

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002026088425, 15 Juni 2026

Pencipta

Nama : **NUR HIDAYAH, MUHAMMAD FARHAN ABDURRAHMAN dkk**

Alamat : **KOMPLEK BRI JL SIMASKOT NO 15, RT/RW 007/006, CIPETE SELATAN, CILANDAK, JAKARTA SELATAN, Cilandak, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12410**

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **NUR HIDAYAH, MUHAMMAD FARHAN ABDURRAHMAN dkk**

Alamat : **KOMPLE BRI, JL SIMASKOT NO 15, RT/RW 007/006, CIPETE SELATAN, CILANDAK, JAKARTA SELATAN, Cilandak, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12410**

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**

Judul Ciptaan : **UPAYA MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN UMKM**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 5 Mei 2026, di Kota Adm. Jakarta Barat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor Pencatatan : 001284861

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasongko,SH.,MH.
NIP. 196912261994031001



LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	NUR HIDAYAH	KOMPLEK BRI JL SIMASKOT NO 15, RT/RW 007/006, CIPETE SELATAN, CILANDAK, JAKARTA SELATAN Cilandak, Kota Adm. Jakarta Selatan
2	MUHAMMAD FARHAN ABDURRAHMAN	JL KESADARAN II NO 20 B, CIPINANG MUARA, JATINEGARA Jatinegara, Kota Adm. Jakarta Timur
3	FERNANDO SIDABUTAR	PERUMAHAN GUNUNG PUTRI PERMAI JALAN NANGKA BLOK D4 NO 5, BOGOR JAWA BARAT Gunung Putri, Kab. Bogor

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	NUR HIDAYAH	KOMPLE BRI, JL SIMASKOT NO 15, RT/RW 007/006, CIPETE SELATAN, CILANDAK, JAKARTA SELATAN Cilandak, Kota Adm. Jakarta Selatan
2	MUHAMMAD FARHAN ABDURRAHMAN	JL KESADARAN II NO 20 B, CIPINANG MUARA, JATINEGARA Jatinegara, Kota Adm. Jakarta Timur
3	FERNANDO SIDABUTAR	PERUMAHAN GUNUNG PUTRI PERMAI JALAN NANGKA BLOK D4 NO 5, BOGOR JAWA BARAT Gunung Putri, Kab. Bogor



UPAYA MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN UMKM



1 Citra Merek



Citra merek yang kuat dapat memperkuat loyalitas pelanggan dengan mengurangi risiko yang terkait dengan pembelian, menjamin konsistensi kualitas dan kepuasan dari pengecer kepada pelanggan. Citra pengecer juga memiliki potensi untuk membentuk ikatan emosional dengan pelanggan, meningkatkan kepercayaan mereka terhadap pengecer tersebut.

2 Positioning



Positioning merupakan strategi merancang dan menerapkan kombinasi elemen ritel untuk membangun citra pengecer dalam pikiran pelanggan, dibandingkan dengan pesaingnya.

3 Barang Dagangan Unik



Menciptakan loyalitas, penting untuk menawarkan produk yang eksklusif dan tidak tersedia di tempat lain kepada pelanggan. Mereka juga menekankan pentingnya memperkuat daya tarik produk tersebut dengan memberikan pengalaman unik di dalam toko yang sesuai dengan karakteristik produk yang unik pula.

4 Layanan Pelanggan



memberikan layanan yang konsisten secara baik akan tetapi karyawan tidak akan pernah memberikan layanan dengan tingkat konsistensi yang sama karena dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti pelatihan, motivasi, dan suasana hati yang bervariasi.

5 Program Hubungan Pelanggan



Program semacam ini umumnya melibatkan memberikan imbalan kepada pelanggan berdasarkan jumlah layanan atau produk yang mereka beli.

6 Komunitas Ritel Media Sosial



memanfaatkan situs web dan platform media sosial mereka untuk membangun komunitas ritel. Anggota komunitas berinteraksi dan berbagi informasi terkait kegiatan pengecer. Tingkat keterlibatan dalam komunitas dapat bervariasi, mulai dari menjadi pengikut aktif halaman Facebook pengecer hingga terlibat dalam pertemuan langsung.

