

[HOME](#)[CURRENT](#)[ARCHIVES](#)[SUBMISSIONS](#)[EDITORIAL TEAM](#)[ANNOUNCEMENTS](#)[ABOUT](#)

Search

[HOME](#) / [ARCHIVES](#) / [VOL. 4 NO.1 \(2023\): DECEMBER 2023](#) / [Articles](#)

PELATIHAN CARA MENGUKUR KINERJA TENAGA PENJUALAN

Ardiansyah Rasyid*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta

Dela Asokawati Puswita Anhar

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Tarumanagara Jakarta

Elizabeth Christinio Puspita

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Tarumanagara Jakarta

DOI: <https://doi.org/10.55047/jscs.v4i1.556>

ABSTRACT

Tenaga penjual memegang peranan penting dalam menentukan keberhasilan penjualan produk suatu perusahaan. Untuk itu semakin penting meningkatkan kinerja tenaga penjualan, yang diharapkan dapat memberikan kontribusi penjualan lebih banyak dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah untuk membantu pemilik usaha memiliki bekal pengetahuan mengenai cara mengukur kinerja tenaga penjualannya, agar pemilik usaha dapat meningkatkan penjualan yang pada . Mitra yang dipilih pada kegiatan PKM adalah usaha madu dengan

merek Madu pakcik, berdomisili di Jambi. Hasil observasi awal menunjukkan masih terdapat permasalahan utama mitra dalam hal pengukuran kinerja tenaga penjual dalam penjualan mitra . Untuk itu kegiatan PKM dilakukan dengan menggunakan metode pelatihan secara online melalui zoom meeting, memberikan bekal pengetahuan tentang hal yang harus diperhatikan mitra dalam mengukur kinerja tenaga penjualan , sehingga diharapkan mitra dapat meningkatkan penjualan.. Selain itu dibuat luaran berupa publikasi ke jurnal dan HKI Keywords: kinerja, mengukur, pelatihan, UKM

 [Download PDF](#)

PUBLISHED

2024-01-26

HOW TO CITE

Rasyid, A., Puswita Anhar, D. A., & Puspita, E. C. (2024). PELATIHAN CARA MENGUKUR KINERJA TENAGA PENJUALAN. *JOURNAL OF SUSTAINABLE COMMUNITY SERVICE* , 4(1), 73-82. <https://doi.org/10.55047/jscs.v4i1.556>

More Citation Formats 

ISSUE

[Vol. 4 No. 1 \(2023\): DECEMBER 2023](#)

SECTION

Articles

Most read articles by the same author(s)

- Ardiansyah Rasyid*, Venky Lukito, Zenita Dian Mahanani, [PELATIHAN PENILAIAN KINERJA USAHA PADA UKM](#) , [JOURNAL OF SUSTAINABLE COMMUNITY SERVICE](#) : Vol. 3 No. 2 (2023): MARCH

ABOUT JOURNAL

 Article Template

 Author Guidelines

 Author Fees

 Editorial Team

 Reviewers

 Editorial Policy

 Publication Ethic

 Focus And Scope

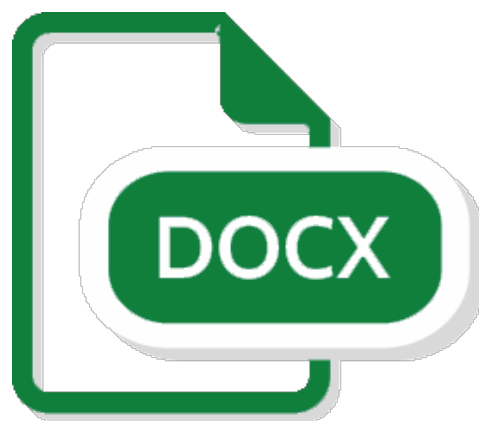
 Peer Review Process

 Publication Frequency

 Open Acces Statement

 Statistics

TEMPLATE



Journal Template

E-ISSN



INDEXING





ONLINE SUBMISSIONS



CONTACT



INFORMATION

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

Journal of Sustainable Community Service

Bumi Royal Park Blok A-14 Bumiayu, Kedungkandang, Malang

Jl. Kolonel Sugiono 143 Malang

Telp. 08123456-0500 | 081-123-1-666 | email:

transpublika[at]gmail.com

By: Transpublika

Platform &
workflow by
OJS / PKP
Custom Web Design by G-Tech.Dev

Licensed By:



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#).

00005455 [View My Stats](#)



CARA MENGUKUR KINERJA TENAGA PENJUALAN

Ardiansyah Rasyid NIDN: 0326096601/10198033, Fakultas, Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

1. Dela Asokawati Puswita Anhar NIM: 115200378

2. Elizabeth Christinio Puspita NIM: 115200116

^{1,2} Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta

Pendahuluan (Arial 28)

Tenaga penjual dituntut meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan dalam menciptakan efisiensi, efektifitas kerja (Kertocahyono,2020) pada akhirnya meningkatkan kinerja. Sinambela (2017),menjelaskan kinerja merupakan hasil kerja yang dapat diperoleh seseorang atau sekelompok orang melalui suatu organisasi sesuai dengan mandat dan tanggung jawabnya untuk mencapai tujuan organisasi, Peningkatan volume penjualan merupakan salah satu indikator seberapa baik kinerja tenaga penjualan. Ilma Amalia. (2018)

Metode (Arial 28 Bold)

Kegiatan pelatihan dilakukan untuk memberikan pembekalan kepada mitra,dalam memahami cara mengukur kinerja tenaga penjual. Meliputi tahap persiapan, pelaksanaan dan hasil akhir.

