

## LAPORAN KEGIATAN MARKETING SMA NEGERI 16 JAKARTA

1. Nama Tim Marketing yang terlibat : 1. Christine S.T.Kansil S.H., M.Hum.  
2. Sheren Lwieka
2. No Surat Tugas (terlampir) : -
3. Hari dan Tanggal : Kamis, 23 Januari 2020
4. Waktu : 08.00– 12.00 WIB
5. Tempat Kegiatan : SMA Negeri 16
6. Alamat Penyelenggara : Jl. Belibis Terusan No.16, RT.7/RW.2,  
Palmerah, Kec. Palmerah, Kota Jakarta Barat,  
1. Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11480
7. Jenis Kegiatan : Edufair
8. Jumlah Peserta Pameran : 75 peserta (sesuai daftar pengunjung)

### 9. Intisari

#### a. Tujuan Kegiatan

1. Menyediakan media pertemuan yang lebih efektif antara perguruan tinggi/konsultan pendidikan dengan siswa SMAN 16 untuk membantu mereka memahami dan mengenal program studi yang sesuai dengan bakat, minat, dan kemampuannya masing-masing dengan berbagai pertimbangan yang matang.
2. Menjalinkan kerjasama antara UNTAR dengan SMAN 16 Mengetahui jenis-jenis program studi yang tersedia di masing-masing perguruan tinggi beserta prospek lapangan kerja yang tersedia.

#### b. Deskripsi Jalannya Kegiatan Pameran

Acara Edufair di hari Kamis 23 Januari 2020 dibuka dan berjalan pukul 08.00 WIB para siswa dipersilahkan masuk dan berkunjung di setiap stand yang mewakili masing-masing universitas sebagai peserta edufair.

Pertanyaan yang paling banyak ditanyakan adalah bagaimana cara mendapatkan beasiswa di Untar, bagaimana cara pendaftaran online di UNTAR, apa saja prodi unggulan yang dimiliki UNTAR, dan seandainya diterima di perguruan tinggi negeri apakah biaya SPP dikembalikan atau tidak.

Selama pameran berlangsung selama satu semua kegiatan berjalan lancar dan murid-murid tampak antusias mendatangi stand UNTAR

c. Manfaat bagi UNTAR

Manfaat yang didapatkan untuk Universitas Tarumanagara adalah murid-murid SMA Negeri 16 dapat lebih mengenal Universitas Tarumanagara dan dapat meningkatkan ketertarikan mereka untuk dapat mendaftarkan diri sebagai mahasiswa/i Universitas Tarumanagara.

d. Rekomendasi bagi UNTAR

Rekomendasi bagi Universitas Tarumanagara adalah untuk dapat melakukan kegiatan promosi Universitas Tarumanagara lagi ke SMA Negeri 16 karena siswa/i yang tertib dan tepat waktu.

**Lampiran**

1. Surat Tugas (jika sudah ada)
2. Daftar hadir pengunjung (dikirim *softcopy* ke email [marketing@untar.ac.id](mailto:marketing@untar.ac.id))