

Mengajak Mahasiswa Membangun Reputasi

Selasa, 14 Desember 2021



Reputasi merupakan persepsi (gambaran yang ada dalam benak seseorang) yang menggambarkan keseluruhan perilaku organisasi serta hubungannya dengan para *stakeholder* dan terbentuk seiring dengan berjalannya waktu. Reputasi suatu organisasi merupakan hasil dari kemampuan mempertahankan citra yang kuat dari waktu ke waktu, sehingga citra tersebut mempengaruhi reputasi. Reputasi dibangun tidak dalam waktu singkat, bahkan dimulai sejak organisasi itu berdiri.

Menjadi salah satu tugas dari bagian kehumasan di suatu organisasi untuk mengajak para stakeholdernya (pemangku kepentingan) membangun reputasi bersama karena reputasi adalah sumber daya penting untuk kelangsungan hidup dan keberhasilan organisasi.

Untar sebagai suatu lembaga pendidikan tinggi akan menginjak usia 62 tahun. Di usia yang tergolong tidak muda lagi, Untar harus terus menjalin komunikasi yang baik dengan seluruh stakeholder (pemangku kepentingan) baik internal maupun eksternal. Salah satu stakeholder internal Untar adalah para mahasiswanya. Di depan ratusan mahasiswa peserta pelatihan dasar kepemimpinan dari berbagai fakultas, Kepala Humas Untar Dra. Paula Tjatoerwidya Anggarina, M.M. menjadi narasumber membawakan topik mengenai “Ambassador Untar, Membangun Reputasi,” pada (14/12) bertempat di Bogor.

Pada kesempatan tersebut, Paula menegaskan bahwa seluruh mahasiswa memiliki peran sebagai *ambassador*. Mahasiswa dapat memberikan kontribusi, walau sekecil apapun, sesuai peran yang dimiliki seorang mahasiswa. Mahasiswa yang sebenarnya adalah *ambassador* merupakan wajah dari Untar. Ibaratnya mahasiswa merupakan iklan berjalan. Maka mahasiswa perlu

berlaku santun dan bijak dalam berkomunikasi, terutama dalam media sosial.

Peran mahasiswa yang seperti apa yang diharapkan dapat turut membangun reputasi

universitasnya. Banyak

sekali contoh yang dapat dilakukan misalnya menjadi perwakilan fakultas atau program studi untuk mengikuti lomba bahkan

sampai memenangkan lomba, menjadi pembicara, bergabung di organisasi kemahasiswaan, mengadakan kegiatan bakti sosial atau penelitian, memiliki kedisiplinan, integritas, dan masih banyak lagi.

Dengan mengajak mahasiswa dengan berbagai kegiatan dan prestasi yang diperoleh diharapkan dapat meningkatkan reputasi Untar. Tidak lupa bahwa publikasi seluruh kegiatan dan prestasi tersebut harus dilakukan dan ini menjadi tanggung jawab bersama khususnya tim Humas melalui media sosial, *website*, dan publikasi di media *online* atau elektronik. **-PTA-**

-JS-

14 Desember 2021, PKM, KS.

