

Strategi Pemasaran Bisnis Penjualan Cat

Pendahuluan

Bagi seorang pengusaha penjualan cat yang sudah berdiri lama akan menanggapi secara serius untuk mengembangkan bisnis penjualan cat yang digeluti. Baik dari segi pemasaran maupun promosi penjualan cat agar mencapai kesuksesan di masa pandemic covid-19.

Metode Pelaksanaan

Dari undangan dan permohonan menjadi nara sumber untuk perusahaan yang sebelumnya sudah pernah mengajukan beberapa kali kerjasama untuk memberikan pengetahuan tambahan kepada salesman perusahaan PT Simas Marsingo Putra. Kali ini dilaksanakan di hari Sabtu tanggal 9 April 2021 pukul 10.00 – selesai meliputi pemaparan strategi pemasaran bisnis penjualan cat dan tanya jawab melalui media zoom.

Hasil Pembahasan

Strategi Pemasaran banyak dipengaruhi oleh faktor mikro dan faktor makro yang harus dipahami dengan baik bagi tiap salesman. Faktor mikro meliputi perantara pemasaran, pemasok, pesaing dan masyarakat. Sedangkan faktor makro meliputi demografi/ekonomi, politik/hukum, teknologi/fisik, dan sosial/budaya. Selain itu perlu disadari, dari sudut pandang penjual perlu memperhatikan tempat yang strategis (*place*), produk yang bermutu (*product*), harga yang kompetitif (*price*), dan promosi yang gencar (*promotion*). Namun selain dari sudut penjual, dari sudut pandang konsumen harus pula memperhatikan beberapa hal antara lain kebutuhan dan keinginan konsumen (*customer needs and wants*), biaya konsumen (*cost to the customer*), kenyamanan (*convenience*), dan komunikasi (*communication*).

Kesimpulan

Saat ini strategi pemasaran yang sedang gencar dilakukan oleh banyak perusahaan adalah berpromosi secara online melalui website. Jadi penting bagi para salesman untuk mendukung dan memahami betul apa yang ditawarkan kepada konsumen.

Daftar Pustaka

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Pearson.

<https://www.beresweb.com/50-cara-promosi-bisnis-penjualan-cat-dan-strategi-pemasarannya/>

<https://projasaweb.com/cara-meningkatkan-omset-penjualan/>

Terimakasih kepada mahasiswa yang telah membantu: Vanessa Angelica Budiono (545190047)



PT. SIMAS MARSINGO PUTRA

Jl. Raya Serang Km. 16.8 Desa Telaga, Telaga Cikupa
Tangerang Banten 15710

Jakarta, 8 April 2021

Perihal: Undangan sebagai Narasumber

Kepada Yth.

Ibu Herlina Budiono, S.E., M.M.

Di tempat

Dengan hormat,

Sesuai dengan pembicaraan sebelumnya via WA atas permohonan perusahaan kami untuk mengundang Ibu sebagai nara sumber kegiatan kami. Maka kami mohon kiranya Ibu dapat menjadi nara sumber kami pada:

Hari/Tgl. : Sabtu / 9 April 2021

Waktu : Pk. 10.00 – selesai

Lokasi : Jl. Mutiara Taman Palem Blok A7 No. 32, Jakarta Barat

Demikian surat undangan ini, semoga ibu dapat hadir, terima kasih banyak.

Hormat Kami,



PT. SIMAS MARSINGO PUTRA
TANGERANG

(Ellin Sumargo)
Direktur