Hasil dan Pembahasan (Arial 28 Bold)

Mitra yang menjadi tempat kegiatan PKM adalah usaha madu dengan nama merek madi pakkik. Pemilik usaha bernama bapak Sepri Madu pakkik berasal dari nektar madu akasia yang berada di hutan propinsi Jambi. Produk yang dihasilkan mitra:



Kontak: email : ardiansyahr@feuntar.ac.id

Model IPTEKS Yang Ditransper Kepada Mitra secara online melalui Zoom meeting. Materi dalam bentuk PPT adalah



Kesimpulan(Arial 28 Bold)

Pelatihan tentang cara mengukur kinerja diberikan dengan cara sosialisasi pemahaman kepada mitra antara lain meliputi definisi kinerja, cara mengukur kinerja, faktor internal dan faktor eksternal dalam menghadapi persaingan usaha

Ucapan Terima Kasih (Arial 28 Bold)

Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam kegiatan PKM, khususnya ketua LPPM Untar dan jajaran, Bapak Sepri selaku pemilik usaha madu pakkik dan sebagai mitra kerja di PKM, dan mahasiswa yang terlibat.

Referensi

Ilma Amalia, M. R. (2018). "Pengaruh Interpersonal Skill, Salesmanship Skill, Technical Skill, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan Pada Pt United Tractors Tbk". *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 19(2), 107-118.
Kertocahyono,dkk. (2020). 'Hubungan Antara Keterampilan Penjualan Dan Kinerja Tenaga Penjual Di Perusahaan Cat Indonesia". *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*, 4(2), 84-101.ayo
Sinambela, L. P. (2017). "Manajemen Sumber Daya Manusia". Jakarta: Bumi Aksara

Pada akhir kegiatan dilakukan pretest dan posttest, tentang penyampaian materi kegiatan yang sudah dilakukan.



Journal of Sustainable Community Service

Register

Login



<https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JSCS>

[HOME](#)

[CURRENT](#)

[ARCHIVES](#)

[SUBMISSIONS](#)

[EDITORIAL TEAM](#)

[ANNOUNCEMENTS](#)

[ABOUT](#)

Search

1. Journal Title: [Journal of Sustainable Community Service](#)
2. Initials: JSCS
3. Frequency: Quarterly (March, June, September, December)
4. Online ISSN: [2986-3384](#)
5. Editor in Chief: [Dr. Sholikhan](#)
6. DOI: <https://doi.org/10.55047/jscs>
7. Publisher: Transpublika Publisher



Journal of Sustainable Community Service is a collection of articles on community service activities in the field of economic empowerment. This journal is published in order to participate and contribute thoughts and reports on community service activities as well as a vehicle for disseminating community service activities in the field of community economic development.

Transpublika Publisher is the publisher of the scientific and multidisciplinary journal JSCS. There are a lot of common problems or issues that are related to community services that are covered at the national and international levels. The dissemination of conceptual concepts and research findings in the field of community services is the goal of this journal publication.

JSCS includes a variety of activities from the lecture on handling and managing society's potentials, obstacles, challenges, and issues. The community and partners are also involved in the implementation of service activities. An activity aimed at enhancing society's well-being is the structure of service activities.

This journal publication's mission is to promote conceptual ideas and research findings that have been made in the field of community services. The following are the main issues with the growth of the sciences of community services sectors that Journal of Sustainable Community Service focuses on in particular:

Community Services, People, Local Food Security, Training, Marketing, Appropriate Technology, Design, Community Empowerment, Social Access, Student Community Services, Border Region, Less Developed Region,

Sustainable Development Education.

Indexing and Abstracting

[Journal of Sustainable Community Service](#) is indexed and abstracted in the following databases:

- [Copernicus](#)
- [Crossref](#)
- [Google Scholar](#)
- [Garuda](#)
- **Publons**
- **Scilit**
- **Neliti**
- **Indonesia OneSearch**
- **BASE Biefeld**
- **PKP Index**
- **WorldCat**
- **Moraref**
- **ISI (International Scientific Indexing)**
- **ROAD**
- **Dimensions**
- **DRJI**
- **ESJI**
- **Science Gate**
- [BRIN](#)

CURRENT ISSUE

Vol. 4 No. 1 (2023): DECEMBER 2023

DOI: <https://doi.org/10.55047/jscs.v4i1>

PUBLISHED: 2023-10-13

ARTICLES

TRAINING AND MENTORING ON PACKAGING OPTIMIZATION OF POLINEMA CRISPY

DUWET BANANA GEDEBOG CHIPS IN THE COMMUNITY OF DUWET VILLAGE, TUMPANG SUB-DISTRICT, MALANG DISTRICT

Baroroh Lestari*, Eny Widiyowati, Achmad Suyono, Becik Gati Anjari, Diana Eka Poernamawati, Cahyo Ramadhan Pratama

