

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202235707, 11 Juni 2022

Pencipta

Nama : **Nur Hidayah, SE., MM., Angelica Caroline dkk**
Alamat : Komplek BRI Jl. Simaskot No. 15 007/006 Cipete Selatan,
Cilandak, Jakarta Selatan, DKI JAKARTA, 12410
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Tarumanagara**
Alamat : Jl. Letjen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta Barat 11440, Jakarta
Barat, DKI JAKARTA, 11440
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Karya Tulis**
Judul Ciptaan : **Pendorong Kesuksesan Wirausaha Wanita Pada UKM
Kerajinan Di Serang**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk : 17 Mei 2022, di Jakarta
pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar
wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70
(tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung
mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000351318

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014
tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Nur Hidayah, SE., MM.	Komplek BRI Jl. Simaskot No. 15 007/006 Cipete Selatan, Cilandak
2	Angelica Caroline	Jl. Tanah Pasir 002/007 Penjaringan
3	Kevin Karunia Bakti	Jl. Sunan Giri No. 67 005/000 Simpang Tiga Sipin, Kota Baru



PENDORONG KESUKSESAN WIRAUSAHA WANITA PADA UKM KERAJINAN DI SERANG

Nur Hidayah
Angelica Caroline
Kevin Karunia Bakti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

Pendahuluan

Banyak wirausaha tumbuh dan berkembang yang kepemilikan dan pengelolaannya tidak hanya dimiliki kaum laki-laki, tetapi juga dimiliki dan dikelola oleh kaum Wanita. Wirausaha wanita sebagai salah satu motor penggerak pembangunan ekonomi dan kemajuan sosial (Tambunan 2012).maka perlu terampil dalam memanfaatkan peluang dengan tujuan untuk meningkatkan kehidupannya (Powell, 2013).

Lusssier and Halabi, (2010). Rajput (2011) menyimpulkan bahwa faktor pendorong sukses wirausaha dapat dibagi menjadi kategori inovasi dan layanan. Alam et al (2011) menyimpulkan yang mendorong meningkatkan kesuksesan adalah: jaringan sosial, motivasi internal, teknologi informasi dan komunikasi.

Metode

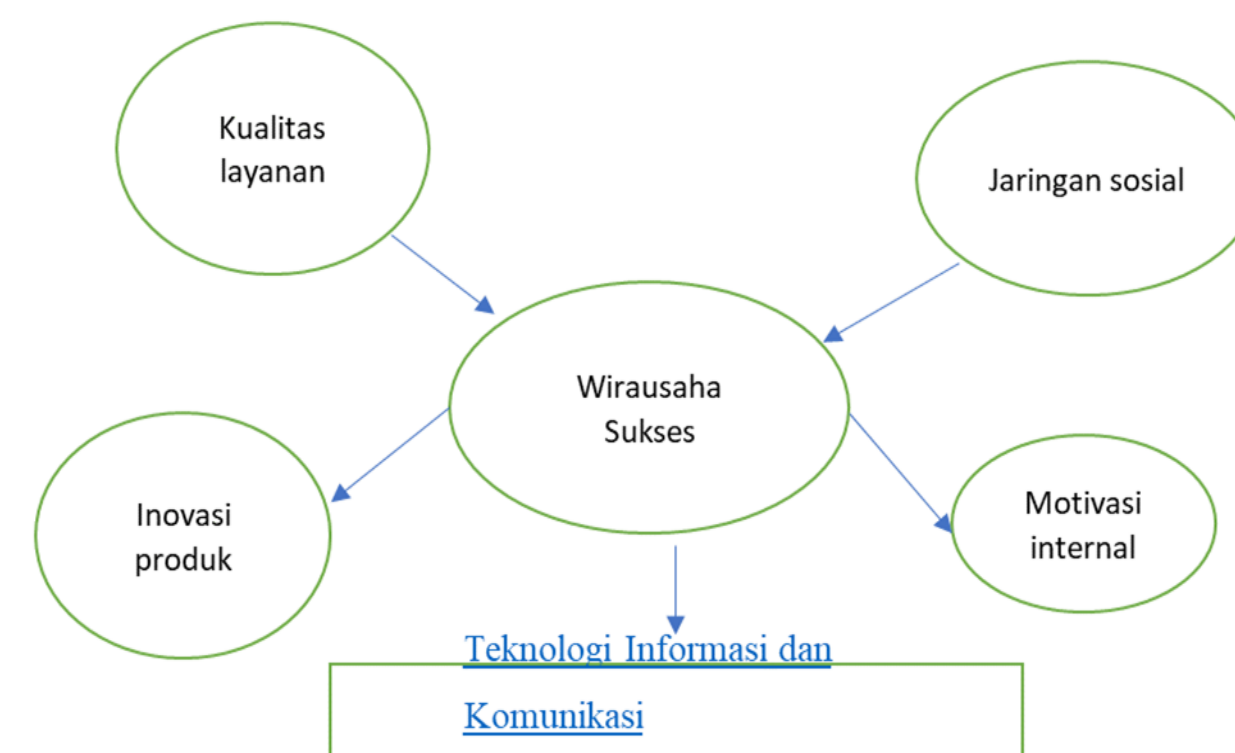
Pelatihan secara daring melalui Zoom Meeting

