

Mengajak Karyawan Membangun Reputasi

Rabu, 08 Desember 2021



Untar sebagai suatu lembaga pendidikan tinggi yang telah mencerdaskan anak bangsa sejak 62 tahun lalu, berkomitmen agar terus menjalin komunikasi dan memberikan layanan terbaik kepada seluruh stakeholder (pemangku kepentingan) baik internal maupun eksternal. Salah satunya layanan yang diberikan para karyawan kepada para mahasiswa, alumni, orang tua, dosen, mitra, masyarakat, dan publik lainnya. Menyadari hal ini, Kepala Kantor Humas Untar Dra. Paula Tjatoerwidya Anggarina, M.M. membagikan wawasannya, agar bagaimana para karyawan yang menjadi garda terdepan melayani para stakeholders, yang pada akhirnya akan berdampak pada reputasi Untar. Disampaikan di depan ratusan karyawan pada acara team building, Rabu (8/12) di Bogor.

Dalam kesempatan ini, Kepala Humas Untar menyampaikan bahwa reputasi merupakan persepsi yang menggambarkan keseluruhan perilaku organisasi serta hubungannya dengan para stakeholder serta terbentuk seiring dengan berjalannya waktu. “Reputasi suatu organisasi merupakan hasil dari kemampuan mempertahankan citra yang kuat dari waktu ke waktu, sehingga citra tersebut mempengaruhi reputasi. Reputasi dibangun tidak dalam waktu singkat, bahkan dimulai sejak organisasi itu berdiri. Telah menjadi salah satu tugas dari bagian kehumasan di Untar untuk mengajak para stakeholdernya (pemangku kepentingan) membangun reputasi bersama karena reputasi adalah sumber daya penting untuk kelangsungan hidup dan keberhasilan organisasi,” ujarnya.

Menurutnya, seluruh karyawan memiliki peran sebagai ambassador, sebagai iklan berjalan mewakili bagian dari Untar. Salah satu cara untuk berkontribusi pada peningkatan reputasi Untar adalah dengan memberikan layanan

terbaik. Kontribusi seorang karyawan dari hal kecil saja, misalnya berpakaian rapi, menguasai pekerjaan sesuai bidangnya, responsif atau cepat tanggap, dan masih banyak lagi, akan membuat kesan yang baik bagi masyarakat luas. **-PTA-**

-JS-

8 Desember 2021, PKM.