masuk, dsb.

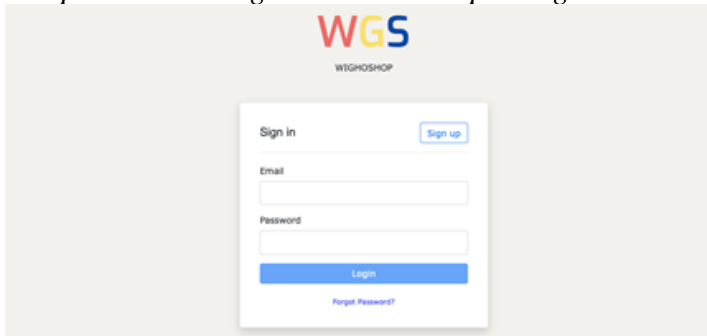
Gambar 5
Tampilan Menu Beranda Pada Website PT. WGS



Gambar 6
Tampilan Menu Koneksi dengan Marketplace pada Website PT. WGS



Gambar 7
Tampilan Menu Login untuk Beberapa Tingkatan User pada Website PT. WGS



Gambar 8
Tampilan Dashboard Administrator pada Website PT. WGS





Pengujian *blackbox testing* telah dilakukan untuk memastikan bahwa setiap menu telah melakukan fungsi yang diinginkan dan mengeluarkan hasil yang sesuai. Selain itu, juga telah dilakukan *user acceptance test* terhadap *website* yang dihasilkan dan mendapatkan persetujuan mitra yaitu PT. WGS. Akhirnya tahapan implementasi dilaksanakan dengan diluncurkannya *web-commerce* ini pada domain perusahaan.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dibahas pada makalah ini adalah pengembangan *web-commerce* sebagai media promosi guna meningkatkan penjualan PT. WGS. Saat ini *web-commerce* yang dirancang telah diimplementasikan dan beroperasi dengan baik dan sesuai target.

Ucapan Terima Kasih (*Acknowledgement*)

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara atas dukungan pendanaan untuk kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini melalui Hibah PKM Periode I Tahun Anggaran 2021 Nomor: 188-Int-KLPPM/UNTAR/II/2021.

REFERENSI

- Denny, D. (2013). Promosi dan kualitas layanan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pembiayaan pada PT. Bess Finance Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 51-59.
- Dewi, S.K. (2014). Perancangan *website* sebagai media promosi dan penjualan pada *home industry* abon. *Jurnal Teknik Industri*, 15(2), 170-181.
- Jauhari, J. (2010). Upaya pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) dengan memanfaatkan e-commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 159-168.
- Sari, C. A. (2015). Perilaku berbelanja online di kalangan mahasiswi antropologi di Universitas Airlangga. *Jurnal AntroUnairdotNet*, 4(2), 205-216.
- Supardi, J. & Dores, V. (2009). Rancang bangun *collaborative system* pemasaran hotel secara online dengan pendekatan mediator based. *Jurnal Sistem Informasi*, 1(2), 55-61.
- Susanto, A. & Asmira. (2017). Perancangan *website* sebagai media promosi dan informasi menggunakan metode *web engineering*. *Jurnal SIMKOM*, 2(3), 9-17