Hasil dan Pembahasan

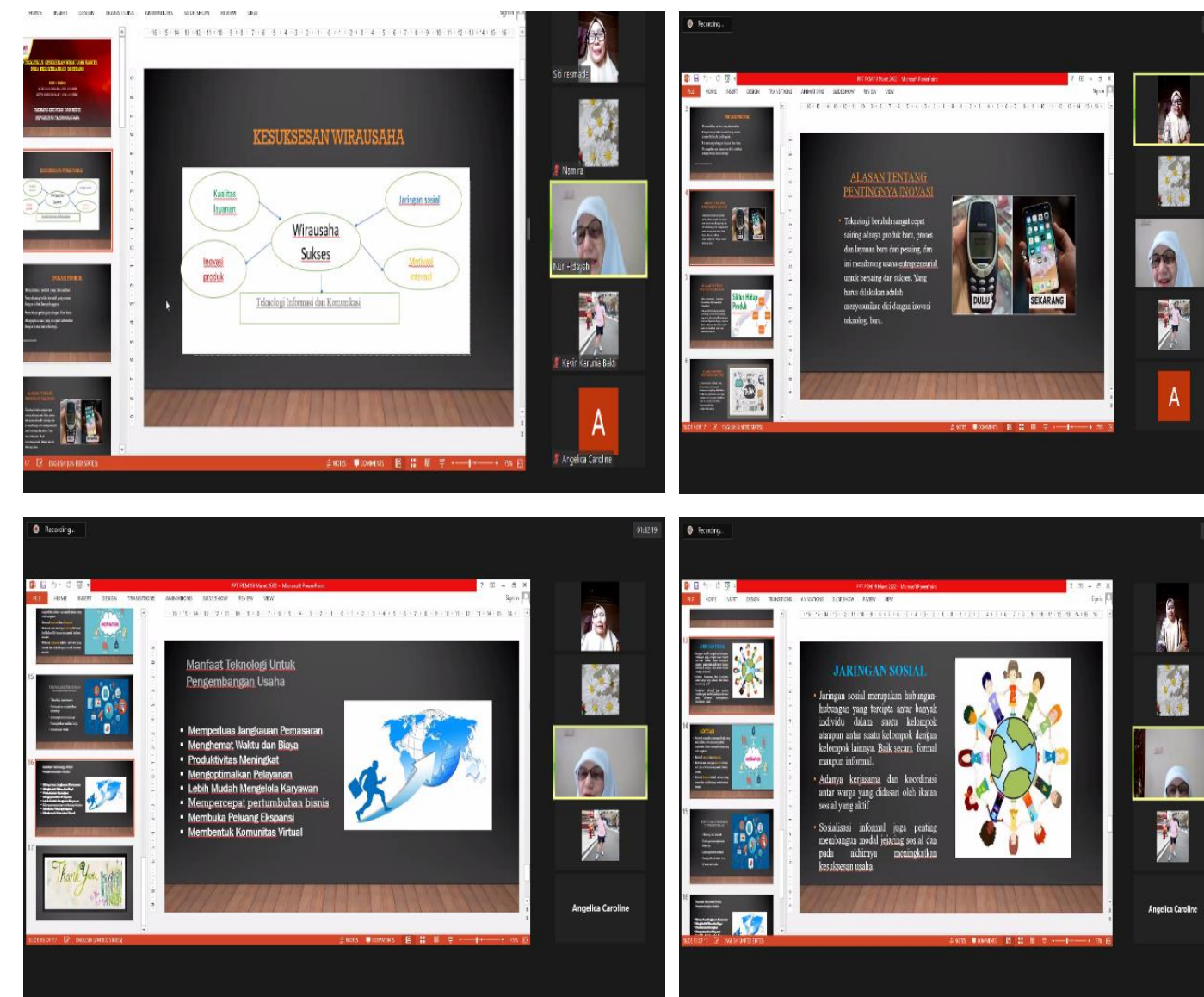
Mitra yang menjadi tempat kegiatan PKM adalah ibu Siti Resmada , berlokasi di Serang Propinsi Banten. Bergerak dalam usaha kerajinan tas, dompet , bunga, dan lainnya , dengan bahan rajut dan mute/akrelik.
:



Materi pelatihan yang disampaikan dalam PPT melalui beberapa sumber adalah



Penyampaian materi sosialisasi secara sampel didokumentasikan dalam foto berikut:



Kesimpulan

- ❖ Pelatihan tentang pendorong kesuksesan wirausaha Wanita telah berjalan dengan lancar.
- ❖ Pembekalan pengetahuan pendorong kesuksesan wirausaha dilakukan tim PKM secara daring , telah berjalan lancar dan mampu menambah pengetahuan mitra dalam berwirausaha.
- ❖ Mitra bersemangat menerima materi yang disampaikan tim PKM. Selama proses sosialisai berlangsung mitra banyak berdiskusi dan tanya jawab dengan Tim PKM.

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam kegiatan PKM, khususnya ketua LPPM Untar dan jajaran , Ibu Siti Resmada selaku pemilik usaha Mada Mute sebagai mitra kerja di PKM, dan mahasiswa yang terlibat

Referensi

- Alam, S.S., MohdxFauzi M.J. dan N.U Umar. 2011. An Empirical Studies of the Success One Factor of Women Entrepreneurs at Southern Regions in Malaysian. *International Journalism of Economic and Finances* Volume. 4, Nom. 1; May 2012.
- Lussier, R.B and Halabi, C.E, (2010). A Threecountry Comparison of the Business Success versus Failure Prediction Model. *Journal of Small Business Management*;48(3), 360-377.
- Powell, G.N. and Eddleston, K.A. (2013), “Linking family-to-business enrichment and support to entrepreneurial success: do female and male entrepreneurs experience different
- Rajput, A.A, (2011). *Developing Entrepreneurial Model for Pakistan SMEs : A Case Study on Commercial Fast Food SMEs*. PhD thesis, Mohammad Ali Jinnah University, Karachi.
- .Tambunan, 2012. Usaha mikro dan Menengah di Indoensia. Isu-Isu Penting. Jakarta: Penerbit LP3SES. Wahjosumidjo. 2003. *Manajemen dan Motivasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Balai Aksara.