

Bab I Pendahuluan

Dunia bisnis yang terus berubah, terutama sejak Maret 2020 dengan adanya pandemi covid19 maka banyak sektor bisnis yang berguguran alias bangkrut. Maka penilaian suatu perusahaan lebih diperlukan lagi. Hal ini supaya banyak perusahaan yang tidak tertipu dengan rekan bisnis atau perusahaan yang akan digandeng untuk mengembangkan line bisnis tertentu. Para professional wajib mengetahui ilmu ekonomi dalam mengantisipasi perkembangan dan prospek bisnis ke depannya.

Bab II Metode Pelaksanaan

Pengajaran dan Sharing Bahan Ekonomi Mikro Makro dikaitkan dengan Penilaian melalui zoom

Bab III Hasil PKM

Peserta dapat memperoleh pengetahuan dan pada akhirnya mendapat sertifikasi MAPPI

Bab IV Kesimpulan

Peserta dapat memahami dan mengerti tentang Ilmu Ekonomi Mikro dan Ilmu Ekonomi makro serta kaitannya dengan penilaian bisnis.

Bab V Daftar Pustaka

Samuelson (1990) Economic.

Lipsey (1989) Economic.

Case and Fair (1998). Economic.

Gregor Mankiw (2008) Economic, USA

Haney., Lewis H. (1958) History of Economic Thought., New York.

Michael Parkin (2010) Economics, Pearson, USA