

Gen Z Investing, Stop Daydreaming, Start Investing

Pendahuluan

Dari survei yang dilakukan di US, MagnifyMoney menugaskan Qualtrics melakukan survei online dengan responden 1.536 orang Amerika berusia 18-40 tahun tanggal 22-26 Januari 2021 dengan sampel berbasis non probabilitas. Membagi generasi usia 18 hingga 24 tahun sebagai Generasi Z dan usia 25 hingga 40 tahun sebagai Generasi Milenial. Temuannya adalah hampir 6 dari 10 investor 40 tahun atau lebih muda adalah anggota komunitas atau forum investasi.

Metode Pelaksanaan

Dari undangan dan permohonan menjadi nara sumber untuk pembekalan potensi dan pengetahuan bagi siswa SMA Kristen IPEKA Sunter kelas XII yang diselenggarakan menggunakan Zoom meeting pada tanggal 10 Mei 2021 pukul 9 hingga selesai.

Hasil Pembahasan

Youtube adalah sumber informasi investasi teratas di kalangan investor muda, dengan 41% beralih ke situs tersebut dalam sebulan terakhir, dimana platform media sosial lain yang dikunjungi investor untuk info terkait termasuk TikTok (24%), Instagram (21%), Twitter (17%), Facebook (16%), dan lain-lain (13%). Secara keseluruhan, 46% Generasi Z dan Milenial yang telah menggunakan media sosial untuk menginvestasikan informasi dalam sebulan terakhir. 22% investor Gen Z mengatakan saat berusia kurang dari 18 tahun ketika mulai berinvestasi dibandingkan 8% investor Milenial. Dan faktanya bahwa 40% investor Gen Z mengatakan bahwa investasi dilakukan didorong oleh orang tua.

Kesimpulan

Online adalah tempat yang tepat bagi kaum muda yang mencari informasi investasi. 33% investor Gen Z dan Milenial termasuk dalam satu komunitas atau forum investasi online tempat orang-orang mendiskusikan investasi sedangkan 23% investor lainnya termasuk lebih dari satu forum.

Daftar Pustaka

Badan Pusat Statistik (2020). Berita Resmi Statistik No. 07/01/Th.XXIV, 21 Januari 2020.

Jenkins, Ryan (2017). Four Reasons Generation Z will be the Most Different Generation. <https://blog.ryan-jenkins.com/2017/01/26/4-reasons-generation-z-will-be-the-most-different-generation>

[MagnifyMoney.com](https://www.prnewswire.com/news-releases/nearly-60-of-young-investors-are-collaborating-thanks-to-technology-often-turning-to-social-media-for-advice-301232694.html) Feb 22, 2021, Nearly 60% of Young Investors Are Collaborating Thanks to Technology, Often Turning to Social Media for Advice <https://www.prnewswire.com/news-releases/nearly-60-of-young-investors-are-collaborating-thanks-to-technology-often-turning-to-social-media-for-advice-301232694.html>

Jakarta, 7 Mei 2021

Nomor : 201/SMA IPK/ST2-B/V/21

Hal : Permohonan Narasumber

Kepada Yth.

Bapak Rektor Universitas TARUMANEGARA (UNTAR)
Jl. Letjen S. Parman No. 1 Tomang, Grogol Petamburan
Jakarta Barat 11470

Dengan hormat,

Dalam rangka pembekalan potensi dan pengugetahuan bagi siswa SMA KRISTEN IPEKA SUNTER kelas XII, maka kami mohon bantuannya untuk berkenan mengizinkan Bp. HENDRA WIYANTO S.E., M.E. menjadi narasumber dalam kegiatan tersebut secara virtual, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 10 Mei 2021
Waktu : Pukul 09.00 s.d. 11.00 WIB
Materi : Gen Z Investing, Stop Daydreaming, Start Investing
Aplikasi yang digunakan : Video Conference dengan Zoom Meeting

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Kepala SMA KRISTEN IPEKA SUNTER



Tri Agustina Wulandari, S.Pd.

SEKOLAH KRISTEN IPEKA SUNTER II

Jl. Baru Sunter Agung, Jakarta Utara 14350, Indonesia

Ph. +62 (21) 650 1078, 651 9222 Fax. +62 (21) 650 1308