1-15



DOI : <https://doi.org/10.55047/jscs.v4i1.522>



PDF



Abstract views: 20,  PDF downloads: 20

FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETIDAKLENGKAPAN PENGINPUTAN KODIFIKASI PADA KASUS RAWAT JALAN DI RSUD RAJA AHMAD TABIB MENGGUNAKAN METODE DIAGRAM FISHBONE

Mulyana*, Masriani Situmorang, Rahmawati

16-25



DOI : <https://doi.org/10.55047/jscs.v4i1.520>



PDF



Abstract views: 35,  PDF downloads: 25

ASSISTANCE IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS DIVERSIFICATION TO OPTIMIZE INCOME FOR WOMEN'S COOPERATIVES IN BLITAR DISTRICT

Achmad Murdiono*, Fadia Zen, Lulu Nurul Istanti

26-32



DOI : <https://doi.org/10.55047/jscs.v4i1.527>



PDF



Abstract views: 7,  PDF downloads: 6

DIGITALIZATION OF FINANCIAL MANAGEMENT THROUGH TRAINING AND ASSISTANCE IN THE PREPARATION AND ANALYSIS OF COMPUTING SYSTEM-BASED FINANCIAL REPORTS FOR ISLAMIC BOARDING SCHOOL COOPERATIVES IN THE BLITAR DISTRICT

Fadia Zen*, Achmad Murdiono, Lulu Nurul Istanti

33-40



DOI : <https://doi.org/10.55047/jscs.v4i1.528>

 PDF Abstract views: 13,  PDF downloads: 12

PENINGKATAN PENGETAHUAN TENTANG PERILAKU HIDUP BERSIH SEHAT (PHBS) KEPADA WARGA DESA TANJUNGPURA KABUPATEN KARAWANG

Lilis Suryani*

41-55

 DOI : <https://doi.org/10.55047/jscs.v4i1.524>

 PDF Abstract views: 10,  PDF downloads: 5

STRATEGI DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA UKM

Rodhiah Rodhiah*, Christiandinata Tjandra Bravo

56-64

 DOI : <https://doi.org/10.55047/jscs.v4i1.580>

 Download PDF Abstract views: 12,  Download PDF downloads: 9

PENGENALAN PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM VEZARA DI PGC, CILILITAN JAKARTA TIMUR

Yusbardini Yusbardini*

65-72

 DOI : <https://doi.org/10.55047/jscs.v4i1.581>

 Download PDF Abstract views: 12,  Download PDF downloads: 13

PELATIHAN CARA MENGUKUR KINERJA TENAGA PENJUALAN

Ardiansyah Rasyid*, Dela Asokawati Puswita Anhar, Elizabeth Christinio Puspita

73-82

 DOI : <https://doi.org/10.55047/jscs.v4i1.556>

[Download PDF](#)

 Abstract views: 20,  Download PDF downloads: 14

UPAYA EDUKASI SEDINI MUNGKIN TENTANG SARAF TERJEPIT (HNP) PADA SISWA SMPN 11 PEKANBARU

Sherly Mutiara*, Bobi Handoko, Medyna Putri Arcena, Jeprinaldi, Sausan Anavira

83-87

 DOI : <https://doi.org/10.55047/jscs.v4i1.558>

[Download PDF](#)

 Abstract views: 28,  Download PDF downloads: 25

COMMUNITY EMPOWERMENT STRATEGIES THROUGH MEDIATION TECHNICAL GUIDANCE IN LAND DISPUTE RESOLUTION

Patih Ahmad Rafie, M. Martindo Merta, Junaidi*

88-99

 DOI : <https://doi.org/10.55047/jscs.v4i1.584>

[Download PDF](#)

 Abstract views: 12,  Download PDF downloads: 10

[VIEW ALL ISSUES >](#)

ABOUT JOURNAL

 [Article Template](#)

 [Author Guidelines](#)

 [Author Fees](#)

 [Editorial Team](#)

➔ Reviewers

💬 Editorial Policy

✔ Publication Ethic

👁 Focus And Scope

↔ Peer Review Process

📅 Publication Frequency

📄 Open Acces Statement

📊 Statistics

TEMPLATE



**Journal
Template**

E-ISSN



INDEXING



ONLINE SUBMISSIONS



CONTACT



INFORMATION

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

Journal of Sustainable Community Service

Bumi Royal Park Blok A-14 Bumiayu, Kedungkandang, Malang

Jl. Kolonel Sugiono 143 Malang

Telp. 08123456-0500 | 081-123-1-666 | email:

transpublika[at]gmail.com

By: Transpublika

Platform &
workflow by
OJS / PKP
Custom Web Design by G-Tech.Dev

Licensed By:



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#).

00005685 [View My Stats](#)

